

# 2017-2023年中国当归行业市场竞争现状及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国当归行业市场竞争现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536425.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



43.0 43.0 - - - - -

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国当归行业市场竞争现状及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了当归行业市场发展环境、当归整体运行态势等，接着分析了当归行业市场运行的现状，然后介绍了当归市场竞争格局。随后，报告对当归做了重点企业经营状况分析，最后分析了当归行业发展趋势与投资预测。您若想对当归产业有个系统的了解或者想投资当归行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概况

第一章当归概况

第一节当归概念

一、当归品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节当归行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节当归市场特征分析

一、当归的地位与作用

二、产业关联度

三、当归生命周期

第四节当归产业链分析

一、当归产业链结构

二、当归上游产业发展现状

三、当归下游产业需求分析

第五节2016年中药材流通追溯体系建设

第二章2014-2016年当归行业发展环境分析

## 第一节 当归行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 当归行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
  - 1、《食品卫生法》
  - 2、《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》
  - 3、《甘肃省中医药产业发展先行先试实施方案》
- 二、相关行业标准分析
  - 1、《加强地方药材标准管理》
  - 2、2015年《中国药典》
  - 3、《进出境中药材检疫监督管理办法》

## 第三节 当归行业发展社会环境分析

## 第四节 当归行业发展技术环境分析

- 一、我国当归技术发展现状
- 二、国外当归技术发展状况

## 第三章 中药材当归行业发展现状

### 第一节 中药产业发展前景与趋势

- 一、我国中药产业困境下的新模式
- 二、新常态下的中药产业
- 三、2015年医药企业并购趋势
- 四、我国中药产业未来发展前景

### 第二节 中药材当归行业种植情况

- 一、当归行业种植业现状
- 二、当归行业种植面积分析

2010年我国当归种植面积约为43万亩，2015年当归种植面积约为56万亩。

### 2010-2015年当归种植面积

- 三、当归行业GAP种植技术

### 第三节 当归行业分布及采收加工储藏

- 一、当归行业分布情况
- 二、当归行业采收及加工

### 三、当归行业储藏养护

## 第四章中国当归行业消费市场分析

### 第一节中国当归消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2014-2016年消费者收入水平

#### 三、2014-2016年消费者信心指数分析

### 第二节当归行业目标客户群体调查

### 第三节2014-2016年当归市场消费需求分析

## 第五章我国当归行业运行态势分析

### 第一节2014-2016年中国当归行业发展动态分析

#### 一、岷县当归城打造中药材“金字招牌”

#### 二、当归GAP产业技术创新战略

#### 三、《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》

### 第二节2014-2016年中国当归行业现状综述

### 第三节2014-2016年中国当归主要产区发展分析

### 第四节2014-2016年中药材重点品种流通分析

## 第二部分市场深度分析

## 第六章我国当归行业运行分析

### 第一节我国当归行业发展状况分析

#### 一、我国当归行业发展阶段

#### 二、我国当归行业发展总体概况

#### 三、我国当归行业发展特点分析

### 第二节2014-2016年当归行业发展现状

#### 一、2014-2016年我国当归行业市场规模

#### 二、2014-2016年我国当归行业发展分析

#### 三、2014-2016年中国当归企业发展分析

### 第三节区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2014-2016年重点省市市场分析

### 第四节当归细分产品市场分析

#### 一、细分产品特色

#### 二、2014-2016年细分产品市场规模及增速

#### 三、重点细分产品市场前景预测

### 第五节当归产品价格分析

#### 一、2014-2016年当归价格走势

## 二、影响当归产品价格的关键因素分析

## 三、2017-2023年当归产品价格变化趋势

## 四、主要当归企业价位及价格策略

## 第七章当归流通市场市场分析

### 第一节2014-2016年当归市场供求状况

#### 一、2014-2016年当归价格走势

#### 二、2014-2016年当归产量分析

#### 三、2014-2016年当归市场供给分析

2010年我国当归需求量大约为4.61万吨，2014年当归需求量大约为3.90万吨。2015年受到各种因素影响，需求量下降到3.81万吨。

#### 2010-2015年我国当归需求量

#### 四、2014-2016年当归市场供需平衡

### 第二节2015年中药材当归指数

### 第三节2014-2016年中国当归行业市场销售分析

## 第八章2014-2016年当归市场数据监测

### 第一节2014-2016年当归成本数据

### 第二节2014-2016年当归库存数据

### 第三节2014-2016年当归需求量数据

### 第四节2014-2016年当归收益数据

### 第五节2014-2016年当归流通量数据

## 第九章当归行业进出口分析

### 第一节2014-2016年当归行业进口数据分析

### 第二节2014-2016年当归行业出口数据分析

### 第三节2017-2023年当归行业进口数据预测

### 第四节2017-2023年当归行业出口数据预测

## 第三部分竞争格局分析

## 第十章2014-2016年中国当归行业市场竞争格局分析

### 第一节当归行业集中度分析

#### 一、当归市场集中度分析

#### 二、当归企业集中度分析

#### 三、当归区域集中度分析

### 第二节当归行业主要企业竞争力分析

#### 一、中国当归企业分析

#### 二、中国制药企业入股当归市场

### 第三节当归行业竞争格局分析

一、我国当归在国际市场的现状分析

二、中国当归产业国内外竞争优势对比

三、中国当归产业竞争战略选择

第十一章当归行业重点企业经营情况分析

第一节甘肃大河中草药发展有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第二节兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第三节北京同仁堂制药有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节甘肃陇神戎发药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第五节甘肃伟盛药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第六节陇西中天药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第七节甘肃惠森药业发展有限公司



一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第八节甘肃省金羚集团药业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第九节陇南市长实中药材有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第十节甘肃岷归中药材科技有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四部分投资前景分析

第十二章2017-2023年中国当归行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2023年中国当归行业投资前景分析

一、2017-2023年当归行业发展前景

二、2017-2023年当归发展趋势分析

三、2017-2023年当归市场前景分析

第二节2017-2023年中国当归市场预测

一、当归市场供给情况预测分析

二、当归市场需求情况预测分析

三、当归行业企业盈利预测分析

第三节2017-2023年我国当归行业规模预测分析

第四节2017-2023年中国当归行业细分市场发展前景

第五节2017-2023年中药材电子商务行业发展前景分析

第十三章2017-2023年中国当归行业投资前景分析（ZYPX）

第一节2017-2023年中国当归行业投资机会分析

一、当归行业区域投资潜力分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节2017-2023年中国当归行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、行业技术风险

### 第三节2017-2023年中国当归行业投资规划指引

#### 一、投资方向建议

#### 二、投资方式建议

#### 图表目录：

图表：当归占我国中药材交易总额比例

图表：当归药用途径

图表：当归产业链分析

图表：2017-2023年中国当归供给预测分析

图表：2017-2023年中国当归市场需求预测分析

图表：2017-2023年中国当归进出口预测分析

图表：2017-2023年中国当归产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536425.html>