

2012-2016年中国彩棉市场运行态势与发展前景研 究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国彩棉市场运行态势与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/445043V3GX.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩棉是采用杂交、基因传导等现代生物工程技术培育出的特殊类型棉花，这是一种在棉铃成熟吐絮时就具有颜色纤维的棉花。它的棉纤维在特定基因的作用下自然形成绿、棕等天然色彩，彩棉新品种、新颜色的开发借助转基因的方法实现。

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。彩棉种植遍布新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的95%和世界彩棉总量的50%左右，已成为目前中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提、品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量被彩色棉所代替。

智研咨询发布的《2012-2016年中国彩棉市场运行态势与发展前景研究报告》共七章。首先介绍了中国彩棉行业的概念，接着分析了中国彩棉行业发展环境，然后对中国彩棉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩棉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩棉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 彩棉概述

第一节 彩棉相关介绍

一、彩棉的概念

二、彩棉的特点

三、彩棉技术指标及性能分析

第二节 彩棉相关技术工艺简述

一、彩棉面料的绿色加工工艺

二、彩棉纺纱工艺流程

三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 棉花行业发展分析

第一节 国际棉花产业发展分析

一、世界棉花产业发展回顾

二、2011年国际市场棉花价格分析

三、主要产棉国棉花补贴政策解析

第二节 中国棉花产业发展分析

- 一、中国棉花科技进步效果显著
- 二、中国棉花市场逐步走向开放
- 三、中国棉花生产重心向西部迁移
- 四、期货市场促进棉花产业发展
- 五、中国棉花产业迎来三大发展机遇

第三节 2010-2011年中国棉花产业发展分析

- 一、2010年全国棉花产品产值及收益解析
- 二、2011年全国棉花产品产值及收益解析
- 三、2011年中国棉花进口特点分析

第四节 中国棉花行业存在的问题及发展策略

- 一、中国棉花技术推广形势不乐观
- 二、棉花生产技术发展面临的制约因素
- 三、棉花生产技术推广思路
- 四、中国棉花产业发展的思路及建议

第三章 中国彩棉行业发展状况

第一节 彩棉行业发展概况

- 一、彩棉带给中国纺织业的深远影响
- 二、中国彩棉产业发展状况
- 三、中国彩棉研发及生产状况
- 四、中国彩棉市场日益兴起
- 五、奥运特许彩棉服装畅销市场

第二节 彩棉行业发展中的问题

- 一、彩棉产业发展面临的挑战
- 二、彩棉技术开发待解决的问题
- 三、彩棉在服装产品应用中的障碍

第四章 彩棉内衣市场发展状况

第一节 彩棉内衣市场概况

- 一、彩棉内衣成内衣市场新宠
- 二、彩棉内衣市场的发展变化
- 三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场
- 四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

第二节 不同地区彩棉内衣市场发展情况

- 一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场

- 二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

第三节 彩棉内衣发展中的问题及策略

- 一、伪劣彩棉内衣充斥市场
- 二、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章 中国彩棉产业区域发展分析

第一节 新疆

- 一、新疆成世界最重要彩棉产地
- 二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准
- 三、新疆彩棉迈向国外市场
- 四、新疆彩棉受南亚客商垂青

第二节 甘肃敦煌

- 一、敦煌成为国内首个彩棉有机认证的生产基地
- 二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 三、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 四、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

第三节 其他地区

- 一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点
- 四、2008年湖北马良镇彩棉生产局势良好

第六章 中国重点彩棉企业发展分析

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顶呱呱市场开拓回顾
- 三、顶呱呱定位准确求持续发展
- 四、顶呱呱渠道建设及优化分析
- 五、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达国际水平
- 六、顶呱呱不懈追求环保天然品质彩棉产品

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

一、公司简介

二、朵彩塑造高端健康品牌形象

三、朵彩产品集中优势高度专业化

四、朵彩的体验式营销策略

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

一、公司简介

二、顺时针各区域市场发展状况

三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

第五节 河南雪阳集团

一、公司简介

二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

一、公司简介

二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析

四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

第七章 中国彩棉行业发展策略及前景预测

第一节 彩棉产业发展策略

一、彩棉种植应注意的事项

二、彩棉产业技术提升的对策

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

四、彩棉产业的发展出路

五、彩棉产业优化发展建议

第二节 彩棉行业前景探析

一、未来彩棉行业仍将持续发展

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/445043V3GX.html>