

# 2018-2024中国手表（腕表）市场评估及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024中国手表（腕表）市场评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/576430.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据数据显示，我国手表销售量及金额在经历2013-2015年放缓后，2016年首次出现回暖，销售金额为666.87亿，同比增长3.79%（同比提升1.44个百分点），手表销售量为3951万只，同比增长5.48%。此外，根据海关总署手表进口数据，自2016年底，我国进口手表数量和金额回暖趋势明显，2017年2月进口手表数量同比增速达45.75%，进口金额同比增速达19.35%。

2012/1-2017/2我国手表进口数量、金额月度同比增速（%）

2012-2016年我国手表市场销售量、销售额及增速

细分市场来看，高端表销售显著回暖，中端表增速保持平稳。数据显示，2012-2016年，中端表销售增速较为平稳且保持领先，2016年增速为8.22%。受经济疲弱、反腐和海外购兴起等因素影响，国内高端表销售增速从2012年的9.87%下滑至2015年的-5.16%，2016年降幅收窄至-1.95%。另外，根据数据显示，从2015年起，瑞士钟表全球出口额始终为负增长，在全球市场低迷的背景下，从2016年8月起，瑞士钟表出口中国地区的销售额呈现逆势增长，2016年11月-2017年2月，瑞士钟表中国出口额增速分别为7.9%、3.9%、7.8%、6.7%（瑞士钟表全球出口额2017年2月下降10%）。

高端占比逐年萎缩，中端占比稳步提高

中端表增速稳定，高端表增速回暖

智研咨询发布的《2018-2024中国手表（腕表）市场评估及未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了手表（腕表）相关概念及发展环境，接着分析了中国手表（腕表）规模及消费需求，然后对中国手表（腕表）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手表（腕表）面临的机遇及发展前景。您若想对中国手表（腕表）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 国内外手表业动态聚焦

第一章 手表行业发展概述

第一节 手表基础概述

## 一、手表的分类

### 二、手表机芯

### 三、手表表带材质

## 第二节 手表行业发展成熟度

### 第三节 手表市场特征分析

## 第二章 2017年全球手表业运行分析

### 第一节 国际手表行业发展轨迹综述

#### 一、国际手表行业发展历程

#### 二、国际手表行业技术发展现状及趋势

#### 三、国际手表行业发展面临的问题

### 第二节 2017年世界手表行业市场情况

#### 一、全球手表产能分析

#### 二、全球手表贸易分析

#### 三、全球手表品牌及消费情况分析

#### 四、2017年国际手表行业研发动态

### 第三节 2017年部分国家地区手表行业发展状况

#### 一、2017年年美国手表行业发展分析

#### 二、2017年年欧洲手表行业发展分析

#### 三、2017年年日本手表行业发展分析

#### 四、2017年年韩国手表行业发展分析

### 第四节 2018-2024年全球手表市场新趋势探析

## 第三章 2017年中国手表产业整体运行态势分析

### 第一节 中国手表行业发展概述

#### 一、中国手表业所处发展阶段

#### 二、中国手表行业发展面临壁垒

#### 三、中国手表行业技术发展现状及趋势

### 第二节 2017年中国手表产业运行综述

#### 一、2017年中国手表十大潮流看点

#### 二、中国高端手表正在崛起

#### 三、手表材质的历史进化

#### 四、品牌促进中国钟表企业发展

### 第三节 2017年中国手表市场分析

#### 一、中国手表市场容量

#### 二、内地手表需求消费特色分析

#### 三、2017年中国手表市场需求分析及国内外手表市场同比

## 第二部分 中国手表市场深度剖析

### 第四章 2017年中国手表细分市场运行动态分析

#### 第一节 机械手表

- 一、手表的发展方向
- 二、机械手表市场消费分析
- 三、国产机械手表等待浴火重生

#### 第二节 电波钟表

- 一、国外电波钟发展概况
- 二、中国电波钟市场动态分析
- 三、电波钟表市场前景预测分析

#### 第三节 石英表

- 一、石英表行业市场现状综述
- 二、石英表行业市场竞争分析
- 三、石英表市场前景预测分析
- 四、石英表技术趋势分析

### 第五章 2017年中国手表市场营销态势分析

#### 第一节 手表的品牌营销分析

- 一、手表品牌的营销价值
- 二、手表品牌营销的推导形式转换
- 三、手表品牌经营无技巧
- 四、后WTO的钟表市场营销分析

#### 第二节 钟表零售终端之连锁店经营

- 一、钟表终端市场探究
- 二、名表零售终端简述
- 三、中国钟表连锁店发展状况

#### 第三节 手表的蓝领市场营销分析

- 一、蓝领手表消费潜力解析
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

#### 第四节 天梭表的低成本营销综述

- 一、低成本营销概述
- 二、天梭表低营销成本战略
- 三、天梭表低成本营销战略的成就
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

## 第五节 品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务
- 三、依波表策略解析

## 第六章 2017年中国手表行业消费市场分析

### 第一节 中国手表消费者收入分析

- 一、消费者收入水平
- 二、消费者信心指数分析

### 第二节 手表行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 手表市场消费需求分析

#### 2017年6月中国手表出口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量  
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 手表 万只 5,756 205,698 30,656 1,167,757 7.7 -19.2  
12.5 5.1

#### 2017年6月中国手表进口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量  
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 手表 万只 285 201,132 873 980,144 145.7 43.2 37.5  
13.3

- 一、手表市场的消费需求变化
- 二、手表行业的需求情况分析
- 三、2017年手表品牌市场消费需求分析

### 第四节 手表消费市场状况分析

- 一、手表行业消费特点
- 二、手表消费者分析
- 三、手表消费结构分析
- 四、手表消费的市场变化
- 五、手表市场的消费方向

## 第七章 2017年国内高档手表消费市场动态分析

### 第一节 2017年国内高档手表市场综述

- 一、高档手表零售量市场份额
- 二、高档手表新品迭出
- 三、高档手表需求主体是进口品牌

## 第二节 2017年国内高档手表市场消费状况分析

- 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势
- 二、高档手表销售渠道分析
  - 1、百货公司
  - 2、手表专卖店
- 三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度
- 四、高档手表的消费集中在至万元之间
- 五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力
- 六、高档表中男表销售大于女表

## 第三节 2018-2024年中国高档手表市场消费趋势分析

## 第八章 2017年中国手表行业区域市场分析

### 第一节 华北地区手表行业分析

- 一、2017年行业发展现状分析
- 二、2017年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区手表行业分析

### 第三节 华东地区手表行业分析

### 第四节 华南地区手表行业分析

### 第五节 华中地区手表行业分析

### 第六节 西南地区手表行业分析

### 第七节 西北地区手表行业分析

## 第三部分 中国手表竞争力测评

## 第九章 2017年中国手表产业竞争态势分析

### 第一节 2017年中国手表市场竞争现状

- 一、中国手表竞争跨入战国时代
- 二、高中档手表竞争渐趋白热化
- 三、奢侈手表品牌大举进入中国

### 第二节 2017年中国钟表业总体竞争格局

- 一、从品牌来看，进口手表占优势
- 二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地
- 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

### 第三节 2017年中国手表国际竞争力分析

- 一、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

## 二、精工表与瑞士表的市场争夺战

### 第四节 2017年中国手表行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第五节 中国手表竞争策略分析

#### 一、手表市场竞争策略分析

#### 二、手表企业竞争策略分析

### 第六节 2018-2024年中国手表行业竞争趋势分析

## 第十章 2017年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）（飞亚达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司（罗西尼）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司（依波）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 天王电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东伟博集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 西铁城(中国)钟表有限公司(西铁城)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 时运达(深圳)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 太和精机（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 其它品牌手表分析

#### 一、卡西欧（中国驰名商标）

#### 二、浪琴（中国驰名商标）

#### 三、劳力士（中国驰名商标）

#### 四、欧米茄（中国驰名商标）

#### 五、天梭（一线品牌）

#### 六、斯沃琪（中国驰名商标）

### 第四部分 中国手表数据监测

## 第十一章 2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析

### 第一节 2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第十二章 2018-2024年中国表产量数据统计分析

#### 第一节 2018-2024年中国表产量数据分析

##### 一、2018-2024年表产量数据分析

##### 二、2018-2024年表重点省市数据分析

#### 第二节 2017年中国表产量数据分析

##### 一、2017年全国表产量数据分析

##### 二、2017年表重点省市数据分析

#### 第三节 2017年中国表产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第十三章 2018-2024年中国手表细分产品进出口数据监测分析

#### 第一节 2018-2024年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析

##### 一、机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析

##### 二、机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析

##### 三、机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

#### 第二节 2018-2024年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析

##### 一、光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析

##### 二、光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析

##### 三、光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

#### 第三节 2018-2024年中国其他贵金属电子手表进出口数据监测分析

##### 一、其他贵金属电子手表进出口数量分析

##### 二、其他贵金属电子手表进出口金额分析

##### 三、其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析

## 第五部分 中国手表投资价值研究

### 第十四章 2017手表行业投资环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

## 六、固定资产投资情况（季度更新）

## 七、社会消费品零售总额

## 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2017年中国手表市场政策环境分析

### 一、《中国钟表标准概述》

### 二、《上海市钟表行业行规行约》

### 三、中国对高档手表征收高额消费税

## 第三节 2017年中国手表市场社会环境分析

## 第十五章 2018-2024年中国手表市场投资战略研究

### 第一节 2018-2024年中国手表市场投资概况

#### 一、手表行业投资特性

#### 二、高端手表具有良好的投资价值

### 第二节 2018-2024年中国手表行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国手表行业投资风险预警

#### 一、影响手表行业发展的主要因素

#### 二、手表行业投资风险预警

## 第十六章 手表行业投资策略分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 第三节 手表行业投资效益分析

### 第四节 手表行业投资策略研究

## 第六部分 发展趋势与战略规划部署

## 第十七章 2018-2024年中国手表行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2018-2024年中国手表行业发展前景分析

#### 一、钟表的美好前景将会再次来临

#### 二、钟表业于国内市场发展前景

#### 三、高档手表市场空间广阔

### 第二节 2018-2024年中国手表行业发展趋势分析

#### 一、腕表流行趋势

#### 二、未来手表十大潮流看点

#### 三、新款女腕表流行手表趋势

#### 四、新产品设计与新时尚元素融入趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国手表行业市场预测分析

## 一、手表产量预测分析

## 二、手表市场需求情况预测分析

## 三、手表进出口贸易市场预测分析

## 第四节 2018-2024年中国手表市场盈利预测分析

### 一、人口环境分析

### 二、奢侈品文化

### 三、居民的各种消费观念和习惯

## 第十八章 手表企业管理策略建议（ZY LT）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、手表价格策略分析

#### 二、手表渠道策略分析

### 第二节 产品推广策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高手表企业竞争力的策略

#### 一、提高中国手表企业核心竞争力的对策

#### 二、手表企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响手表企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高手表企业竞争力的策略

### 第四节 对我国手表品牌的战略思考

#### 一、手表实施品牌战略的意义

#### 二、手表企业品牌的现状分析

#### 三、我国手表企业的品牌战略

#### 四、手表品牌战略管理的策略

### 部分图表目录：

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国钟表与计时仪器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国钟表与计时仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业产成品增长趋势图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业费用使用统计图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2018-2024年我国钟表与计时仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2018-2024年中国表产量变化图

图表：2010-2013年中国表重点省市产量对比图

图表：2017年中国表产量和2013年同期对比图

图表：2017年中国表产量前5位省市对比图

图表：2017年中国表前5位省市产量比例图

图表：2017年中国表重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2017年中国表产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2017年中国表主要省份产量比重统计表

图表：2017年中国表市场集中度和2013年同期对比图

图表：2018-2024年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2018-2024年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析

图表：2018-2024年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析

图表：2018-2024年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

图表：2018-2024年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2018-2024年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析

图表：2018-2024年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析

图表：2018-2024年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

图表：2018-2024年中国其他贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2018-2024年中国其他贵金属电子手表进出口金额分析

图表：2018-2024年中国其他贵金属电子手表进出口平均单价分析

图表：2018-2024年中国其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营收入走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/576430.html>