

2020-2026年中国直播+电商行业发展动态及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国直播+电商行业发展动态及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/826432.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直播+电商并不是新鲜尝试，曾经也风靡一时，除了电商平台们带着自己的平台优势在垂直直播上越走越远外，走大而全路线的直播平台们也一直在考虑电商变现路线。

近几年,在互联网大力普及的大背景下,网络直播这把火被点燃了。越多越多的人群涌入网络直播行业,资本看到网络直播市场的潜力后,开始进场大肆撒钱,连一直红火的电商平台都开始做起了直播。短短几年时间整个网络直播行业便迎来一片昌盛繁荣的景象。

直播为何如此疯狂,让资本和市场集体发烧?直播的风口早在几年前就在酝酿,证明了这个行业有着强大的用户基础。但它的突然“爆发”离不开市场的联合推动。

从优酷土豆等视频网站上传个人小视频的直播1.0时代,再到类似YY直播、六间房等网页端的“秀场”直播2.0时代,如今的直播平台已经进入了随走、随看、随播”的3.0移动视频直播时代。

但这其中,也有不少曾经红极一时的名字被人快速遗忘。曾经火爆朋友圈的秒拍、足迹、GIF快手代表着一批延时类直播软件,但随着即时直播软件的兴起,他们的优势已经不再。直播平台势必要经历大浪淘沙的过程,随着市场发展,无论是主播还是用户,市场的集中度会进一步提升,整个行业也会形成一个相对明朗的格局。

网络视频直播是现在媒体的最高端形态。从信息传播的角度来看,文字可以捏造,图片可以PS,就连视频也能剪辑制作,唯独直播,它可以让用户与现场进行实时连接,具备最真实最直接的体验。正因为真实性,所以接下来会出现什么都是不可预料的,才会给用户足够的想象空间和惊喜,吸引用户收看。而其强大的互动性也拉近了粉丝和主播的距离。

网民在一直播上收看的直播类型

2012-2018年中国网络购物用户规模及占整体网民比例走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国直播+电商行业发展动态及市场规模预测报告》共十章。首先介绍了中国直播+电商行业市场发展环境、直播+电商整体运行态势等，接着分析了中国直播+电商行业市场运行的现状，然后介绍了直播+电商市场竞争格局。随后，报告对直播+电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直播+电商行业发展趋势与投资预测。您若想对直播+电商产业有个系统的了解或者想投资中国直播+电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直播+电商行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 直播+电商行业产品定义

- 一、直播+电商行业产品定义及分类
- 二、直播+电商行业产品应用范围分析
- 三、直播+电商行业发展历程
- 四、直播+电商行业发展地位及影响分析

第二节 直播+电商行业产业链发展环境简析

- 一、直播+电商行业产业链模型理论
- 二、直播+电商行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节直播+电商行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节直播+电商技术发展现状

- 一、直播+电商行业技术发展
- 二、直播+电商生产工艺
- 一、直播+电商技术发展趋势

第二章 2015-2019年直播+电商行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球直播+电商行业发展分析

- 一、全球直播+电商经济发展现状及预测
- 二、全球直播+电商行业技术发展现状
- 三、全球直播+电商行业发展概述

第二节 2015-2019年全球直播+电商行业供需及规模分析

- 一、全球直播+电商行业市场供需情况
- 二、全球直播+电商行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球直播+电商行业重点国家市场分析

四、全球直播+电商行业发展热点分析

五、2020-2026年全球直播+电商行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球直播+电商行业对比分析

一、中国直播+电商行业生命周期分析

二、中国直播+电商行业市场成熟度情况

三、中国和国外直播+电商行业SWOT对比

第四节2015-2019年全球直播+电商所属行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国直播+电商行业发展现状

第一节 中国直播+电商行业发展概述

一、中国直播+电商行业发展现状

二、中国直播+电商发展面临的问题

三、2015-2019年中国直播+电商行业市场规模

得益于平台端对直播的持续加码，以及产业链专业度持续提升、用户直播购物习惯逐步养成，电商直播 GMV 高速增长，2019 年或超 3000 亿元。电商直播目前已经达到电视直播 10 倍以上的体量，2018 年淘宝直播平台GMV 达 1000 亿元，带货同比增速接近 400%，消费者每天可观看直播内容超过 15 万小时。今年淘宝直播持续保持高增长，据阿里巴巴投资者日披露，2019 财年天猫直播渗透率超过 50%，YTD 同比增速超 140%，2019 年双十一当日淘宝直播 GMV 破 200 亿元，同时快手、抖音也加大电商直播资源倾斜。

2017-2019年中国电商直播规模及增速

四、中国直播+电商行业需求客户结构

第二节 我国直播+电商行业发展状况

一、2015-2019年中国直播+电商行业产值情况

二、2019年我国直播+电商产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国直播+电商行业产量分析

第四节 2019年直播+电商行业需求分析

一、2015-2019年我国直播+电商行业需求分析

二、2015-2019年我国直播+电商市场价格走势分析

第四章 直播+电商行业竞争态势分析

第一节 直播+电商行业集中度分析

一、直播+电商市场集中度分析

二、直播+电商企业分布区域集中度分析

三、直播+电商区域消费集中度分析

第二节直播+电商行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 直播+电商行业竞争格局分析

一、2019年直播+电商行业竞争分析

二、2019年中外直播+电商产品竞争分析

三、2019年我国直播+电商市场竞争分析

四、近年国内直播+电商行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国直播+电商所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国直播+电商所属行业总体运行情况

一、直播+电商企业数量及分布

二、直播+电商行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国直播+电商所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国直播+电商所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国直播+电商所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国直播+电商所属行业管理费用情况

第六节 中国直播+电商所属行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国直播+电商行业区域发展分析

第一节 中国直播+电商行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 直播+电商重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国直播+电商行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第九章 2020-2026年中国直播+电商行业发展预测分析

第一节2020-2026年中国直播+电商行业产量预测

第二节2020-2026年中国直播+电商行业需求量预测

第三节2020-2026年中国直播+电商行业规模预测

第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

一、中国直播+电商市场发展前景乐观

二、2020年中国直播+电商市场消费趋势分析

第五节2020-2026年中国直播+电商行业发展趋势

一、中国直播+电商行业的发展前景

二、2020-2026年中国直播+电商产业规划分析

三、我国直播+电商行业的标准化发展趋势

第六节2020-2026年中国直播+电商行业“走出去”发展分析

第十章 直播+电商行业投资前景研究及销售战略分析(ZY GXH)

第一节 影响直播+电商行业发展的主要因素

一、影响直播+电商行业运行的有利因素

二、影响直播+电商行业运行的稳定因素

三、影响直播+电商行业运行的不利因素

四、我国直播+电商行业发展面临的挑战

五、我国直播+电商行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2020-2026年直播+电商行业投资效益分析

第四节 2020-2026年直播+电商行业投资前景研究研究

第五节 直播+电商行业投资前景预警

一、2020-2026年直播+电商行业市场风险预测

二、2020-2026年直播+电商行业政策风险预测

三、2020-2026年直播+电商行业经营风险预测

四、2020-2026年直播+电商行业技术风险预测

五、2020-2026年直播+电商行业竞争风险预测

六、2020-2026年直播+电商行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、直播+电商价格策略分析

二、直播+电商渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高直播+电商企业竞争力的策略

一、提高中国直播+电商企业核心竞争力的对策

二、直播+电商企业提升竞争力的主要方向

三、影响直播+电商企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高直播+电商企业竞争力的策略

第九节 对我国直播+电商品牌的战略思考

一、直播+电商实施品牌战略的意义

二、直播+电商企业品牌的现状分析

三、我国直播+电商企业的品牌战略

四、直播+电商品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能(ZY GXH)

图表目录：

图表：直播+电商行业历程

图表：直播+电商行业生命周期

图表：直播+电商行业产业链分析

图表：2015-2019年直播+电商行业产能分析

图表：2015-2019年直播+电商行业市场规模分析

图表：2015-2019年直播+电商行业产量分析

图表：2015-2019年直播+电商行业需求量分析

图表：2019年直播+电商行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年直播+电商行业市场规模预测

图表：中国直播+电商行业盈利能力分析

图表：中国直播+电商行业运营能力分析

图表：中国直播+电商行业偿债能力分析

图表：中国直播+电商行业发展能力分析

图表：中国直播+电商行业经营效益分析

图表：2020-2026年直播+电商行业市场规模预测

图表：2020-2026年直播+电商行业产量预测

图表：2020-2026年直播+电商行业需求量预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/826432.html>