

2020-2026年中国文化产业区域市场运行潜力及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国文化产业区域市场运行潜力及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/846432.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国文化产业区域市场运行潜力及竞争策略研究报告》共十九章。首先介绍了文化产业区域市场发展环境、文化产业区域整体运行态势等，接着分析了文化产业区域行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业区域市场竞争格局。随后，报告对文化产业区域做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化产业区域行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业区域产业有个系统的了解或者想投资文化产业区域行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业的基本介绍

1.1 产业界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业范畴

1.1.3 行业特征

1.2 产业战略地位

1.2.1 行业政策基调

1.2.2 产业政策取向

1.2.3 行业地位分析

1.3 产业发展环境分析

1.3.1 经济环境分析

1.3.2 政策环境分析

1.3.3 社会环境分析

1.3.4 技术环境分析

第二章 区域文化产业发展条件及效益分析

2.1 区域文化产业发展基础

2.1.1 区域文化存量

2.1.2 区域人才储备

2.1.3 区域综合环境

2.1.4 区域政策支持

2.1.5 区域技术和资本实力

2.2 文化因素对区域经济发展的贡献

2.2.1 区域文化的形成

2.2.2 区域文化与区域经济的关系

2.2.3 区域文化对区域经济的作用

2.3 区域文化产业的战略意义

2.3.1 提升经济质量

2.3.2 提升城市品位

2.3.3 提升人民群众生活品质

2.3.4 提升城市竞争软实力

第三章 2015-2019年中国文化产业总体区域格局分析

3.1 文化产业区域发展格局

3.1.1 资源分布格局

3.1.2 区域发展水平

3.1.3 区域竞争格局

3.1.4 文化消费格局

3.1.5 文化贸易格局

3.2 城市文化创意产业空间布局

3.2.1 整体分布格局

3.2.2 布局模式分析

3.2.3 城市布局实例

3.3 文化产业园区域分布格局

3.3.1 园区总量分布状况

3.3.2 园区类型分布状况

3.3.3 区域文化地理特征

3.4 文化产业区域发展模式分析

3.4.1 东部文化产业发展模式

3.4.2 中部文化产业发展模式

3.4.3 西部文化产业发展模式

3.4.4 三大区域文化产业差异

3.4.5 区域文化产业模式选择

3.5 文化产业区域竞争力剖析

3.5.1 东部地区文化产业竞争优劣势

3.5.2 中部地区文化产业竞争优劣势

3.5.3 西部地区文化产业竞争优劣势

3.6 区域文化产业发展建议

3.6.1 审视资源

3.6.2 错位发展

3.6.3 整合资源

3.6.4 搭建平台

3.6.5 塑造品牌

3.6.6 构建产业链

3.7 “十三五”期间文化产业区域格局展望

3.7.1 区域划分背景

3.7.2 长江经济文化产业带

3.7.3 环渤海湾经济文化产业带

3.7.4 藏羌彝文化走廊

3.7.5 黄河中原地区文化带

3.7.6 珠江经济文化产业带

3.7.7 京杭大运河文化带

第四章 2020-2026年北京市文化产业投资潜力分析

4.1 北京文化产业发展环境分析

4.1.1 资源环境

4.1.2 经济环境

4.1.3 政策环境

4.1.4 社会环境

4.2 北京文化产业发展综述

4.2.1 发展历程

4.2.2 产业特征

4.2.3 产业规模

4.2.4 产业结构

4.2.5 发展模式

4.2.6 主要措施

4.3 北京文化产业区域运行格局

4.3.1 朝阳区

4.3.2 丰台区

4.3.3 海淀区

4.3.4 大兴区

4.3.5 昌平区

4.3.6 东城区

4.3.7 西城区

4.4 北京发展文化产业的SWOT分析

4.4.1 优势 (Strength)

4.4.2 劣势 (Weakness)

4.4.3 机遇 (Opportunity)

4.4.4 威胁 (Threat)

4.5 北京文化产业投资潜力分析

4.5.1 投资环境分析

4.5.2 行业准入条件

4.5.3 外商投资方式

4.5.4 未来规划情况

4.5.5 产业规模预测

4.5.6 投资机会分析

4.6 北京文化产业重点投资领域

4.6.1 广播影视业

4.6.2 动漫游戏产业

4.6.3 新闻出版业

4.6.4 演出产业

4.6.5 艺术品交易业

4.6.6 文化产业园

第五章 2020-2026年上海市文化产业投资潜力分析

5.1 上海文化产业发展环境分析

5.1.1 资源环境

5.1.2 经济环境

5.1.3 政策环境

5.1.4 社会环境

5.2 上海文化产业发展综述

5.2.1 产业规模

5.2.2 产业结构

5.2.3 贸易状况

5.2.4 发展模式

5.2.5 主要措施

5.3 上海文化产业区域运行格局

5.3.1 宝山区

5.3.2 黄浦区

5.3.3 徐汇区

5.3.4 闵行区

5.3.5 长宁区

5.3.6 浦东新区

5.4 上海发展文化产业的SWOT分析

5.4.1 优势 (Strength)

5.4.2 劣势 (Weakness)

5.4.3 机遇 (Opportunity)

5.4.4 威胁 (Threat)

5.5 上海文化产业投资潜力分析

5.5.1 投资环境分析

5.5.2 未来规划情况

5.5.3 产业规模预测

5.5.4 投资机会分析

5.6 上海文化产业重点投资领域

5.6.1 电影产业

5.6.2 演出产业

5.6.3 新闻出版业

5.6.4 动漫产业

5.6.5 网络游戏产业

第六章 2020-2026年广东文化产业投资潜力分析

6.1 广东文化产业发展环境分析

6.1.1 资源环境

6.1.2 经济环境

6.1.3 政策环境

6.1.4 社会环境

6.2 广东文化产业发展综述

6.2.1 产业规模

6.2.2 产业结构

6.2.3 区域布局

6.2.4 主要特点

6.2.5 产业亮点

6.2.6 成功经验

6.3 广东文化产业区域运行格局

6.3.1 广州市

6.3.2 深圳市

6.3.3 佛山市

6.3.4 东莞市

6.3.5 惠州市

6.4 广东发展文化产业的SWOT分析

6.4.1 优势 (Strength)

6.4.2 劣势 (Weakness)

6.4.3 机遇 (Opportunity)

6.4.4 威胁 (Threat)

6.5 广东文化产业投资潜力分析

6.5.1 行业投资政策

6.5.2 未来规划情况

6.5.3 市场增长空间

6.5.4 产业规模预测

6.6 广东文化产业重点投资领域

6.6.1 广播影视产业

6.6.2 新闻出版业

6.6.3 网络游戏产业

6.6.4 动漫产业

6.6.5 创意设计产业

6.6.6 文化旅游业

第七章 2020-2026年浙江文化产业投资潜力分析

7.1 浙江文化产业发展环境分析

7.1.1 资源环境

7.1.2 经济环境

7.1.3 政策环境

7.1.4 社会环境

7.2 浙江文化产业发展综述

7.2.1 产业规模

7.2.2 产业结构

7.2.3 区域布局

7.2.4 市场主体

7.2.5 民营文化

7.2.6 对外贸易

7.3 浙江文化产业区域运行格局

7.3.1 杭州市

7.3.2 宁波市

7.3.3 温州市

7.3.4 嘉兴市

7.3.5 湖州市

7.3.6 金华市

7.4 浙江发展文化产业的SWOT分析

7.4.1 优势 (Strength)

7.4.2 劣势 (Weakness)

7.4.3 机遇 (Opportunity)

7.4.4 威胁 (Threat)

7.5 浙江文化产业投资潜力分析

7.5.1 投资环境分析

7.5.2 投资前景分析

7.5.3 产业规模预测

7.6 浙江文化产业重点投资领域

7.6.1 新闻出版业

7.6.2 广播影视业

7.6.3 动漫产业

7.6.4 演艺行业

7.6.5 网络游戏产业

第八章 2020-2026年江苏文化产业投资潜力分析

8.1 江苏文化产业发展环境分析

8.1.1 资源环境

8.1.2 经济环境

8.1.3 政策环境

8.1.4 社会环境

8.2 江苏文化产业发展综述

8.2.1 产业规模

8.2.2 产业结构

8.2.3 市场主体

8.2.4 园区建设

8.2.5 产业亮点

8.3 江苏文化产业区域运行格局

8.3.1 南京市

8.3.2 苏州市

8.3.3 徐州市

8.3.4 无锡市

8.3.5 常州市

8.4 江苏发展文化产业的SWOT分析

8.4.1 优势 (Strength)

8.4.2 劣势 (Weakness)

8.4.3 机遇 (Opportunity)

8.4.4 威胁 (Threat)

8.5 江苏文化产业投资潜力分析

8.5.1 投资前景分析

8.5.2 未来规划情况

8.5.3 产业规模预测

8.6 江苏文化产业重点投资领域

8.6.1 新闻出版产业

8.6.2 广播电视产业

8.6.3 电影产业

8.6.4 动漫产业

8.6.5 工业设计行业

第九章 2020-2026年山东文化产业投资潜力分析

9.1 山东文化产业发展环境分析

9.1.1 资源环境

9.1.2 经济环境

9.1.3 政策环境

9.2 山东文化产业发展综述

9.2.1 产业规模

9.2.2 产业结构

9.2.3 区域布局

9.2.4 产业升级

9.2.5 资金扶持

9.2.6 创新成效

9.3 山东文化产业区域运行格局

9.3.1 济南市

9.3.2 青岛市

9.3.3 威海市

9.3.4 潍坊市

9.3.5 德州市

9.3.6 淄博市

9.3.7 泰安市

9.4 山东发展文化产业的SWOT分析

9.4.1 优势 (Strength)

9.4.2 劣势 (Weakness)

9.4.3 机遇 (Opportunity)

9.4.4 威胁 (Threat)

9.5 山东文化产业投资潜力分析

9.5.1 投资环境分析

9.5.2 投资鼓励措施

9.5.3 未来发展趋势

9.5.4 产业规划目标

9.5.5 区域布局规划

9.5.6 产业规模预测

9.6 山东文化产业重点投资领域

9.6.1 广播影视业

9.6.2 新闻出版业

9.6.3 动漫产业

9.6.4 文化旅游业

第十章 2020-2026年辽宁文化产业投资潜力分析

10.1 辽宁文化产业发展环境分析

10.1.1 资源环境

10.1.2 经济环境

10.1.3 政策环境

10.1.4 社会环境

10.2 辽宁文化产业发展综述

10.2.1 产业规模

10.2.2 产业结构

10.2.3 区域布局

10.2.4 市场主体

10.2.5 发展模式

10.2.6 基地建设

10.3 辽宁文化产业区域运行格局

10.3.1 沈阳市

10.3.2 大连市

10.3.3 鞍山市

10.3.4 本溪市

10.3.5 盘锦市

10.4 辽宁发展文化产业的SWOT分析

10.4.1 优势（Strength）

10.4.2 劣势（Weakness）

10.4.3 机遇（Opportunity）

10.4.4 威胁（Threat）

10.5 辽宁文化产业投资潜力分析

10.5.1 未来规划情况

10.5.2 区域投资重点

10.5.3 产业规模预测

10.6 辽宁文化产业重点投资领域

10.6.1 广播电视业

10.6.2 电影产业

10.6.3 图书出版业

10.6.4 演艺产业

10.6.5 动漫产业

10.6.6 文化旅游业

第十一章 2020-2026年河北文化产业投资潜力分析

11.1 河北文化产业发展环境分析

11.1.1 资源环境

11.1.2 经济环境

11.1.3 政策环境

11.1.4 社会环境

11.2 河北文化产业发展综述

11.2.1 产业规模

11.2.2 产业结构

11.2.3 区域布局

11.2.4 投资状况

11.2.5 产业融合

11.2.6 产业动力

11.3 河北文化产业区域运行格局

11.3.1 石家庄

11.3.2 保定市

11.3.3 廊坊市

11.3.4 秦皇岛

11.3.5 邯郸市

11.4 河北发展文化产业的SWOT分析

11.4.1 优势 (Strength)

11.4.2 劣势 (Weakness)

11.4.3 机遇 (Opportunity)

11.4.4 威胁 (Threat)

11.5 河北文化产业投资潜力分析

11.5.1 投资环境分析

11.5.2 未来规划情况

11.5.3 产业规模预测

11.6 河北文化产业重点投资领域

11.6.1 新闻出版业

11.6.2 电影产业

11.6.3 动漫产业

11.6.4 演艺行业

11.6.5 文化旅游业

第十二章 2020-2026年河南文化产业投资潜力分析

12.1 河南文化产业发展环境分析

12.1.1 资源环境

12.1.2 经济环境

12.1.3 政策环境

12.1.4 社会环境

12.2 河南文化产业发展综述

12.2.1 产业规模

12.2.2 产业结构

12.2.3 企业格局

12.2.4 区域格局

12.2.5 招商引资

12.2.6 产业创新

12.2.7 发展模式

12.3 河南文化产业区域运行格局

12.3.1 郑州市

12.3.2 洛阳市

12.3.3 许昌市

12.3.4 开封市

12.3.5 焦作市

12.3.6 平顶山市

12.4 河南发展文化产业的SWOT分析

12.4.1 优势 (Strength)

12.4.2 劣势 (Weakness)

12.4.3 机遇 (Opportunity)

12.4.4 威胁 (Threat)

12.5 河南文化产业投资潜力分析

12.5.1 投资环境分析

12.5.2 未来规划情况

12.5.3 产业规模预测

12.6 河南文化产业重点投资领域

12.6.1 新闻出版业

12.6.2 电影产业

12.6.3 动漫产业

12.6.4 文化旅游业

12.6.5 工艺美术业

第十三章 2020-2026年湖北文化产业投资潜力分析

13.1 湖北文化产业发展环境分析

13.1.1 资源环境

13.1.2 经济环境

13.1.3 政策环境

13.1.4 社会环境

13.2 湖北文化产业发展综述

13.2.1 市场主体

13.2.2 产业规模

13.2.3 产业结构

13.2.4 特色产业

13.2.5 投资状况

13.3 湖北文化产业区域运行格局

13.3.1 武汉市

13.3.2 襄阳市

13.3.3 宜昌市

13.3.4 荆州市

13.3.5 黄冈市

13.4 湖北发展文化产业的SWOT分析

13.4.1 优势（Strength）

13.4.2 劣势（Weakness）

13.4.3 机遇（Opportunity）

13.4.4 威胁（Threat）

13.5 湖北文化产业投资潜力分析

13.5.1 投资环境分析

13.5.2 项目投资特征

13.5.3 发展潜力分析

13.5.4 产业规模预测

13.6 湖北文化产业重点投资领域

13.6.1 新闻出版业

13.6.2 广播电视业

13.6.3 电影产业

13.6.4 动漫游戏业

13.6.5 文化旅游业

13.6.6 文物保护业

第十四章 2020-2026年湖南文化产业投资潜力分析

14.1 湖南文化产业发展环境分析

14.1.1 资源环境

14.1.2 经济环境

14.1.3 政策环境

14.1.4 社会环境

14.2 湖南文化产业发展综述

14.2.1 产业规模

14.2.2 产业结构

14.2.3 区域布局

14.2.4 融资状况

14.2.5 成功经验

14.3 湖南文化产业区域运行格局

14.3.1 长沙市

14.3.2 株洲市

14.3.3 湘潭市

14.3.4 岳阳市

14.3.5 常德市

14.4 湖南发展文化产业的SWOT分析

14.4.1 优势（Strength）

14.4.2 劣势（Weakness）

14.4.3 机遇（Opportunity）

14.4.4 威胁（Threat）

14.5 湖南文化产业投资潜力分析

14.5.1 投资环境分析

14.5.2 未来规划情况

14.5.3 文化消费趋势

14.5.4 产业规模预测

14.6 湖南文化产业重点投资领域

14.6.1 新闻出版业

14.6.2 广播电视业

14.6.3 娱乐演艺业

14.6.4 动漫产业

14.6.5 文化旅游业

第十五章 2020-2026年四川文化产业投资潜力分析

15.1 四川文化产业发展环境分析

15.1.1 资源环境

15.1.2 经济环境

15.1.3 政策环境

15.1.4 社会环境

15.2 四川文化产业发展综述

15.2.1 产业规模

15.2.2 产业结构

15.2.3 区域布局

15.2.4 项目建设

15.2.5 行业特点

15.3 四川文化产业区域运行格局

15.3.1 成都市

15.3.2 绵阳市

15.3.3 阿坝州

15.3.4 乐山市

15.3.5 遂宁市

15.4 四川发展文化产业的SWOT分析

15.4.1 优势 (Strength)

15.4.2 劣势 (Weakness)

15.4.3 机遇 (Opportunity)

15.4.4 威胁 (Threat)

15.5 四川文化产业投资潜力分析

15.5.1 投资环境分析

15.5.2 未来规划情况

15.5.3 产业规模预测

15.6 四川文化产业重点投资领域

15.6.1 新闻出版业

15.6.2 广播影视业

15.6.3 动漫游戏业

15.6.4 文化旅游业

15.6.5 工艺美术业

第十六章 2020-2026年福建文化产业投资潜力分析

16.1 福建文化产业发展环境分析

16.1.1 资源环境

16.1.2 经济环境

16.1.3 政策环境

16.1.4 社会环境

16.2 福建文化产业发展综述

16.2.1 产业规模

16.2.2 产业结构

16.2.3 区域布局

16.2.4 集聚水平

16.2.5 市场主体

16.3 福建文化产业区域运行格局

16.3.1 福州市

16.3.2 厦门市

16.3.3 泉州市

16.3.4 漳州市

16.3.5 莆田市

16.4 福建发展文化产业的SWOT分析

16.4.1 优势 (Strength)

16.4.2 劣势 (Weakness)

16.4.3 机遇 (Opportunity)

16.4.4 威胁 (Threat)

16.5 福建文化产业投资潜力分析

16.5.1 投资环境分析

16.5.2 未来规划情况

16.5.3 产业规模预测

16.6 福建文化产业重点投资领域

16.6.1 广播影视业

16.6.2 新闻出版业

16.6.3 演艺娱乐业

16.6.4 动漫游戏业

16.6.5 文化旅游业

16.6.6 工艺美术品制造业

第十七章 2020-2026年云南文化产业投资潜力分析

17.1 云南文化产业发展环境分析

17.1.1 资源环境

17.1.2 经济环境

17.1.3 政策环境

17.1.4 社会环境

17.2 云南文化产业发展综述

17.2.1 产业规模

17.2.2 产业结构

17.2.3 区域布局

17.2.4 贸易状况

17.2.5 发展特征

17.3 云南文化产业区域运行格局

17.3.1 昆明市

17.3.2 楚雄州

17.3.3 大理州

17.3.4 丽江市

17.3.5 保山市

17.4 云南发展文化产业的SWOT分析

17.4.1 优势 (Strength)

17.4.2 劣势 (Weakness)

17.4.3 机遇 (Opportunity)

17.4.4 威胁 (Threat)

17.5 云南文化产业投资潜力分析

17.5.1 投资环境分析

17.5.2 未来规划情况

17.5.3 产业规模预测

17.6 云南文化产业重点投资领域

17.6.1 文化旅游业

17.6.2 影视产业

17.6.3 新闻出版业

17.6.4 民族演艺业

17.6.5 工艺美术业

17.6.6 茶文化产业

第十八章 文化产业其他投资潜力区域分析

18.1 吉林省

18.1.1 产业规模分析

18.1.2 产业结构现状

18.1.3 投资环境分析

18.1.4 未来规划情况

18.1.5 产业前景预测

18.2 黑龙江省

18.2.1 产业规模分析

18.2.2 产业结构现状

18.2.3 投资环境分析

18.2.4 未来规划情况

18.2.5 产业前景预测

18.3 内蒙古

18.3.1 产业规模分析

18.3.2 产业结构现状

18.3.3 投资环境分析

18.3.4 未来规划情况

18.3.5 产业前景预测

18.4 重庆市

18.4.1 产业规模分析

18.4.2 产业结构现状

18.4.3 投资环境分析

18.4.4 未来规划情况

18.4.5 产业前景预测

18.5 安徽省

18.5.1 产业规模分析

18.5.2 投资环境分析

18.5.3 项目投资状况

18.5.4 未来规划情况

18.5.5 产业前景预测

18.6 江西省

18.6.1 产业规模分析

18.6.2 产业结构现状

18.6.3 投资环境分析

18.6.4 未来规划情况

18.6.5 产业前景预测

18.7 陕西省

18.7.1 产业规模分析

18.7.2 产业结构现状

18.7.3 投资环境分析

18.7.4 未来规划情况

18.7.5 产业前景预测

18.8 甘肃省

18.8.1 产业规模分析

18.8.2 产业结构现状

18.8.3 投资环境分析

18.8.4 未来规划情况

18.8.5 产业前景预测

18.9 贵州省

18.9.1 产业规模分析

18.9.2 产业结构现状

18.9.3 投资环境分析

18.9.4 产业前景预测

18.10 广西壮族自治区

18.10.1 产业规模分析

18.10.2 产业结构现状

18.10.3 投资环境分析

18.10.4 未来规划情况

18.10.5 产业前景预测

第十九章 2020-2026年文化产业投资前景及风险预警（ZYZS）

19.1 投资特征分析

19.1.1 投入高风险大

19.1.2 投资回报链长

19.1.3 子行业交叉融合

19.1.4 关联产业广泛

19.2 产业投资导向

19.2.1 鼓励类

19.2.2 限制类

19.2.3 禁止类和允许类

19.3 产业机遇及趋势

19.3.1 政策机遇

19.3.2 资本机遇

19.3.3 技术机遇

19.3.4 未来趋势

19.4 投资机会分析

19.4.1 产业投资回报

19.4.2 投资潜力分析

19.4.3 内生投资机会

19.4.4 外延投资机会

19.5 投资风险分析

19.5.1 市场风险

19.5.2 政策风险

19.5.3 信用风险

19.5.4 技术风险

19.6 不同主体投资建议

19.6.1 投资者

19.6.2 被投资方

19.6.3 政府方面

19.7 区域投资建议

19.7.1 东部地区

19.7.2 中部地区

19.7.3 西部地区

图表目录：

图表1 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表2 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表3 对延伸层文化生产活动内容的说明

图表4 2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表5 2015-2019年人均国内生产总值及增长速度

图表6 2015-2019年三次产业结构图

图表7 2015-2019年三大需求对国民生产总值增长的贡献率

图表8 2015-2019年城镇人口占总人口比重

图表9 2015-2019年公共财政收入及增长速度

图表10 2015-2019年单位GDP能耗变化率

图表11 2015-2019年粮食产量

图表12 2015-2019年高速铁路营业里程及增长速度

图表13 2015-2019年互联网普及率

图表14 2015-2019年货物进出口总额

图表15 2015-2019年服务进出口总额

图表16 2015-2019年实际使用外商直接投资

图表17 2015-2019年非金融类对外直接投资及增长速度

图表18 2019年我国各省市文化产业发展指数

图表19 2019年文化消费综合指数

图表20 2019年文化消费环境分指数

图表21 2019年文化消费意愿分指数

图表22 2019年文化消费能力分指数

图表23 2019年文化消费水平分指数

图表24 2019年文化消费满意分指数

图表25 2019年我国各省市文化产业消费指数

图表26 国家文化出口重点项目的行业分布百分比图

图表27 中国六大文化创意产业集群规模比较

图表28 中国文化创意产业园区的类型分布

图表29 中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表30 中国混合型文化创意产业园区分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/846432.html>