

2019-2025年中国寿险行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国寿险行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/706434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放40年来，我国保险业所取得的发展成绩有目共睹。数据显示，截至2018年11月底，我国保费收入已达到3.5万亿元，保险业总资产达到18万亿元，我国已成为全球第二大保险市场。银保监会副主席梁涛最近表示，伴随着我国经济由高速增长向高质量发展转变，保险业迈向高质量发展势在必行。2018年，站在新的发展起点上的中国保险业已向着高质量发展坚定出发。

四大上市险企寿险财务保费每月同比增速 公司 Dec/17 Jan/18 Feb/18 Mar/18 Apr/18 May/18 Jun/18 Jul/18 中国人寿 23.6% -21.3% -3.1% 57.7% 46.4% 3.7% 11.3% 10.0% 中国平安-人寿 24.5% 21.5% 17.0% 20.0% 22.2% 22.1% 24.1% 20.6% 中国平安-健康 136.3% 83.9% 60.3% 70.8% 85.4% 85.9% 79.1% 61.9% 中国平安-养老 -6.0% 49.1% -17.0% 30.9% 67.8% 2.0% 21.2% 47.7% 中国平安 23.6% 22.0% 15.4% 21.2% 25.3% 21.3% 24.3% 22.2% 中国太保 -1.3% 357.0% 23.1% 7.8% 13.2% 11.7% 16.4% -18.2% 新华保险 9.0% 9.9% 2.7% 2.3% 17.9% 17.5% 19.5% 12.6%

注：中国平安保费数据为人寿、健康、养老三部分之和

四大上市险企寿险财务保费每月环比增速 公司 Dec/17 Jan/18 Feb/18 Mar/18 Apr/18 May/18 Jun/18 Jul/18 中国人寿 6.3% 476.4% -78.1% 219.4% -63.4% -4.0% 70.2% -52.5% 中国平安-人寿 16.8% 342.1% -72.4% 11.4% -12.1% -2.5% 1.4% -12.3% 中国平安-健康 -1.8% 99.6% -46.0% 93.0% -20.7% 13.5% -8.2% 41.5% 中国平安-养老 -9.9% 135.2% -32.2% 157.0% -16.7% -41.5% 20.3% -19.4% 中国平安 15.6% 334.4% -71.7% 17.5% -12.6% -5.5% 2.3% -12.3% 中国太保 -35.1% 1007.8% -70.6% 65.1% -64.0% 41.3% 57.9% -44.1% 新华保险 -6.8% 247.8% -63.6% 106.7% -46.0% 0.6% 73.9% -39.3%

注：中国平安保费数据为人寿、健康、养老三部分之和

咨询发布的《2019-2025年中国寿险行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国寿险行业市场发展环境、寿险整体运行态势等，接着分析了中国寿险行业市场运行的现状，然后介绍了寿险市场竞争格局。随后，报告对寿险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国寿险行业发展趋势与投资预测。您若想对寿险产业有个系统的了解或者想投资中国寿险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界寿险行业发展情况分析

第一节 世界寿险行业分析

-1.8% 99.6% -46.0% 93.0% -20.7% 13.5% -8.2% 41.5% 中国平安-养老 -9.9% 135.2%
-32.2% 157.0% -16.7% -41.5% 20.3% -19.4% 中国平安 15.6% 334.4% -71.7% 17.5%
-12.6% -5.5% 2.3% -12.3% 中国太保 -35.1% 1007.8% -70.6% 65.1% -64.0% 41.3%
57.9% -44.1% 新华保险 -6.8% 247.8% -63.6% 106.7% -46.0% 0.6% 73.9% -39.3%

注：中国平安保费数据为人寿、健康、养老三部分之和

第二节 2018年中国寿险行业发展特点分析

第三节 2018年中国寿险行业市场供需分析

第四节 2018年中国寿险行业价格分析

第五章 2018年中国寿险所属行业整体运行状况

第一节 2018年寿险行业产销分析

第二节 2018年寿险行业盈利能力分析

第三节 2018年寿险行业偿债能力分析

第四节 2018年寿险行业营运能力分析

第六章 2019-2025年寿险所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2019-2025年寿险行业成长性分析

第二节 2019-2025年寿险行业经营能力分析

第三节 2019-2025年寿险行业盈利能力分析

第四节 2019-2025年寿险行业偿债能力分析

第五节 2019-2025年我国寿险行业产值预测

第六节 2019-2025年我国寿险行业销售收入预测

第七节 2019-2025年我国寿险行业总资产预测

第七章 2012-2018年中国寿险所属产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2018年华东地区寿险产业行业运行情况

第二节 2012-2018年华南地区寿险产业行业运行情况

第三节 2012-2018年华中地区寿险产业行业运行情况

第四节 2012-2018年华北地区寿险产业行业运行情况

第五节 2012-2018年西北地区寿险产业行业运行情况

第六节 2012-2018年西南地区寿险产业行业运行情况

第七节 2012-2018年东北地区寿险产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 中国寿险行业重点企业竞争力分析

第一节 中国人民财产寿险公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国人寿寿险（集团）公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中国太平洋寿险（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中国平安寿险（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 新华人寿寿险股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 泰康寿险集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2019-2025年中国寿险行业消费者偏好调查

第一节 寿险的品牌市场调查

一、消费者对寿险品牌认知度宏观调查

二、消费者对寿险的品牌偏好调查

三、消费者对寿险品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、寿险品牌忠诚度调查

六、寿险品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 中国寿险行业投资策略分析

第一节 2014-2018年中国寿险行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国寿险行业投资收益分析

第三节 2014-2018年中国寿险行业产品投资方向

第四节 2019-2025年中国寿险行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2019-2025年中国寿险行业工业总产值预测

三、2019-2025年中国寿险行业销售收入预测

四、2019-2025年中国寿险行业利润总额预测

五、2019-2025年中国寿险行业总资产预测

第十一章 中国寿险行业投资风险分析

第一节 中国寿险行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国寿险行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 寿险行业发展趋势与投资战略研究

第一节 寿险市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 寿险行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 寿险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析(ZY GXH)

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2019-2025年全国市场规模及增长趋势

第四节 2019-2025年全国投资规模预测

第五节 2019-2025年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项 (ZY GXH)

部分图表目录：

图表：寿险产业链分析

图表：国际寿险市场规模

图表：国际寿险生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年中国寿险市场规模

图表：2014-2018年我国寿险需求情况

图表：2019-2025年中国寿险市场规模预测

图表：2019-2025年我国寿险供应情况预测

图表：2019-2025年我国寿险需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/706434.html>