

2016-2022年中国P2P网贷行业市场深度调研及发展战略咨询报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国P2P网贷行业市场深度调研及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/376435.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P网贷称P2P网络借款。P2P是英文peer to peer的缩写，意即“个人对个人”。网络信贷起源于英国，随后发展到美国、德国和其他国家，其典型的模式为：网络信贷公司提供平台，由借贷双方自由竞价，撮合成交。资金借出人获取利息收益，并承担风险;资金借入人到期偿还本金，网络信贷公司收取中介服务费。

P2P网贷最大的优越性，是使传统银行难以覆盖的借款人在虚拟世界里能充分享受贷款的高效与便捷。网贷平台数量近两年在国内迅速增长，迄今比较活跃的有350家左右。

2009-2014年我国P2P网贷市场交易规模（单位：亿元）

数据来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国P2P网贷行业市场深度调研及发展战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了P2P网贷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国P2P网贷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国P2P网贷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 P2P网贷行业发展概述

1.1 互联网金融发展概述

1.1.1 互联网金融发展历程

1.1.2 互联网金融主要发展模式概述

（1）众筹行业

（2）P2P网贷

1.1.3 互联网金融发展模式对比分析

1.2 P2P网贷发展必要性分析

1.2.1 基于国家层面的必要性分析

1.2.2 基于企业层面的必要性分析

1.2.3 基于个人层面的必要性分析

第2章 P2P网贷行业发展环境分析

2.1 P2P网贷行业国际市场环境分析

2.1.1 美国P2P网贷发展情况分析

（1）美国P2P网贷行业发展历程

（2）美国P2P网贷行业政策环境分析

- (3) 美国P2P网贷行业经济环境分析
- (4) 美国P2P网贷行业发展现状分析
- 1) 美国P2P网贷行业发展规模分析
- 2) 美国P2P网贷行业经济地位分析
- 2.1.2 欧洲P2P网贷发展环境分析
 - (1) 欧洲P2P网贷行业发展历程
 - (2) 欧洲P2P网贷行业政策环境分析
 - (3) 欧洲P2P网贷行业经济环境分析
 - (4) 欧洲P2P网贷平台区域发展情况
 - (5) 欧洲各国P2P网贷行业发展情况
- 2.1.3 欧美P2P网贷行业发展经验
 - (1) 欧美P2P网贷行业监管经验
 - (2) 欧美P2P网贷行业发展新特点
- 2.2 P2P网贷行业政策环境分析
 - 2.2.1 P2P网贷行业监管体系概述
 - 2.2.2 P2P网贷行业主要政策分析
 - 2.2.3 P2P网贷行业发展规划概述
 - (1) 国务院小微金融扶持政策
 - (2) 央行发布的相关政策分析
 - (3) 银监会相关监管政策分析
 - 2.2.4 政策环境对P2P网贷发展影响
- 2.3 P2P网贷行业经济环境分析
 - 2.3.1 国际经济走势分析
 - (1) 经济增长缓慢
 - (2) 经济运行分化加剧
 - (3) 主要发达经济体消费低迷
 - (4) 世界贸易低速增长
 - (5) 全球通胀冲高回落
 - (6) 就业状况总体稳定
 - 2.3.2 国内经济走势分析
 - (1) 国内GDP增速情况
 - (2) 居民收入与储蓄状况
 - (3) 工业生产增速情况
 - (4) 固定资产投资情况
 - 2.3.3 经济环境对P2P网贷发展影响

2.4 P2P网贷行业征信环境分析

2.4.1 我国当前征信体系分析

2.4.2 互联网征信发展现状分析

2.4.3 第三方个人征信放开情况

2.4.4 征信环境对P2P网贷发展影响

2.5 P2P网贷行业技术环境分析

2.5.1 云计算服务应用状况分析

2.5.2 大数据服务应用状况分析

2.5.3 搜索引擎应用状况分析

(1) 搜索引擎市场规模分析

(2) 搜索引擎用户规模分析

(3) 搜索引擎市场格局分析

2.5.4 技术环境对P2P网贷发展影响

第3章 P2P网贷行业发展现状分析

3.1 P2P网贷行业发展现状分析

3.1.1 P2P市场结构及行业周期

3.1.2 P2P网贷平台数量及分布

(1) 网贷平台数量

(2) 运营平台区域分布

3.1.3 P2P不同背景网贷平台分析

(1) 银行系P2P网贷平台

(2) 民营系P2P网贷平台

(3) 国资系P2P网贷平台

(4) 上市公司系P2P网贷平台

(5) 风投系P2P网贷平台

3.1.4 P2P网贷平台发展模式

(1) 混合模式(O2O模式)

(2) 纯线上模式

(3) 线下特定行业模式

3.1.5 P2P网贷平台借贷情况

(1) P2P网贷平台成交情况

(2) P2P网贷平台贷款余额

(3) P2P网贷平台收益情况

(4) P2P网贷平台借款期限

3.1.6 P2P网贷问题平台情况

(1) P2P网贷问题平台总量

(2) 问题平台区域分布

(3) 问题平台事件类型

3.1.7 P2P网贷平台发展趋势

3.2 P2P投资方基本情况分析

3.2.1 P2P投资方数量分析

3.2.2 P2P投资方出借规模

3.2.3 P2P投资方基本特征

(1) 投资方地域分析

(2) 投资方性别分析

(3) 投资方年龄分析

(4) 投资方职业分析

(5) 投资方收入分析

3.2.4 P2P投资方投资偏好

(1) 投资方利率偏好

(2) 投资方期限偏好

(3) 投资方平台属性偏好

3.3 P2P融资方基本情况分析

3.3.1 P2P融资方数量分析

3.3.2 P2P融资方借款规模

3.3.3 P2P融资方借款用途

3.3.4 P2P融资方借款属性

(1) 融资方地域分析

(2) 融资方性别分析

(3) 融资方年龄与婚姻状况分析

(4) 融资方学历分布

3.3.5 P2P融资方逾期原因分析

第4章 P2P网贷行业全价值链分析

4.1 P2P贷款平台及支付公司分析

4.1.1 P2P网贷平台价值分析

(1) P2P网贷平台发展现状

(2) P2P网贷平台地位分析

(3) P2P网贷平台领先企业

4.1.2 第三方支付机构价值分析

(1) 第三方支付机构发展现状

- (2) 第三方支付机构地位分析
- (3) 第三方支付机构领先企业
- 4.1.3 贷款平台及支付公司价值前景
- 4.2 P2P平台流量合作方发展分析
 - 4.2.1 门户网站价值分析
 - (1) 门户网站发展现状
 - (2) 门户网站地位分析
 - (3) 门户网站领先企业
 - 4.2.2 搜索引擎价值分析
 - 4.2.3 平台流量合作方价值前景
- 4.3 P2P平台融资合作方发展分析
 - 4.3.1 小额贷款公司价值分析
 - (1) 小额贷款公司发展现状
 - (2) 小额贷款公司地位分析
 - (3) 小额贷款行业领先企业
 - 4.3.2 担保公司价值分析
 - (1) 担保公司发展现状
 - (2) 担保公司地位分析
 - (3) 担保行业领先企业
 - 4.3.3 信托机构价值分析
 - (1) 信托机构发展现状
 - (2) 信托机构地位分析
 - (3) 信托行业领先企业
 - 4.3.4 平台融资合作方价值前景
- 4.4 P2P基础设施合作方发展分析
 - 4.4.1 系统开发公司价值分析
 - (1) 系统开发公司发展现状
 - (2) 系统开发公司地位分析
 - (3) 系统开发公司领先企业
 - 4.4.2 第三方征信平台价值分析
 - (1) 第三方征信平台发展现状
 - (2) 第三方征信平台地位分析
 - 4.4.3 基础设施合作方价值前景
- 4.5 P2P平台关联行业发展分析
 - 4.5.1 P2P网贷行业评级服务

4.5.2 P2P网贷行业法律服务

4.5.3 P2P网贷行业审计服务

4.5.4 P2P网贷行业理财服务

第5章 P2P网贷行业核心竞争力分析

5.1 P2P网贷行业核心竞争力概述

5.1.1 P2P网贷区域竞争力分析

(1) P2P网贷区域发展指数

(2) P2P网贷发展区域分类

(3) 区域综合竞争能力分析

5.1.2 P2P网贷区域竞争力概述

5.2 P2P网贷企业风险管理分析

5.2.1 P2P网贷企业风险因素揭示

(1) 技术风险

(2) 经营风险

(3) 监管风险

(4) 道德风险

5.2.2 P2P网贷企业风险防范对策

(1) 加强技术风险管理

(2) 建设信用体系

(3) 切割运营关联

(4) 完善监管法规

5.3 P2P网贷企业技术安全分析

5.3.1 P2P平台网络物理安全

5.3.2 P2P平台网络结构安全

5.3.3 P2P平台操作系统安全

5.3.4 P2P平台运营模式安全

5.4 P2P网贷企业成本控制分析

5.4.1 P2P网贷企业交易成本分析

(1) 信息效率成本

(2) 信息风险成本

(3) 网络技术成本

5.4.2 网贷企业降低成本条件分析

(1) 内在条件分析：个体信用

(2) 外在条件分析：降低信息不对称程度与保障技术安全

5.4.3 网贷企业降低成本渠道分析

第6章 P2P网贷行业垂直细分化分析

6.1 农业+P2P行业发展现状分析

6.1.1 农业市场现状概述

6.1.2 农业+P2P运营模式

6.1.3 农业+P2P市场规模

6.1.4 农业+P2P运行模式

6.1.5 农业+P2P风险管理

6.1.6 农业+P2P领先企业

6.1.7 农业+P2P发展前景

6.2 房地产+P2P行业发展现状分析

6.2.1 房地产市场现状概述

6.2.2 房地产+P2P运营模式

6.2.3 房地产+P2P市场规模

6.2.4 房地产+P2P风险管理

6.2.5 房地产+P2P领先企业

6.2.6 房地产+P2P发展前景

6.3 节能环保+P2P行业发展现状分析

6.3.1 节能环保市场现状概述

6.3.2 节能环保+P2P运营模式

6.3.3 节能环保+P2P市场规模

6.3.4 节能环保+P2P风险管理

6.3.5 节能环保+P2P领先企业

6.3.6 节能环保+P2P发展前景

6.4 汽车金融+P2P行业发展现状分析

6.4.1 汽车金融市场现状概述

6.4.2 汽车金融+P2P运营模式

6.4.3 汽车金融+P2P市场规模

6.4.4 汽车金融+P2P风险管理

6.4.5 汽车金融+P2P领先企业

6.4.6 汽车金融+P2P发展前景

6.5 其他行业+P2P发展现状分析

6.5.1 园区型P2P行业发展现状分析

6.5.2 珠宝+P2P行业发展现状分析

6.5.3 教育+P2P行业发展现状分析

6.5.4 P2P垂直细分化发展前景分析

第7章 P2P网贷行业创新模式分析

7.1 P2B创新模式分析

7.1.1 P2B网贷运营模式概述

- (1) P2B发展背景
- (2) P2B运营模式

7.1.2 P2B网贷主要特征分析

- (1) 复合型借贷中介
- (2) 与信托高度相似
- (3) 单向融资规模较大
- (4) 普惠金融特点显著

7.1.3 P2B网贷主要模式分析

- (1) 按服务方式分类
- (2) 按平台保障分类

7.1.4 P2B网贷优劣势分析

- (1) P2B网贷风险因素分析
- (2) P2B网贷主要优势分析

7.2 P2C创新模式分析

7.2.1 P2C网贷运营模式概述

7.2.2 P2C网贷主要特征分析

7.2.3 P2C网贷主要产品分析

(1) P2C平台担保产品

- 1) 担保产品介绍
- 2) 产品优势分析
- 3) 产品交易模式

(2) P2C平台融租产品

- 1) 融租产品介绍
- 2) 产品优势分析
- 3) 产品交易模式

(3) P2C平台保理产品

- 1) 保理产品介绍
- 2) 产品优势分析
- 3) 产品交易模式

(4) P2C平台收藏产品

- 1) 收藏产品介绍
- 2) 产品优势分析

3) 产品交易模式

7.2.4 P2C网贷优劣势分析

- (1) P2C网贷风险因素分析
- (2) P2C网贷主要优势分析

7.3 P2G创新模式分析

7.3.1 P2G网贷运营模式概述

- (1) P2G网贷模式发展背景
- (2) P2G网贷业务流程分析
- (3) P2G网贷平台收益情况

7.3.2 P2G网贷主要特征分析

7.3.3 P2G网贷主要模式分析

7.3.4 P2G网贷优劣势分析

- (1) P2G网贷风险因素分析
- (2) P2G网贷主要优势分析

7.4 P2P网贷创新模式对比分析

7.4.1 创新模式优势对比分析

7.4.2 创新模式风险对比分析

7.4.3 创新模式发展前景分析

第8章 P2P网贷行业领先企业分析

8.1 国际P2P领先企业分析

8.1.1 Zopa

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.1.2 Prosper

- (1) 平台发展规模分析
- (2) 平台客户群体分析
- (3) 平台运作模式分析
- (4) 平台盈利水平分析
- (5) 平台操作特点分析
- (6) 平台风险防范机制
- (7) 平台借贷案例分析

(8) 平台最新发展状态分析

8.1.3 Lending Club

- (1) 平台发展规模分析
- (2) 平台客户群体分析
- (3) 平台运作模式分析
- (4) 平台盈利水平分析
- (5) 平台操作特点分析
- (6) 平台风险防范机制
- (7) 企业发展战略分析

8.1.4 Auxmoney

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析

8.1.5 Societyone

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析

8.1.6 Lendico

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业最新发展动态分析

8.1.7 Bondora

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展新动态分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.2 国内P2P领先企业分析

8.2.1 陆金所

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析

- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向
- (12) 平台竞争能力分析

8.2.2 人人贷

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台竞争能力分析

8.2.3 投哪网

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.4 宜人贷

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析

- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台竞争能力分析

8.2.5 拍拍贷

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台竞争能力分析

8.2.6 微贷网

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险管理情况
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势分析
- (10) 平台竞争能力分析

8.2.7 积木盒子

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.8 开鑫贷

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.9 有利网

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.10 红岭创投

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台营收情况分析
- (4) 平台主营业务分析

- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台竞争能力分析

8.2.11 易贷网

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 平台发展简况分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台贷款费率分析
- (6) 平台服务收费分析
- (7) 平台产品结构分析
- (8) 平台不良贷款分析
- (9) 平台风险防范机制
- (10) 平台放贷机构分析
- (11) 平台竞争优势分析
- (12) 平台竞争能力分析

8.2.12 PPMoney

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.13 鑫合汇

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.14 你我贷

(1) 企业基本情况概述

(2) 平台发展简况分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

(7) 平台风险管理情况

(8) 平台运营主体分析

(9) 平台竞争优势分析

(10) 平台竞争能力分析

8.2.15 银客网

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.16 和信贷

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.17 信融财富

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业服务特色分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.18 小牛在线

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业价值体现分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.19 爱钱进

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.20 宜信投米网

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
 - (4) 企业风险管理分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 平台竞争能力分析
- 8.3 P2P领先企业对比分析
 - 8.3.1 P2P企业运营情况对比分析
 - 8.3.2 P2P企业平台利率对比分析
 - 8.3.3 P2P企业成交量情况对比
 - 8.3.4 P2P企业综合竞争能力对比
- 8.4 P2P企业发展战略分析
 - 8.4.1 国外P2P领先企业发展经验
 - (1) 完善相关法律制度，特别要加强基础性金融法律规范的建立
 - (2) 加快建立征信系统
 - (3) 加强金融消费者教育、成立相应行业协会
 - (4) 完善消费者投诉处理机制
 - 8.4.2 国内P2P领先企业发展经验
 - 8.4.3 我国P2P企业发展建议分析
- 第9章 P2P网贷行业发展前景及投资机会分析
 - 9.1 P2P网贷行业SWOT分析
 - 9.1.1 P2P网贷行业发展优势分析
 - 9.1.2 P2P网贷行业发展劣势分析
 - 9.1.3 P2P网贷行业发展机遇分析
 - 9.1.4 P2P网贷行业发展挑战分析
 - 9.2 P2P网贷行业发展预测分析
 - 9.2.1 行业发展趋势预测
 - (1) P2P网贷行业需要理性回归
 - (2) 倒逼下的信用体系建立及“完全信用化”
 - (3) 互联网金融商业模式的旧貌换新颜
 - (4) 发展不断，创新不止
 - 9.2.2 行业发展空间预测
 - 9.3 P2P网贷行业发展方向分析
 - 9.3.1 金融移动化比例渐高
 - 9.3.2 大数据渐成风控首选

9.3.3 与消费金融融合发展

9.3.4 平台增设孵化器机制

9.4 P2P网贷行业投资建议与对策

9.4.1 行业投资门槛分析

(1) 运行成本门槛

(2) 人工成本门槛

(3) 技术运营成本门槛

9.4.2 行业投资潜力分析

(1) 社会存在的需求分析

9.4.3 行业投资对策建议

(1) 网络借贷平台营销策略建议

(2) 网络借贷违约风险防范建议

图表目录：

图表1：我国部分银行网上银行与部分电商涉及电子商务时间表

图表2：国内互联网金融发展历程

图表3：2010-2015年我国网络借贷运营平台数量（单位：家）

图表4：P2P模式与传统投融资模式对比

图表5：支付宝2009-2015年“双十一”的交易总额变化（单位：亿元）

图表6：互联网金融和传统金融对比表

图表7：美国P2P网贷交易监管思路

图表8：2015年美国人口结构（单位：%）

图表9：2011-2015年美国GDP变动情况（单位：%）

图表10：2011-2015年美国个人储蓄总额和个人支出总额趋势图（单位：十亿美元，%）

图表11：2011-2015年Lending Club运营情况（单位：千美元）

图表12：2011-2015年Prosper借款额（单位：万美元）

图表13：截至2015年Prosper借款利率情况（Personal Loan Rates and Fees）（单位：%）

图表14：截至2015年Prosper结算手续费情况（单位：%）

图表15：截至2015年Kiva基本运营情况（单位：人，家，万美元，%，个）

图表16：2011-2015年欧元区GDP变动情况（单位：%）

图表17：欧洲主要P2P平台区域统计（单位：百万欧元，个）

图表18：欧洲主要P2P平台基本情况（单位：百万欧元，欧元，%）

图表19：欧洲主要P2P平台2015年1月总贷款数量比例（单位：%）

图表20：2015英国P2P行业运行情况

图表21：欧美P2P网贷行业监管经验

图表22：一行三会对互联网金融的业务监管

图表23：2011-2015年2P网贷监管重要事件梳理

图表24：2011-2015年国务院小微金融主要扶持政策

图表25：央行发布的相关政策

图表26：2011-2015年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表27：2013-2015年世界工业生产同比增长率（单位：%）

图表28：2011-2015年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）

图表29：2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表30：2013-2015年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）

图表31：2013-2015年世界贸易量同比增长率（单位：%）

图表32：2013-2015年波罗的海干散货运指数（单位：%）

图表33：2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）

图表34：2013-2015年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）

图表35：2011-2015年第三季度中国城镇居民和农村居民收入变化情况（单位：元，%）

图表36：2011-2015年居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表37：2011-2015年居民储蓄存款占各项人民币存款余额比重变化情况（单位：%）

图表38：2011-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表39：2011-2015年我国固定资产投资规模及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表40：首批获准建立征信系统公司

图表41：2011-2015年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）

图表42：2012-2015年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表43：2015年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）

图表44：中国P2P行业的市场结构

图表45：2015年中国P2P行业所处的行业生命周期

图表46：截至2015年中国P2P网贷平台数量（单位：家，%）

图表47：2011-2015年中国P2P网贷平台运营数量（单位：家）

图表48：截至2015年各地区P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表49：2014-2015年P2P网贷运营平台分布（单位：%）

图表50：2014-2015年银行系P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表51：部分银行系P2P网贷运营平台名单

图表52：2014-2015年民营系P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表53：2014-2015年国资系P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表54：2014-2015年上市公司系P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表55：2014-2015年风投系P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表56：我国P2P网贷平台发展模式

图表57：红岭创投业务模式分析

图表58：2010-2015年红岭创投成交量（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/376435.html>