2017-2023年中国村镇银行行业运行现状及投资预测研究分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国村镇银行行业运行现状及投资预测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/506436.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。村镇银行不同于银行的分支机构，属一级法人机构。

根据《村镇银行管理暂行规定》，村镇银行具备以下几个特点：

1、地域和准入门槛

村镇银行的一个重要特点就是机构设置在县、乡镇，根据《村镇银行管理暂行规定》，在地（市）设立的村镇银行，其注册资本不低于人民币5000万；在县（市）设立的村镇银行，其注册资本不得低于300万元人民币；在乡（镇）设立的村镇银行，其注册资本不得低于100万元人民币。

2、市场定位

村镇银行的市场定位主要在于两个方面：一是满足农户的小额贷款需求，二是服务当地中小型企业。

为有效满足当地“三农”发展需要，确保村镇银行服务“三农”政策的贯彻实施，在《村镇银行管理暂行规定》中明确要求村镇银行不得发放异地贷款，在缴纳存款准备金后其可用资金应全部投入当地农村发展建设，然后才可将富余资金投入其他方面。

3、治理结构

作为独立的企业法人，村镇银行根据现代企业的组织标准建立和设置组织构架，同时按照科学运行、有效治理的原则，村镇银行的管理结构是扁平化的，管理层次少、中间不易断开或时滞，决策链条短、反映速度相对较快，业务流程结构与农业产业的金融资金要求较为贴合。

4、发起人制度和产权结构

村镇银行的创新之处“发起人制度”是指银监会规定，必须有一家符合监管条件，管理规范、经营效益好的商业银行作为主要发起银行并且单一金融机构的股东持股比例不得低于20%，此外，单一非金融机构企业法人及其关联方持股比例不得超过10%。后为了鼓励民间资本投资村镇银行，银监会于2012年5月出台《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》，将主发起行的最低持股比例降至15%，进一步促进了村镇银行多元化的产权结构。

2007年我国村镇银行资产总额金额为7.3亿元，随着村镇银行数量的快速增长，2014年我国村镇银行资产总额达到7973亿元，2015年村镇银行资产总额为10015亿元。

2007-2015年我国村镇银行资产总额统计图

资料来源：中国银行业协会

本对村镇银行行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您

所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对村镇银行行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对村镇银行行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对村镇银行行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对村镇银行行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国村镇银行设立要点综述 1
1.1 村镇银行相关概述 1
1.1.1 村镇银行的定义 1
1.1.2 村镇银行的特征 1
1.1.3 村镇银行业务范围 2
1.2 村镇银行历史沿革 2
1.2.1 村镇银行设立背景 2
1.2.2 村镇银行发展历程 3
1.2.3 村镇银行定位争端 4
1.3 村镇银行市场定位 5
1.3.1 村镇银行的角色定位 5
1.3.2 村镇银行细分市场定位 10
（1）村镇银行区域市场定位 10
（2）村镇银行目标客户定位 10
1.4 村镇银行成立模式 11
1.4.1 大型银行主发起参股 11
1.4.2 中外金融机构联合发起 12
1.4.3 多家内资金融机构联合发起 12
1.4.4 城市商业银行主发起参股 13
1.4.5 农村金融机构主发起参股 16
1.5 村镇银行管理模式优劣势分析 19
1.5.1 村镇银行（农村金融）管理部式 19

（1）模式主要采取机构 19
（2）管理部式的优劣势分析 19
1.5.2 村镇银行控股（集团）公司式 20
（1）主要采取机构 20
（2）控股（集团）公司式的优劣势分析 20
1.5.3 村镇银行分支机构管理式 20
（1）模式采取机构 20
（2）分支式的优劣势分析 21
1.5.4 村镇银行股东共同管理式 21
（1）主要采取机构 21
（2）共管式的优劣势分析 21
第2章 中国村镇银行市场环境分析 22
2.1 村镇银行政策环境分析 22
2.1.1 村镇银行相关措施与文件 22
（1）国务院出台的相关措施 22
（2）人民银行出台相关措施 23
（3）银监会发布的相关文件 24
（4）地方政府相关政策综述 28
2.1.2 与其它农村金融机构扶持措施对比 29
（1）税收对比 29
（2）村镇银行在新型农村金融机构中政策优势明显 29
2.1.3 未来村镇银行外部保障发展趋势 31
（1）国家给予积极的扶持政策 31
（2）逐步缔造健全的农村社会信用体系 32
（3）保险公司为村镇银行信贷保驾护航 32
2.2 村镇银行经济环境分析 33
2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测 33
（1）GDP增长情况 33
（2）国内宏观经济预测 34
2.2.2 宏观经济环境对村镇银行的影响 36
（1）GDP增长与货币供给以及信贷规模增长 36
（2）宏观调控对村镇银行经营绩效的影响 38
2.3 村镇银行金融环境分析 38
2.3.1 央行货币政策影响 38
（1）央行货币政策分析 38

（2）2017年货币政策前瞻 39
（3）货币政策对村镇银行经营影响分析 40
2.3.2 农村信用环境分析 40
（1）农村信用特征 40
（2）农村信用体系不健全 41

农村信用体系是社会信用体系的重要组成部分。近些年来，国内学术界及政府比较关注的问题之一就是农村信用体系的建设问题，国内目前对信用体系的界定主要集中在农村信用体系的概念、组成、相关主体方面。

农村信用体系的主体结构作用图

资料来源：公开资料整理

农村信用体系是社会信用体系的重要组成部分，是农村经济发展的重要保障。加快农村信用体系建设，对于推进新农村建设、繁荣农村经济，实现城乡经济协调发展具有重要作用。农村信用体系不健全主要表现在以下方面：

（一）组织机构不健全，缺乏合力和持续推动力。虽然《征信业管理条例》明确“县级以上地方人民政府和国务院有关部门依法推进本地区、本行业的社会信用体系建设，培育征信市场，推动征信业发展。”，但作为地方政府，由于没有设立专门的机构负责本地区的社会信用体系建设，在开展农村信用体系建设中，政府仅是牵头组织成立由相关单位、部门参与的领导小组，印发实施方案，召开会议进行安排部署，在具体实施过程中，主要由人民银行和涉农金融机构去推动。由于政府组织领导作用发挥得不够，使其他相关部门参与的积极性不高，农村信用体系建设推进不明显。

（二）信用体系建设系统不统一，信息共享机制难实现。目前，农村信用社开展的是信用户、信用村、信用乡（镇）评定，主 要为农户在信用社贷款时提供信用参考；农业银行、村镇银行等银行机构对农户开展评信、授信，也有各自的评定标准和办法，各自依托各自的系统进行。由于没有统一的信用信息服务系统作支撑，农户在不同的涉农银行机构申请贷款，银行机构仍要重新对农户进行评信、授信，造成重复劳动，效率不高，信用信息资源得不到广泛利用。

（三）风险补偿机制不完善，银行和农户参与积极性不高。根据信用户评定办法，信用级别高的信用户，不用通过担保即可获得一定额度的信用贷款。但农信社为防范信贷风险，避免资金受损，在实际操作中，即使对这些农户办理贷款，也需要有一定的方式进行担保。这在某种程度上失去了信用评定的意义，影响了银行和农户参与信用体系建设的积极性。

（四）农户信用知识的缺乏，个人信用保护意识差。目前，农户对信用知识的了解主要依托于人民银行组织开展的征信知识宣传，这在一定程度上提高了农户的信用意识。但由于宣传缺乏全面性和持久性，部分农户对信用还缺乏足够的认识。同时，在个人信用保护方面，缺乏一定的认识和警惕性，泄露个人信息被他人冒名办理信用卡、不了解担保责任为他人担保等影响个人信用的现象屡见不鲜。

2.3.3 农村居民收入分析 43
2.3.4 金融改革对村镇银行的影响 44
（1）利率市场化改革影响 44
（2）汇率波幅扩大的影响 45
2.4 农村金融市场环境分析 45
2.4.1 农村金融供给现状分析 45
（1）农村金融供给体系分析 45
（2）农村正规金融供给现状分析 46
（3）农村非正规金融补充现状分析 48
2.4.2 农村金融需求现状分析 48
（1）农村多元化金融需求分析 48
（2）农村金融区域需求差异分析 48
（3）农村金融需求发展趋势分析 49
2.4.3 农村融资渠道及用途分析 50
（1）农户融资渠道及用途分析 50
（2）农村中小企业融资渠道与用途 53

l、典当融资。和银行借款相比，典当贷款具有申请时间短等特点，这样就能更好满足有些企业的紧急资金需求。融资速度快的特点，不用进行审查，担保这些程序，资金借贷者只要能提供典当行认为有价值的东西，便可以拿到应得的钱。但风险还是存在的，那就是如果企业不能按时归还本金，那借款人就得承担很高的利息，或者自己的抵押物将会被典当行拍卖。

2、股权融资。每一个企业，如果符合条件都可以进行股权融资，股权融资逐渐在企业的所有融资方式中变得越来越重要，其融资方式能够让筹资者得到更多的资金。股权有着不同的表现方式，因此，各种各样的融资工具便产生了。

3、债权融资。债权融资与股权融资有相似之处。也有不同之处，也叫债务融资，但他们都能为中小企业融资。发放贷款和债券是债券融资的标志。

4、企业留存利润。中小企业的留存利润也叫企业盈余，企业利用留存利润融资也叫企业的在投资，企业既可以把企业留存下来的资金用来存入银行，获取利息，也可用这些资金进行在投资，获取利益。这样企业就可以获得在投资所得收入来发展企业，这就拓宽了企业的融资渠道。

5、BOT项目融资。作为项目融资方式中的一种，Bot融资是一种新颖的融资模式。其利用公共基础设施的建设来向用户收取费用，用各种方式赚取利润，期满之后就把他转交给政府。

6、政府基金融资。农村中小企业就是一个分子，而国民经济确是分母，只有分子发展变大了，整个结果才会变大，反之，则会拖累整个国民经济。所以，政府也意识到这一点，就颁

布了一部部关于发展中小企业的文件，开发了一系列基金，而这些基金都比较适合这些中小企业的实际情况，可想而知，通过政府来为中小企业融资，没有什么是不可能解决的。

7、金融租赁。金融租赁是是近代才出现的一种融资方式，改革开放后才在我国出现，因为我国经济发展快速，中小企业急需资金，所以这些融资方式才得以实用。这种模式是建立在租赁与贸易金融组合基础上，现在已经成了中小企业的主要融资方式，是企业融资必不可少的武器。

8、民间融资。民间融资作为最有效，最简单、最直接的融资方式，正在被大多数企业所接受，当前的很多中小企业都是在采用这种方式。近年来，随着中小企业对资金的需求旺盛之势增强，民间融资越来越来受青睐。

2.4.4 农村金融机构集中度分析 55
2.4.5 金融空白乡镇现状分析 55
2.4.6 农村金融发展趋势分析 56
2.5 温州金融试改区对村镇银行影响分析 57
2.5.1 温州市金融政策解读 57
（1）十二项基本任务概述 57
（2）对村镇银行发展的影响 58
（3）温州金融政策的局限性 59
2.5.2 温州村镇银行发展规划 60
2.5.3 温州村镇银行趋势预测 62
第3章 国外村镇银行经典运作模式与经验借鉴 63
3.1 国外村镇银行贷款模式分析 63
3.1.1 分散贷款模式分析 63
3.1.2 小组贷款模式分析 63
3.1.3 复合贷款模式分析 63
3.1.4 对我国村镇银行贷款模式的建议 64
3.2 孟加拉国乡村银行运作模式分析 65
3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模 65
3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式 66
3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验 67
3.2.4 孟加拉国乡村银行发展启示 69
3.3 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析 70
3.3.1 印度尼西亚人民银行发展规模 70
3.3.2 印度尼西亚人民银行运作模式 71
3.3.3 印度尼西亚人民银行成功经验 71
3.3.4 印度尼西亚人民银行发展启示 71

3.4 印度自助小组-银行联结模式分析 72
3.4.1 印度自助小组发展规模 72
3.4.2 印度自助小组运作模式 72
（一）银行—自助小组—成员
在这种模式中,银行自身承担形成和培训自助小组的工作,并向成熟的自助小组提供贷款。约有20%的自助小组通过这种模式获得了银行信贷。
银行—自助小组—成员
资料来源：公开资料整理
（二）银行—促进机构（TacilitatingAgency）—自助小 组—成员
这种模式是由促进机构来发展和培育自助小组并负责信贷管理的培训,促进机构可以是非政府组织、政府机构或其他基于社区的组织。当自助小组满足银行的审核要求后,银行直接提供信贷给自助小组。这种模式最为流行,占所有实现信贷联结自助小组的72%。这种方法之所以流 行,很大程度上是因为国家农业和农村发展银行大力支持各类自助小组促进机构,鼓励其培育和发展自助小组。
银行—促进机构（TacilitatingAgency）—自助小 组—成员
资料来源：公开资料整理
（三）银行—非政府组织—小额信贷机构— 自助小组—成员
在这种模式中,非政府组织既作为促进者又作为金融中介。首先,他们促进、支持并培训自助小组;然后到银行寻求大宗贷款,以此向自助小组（通常是多个）提供贷款。在这种模式里,非政府组织创立自助小组联盟,然后促使他们承担小额信贷机构的角色。这种模式解释了8%的自助小组—银行信贷联结。
银行—非政府组织—小额信贷机构— 自助小组—成员
资料来源：公开资料整理
3.4.3 印度自助小组成功经验 74
3.4.4 印度自助小组发展启示 74
3.5 其它微金融运作模式与比较分析 75
3.5.1 玻利维亚阳光银行模式分析 75
3.5.2 拉丁美洲村银行模式分析 75
3.5.3 国外微金融经典运作模式对比 76
国外微金融经典运作模式对比 比较项目 孟加拉乡村银行模式 印尼人民银行村信贷部模式 印度自助小组-银行联结模式 玻利维亚阳光银行模式 拉丁美洲村银行模式组织结构 组织结构 总分行制，5-6 人贷款小组 总分行 制，单个客户 15-20人自助小组 单一行制，3-7人贷款小组 信贷联盟，5-7人贷款小组 所有权 会员、政府企业、个人、政府等 — -非政府组织、私有投资者 会员 乡村位置 农村 大部分在农村 大部分在农村 城市 大部分在农村 女性占比 95% 18% 90% 60% 95% 目标客户 穷人

中低收入者 穷人 中低收入者 穷人 是否小组贷款 是 否 是 是 否 是否抵押 否 是 否 否 是 是否自愿储蓄 否 是 否 是 是 贷款期限 1年 3-24个月 — 4-12个月 4个月 定期还款计划 每周 灵活周期 灵活周期 灵活周期 每周 财务是否可持续 不能 能 能 能 不能

资料来源：公开资料整理

3.6 国外经验对国内村镇银行运作的启示 77

3.6.1 国内微金融发展现状与运作模式 77

中国的微型金融起步于20世纪90年代，起初是由国际援助机构和国内非政府组织主要针对中国政府贴息贷款计划中存在的问题进行的一项尝试。总体来看，中国微型金融业务主要经历了四个发展阶段：第一阶段（1993年至1996年10月）：项目小组信贷与非政府组织操作微型金融共同试验阶段。1993年，中国社会科学院农村发展研究所将“孟加拉乡村银行”微型金融模式引入了中国，成立了“扶贫经济合作社”，从此拉开了中国微型金融时代的序幕。在该阶段，业务开展的主体主要是非政府组织，资金主要来自于外援、国家财政资金和扶贫贴息贷款。第二阶段（1996年10月至1999年）：政府积极介入微型金融，项目扩展阶段。1996年底开始，政府开始采用微型金融进行扶贫，主要以政府机构和金融机构（农业发展银行和农业银行）为运作机构实施政策性微型金融扶贫项目。第三阶段（2000年至2005年）：正规金融机构全面介入和各类项目进入制度化建设阶段。2000年开始，在中国人民银行的推动下，农村信用社作为正规金融机构借助中央银行再贷款的支持，全面试行并推广微型金融活动，中国微型金融业务开始步入正规化阶段。第四阶段（2005年至今）：探索新型微型金融组织阶段。2005年底中国人民银行批准成立“只贷不存”商业性微型金融机构，标志着民间资本开始进入微型金融市场。

目前中国微型金融的运作模式主要有三种基本类型：①公司+乡村银行模式+农户，如山西“平遥”模式；②正规金融机构+乡村银行模式+农户，如农信社模式；③扶贫协会、资金互助合作社等+乡村银行模式+农户，如河北“易县”模式和陕西“商洛”模式。总体来看，这几种模式都是在借鉴孟加拉乡村银行模式的基础上结合实际改良运作的。

中国微型金融主要运作模式比较 比较项目 山西“平遥”模式 “农信社”模式 河北“易县”模式 陕西“商洛”模式发展背景 发展背景 2005年在山西等5省区进行微型金融试点成立的7家商业性民营小额贷款公司之一 2000年底开始获准开展微型金融项目 1994年GB和福特基金会的资金及技术支持，中国社会科学院农发所微型金融课题组主持 1996年6月至10月商洛地区7个村在中国社会科学院农发所协助下实践 资金来源 自有资金和商业性融入 自有资金和广大农村地区的储蓄资金 国际、国内非政府组织的捐赠资金 政府扶贫贷款性质 性质 产权明晰、自主经营的商业微型金融机构 正规金融机构 非政府组织的微型金融机构 政府，包括具有政府职能的社团组织等开办的微型金融项目 业务发展状况 额度低、免抵押、免担保的特性。1,000元至10万元，甚至1,000元以内的贷款，都可以向这些机构申请。高

利率贷款覆盖贷款风险。 资金实力雄厚。网点覆盖广，服务功能强。丰富的支农信贷经验，财务管理、信贷管理方面具备正规金融机构的专业能力，拥有众多具有一定专业素质的职工队伍。 可以制定并执行较高的利率水平，全部利息收入可以弥补成本。具有较高的资金到户率、贷款还款率和项目成功率。最终形成了运行健康的“政府+银行+扶贫合作社”的三线运行模式。政府大力支持和推动。具有资金多、规模大、发展速度快等特点。 存在的问题 可持续性尚待观察 利率仍偏低，不能自主根据成本确定微型金融存贷款利率，达不到自负盈亏。因不存在资金来源方面的限制，没有积极开展储蓄业务。 该模式的组织机构没有获得正式的合法身份。不能吸收社会存款，缺乏长期稳定的资金来源。 资金来源渠道单一，易受政府左右。最大缺陷是低利率严重影响了微型金融的持续发展。贷款违约率较高。
资料来源：公开资料整理

3.6.2 国外微金融运作模式对国内启示 79
第4章 中国村镇银行发展现状与竞争格局分析 82
4.1 村镇银行运行状况分析 82
4.1.1 村镇银行设立分析 82
（1）村镇银行设立条件 82
（2）村镇银行组建流程 85
（3）村镇银行资金来源 87
（4）村镇银行发起人结构 88
（5）村镇银行组织结构 88
4.1.2 村镇银行发展规模分析 93
（1）村镇银行数量规模 93
（2）村镇银行地区分布 95
4.1.3 村镇银行经营状况分析 96
（1）村镇银行资本规模 96
（2）村镇银行存贷款规模 96
（3）村镇银行成本结构 97
（4）村镇银行盈利能力 98
（5）村镇银行风控水平 98
4.2 农村金融机构竞争格局分析 99
4.2.1 市场竞争总体状况 99
4.2.2 政策性银行竞争地位 101
4.2.3 商业性银行竞争地位 102
4.2.4 农村合作金融机构竞争地位 102
4.2.5 新型农村金融机构竞争地位 103
4.3 村镇银行设立的战略意图分析 104

4.3.1 银行金融机构战略诉求 104
（1）大型国有银行战略诉求 104
（2）中小商业银行战略诉求 109
（3）农村金融机构战略诉求 110
（4）邮政储蓄银行战略诉求 112
（5）外资银行机构战略诉求 114
4.3.2 民间资本战略诉求分析 115
（1）小额贷款公司战略诉求 115
（2）其它民间资本战略诉求 115
4.4 村镇银行网点铺设进展分析 116
4.4.1 政策性银行网点布局现状与规划 116
4.4.2 商业银行网点布局现状与规划 118
（1）大型国有银行布局分析 118
（2）股份制及城商行布局分析 121
（3）农村商业银行布局分析 123
（4）邮政储蓄银行布局分析 123
（5）外资商业银行布局分析 124
4.4.3 民间资本参与程度分析 125
（1）小额贷款公司参与程度 125
（2）其它民间资本参与现状 126
4.5 村镇银行发展SWOT分析 129
4.5.1 村镇银行发展优势分析 129
4.5.2 村镇银行发展劣势分析 129
4.5.3 村镇银行发展机会分析 130
4.5.4 村镇银行发展威胁分析 131
第5章 中国村镇银行重点区域投资环境调研与规划 133
5.1 村镇银行区域投资机会与风险分析 133
5.1.1 发达省市村镇银行投资机会与风险 133
5.1.2 欠发达省市村镇银行投资机会与风险 133
5.1.3 金融空白乡镇投资机会分析与风险 134
5.2 东部省市村镇银行投资分析 135
5.2.1 浙江省村镇银行投资分析 135
（1）浙江省村镇银行配套政策 135
（2）浙江省农村金融环境分析 136
（3）浙江省村镇银行投资分布 137

（4）浙江省村镇银行经营分析 140
（5）浙江省村镇银行行业前景调研 142
5.2.2 江苏省村镇银行投资分析 144
（1）江苏省村镇银行配套政策 144
（2）江苏省农村金融环境分析 146
（3）江苏省村镇银行投资分布 148
（4）江苏省村镇银行经营分析 150
（5）江苏省村镇银行行业前景调研 152
5.2.3 山东省村镇银行投资分析 155
（1）山东省村镇银行配套政策 155
（2）山东省农村金融环境分析 156
（3）山东省村镇银行投资分布 157
（4）山东省村镇银行经营分析 160
（5）山东省村镇银行行业前景调研 163
5.2.4 广东省村镇银行投资分析 164
（1）广东省村镇银行配套政策 164
（2）广东省农村金融环境分析 169
（3）广东省村镇银行投资分布 172
（4）广东省村镇银行经营分析 173
（5）广东省村镇银行行业前景调研 174
5.2.5 辽宁省村镇银行投资分析 175
（1）辽宁省村镇银行配套政策 175
（2）辽宁省农村金融环境分析 175
（3）辽宁省村镇银行投资分布 176
（4）辽宁省村镇银行经营分析 179
（5）辽宁省村镇银行行业前景调研 182
5.2.6 黑龙江省村镇银行投资分析 182
（1）黑龙江省村镇银行配套政策 182
（2）黑龙江省农村金融环境分析 187
（3）黑龙江省村镇银行投资分布 188
（4）黑龙江省村镇银行经营分析 190
（5）黑龙江省村镇银行行业前景调研 191
5.3 中西部省市村镇银行投资分析 192
5.3.1 四川省村镇银行投资分析 192
（1）四川省村镇银行配套政策 192

（2）四川省农村金融环境分析 192
（3）四川省村镇银行投资分布 193
（4）四川省村镇银行经营分析 195
（5）四川省村镇银行行业前景调研 197
5.3.2 内蒙古村镇银行投资分析 197
（1）内蒙古村镇银行配套政策 197
（2）内蒙古农村金融环境分析 200
（3）内蒙古村镇银行投资分布 201
（4）内蒙古村镇银行经营分析 202
（5）内蒙古村镇银行行业前景调研 204
5.3.3 河南省村镇银行投资分析 205
（1）河南省村镇银行配套政策 205
（2）河南省农村金融环境分析 205
（3）河南省村镇银行投资分布 206
（4）河南省村镇银行经营分析 208
（5）河南省村镇银行行业前景调研 210
5.3.4 安徽省村镇银行投资分析 211
（1）安徽省村镇银行配套政策 211
（2）安徽省农村金融环境分析 211
（3）安徽省村镇银行投资分布 212
（4）安徽省村镇银行经营分析 214
（5）安徽省村镇银行行业前景调研 217
5.3.5 湖北省村镇银行投资分析 217
（1）湖北省村镇银行配套政策 217
（2）湖北省农村金融环境分析 217
（3）湖北省村镇银行投资分布 218
（4）湖北省村镇银行经营分析 220
（5）湖北省村镇银行行业前景调研 222
5.3.6 云南省村镇银行投资分析 222
（1）云南省村镇银行配套政策 222
（2）云南省农村金融环境分析 223
（3）云南省村镇银行投资分布 224
（4）云南省村镇银行经营分析 225
（5）云南省村镇银行行业前景调研 226
5.3.7 江西省村镇银行投资分析 226

（1）江西省村镇银行配套政策 226
（2）江西省农村金融环境分析 226
（3）江西省村镇银行投资分布 227
（4）江西省村镇银行经营分析 229
（5）江西省村镇银行行业前景调研 230
5.4 村镇银行区域风险管理路径建议 231
5.4.1 发达地区村镇银行的风险管理路径 231
5.4.2 欠发达地区村镇银行的风险管理路径 232
第6章 中国村镇银行标杆企业经营状况分析 234
6.1 村镇银行总体经营状况分析 234
6.2 村镇银行主发起机构经营分析 235
6.2.1 国开银行——村镇银行经营分析 235
（1）村镇银行组建规模分析 235
（2）村镇银行战略规划分析 235
（3）村镇银行网点布局分析 235
（4）主要合作股东背景分析 238
（5）村镇银行设立优劣势分析 238
6.2.2 工商银行——村镇银行经营分析 239
（1）村镇银行组建规模分析 239
（2）村镇银行战略规划分析 239
（3）村镇银行网点布局分析 239
（4）主要合作股东背景分析 240
（5）村镇银行设立优劣势分析 247
6.2.3 建设银行——村镇银行经营分析 248
（1）村镇银行组建规模分析 248
（2）村镇银行战略规划分析 248
（3）村镇银行网点布局分析 248
（4）主要合作股东背景分析 248
（5）村镇银行设立优劣势分析 250
6.2.4 中国银行——村镇银行经营分析 250
（1）村镇银行组建规模分析 250
（2）村镇银行战略规划分析 251
（3）主要合作股东背景分析 251
（4）村镇银行网点布局分析 253
（5）村镇银行设立优劣势分析 254

6.2.5 农业银行——村镇银行经营分析 255
（1）村镇银行组建规模分析 255
（2）村镇银行战略规划分析 256
（3）村镇银行网点布局分析 256
（4）主要合作股东背景分析 256
（5）村镇银行设立优劣势分析 258
6.2.6 交通银行——村镇银行经营分析 258
（1）村镇银行组建规模分析 258
（2）村镇银行战略规划分析 259
（3）村镇银行网点布局分析 259
（4）主要合作股东背景分析 259
（5）村镇银行设立优劣势分析 261
6.2.7 民生银行——村镇银行经营分析 261
（1）村镇银行组建规模分析 261
（2）村镇银行战略规划分析 262
（3）村镇银行网点布局分析 262
（4）主要合作股东背景分析 265
（5）村镇银行设立优劣势分析 269
6.2.8 浦发银行——村镇银行经营分析 269
（1）村镇银行组建规模分析 269
（2）村镇银行战略规划分析 269
（3）村镇银行网点布局分析 270
（4）主要合作股东背景分析 270
（5）村镇银行设立优劣势分析 272
6.2.9 华夏银行——村镇银行经营分析 273
（1）村镇银行组建规模分析 273
（2）村镇银行战略规划分析 273
（3）村镇银行网点布局分析 273
（4）主要合作股东背景分析 274
（5）村镇银行设立优劣势分析 277
6.2.10 北京银行——村镇银行经营分析 277
（1）村镇银行组建规模分析 277
（2）村镇银行战略规划分析 277
（3）村镇银行网点布局分析 278
（4）主要合作股东背景分析 278

（5）村镇银行设立优劣势分析 280
6.2.11 九江银行——村镇银行经营分析 280
（1）村镇银行组建规模分析 280
（2）村镇银行战略规划分析 280
（3）村镇银行网点布局分析 281
（4）主要合作股东背景分析 282
（5）村镇银行设立优劣势分析 283
6.2.12 包商银行——村镇银行经营分析 283
（1）村镇银行组建规模分析 283
（2）村镇银行战略规划分析 284
（3）村镇银行网点布局分析 285
（4）主要合作股东背景分析 286
（5）村镇银行设立优劣势分析 287
6.2.13 台州银行——村镇银行经营分析 287
（1）村镇银行组建规模分析 287
（2）村镇银行战略规划分析 288
（3）村镇银行网点布局分析 288
（4）主要合作股东背景分析 289
（5）村镇银行设立优劣势分析 289
6.2.14 东莞银行——村镇银行经营分析 290
（1）村镇银行组建规模分析 290
（2）村镇银行战略规划分析 291
（3）村镇银行网点布局分析 291
（4）主要合作股东背景分析 291
（5）村镇银行设立优劣势分析 292
6.2.15 内蒙古银行——村镇银行经营分析 292
（1）村镇银行组建规模分析 292
（2）村镇银行战略规划分析 293
（3）村镇银行网点布局分析 293
（4）主要合作股东背景分析 294
（5）村镇银行设立优劣势分析 295
6.2.16 哈尔滨银行——村镇银行经营分析 296
（1）村镇银行组建规模分析 296
（2）村镇银行战略规划分析 296
（3）村镇银行网点布局分析 297

（4）主要合作股东背景分析 298
（5）村镇银行设立优劣势分析 299
6.2.17 上海农商银行——村镇银行经营分析 300
（1）村镇银行组建规模分析 300
（2）村镇银行战略规划分析 301
（3） 村镇银行网点布局分析 301
（4）主要合作股东背景分析 303
（5）村镇银行设立优劣势分析 304
6.2.18 北京农商银行——村镇银行经营分析 304
（1）村镇银行组建规模分析 304
（2）村镇银行战略规划分析 305
（3）村镇银行网点布局分析 305
（4）主要合作股东背景分析 308
（5）村镇银行设立优劣势分析 310
6.2.19 广州农商银行——村镇银行经营分析 310
（1）村镇银行组建规模分析 310
（2）村镇银行战略规划分析 311
（3）村镇银行网点布局分析 312
（4）主要合作股东背景分析 316
（5）村镇银行设立优劣势分析 317
6.2.20 马鞍山农商银行——村镇银行经营分析 318
（1）村镇银行组建规模分析 318
（2）村镇银行战略规划分析 318
（3）村镇银行网点布局分析 319
（4）主要合作股东背景分析 322
（5）村镇银行设立优劣势分析 322
6.2.21 杭州联合银行——村镇银行经营分析 323
（1）村镇银行组建规模分析 323
（2）村镇银行战略规划分析 323
（3）村镇银行网点布局分析 324
（4）主要合作股东背景分析 324
（5）村镇银行设立优劣势分析 326
6.3 村镇银行个案经营状况分析 326
6.3.1 四川仪陇惠民村镇银行经营分析 326
（1）村镇银行发展规模分析 326

（2）村镇银行营收情况分析 327
（3）村镇银行股权结构分析 327
（4）村镇银行业务结构分析 327
（5）村镇银行经营模式分析 328
6.3.2 安徽长丰科源村镇银行经营分析 331
（1）村镇银行发展规模分析 331
（2）村镇银行营收情况分析 331
（3）村镇银行股权结构分析 334
（4）村镇银行业务结构分析 336
（5）村镇银行经营模式分析 336
6.3.3 都江堰金都村镇银行经营分析 337
（1）村镇银行发展规模分析 337
（2）村镇银行营收情况分析 338
（3）村镇银行股权结构分析 338
（4）村镇银行业务结构分析 339
（5）村镇银行经营模式分析 339
6.3.4 浙江长兴联合村镇银行经营分析 341
（1）村镇银行发展规模分析 341
（2）村镇银行营收情况分析 342
（3）村镇银行股权结构分析 343
（4）村镇银行业务结构分析 343
（5）村镇银行经营模式分析 343
6.3.5 东莞长安村镇银行经营分析 344
（1）村镇银行发展规模分析 344
（2）村镇银行营收情况分析 344
（3）村镇银行股权结构分析 345
（4）村镇银行业务结构分析 345
（5）村镇银行经营模式分析 345
6.3.6 南阳村镇银行经营分析 345
（1）村镇银行发展规模分析 345
（2）村镇银行营收情况分析 348
（3）村镇银行股权结构分析 350
（4）村镇银行业务结构分析 352
（5）村镇银行经营模式分析 357
6.3.7 湖北仙桃北农商村镇银行经营分析 363

（1）村镇银行发展规模分析 363
（2）村镇银行营收情况分析 364
（3）村镇银行股权结构分析 364
（4）村镇银行业务结构分析 364
（5）村镇银行经营模式分析 364
6.3.8 北京延庆村镇银行经营分析 365
（1）村镇银行发展规模分析 365
（2）村镇银行营收情况分析 365
（3）村镇银行股权结构分析 365
（4）村镇银行业务结构分析 365
（5）村镇银行经营模式分析 366
6.3.9 韶山光大村镇银行经营分析 366
（1）村镇银行发展规模分析 366
（2）村镇银行营收情况分析 367
（3）村镇银行股权结构分析 367
（4）村镇银行业务结构分析 367
（5）村镇银行经营模式分析 367
6.3.10 澳洲联邦银行村镇银行经营分析 368
（1）村镇银行发展规模分析 368
（2）村镇银行营收情况分析 368
（3）村镇银行股权结构分析 368
（4）村镇银行业务结构分析 369
（5）村镇银行经营模式分析 369
第7章 中国村镇银行风险管理与信息化发展分析 371
7.1 村镇银行风险特征与产生原因 371
7.1.1 村镇银行风险特征分析 371
7.1.2 村镇银行投资风险成因 372
7.2 村镇银行风险来源与规避 373
7.2.1 村镇银行政策风险分析 373
7.2.2 村镇银行环境风险分析 373
7.2.3 村镇银行信用风险分析 374
7.2.4 村镇银行操作风险分析 374
7.2.5 村镇银行市场风险分析 374
7.2.6 村镇银行法律风险分析 375
7.2.7 村镇银行流动性风险分析 375

7.3 村镇银行信息化管理SWOT分析与对策 375
7.3.1 村镇银行信息化发展现状 375
（1）村镇银行信息化发展水平 375
（2）村镇银行信息化建设模式 376
7.3.2 村镇银行信息化SWOT分析 376
（1）村镇银行信息化优势 376
（2）村镇银行信息化劣势 377
（3）村镇银行信息化机遇 377
（4）村镇银行信息化威胁 378
7.3.3 村镇银行信息化建设的SWOT策略 379
（1）村镇银行信息化建设SO策略 379
（2）村镇银行信息化建设ST策略 379
（3）村镇银行信息化建设WO策略 379
（4）村镇银行信息化建设WT策略 380
第8章 中国村镇银行投资者进入与扩张分析 381
8.1 村镇银行投资壁垒 381
8.1.1 村镇银行进入壁垒分析 381
（1）经济性壁垒 381
（2）行政性壁垒 383
8.1.2 村镇银行退出壁垒分析 384
（1）沉淀成本壁垒 384
（2）安置费用壁垒 384
（3）法律和行政政策壁垒 385
8.2 村镇银行区域扩张路径 385
8.2.1 村镇级村镇银行发展路径 385
8.2.2 地市级村镇银行发展路径 386
8.2.3 全国级村镇银行发展路径 387
8.3 村镇银行扩张障碍与解决措施 388
8.3.1 村镇银行发展障碍分析 388
（1）村镇银行存贷款问题 388
（2）村镇银行政策倾向问题 388
（3）村镇银行系统建设问题 389
（4）经营成本与竞争力问题 389
（5）村镇银行金融创新问题 389
（6）村镇银行专业人员素质 390

8.3.2 村镇银行问题解决措施 390
8.4 村镇银行大规模扩张的风险预警 392
8.4.1 村镇银行批量化设立的监管风险 392
8.4.2 村镇银行地方政府干预风险预警 393
（1）主发起行选择的干预因素 393
（2）干预村镇银行股东选择 393
（3）参与影响村镇注册资本 394
8.4.3 分支机构准入挂钩政策风险预警 394
8.4.4 西部挂钩造成的挤出效应 395
8.4.5 银行主导模式导致的同质化 396
8.4.6 中小银行规模化设立的管理风险 397
8.5 村镇银行扩张的内部管理问题与防范 398
8.5.1 村镇银行经营存在的问题 398
8.5.2 村镇银行信贷风险管理建设 398
8.5.3 村镇银行内控机制完善建议 401
第9章 中国村镇银行创新路径与投资规划建议规划 402
9.1 村镇银行发展趋势分析 （ZYLYC）402
9.1.1 村镇银行竞争趋势分析 402
9.1.2 村镇银行网点布局趋势 402
9.1.3 村镇银行趋势预测分析 403
（1）数量规模 403
（2）存贷款规模 403
9.2 村镇银行创新发展建议 404
9.2.1 村镇银行金融创新框架 404
9.2.2 国内村镇银行创新现状 404
9.2.3 村镇银行金融创新建议 405
（1）经营理念创新建议 405
（2）产品服务创新建议 405
（3）管理激励机制创新 405
（4）制度创新建议 406
9.3 村镇银行控股公司发展战略 406
9.3.1 村镇银行控股公司组建战略 406
9.3.2 村镇银行控股公司演进路径 408
9.3.3 村镇银行控股公司市场退出战略 410
9.4 村镇银行投资规划建议规划 411

9.4.1 村镇银行设立的选址建议 411
9.4.2 村镇银行主发起机构选择 411
9.4.3 村镇银行的股权结构规划 411
9.4.4 银行金融机构投资规划建议规划 412
（1）大型银行机构投资规划建议 412
（2）中小银行机构投资规划建议 412
9.4.5 民间投资者投资村镇银行建议 413
（1）小额贷款公司转型村镇银行建议 413
（2）实体企业投资村镇银行建议 414

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/506436.html