

# 2020-2026年中国“一带一路”战略市场研究分析及 未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国“一带一路”战略市场研究分析及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/846436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国“一带一路”战略市场研究分析及未来前景展望报告》共十四章。首先介绍了“一带一路”战略行业市场发展环境、“一带一路”战略整体运行态势等，接着分析了“一带一路”战略行业市场运行的现状，然后介绍了“一带一路”战略市场竞争格局。随后，报告对“一带一路”战略做了重点企业经营状况分析，最后分析了“一带一路”战略行业发展趋势与投资预测。您若想对“一带一路”战略产业有个系统的了解或者想投资“一带一路”战略行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 “一带一路”战略的意义及布局

#### 1.1 “一带一路”战略提出的背景

##### 1.1.1 战略内涵

##### 1.1.2 构思提出

##### 1.1.3 古代背景

##### 1.1.4 时代背景

#### 1.2 “一带一路”战略的核心内容

##### 1.2.1 共建原则

##### 1.2.2 框架思路

##### 1.2.3 合作重点

##### 1.2.4 合作机制

#### 1.3 实施“一带一路”战略的重要意义

##### 1.3.1 实现全球化再平衡

##### 1.3.2 谋求经济长期平稳增长

##### 1.3.3 开创地区新型合作模式

##### 1.3.4 推动经济结构转型升级

#### 1.4 “一带一路”战略的区域布局

##### 1.4.1 西北、东北地区

##### 1.4.2 西南地区

##### 1.4.3 沿海和港澳台地区

##### 1.4.4 内陆地区

### 第二章 “一带一路”战略的国际影响分析

## 2.1 “一带一路”战略影响世界格局

### 2.1.1 对世界经济格局的影响

### 2.1.2 对世界政治格局的影响

### 2.1.3 推动欧亚融合和海陆对接

### 2.1.4 有利于世界经济均衡发展

### 2.1.5 有望主导新一轮全球化

## 2.2 “一带一路”助力区域经济国际化

### 2.2.1 区域经济国际化的内涵界定

### 2.2.2 区域经济国际化的主要模式

### 2.2.3 一带一路促成新型合作平台

### 2.2.4 推动区域经济国际化的措施

## 2.3 国际社会对“一带一路”战略的回应

### 2.3.1 沿线国家的态度

### 2.3.2 欧盟的态度

### 2.3.3 美国的态度

### 2.3.4 非洲国家的态度

### 2.3.5 独联体国家的态度

## 2.4 “一带一路”战略面临的国际风险分析

### 2.4.1 地缘风险

### 2.4.2 经济差异

### 2.4.3 文明冲突

### 2.4.4 主导权博弈

## 第三章 “一带一路”战略的国内影响分析

### 3.1 “一带一路”战略对中国经济的积极影响

#### 3.1.1 掀起国内第四次投资热潮

#### 3.1.2 扩大中国对外直接投资

#### 3.1.3 延长中国比较优势

#### 3.1.4 引导海外消费回流

#### 3.1.5 化解国内产能过剩

### 3.2 “一带一路”战略对支柱产业的影响

#### 3.2.1 对建筑业的影响

#### 3.2.2 对汽车工业的影响

#### 3.2.3 对机械制造业的影响

#### 3.2.4 对石化工业的影响

#### 3.2.5 对战略新兴产业的影响

### 3.3 “一带一路”战略影响市场走向

#### 3.3.1 对金融市场的影响

#### 3.3.2 对资本市场的影响

#### 3.3.3 对大宗商品市场的影响

#### 3.3.4 对人民币国际化的影响

### 3.4 “一带一路”战略与对外开放

#### 3.4.1 区域发展水平不均衡

#### 3.4.2 重塑对外开放的地理格局

#### 3.4.3 从要素引入转向要素输出

#### 3.4.4 对外开放转向主要针对发展中国家

#### 3.4.5 “一带一路”与自贸区战略紧密联系

### 3.5 “一带一路”战略助力中国企业“走出去”

#### 3.5.1 “一带一路”战略提振沿线国家需求

#### 3.5.2 “一带一路”战略促进中国品牌成长

#### 3.5.3 中国企业“走出去”迎来新机遇

#### 3.5.4 中国企业“走出去”的措施建议

## 第四章 中国实施“一带一路”战略的内生动力分析

### 4.1 经济基础

#### 4.1.1 宏观经济增长

#### 4.1.2 工业生产规模

#### 4.1.3 金融市场规模

#### 4.1.4 财政收入规模

#### 4.1.5 外汇储备规模

### 4.2 增长驱动力

#### 4.2.1 投资规模

#### 4.2.2 消费规模

#### 4.2.3 出口规模

### 4.3 转型升级

#### 4.3.1 经济结构调整

#### 4.3.2 产业结构优化

#### 4.3.3 传统产业转型

#### 4.3.4 新兴产业崛起

### 4.4 技术支撑

#### 4.4.1 基建施工技术储备

#### 4.4.2 高新技术蓬勃发展

#### 4.4.3 高铁技术全球领先

#### 4.4.4 北斗卫星系统运行

#### 4.4.5 发展新一代信息技术

### 4.5 自贸区建设

#### 4.5.1 自贸区综合效益

#### 4.5.2 自贸区建设进展

#### 4.5.3 自贸区升级扩容

#### 4.5.4 自贸区深化改革

#### 4.5.5 自贸区前景规划

## 第五章 “丝绸之路经济带”投资潜力分析

### 5.1 “丝绸之路经济带”战略解读

#### 5.1.1 内涵界定

#### 5.1.2 战略特征

#### 5.1.3 辐射范围

#### 5.1.4 合作模式

### 5.2 丝绸之路经济带的投资机遇分析

#### 5.2.1 能源合作

#### 5.2.2 经济贸易

#### 5.2.3 互联互通

#### 5.2.4 区域合作

#### 5.2.5 金融合作

### 5.3 丝绸之路经济带建设进展

#### 5.3.1 丝绸之路经济联盟成立

#### 5.3.2 新亚欧大陆桥项目建设提速

#### 5.3.3 丝绸之路经济带交通峰会举行

#### 5.3.4 丝绸之路经济带自贸区谈判

#### 5.3.5 丝路基金正式启动运行

#### 5.3.6 区域通关一体化改革

### 5.4 丝绸之路经济带沿线地区积极对接

#### 5.4.1 新疆

#### 5.4.2 青海

#### 5.4.3 宁夏

#### 5.4.4 甘肃

#### 5.4.5 陕西

#### 5.4.6 河南

## 5.5 发展丝绸之路经济带的战略措施

### 5.5.1 政策沟通

### 5.5.2 道路连通

### 5.5.3 贸易畅通

### 5.5.4 货币流通

### 5.5.5 民心相通

## 第六章 “21世纪海上丝绸之路”投资潜力分析

### 6.1 海上丝绸之路的发展演变

#### 6.1.1 海上丝绸之路的开拓

#### 6.1.2 海上丝绸之路的发展与繁荣

#### 6.1.3 海上丝绸之路的衰落与转型

### 6.2 “21世纪海上丝绸之路”战略解读

#### 6.2.1 内涵界定

#### 6.2.2 辐射范围

#### 6.2.3 战略价值

### 6.3 21世纪海上丝绸之路建设进展

#### 6.3.1 新航线陆续开通

#### 6.3.2 政府间合作进展

#### 6.3.3 国际交流不断深化

#### 6.3.4 海上丝路文物保护

#### 6.3.5 海上丝绸之路基金

#### 6.3.6 筹建海上丝绸之路银行

### 6.4 21世纪海上丝绸之路沿线地区积极对接

#### 6.4.1 江苏

#### 6.4.2 浙江

#### 6.4.3 福建

#### 6.4.4 广东

#### 6.4.5 广西

#### 6.4.6 海南

### 6.5 发展21世纪海上丝绸之路的战略措施

#### 6.5.1 发挥亚太经合组织平台作用

#### 6.5.2 发挥中国-东盟自贸区合作平台作用

#### 6.5.3 利用并整合功能性合作机制和项目

#### 6.5.4 整合自贸区建设推进贸易便利化

#### 6.5.5 推动“孟中印缅经济走廊”建设

## 第七章 “一带一路”战略国内受益地区投资机会分析

### 7.1 新疆投资机会分析

#### 7.1.1 投资吸引力

#### 7.1.2 区域经济规模

#### 7.1.3 产业投资导向

#### 7.1.4 风险因素及策略

#### 7.1.5 未来发展规划

### 7.2 青海投资机会分析

#### 7.2.1 投资吸引力

#### 7.2.2 区域经济规模

#### 7.2.3 产业投资导向

#### 7.2.4 风险因素及策略

#### 7.2.5 未来发展规划

### 7.3 陕西省投资机会分析

#### 7.3.1 投资吸引力

#### 7.3.2 区域经济规模

#### 7.3.3 产业投资导向

#### 7.3.4 风险因素及策略

#### 7.3.5 未来发展规划

### 7.4 辽宁省投资机会分析

#### 7.4.1 投资吸引力

#### 7.4.2 区域经济规模

#### 7.4.3 产业投资导向

#### 7.4.4 风险因素及策略

#### 7.4.5 未来发展规划

### 7.5 福建省投资机会分析

#### 7.5.1 投资吸引力

#### 7.5.2 区域经济规模

#### 7.5.3 产业投资导向

#### 7.5.4 风险因素及策略

#### 7.5.5 未来发展规划

### 7.6 广东省投资机会分析

#### 7.6.1 投资吸引力

#### 7.6.2 区域经济规模

#### 7.6.3 产业投资导向

7.6.4 风险因素及策略

7.6.5 未来发展规划

7.7 海南省投资机遇分析

7.7.1 投资吸引力

7.7.2 区域经济规模

7.7.3 产业投资导向

7.7.4 风险因素及策略

7.7.5 未来发展规划

第八章 “一带一路”战略境外受益地区投资机会分析

8.1 俄罗斯投资环境分析

8.1.1 投资吸引力

8.1.2 经济发展水平

8.1.3 重点特色/产业

8.1.4 投资准入政策

8.1.5 投资机会点分析

8.2 哈萨克斯坦投资环境分析

8.2.1 投资吸引力

8.2.2 经济发展水平

8.2.3 重点特色/产业

8.2.4 投资准入政策

8.2.5 投资机会点分析

8.3 印度投资环境分析

8.3.1 投资吸引力

8.3.2 经济发展水平

8.3.3 重点特色/产业

8.3.4 投资准入政策

8.3.5 投资机会点分析

8.4 印度尼西亚投资环境分析

8.4.1 投资吸引力

8.4.2 经济发展水平

8.4.3 重点特色/产业

8.4.4 投资准入政策

8.4.5 投资机会点分析

8.5 伊朗投资环境分析

8.5.1 投资吸引力

8.5.2 经济发展水平

8.5.3 重点特色/产业

8.5.4 投资准入政策

8.5.5 投资机会点分析

8.6 土耳其投资环境分析

8.6.1 投资吸引力

8.6.2 经济发展水平

8.6.3 重点特色/产业

8.6.4 投资准入政策

8.6.5 投资机会点分析

第九章 “一带一路”战略重点受益行业投资机会分析

9.1 基建行业投资机会分析

9.1.1 沿线国家基建需求庞大

9.1.2 一带一路海外基建规模

9.1.3 一带一路国内基建规模

9.1.4 基建行业区域投资机会

9.1.5 交通基建成优先投资方向

9.1.6 基建投资不确定因素分析

9.1.7 一带一路基建领域投资前景

9.2 港口行业投资机会分析

9.2.1 全球港口经济发展现状

9.2.2 中国港口行业经济规模

9.2.3 港口行业投资特性分析

9.2.4 一带一路利好港口经济

9.2.5 一带一路推动港口业转型

9.2.6 港口业多元跨界经营策略

9.3 能源行业投资机会分析

9.3.1 一带一路构建全球能源大市场

9.3.2 合作推动跨境能源互联互通

9.3.3 一带一路带动油气合作

9.3.4 可再生能源投资机遇

9.3.5 国内煤炭产业转移趋势

9.3.6 境外能源投资策略建议

9.4 钢铁行业投资机会分析

9.4.1 中国钢铁产业经济规模

- 9.4.2 一带一路缓解钢铁产能过剩
- 9.4.3 一带一路力推钢铁转型升级
- 9.4.4 一带一路助力钢铁企业走出去
- 9.4.5 中国钢铁企业境外投资策略
- 9.5 物流行业投资机会分析
  - 9.5.1 中国物流行业经济规模
  - 9.5.2 鼓励民间资本进入物流领域
  - 9.5.3 一带一路推动跨境物流发展
  - 9.5.4 加速国内物流企业走出去
  - 9.5.5 物流市场的热点投资领域
- 9.6 文化行业投资机会分析
  - 9.6.1 中国文化产业经济规模
  - 9.6.2 文化产业政策环境不断优化
  - 9.6.3 一带一路拓展文化产业空间
  - 9.6.4 一带一路中文化产业发展定位
  - 9.6.5 一带一路构建文化产业新格局
  - 9.6.6 影视市场投资合作机会分析
- 9.7 金融服务业投资机会分析
  - 9.7.1 一带一路建设的金融服务需求
  - 9.7.2 一带一路中金融领域投资机遇
  - 9.7.3 一带一路的国际金融服务分析
  - 9.7.4 一带一路金融合作日趋多元化
  - 9.7.5 一带一路金融服务业投资前景
- 第十章 “一带一路”战略投资的资金来源分析
  - 10.1 “一带一路”战略的资金需求及来源
    - 10.1.1 融资需求
    - 10.1.2 融资平台
    - 10.1.3 融资渠道
  - 10.2 亚洲基础设施投资银行
    - 10.2.1 亚投行发展进程
    - 10.2.2 亚投行组织结构
    - 10.2.3 亚投行资金规模
    - 10.2.4 亚投行运行机制
    - 10.2.5 亚投行投资方向
    - 10.2.6 亚投行战略意义

### 10.3 金砖国家开发银行

#### 10.3.1 金砖银行发展进程

#### 10.3.2 金砖银行组织结构

#### 10.3.3 金砖银行资金规模

#### 10.3.4 金砖银行投资方向

#### 10.3.5 金砖银行战略意义

### 10.4 丝路基金

#### 10.4.1 丝路基金发展历程

#### 10.4.2 丝路基金资金规模

#### 10.4.3 丝路基金运作机制

#### 10.4.4 丝路基金投资方向

#### 10.4.5 丝路基金战略意义

### 10.5 国内政策性银行

#### 10.5.1 中国进出口银行

#### 10.5.2 国家开发银行

#### 10.5.3 中国农业发展银行

## 第十一章 “一带一路”战略投资的融资模式分析

### 11.1 PPP模式

#### 11.1.1 模式介绍

#### 11.1.2 模式特征

#### 11.1.3 政策导向

#### 11.1.4 一带一路机遇

#### 11.1.5 投资案例分析

### 11.2 PPP模式操作指南

#### 11.2.1 项目识别

#### 11.2.2 项目准备

#### 11.2.3 项目采购

#### 11.2.4 项目执行

#### 11.2.5 项目移交

### 11.3 BOT模式

#### 11.3.1 模式介绍

#### 11.3.2 模式特征

#### 11.3.3 运作机制

#### 11.3.4 优劣势分析

#### 11.3.5 投资案例分析

## 11.4 BOO模式

### 11.4.1 模式介绍

### 11.4.2 适用范围

### 11.4.3 运作机制

### 11.4.4 优劣势分析

### 11.4.5 投资案例分析

## 11.5 TOT模式

### 11.5.1 模式介绍

### 11.5.2 模式特征

### 11.5.3 运作机制

### 11.5.4 效益分析

### 11.5.5 投资案例

## 第十二章 “一带一路”战略投资的风险预警及策略分析

### 12.1 境内市场投资风险

#### 12.1.1 政策风险

#### 12.1.2 市场风险

#### 12.1.3 财务风险

#### 12.1.4 竞争风险

#### 12.1.5 技术风险

### 12.2 境内市场投资策略

#### 12.2.1 科学合理决策

#### 12.2.2 争取政策支持

#### 12.2.3 拓展渠道融资

#### 12.2.4 创新运营模式

#### 12.2.5 完善成本控制

#### 12.2.6 建立退出机制

### 12.3 境外市场投资风险

#### 12.3.1 投资壁垒

#### 12.3.2 主权风险

#### 12.3.3 经济风险

#### 12.3.4 安全风险

#### 12.3.5 资金风险

### 12.4 境外市场投资策略

#### 12.4.1 投资方面

#### 12.4.2 贸易方面

12.4.3 承包工程方面

12.4.4 劳务合作方面

12.4.5 防范投资合作风险

12.4.6 加强与国内发展对接

12.4.7 其他应注意事项

### 第十三章 中国境内投资准入政策

13.1 产业结构调整指导目录

13.1.1 鼓励类

13.1.2 限制类

13.1.3 淘汰类

13.2 产业转移指导目录

13.2.1 全国区域工业发展总体导向

13.2.2 东北地区产业转移目录

13.2.3 东部地区产业转移目录

13.2.4 中部地区产业转移目录

13.2.5 西部地区产业转移目录

13.3 西部地区鼓励类产业目录

13.3.1 现有产业目录中的鼓励类产业

13.3.2 西部地区新增鼓励类产业

13.4 外商投资产业指导目录（2015版）

13.4.1 鼓励外商投资产业目录

13.4.2 限制外商投资产业目录

13.4.3 禁止外商投资产业目录

13.4.4 中西部地区外商投资优势产业目录

13.5 政府核准的投资项目目录（2014年）

13.5.1 农业水利

13.5.2 能源

13.5.3 交通运输

13.5.4 信息产业

13.5.5 原材料

13.5.6 机械制造

13.5.7 轻工

13.5.8 高新技术

13.5.9 城建

13.5.10 社会事业

13.5.11 外商投资

13.5.12 境外投资

第十四章 境外投资相关政策法规解读

14.1 境外投资管理办法（2014版）（ZY ZS）

14.1.1 总则

14.1.2 备案和核准

14.1.3 规范和服务

14.1.4 法律责任

14.1.5 附则

14.2 境外投资项目核准和备案管理办法

14.2.1 总则

14.2.2 核准和备案机关及权限

14.2.3 核准和备案程序及条件

14.2.4 核准和备案文件效力

14.2.5 法律责任

14.2.6 附则

14.3 企业（个人）对外合作相关政策动态

14.3.1 对外劳务合作管理条例

14.3.2 对外投资合作环境保护指南

14.3.3 规范对外投资合作领域竞争行为的规定

14.3.4 对外投资合作和对外贸易领域不良信用记录试行办法

14.3.5 对外劳务合作风险处置备用金管理办法（试行）

14.4 进一步开放个人境外投资政策解读

14.4.1 放开个人境外投资的必要性

14.4.2 我国个人境外投资管理政策

14.4.3 个人境外投资管理的国际经验

14.4.4 进一步开放个人境外投资的路径设计

14.4.5 个人境外投资进一步开放的配套措施

14.5 企业（个人）境外投资的政策导向

14.5.1 境外投资须注重知识产权保护

14.5.2 外汇管理条例迎来新一轮修改

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/846436.html>