

2017-2023年中国IT培训行业发展现状与投资战略 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国IT培训行业发展现状与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/556453.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国国内最早的IT培训可以追溯到2000年前后，例如“北大青鸟”、“达内”等都是当时成立，到如今IT培训产业在中国已经走过了十七八年的历史。IT培训作为提高IT专业技能，提升学员就业机会的重要手段，在互联网兴起的大背景下，IT培训在中国目前仅次于外语培训的第二大规模培训系统。

国内IT培训市场从2011年以来一直快速增长，主要原因有二，一是国内IT业急速发展使得IT行业人才缺口巨大，严重失衡的供求状态让IT从业者的收入急速上升，吸引大批人群转行；二是传统IT院校教育结构落后，教材远远落后于时代，跟不上互联网发展的要求，迫使IT毕业生竞争不过IT培训机构培养的学员，导致大量IT专业毕业生重回IT培训机构学习。

随着“信息化带动工业化”策略的深入人心，许多人的工作开始与计算机紧密相连，甚至不可分离，这就造成了大量的工种需要进行IT技能的培训。目前IT业已经有200多种认证。不算各类社会IT认证，每年仅参加教育部、劳动部和人事部组织的IT认证考试的人员就有500多万人，面对如此规模的培训需求，我国IT培训市场以惊人的速度发展着。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT培训行业相关概述

第一节 IT培训行业基本情况

一、IT培训涵义

二、IT培训内容

三、IT培训特点

四、IT培训分类

第二节 认证型与就业型IT培训比较分析

一、认证型IT培训市场分析

二、就业型IT培训市场分析

三、认证型与就业型IT培训比较

（一）认证型IT培训优劣势分析

（二）就业型IT培训优劣势分析

第三节 IT培训与高职院校教育比较分析

一、IT培训优劣势分析

二、高职院校办学优劣势分析

三、高校教育IT培训模式思路

第二章 全球IT培训行业发展概况

第一节 全球IT服务市场发展分析

一、全球IT服务市场分析

二、全球IT服务市场分布

三、全球IT服务市场集中度

第二节 全球IT培训行业发展分析

一、全球IT培训行业发展特征

二、全球IT人才需求现状分析

三、全球IT认证培训特点分析

四、全球IT培训行业发展趋势

第三节 全球重点国家IT培训行业发展状况

一、美国IT培训行业发展分析

（一）IT人才市场需求分析

（二）IT培训行业发展现状

（三）IT培训行业热门方向

（四）IT培训行业成功经验

二、印度IT培训行业发展分析

（一）IT人才市场需求分析

（二）IT培训行业发展现状

（三）IT培训行业热门方向

（四）IT培训行业成功经验

三、英国IT培训行业发展分析

（一）IT人才市场需求分析

（二）IT培训行业发展现状

（三）IT培训行业热门方向

（四）IT培训行业成功经验

四、日本IT培训行业发展分析

（一）IT人才市场需求分析

（二）IT培训行业发展现状

（三）IT培训行业热门方向

（四）IT培训行业成功经验

第四节 2016年全球IT培训行业重点企业发展分析

一、印度NIIT

（一）企业基本情况

（二）企业经营模式

(三) 企业发展优势分析

(四) 企业在华业务分析

二、加拿大达内科技

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营模式

(三) 企业发展优势分析

(四) 企业在华业务分析

三、美国新地平线

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营模式

(三) 企业发展优势分析

(四) 企业在华业务分析

四、甲骨文培训

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营模式

(三) 企业发展优势分析

(四) 企业在华业务分析

第三章 2016年中国IT培训行业发展分析

第一节 IT培训行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、职业教育相关政策

三、认证培训机构管理办法

四、软件和信息技术服务业发展规划

第二节 IT培训行业运行概况

一、IT培训行业发展历程

(一) 厂商认证时代

(二) 职业教育时代

(三) 个性化培训时代

二、IT培训行业主要特征

三、IT培训市场规模分析

四、IT培训市场结构分析

第三节 IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构产品分析

四、IT培训机构收费分析

- (一) 收费相关政策分析
- (二) 重点培训方向收费
- (三) 收费影响因素分析

第四节 IT培训行业品牌发展

- 一、IT培训行业品牌加快集中
- 二、IT培训机构强弱分化升级
- 三、IT培训行业品牌发展策略

第四章 2016年中国IT培训主要市场发展状况

第一节 软件开发培训市场发展分析

- 一、软件开发技术进展分析
- 二、软件开发人才要求分析
- 三、软件开发培训目标分析
- 四、软件开发人才需求现状

第二节 软件测试培训市场发展分析

- 一、软件测试方法技术分析
- 二、软件测试人才要求分析
- 三、软件测试培训目标分析
- 四、软件测试培训项目分析
- 五、软件测试人才需求现状

第三节 网络技术培训市场发展分析

- 一、网络技术开发进展分析
- 二、网络技术人才要求分析
- 三、网络技术培训目标分析
- 四、网络技术培训项目分析
- 五、网络技术人才需求现状

第四节 游戏开发培训市场发展分析

- 一、游戏开发技术进展分析
- 二、游戏开发人才要求分析
- 三、游戏开发培训目标分析
- 四、游戏开发培训项目分析
- 五、游戏开发人才需求现状

第五节 4G培训市场发展分析

- 一、4G网络建设现状
- 二、4G用户规模分析

三、4G技术进展分析

四、4G技术人才要求

五、4G培训目标分析

六、4G培训项目分析

(一) 4G软件测试培训

(二) 4G游戏开发培训

(三) 4G网络工程师培训

七、4G人才需求现状

第六节 移动互联网培训市场发展分析

一、移动互联网开发现状分析

二、移动互联网市场结构分析

三、移动互联网开发人才要求

四、移动互联网培训项目分析

(一) Android开发培训

(二) iOS开发培训

(三) wp7开发培训

(四) 移动电子商务培训

五、移动互联网人才需求现状

第五章 中国IT培训人才重点需求领域分析

第一节 中国IT服务行业IT人才需求分析

一、IT服务行业相关政策

二、IT服务行业发展现状

三、IT服务市场规模分析

四、IT服务行业人才需求现状

五、IT服务行业人才需求趋势

第二节 中国软件产业基地IT人才需求分析

一、软件产业相关政策分析

二、软件行业发展现状分析

三、软件产业基地建设现状

四、软件基地IT人才需求现状

五、软件基地IT人才需求趋势

第三节 中国通信行业IT人才需求分析

一、通信行业相关政策分析

二、通信设备制造行业现状

三、电信行业发展现状分析

四、通信业IT人才需求现状

五、通信业IT人才需求趋势

第四节 中国网络游戏行业IT人才需求分析

一、网络游戏行业相关政策

二、网络游戏市场规模分析

三、网络游戏开发现状分析

四、网络游戏IT人才需求现状

五、网络游戏IT人才需求趋势

第五节 中国物联网产业IT人才需求分析

一、物联网相关政策分析

二、物联网产业发展现状

三、物联网产业市场规模

四、物联网IT技术分析

五、物联网IT人才需求分析

六、物联网IT人才需求趋势

第六节 中国电子商务行业IT人才需求分析

一、电子商务相关政策分析

二、电子商务行业发展现状

三、电子商务市场交易规模

四、电子商务IT人才需求分析

五、电子商务IT人才需求趋势

第七节 中国金融行业IT人才需求分析

一、金融行业相关政策

二、金融市场发展现状

三、金融业信息化进程

四、金融业IT人才需求分析

五、金融业IT人才需求趋势

第六章 中国IT培训行业消费者调查研究

第一节 IT培训消费者基本情况调查

一、消费者年龄分布

二、消费者性别比例

三、消费者职业分布

四、消费者区域分布

第二节 IT培训消费者心理及行为调查

一、消费者培训动机调查分析

二、消费者培训信息来源调查

三、消费者IT培训类别关注度

四、消费者IT职业培训关注度

五、消费者IT认证培训关注度

第三节 IT培训网民消费者特征调查分析

一、IT培训网民上网习性

二、IT培训网民关注信息

三、IT培训网民兴趣爱好

第四节 IT培训品牌关注度及满意度调查

一、区域市场品牌关注度

(一) 华东地区品牌关注度

(二) 华北地区品牌关注度

(三) 华中地区品牌关注度

(四) 华南地区品牌关注度

(五) 西南地区品牌关注度

(六) 东北地区品牌关注度

(七) 西北地区品牌关注度

二、企业IT培训认可度调查

第七章 2012年中国IT培训行业竞争现状分析

第一节 中国IT培训行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、下游用户讨价还价能力

第二节 中国IT培训行业竞争格局分析

一、IT培训业马太效应

二、品牌机构竞争分析

三、中小机构竞争分析

第三节 中国IT培训行业竞争模式分析

一、品牌竞争

二、加盟竞争

三、价格竞争

四、广告竞争

五、服务竞争

六、差异化竞争

第四节 中国IT培训行业竞争转型方向

- 一、专业技能
- 二、项目经验
- 三、解决方案专家
- 四、团队合作能力

第八章 中国IT培训行业经营模式及策略分析

第一节 中国IT培训行业经营模式分析

- 一、非加盟模式
 - (一) 非加盟优劣势
 - (二) 非加盟现状分析
 - (三) 非加盟对策研究
- 二、连锁加盟模式
 - (一) 连锁加盟优劣势
 - (二) 连锁加盟现状分析
 - (三) 连锁加盟对策研究
- 三、特许经营模式
 - (一) 特许经营优劣势
 - (二) 特许经营现状分析
 - (三) 特许经营对策研究

第二节 IT培训行业网络营销模式分析

- 一、IT培训行业网络营销核心环节
 - (一) 网上招生
 - (二) 网上校园
 - (三) 就业指导
 - (四) 资源共享

二、IT培训行业网络营销渠道分析

三、IT培训企业网络营销对策研究

第三节 IT培训行业整合营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、沟通策略

第四节 中国重点IT培训机构经营模式分析

- 一、北大青鸟特许经营模式
- 二、华育国际订单实训模式

三、达内科技远程教育模式

四、安博教育打通产业链模式

五、新东方多元产业链模式

第九章 中国IT培训行业重点区域市场需求潜力分析

第一节 华北重点城市IT培训需求潜力分析

一、北京市IT培训需求潜力分析

二、天津市IT培训需求潜力分析

三、石家庄IT培训需求潜力分析

四、太原市IT培训需求潜力分析

第二节 东北重点城市IT培训需求潜力分析

一、大连市IT培训需求潜力分析

二、沈阳市IT培训需求潜力分析

三、长春市IT培训需求潜力分析

四、大庆市IT培训需求潜力分析

第三节 华东重点城市IT培训需求潜力分析

一、上海市IT培训需求潜力分析

二、杭州市IT培训需求潜力分析

三、南京市IT培训需求潜力分析

四、青岛市IT培训需求潜力分析

五、福州市IT培训需求潜力分析

六、厦门市IT培训需求潜力分析

第四节 华南重点城市IT培训需求潜力分析

一、广州市IT培训需求潜力分析

二、深圳市IT培训需求潜力分析

三、珠海市IT培训需求潜力分析

四、南宁市IT培训需求潜力分析

第五节 华中重点城市IT培训需求潜力分析

一、武汉市IT培训需求潜力分析

二、长沙市IT培训需求潜力分析

三、郑州市IT培训需求潜力分析

四、南昌市IT培训需求潜力分析

第六节 西南重点城市IT培训需求潜力分析

一、成都市IT培训需求潜力分析

二、重庆市IT培训需求潜力分析

三、昆明市IT培训需求潜力分析

四、贵阳市IT培训需求潜力分析

第七节 西北重点城市IT培训需求潜力分析

一、西安市IT培训需求潜力分析

二、兰州市IT培训需求潜力分析

三、宁夏区IT培训需求潜力分析

四、新疆区IT培训需求潜力分析

第十章 2016年中国重点品牌IT培训机构发展分析

第一节 北大青鸟APTECH

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第二节 新华电脑教育

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第三节 火星时代实训基地

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第四节 达内IT培训集团

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第五节 万博天地网络技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第六节 凌阳教育

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第七节 安博教育

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第八节 威迅教育

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第九节 汇众教育

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十节 华育国际教育

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十一节 中软国际卓越培训中心

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十二节 思远IT学院

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十三节 长沙市一度软件教育培训学校

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十四节 东方瑞通（北京）

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十五节 二十一世纪IT（中国）培训中心

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十六节 北京八维学院

一、企业基本情况

二、培训课程设置

三、企业办校规模

四、企业竞争优势

第十七节 水晶石数字教育学院

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十八节 华浦教育

一、企业基本情况

二、培训课程设置

三、企业办校规模

四、企业竞争优势

第十九节 朗沃教育

一、企业基本情况

二、培训师力量

三、培训课程设置

四、企业竞争优势

第二十节 迅腾国际

一、企业基本情况

二、培训师力量

三、培训课程设置

四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第十一章 2017-2023年中国IT培训行业发展前景分析

第一节 中国IT培训行业发展驱动因素

一、国家政策支持

二、IT行业发展迅速

三、IT人才需求上升

四、严峻的就业形势

五、教育投资的重视

第二节 2017-2023年中国IT培训行业发展趋势

一、IT培训全球化趋势

二、IT培训多元化趋势

三、IT培训专业化趋势

第三节 2017-2023年中国IT培训行业发展前景

一、认证型IT培训发展前景

二、就业型IT培训发展前景

三、IT培训热门市场发展前景

(一) 4G培训市场发展前景

(二) 移动互联网培训发展前景

(三) 软件开发培训市场前景

(四) 软件测试培训市场前景

(五) 网络技术培训市场前景

(六) 游戏开发培训市场前景

四、IT在线远程教育发展前景

第四节 2017-2023年中国IT培训市场规模预测

一、IT人才需求量预测

二、IT培训销售额预测

三、IT培训盈利能力预测

第十二章 中国IT培训行业风险投资需求分析

第一节 IT培训行业资本投资关注点分析

一、培训机构自主招生能力分析

二、培训机构教育质量控制体系

三、培训机构就业安置能力分析

第二节 IT培训行业风险投资现状分析

一、IT培训成风险投资热点

二、IT培训兼并及收购情况

三、IT培训风险投资进入动因

四、IT培训风险投资进入特点

第三节 IT培训行业重大风险投资案例分析

一、华育国际获软银赛富风险投资

二、安博教育获麦格理银行主投资

三、汇众益智获国际顶级风险投资

四、新东方获得老虎基金风险投资

五、新东方获得老虎基金风险投资

第十三章 2017-2023年中国IT培训行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国IT培训行业投资概述

一、IT培训行业投资环境分析

二、IT培训行业投资特性分析

(一) 行业进入壁垒分析

(二) 行业规模经济分析

(三) 行业创业优势分析

(四) 行业盈利模式分析

第二节 2017-2023年中国IT培训行业投资机会

一、就业型IT培训投资机会分析

二、认证型IT培训投资机会分析

三、中小型IT培训机构并购机会

第三节 2017-2023年中国IT培训行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、教育加盟风险

三、市场竞争风险

第四节 2017-2023年中国IT培训企业融资渠道与选择分析

一、IT培训企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十四章 IT培训企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 IT培训企业境内IPO上市目的及条件

一、IT培训企业境内上市主要目的

二、IT培训企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 IT培训企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 IT培训企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程——ZYCY

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/556453.html>