2018-2024年中国模具行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国模具行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201710/576460.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国模具工业协会的统计，中国、美国、日本、德国、韩国、意大利六国为全球主要的注塑模具和冲压模具生产国，其中，中国的模具产值为世界之最。2005-2015年全球模具行业处于稳步上升阶段，到2015年，市场规模已达到1,150亿美元。随着“美国再工业化”、“德国工业 4.0”、“中国制造 2025”、“日本工业 4.0”等各国工业升级战略的实施，可以预见，世界模具行业必将继续保持其良好的发展态势。

2005-2015年全球模具市场规模（亿美元）

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国模具行业深度调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了模具行业市场发展环境、模具整体运行态势等，接着分析了模具行业市场运行的现状，然后介绍了模具市场竞争格局。随后，报告对模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国模具行业发展环境分析
1.1 模具行业发展综述
1.1.1 模具行业概念及定义
1.1.2 模具行业主要产品大类
1.1.3 模具行业发展现状及特点
1.2 模具行业统计标准
1.2.1 模具行业统计部门和统计口径
1.2.2 模具行业统计方法
1.2.3 模具行业数据种类
1.3 模具行业面临的环境总结
1.3.1 最新政策动向及影响评析
1.3.2 经济走势预测及影响评析
1.3.3 技术创新动向及影响评析
（1）逆向工程技术
（2）快速成形技术
（3）3D打印技术

1.3.4 关联行业发展及影响分析
（1）高端装备制造业发展的影响
（2）医疗器械行业发展的影响
（3）节能环保产业发展的影响
（4）信息技术产业发展的影响
（5）新能源汽车行业发展的影响
（6）新能源产业发展的影响
1.4 模具制造上游行业运行分析
1.4.1 模具行业产业链简介
1.4.2 模具行业基础原材料分析
（1）钢铁市场供需及价格走势
（2）有色金属市场供需及价格走势
（3）塑料市场供需及价格走势
2010-2017年中国初级形态的塑料产量及增速
数据来源：国家统计局，智研咨询整理
2016-2017年中国初级形态的塑料单月产量走势图
数据来源：国家统计局，智研咨询整理
2016-2017年中国初级形态塑料销售量走势图
数据来源：国家统计局，智研咨询整理
2016-2017年中国初级形态塑料产销率走势图
数据来源：国家统计局，智研咨询整理
1.4.3 模具钢市场运行情况分析
（1）模具钢市场供需情况分析
（2）模具钢市场价格分析
1.4.4 模具制造设备发展分析
（1）机床工具行业发展情况分析
（2）切削工具行业发展情况分析
第2章：中国模具行业经济运行分析
2.1 中国模具行业经营指标分析
2.1.1 模具行业经营效益分析
2.1.2 模具行业盈利能力分析
2.1.3 模具行业营运能力分析
2.1.4 模具行业偿债能力分析
2.1.5 模具行业发展能力分析
2.2 中国模具行业供需形势分析

2.2.1 模具行业生产情况分析
（1）模具行业产量增长趋势
（2）模具行业产值增长趋势
2.2.2 模具行业生产区域分布
（1）模具行业产量地区分布
（2）模具行业产值地区分布
2.2.3 模具行业需求情况分析
（1）模具行业收入增长趋势
（2）模具行业销售产值分析
2.2.4 模具行业需求区域分布
（1）模具行业收入地区分布
（2）模具行业销售产值分布
2.2.5 模具行业供需平衡分析
2.3 中国模具行业进出口形势分析
2.3.1 模具行业出口情况分析
（1）模具行业出口总体情况
（2）模具行业出口产品结构
2.3.2 模具行业进口情况分析
（1）模具行业进口总体情况
（2）模具行业进口产品结构
第3章：中国模具行业竞争格局与并购机会剖析
3.1 国际模具市场竞争态势
3.1.1 国际模具市场规模分析
3.1.2 国际模具市场竞争格局
3.1.3 国际模具市场发展趋势
3.2 模具跨国企业在华投资分析
3.2.1 德国海拉集团
3.2.2 瑞士乔治费歇尔集团
3.2.3 芬兰贝尔罗斯公司
3.2.4 美国哈斯自动化公司
3.3 国内模具市场竞争格局分析
3.3.1 模具行业竞争格局分析
3.3.2 模具行业五力竞争分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游客户议价能力分析

（3）新进入者威胁
（4）替代品威胁
（5）行业竞争现状分析
（6）竞争情况总结
3.4 模具行业并购重组机会分析
3.4.1 模具行业并购重组特征
3.4.2 模具行业并购重组动向
3.4.3 模具行业投资机遇分析
第4章：中国模具行业细分产品市场机会分析
4.1 模具热点产品市场潜力分析
4.1.1 智能模具市场潜力分析
（1）智能模具概述与特点
（2）智能模具市场需求及潜力
（3）智能模具发展现状分析
（4）智能模具发展中存在的问题
4.1.2 精密模具市场潜力分析
（1）精密模具市场潜力分析
（2）精密模具市场发展现状
（3）精密模具新技术进展
（4）精密模具市场竞争格局
4.2 不同应用领域模具产品市场分析
4.2.1 汽车模具市场机会分析
（1）汽车制造行业发展现状
（2）汽车模具市场需求规模
（3）汽车模具市场发展特点
（4）汽车模具市场竞争格局
（5）汽车模具市场前景预测
4.2.2 IT模具市场机会分析
（1）IT行业发展现状分析
（2）IT模具市场需求规模
（3）IT模具市场发展特点
（4）IT模具市场竞争格局
（5）IT模具发展前景预测
4.2.3 家电模具市场机会分析
（1）家电行业发展现状分析

（2）家电模具市场需求规模
（3）家电模具市场发展特点
（4）家电模具市场竞争格局
（5）家电模具发展前景预测
4.2.4 OA设备模具市场机会分析
（1）OA设备行业发展现状分析
（2）OA设备模具市场需求规模
（3）OA设备模具市场发展特点
（4）OA设备模具市场竞争格局
（5）OA设备模具发展前景预测
4.2.5 医疗器械模具市场机会分析
（1）医疗器械行业发展现状分析
（2）医疗器械模具市场需求规模
（3）医疗器械模具市场发展特点
（4）医疗器械模具市场竞争格局
（5）医疗器械模具发展前景预测
4.2.6 金模具市场机会分析
（1）五金行业发展现状分析
（2）五金模具市场需求规模
（3）五金模具市场发展特点
（4）五金模具市场竞争格局
（5）五金模具发展前景预测
4.3 按成型材料分类产品市场分析
4.3.1 塑料模具市场规模及前景
（1）塑料模具市场需求分析
（2）塑料模具行业区域分布
（3）塑料模具发展趋势分析
4.3.2 金属模具市场规模及前景
4.3.3 无机非金属模具市场前景
（1）国家政策鼓励无机非金属模具发展
（2）下游需求拉动无机非金属模具发展
4.4 按成型方法分类产品市场分析
4.4.1 注塑模市场规模及前景
4.4.2 冲压模市场规模及前景
4.4.3 压铸模市场规模及前景

第5章：中国模具产业园区投资建设及运营策略
5.1 模具产业园区建设运营情况分析
5.1.1 模具产业园区建设背景
5.1.2 模具产业园区建设现状
5.1.3 模具产业园区分布情况
5.1.4 模具产业园区运营效益
5.2 典型模具产业园区运营管理分析
5.2.1 江苏（昆山）模具工业实验区园区
（1）园区简况及规划
（2）园区产业定位分析
（3）园区建设运营模式
（4）园区配套扶持政策
（5）园区服务平台分析
（6）园区招商引资情况
（7）园区发展规模及效益
5.2.2 成都模具工业园
（1）园区简况及规划
（2）园区产业定位分析
（3）园区配套扶持政策
（4）园区服务平台分析
（5）园区招商引资情况
（6）园区发展规模及效益
5.2.3 大连模具工业园
（1）园区简况及规划
（2）园区产业定位分析
（3）园区建设运营模式
（4）园区配套扶持政策
（5）园区服务平台分析
（6）园区招商引资情况
（7）园区发展规模及效益
5.2.4 宁波模具产业园
（1）园区简况及规划
（2）园区建设运营模式
（3）园区配套扶持政策
（4）园区服务平台分析

（5）园区招商引资策略
5.3 模具产业园区开发运营策略
5.3.1 模具产业园区开发定位
5.3.2 模具产业园区开发模式
5.3.3 模具产业园区规划设计
5.3.4 模具产业园区建设与实施
5.3.5 模具产业园区运营管理
（1）模具产业园区招商策略
（2）模具产业园区资产管理
5.4 模具产业园区区域投资机会
5.4.1 浙江模具产业园投资分析
5.4.2 广东模具产业园投资分析
5.4.3 江苏模具产业园投资分析
5.4.4 川模具产业园投资分析
5.4.5 湖南模具产业园投资分析
5.4.6 湖北模具产业园投资分析
5.4.7 安徽模具产业园投资分析
5.4.8 山东模具产业园投资分析
第6章：中国模具行业转型升级及电商运用策略
6.1 模具行业当前面临的困境
6.1.1 制造企业需求不旺
6.1.2 生产成本持续提高
（1）受原材料影响较大
（2）加工制造成本逐年升高
6.1.3 企业同质化现象严重
6.1.4 企业创新能力薄弱
6.2 模具行业转型升级路径
6.2.1 生产过程的转型升级路径
6.2.2 产品的转型升级路径
6.2.3 企业功能的转型升级路径
6.2.4 商业模式创新的升级路径
6.2.5 企业管理与运营的升级路径
6.2.6 产业集聚化的转型升级路径
6.3 模具企业电子商务运用分析
6.3.1 模具企业发展电商的迫切性

6.3.2 模具企业电子商务应用方式
6.3.3 模具企业电子商务发展模式
6.3.4 模具企业电子商务应用技巧
6.3.5 模具行业电商平台发展简介
第7章：中国模具行业标杆企业经营分析
7.1 模具制造企业总体状况分析
7.2 汽车模具领域标杆企业经营分析
7.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
7.2.2 巨轮模具股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业的组织架构
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.9 丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业销售渠道与网络
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.2.10 泊头市兴达汽车模具集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
（4）企业生产研发能力分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.11 宁波双林模具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.12 川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优势与劣势分析
7.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业销售渠道与网络
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.2.18 瑞鹄汽车模具股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.2.19 宁波合力模具科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.3 其它领域标杆模具企业经营分析
7.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）产品销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
7.3.4 友成控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）产品销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
7.3.7 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况与销售网络分析
（4）企业优势与劣势分析
7.3.8 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.3.9 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业经营情况与销售网络分析
（4）企业优势与劣势分析
7.3.10 中山志和家电制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.3.11 汉达精密电子（昆山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营与销售情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.3.12 宁波华众塑料制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.3.13 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.3.14 河源龙记金属制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
7.3.15 青岛海尔模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优势与劣势分析
7.3.16 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
第8章：中国模具行业发展前景预测与投资建议（ZY LII）
8.1 模具行业发展趋势前瞻
8.2 模具行业发展前景预测
8.2.1 模具行业发展有利因素分析
（1）政策扶持力度大
（2）关联产业发展迅猛
（3）模具工业发展前景广阔
8.2.2 模具行业发展不利因素分析
（1）高素质技术人才相对缺乏
（2）技术水平亟待提升
（3）专业模具生产呈弱化态势
8.2.3 2018-2024年行业前景预测
（1）2018-2024年行业产量预测
（2）2018-2024年行业收入预测
（3）2018-2024年行业效益预测
8.3 模具行业投资特性分析
8.3.1 模具行业进入壁垒分析
（1）技术和工艺壁垒
（2）人才壁垒
（3）资质壁垒
（4）品牌壁垒
（5）稳固的终端产品零部件采购体系壁垒
（6）资金壁垒
8.3.2 模具行业盈利模式分析
8.3.3 模具行业盈利因素分析
（1）相关行业的景气程度
（2）成本因素
（3）竞争因素
8.3.4 模具行业经营模式案例
8.4 模具行业投资机会及建议

8.4.1 模具行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）供求风险（ZY LII）
（4）关联产业风险
8.4.2 模具行业投资机会梳理
8.4.3 模具行业投资建议

图表目录：

图表1：国家统计局对于模具行业的分类
图表2：常用模具产品分类方法
图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类
图表4：企业的分类
图表5：我国模具行业的统计划分范围
图表6：中国模具行业法律法规及政策汇总
图表7：2013-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表8：2017-2017年中国制造业PMI指数情况（单位：%）
图表9：2015-2017年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表10：2011-2017年环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表11：2018-2024年中国智慧城市大数据应用规模预测（单位：亿元）
图表12：2012-2017年我国新能源汽车产销情况（单位：万辆）
图表13：模具行业产业链
图表14：2014-2017年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）
图表15：2013-2017年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）
图表16：2013-2017年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）
图表17：2013-2017年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）
图表18：2017-2017年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）
图表19：2013-2017年我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表20：2013-2017年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）
图表21：2013-2017年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表22：2013-2017年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）
图表23：模具钢产品结构（单位：%）
图表24：2017年9月我国模具钢市场主要产品价格（单位：元/吨）
图表25：2013-2017年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表26：2013-2017年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，

%）
图表27：2013-2017年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表28：2013-2017年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件，%）
图表29：2013-2017年中国模具行业经营效益分析（单位：家，万元）
图表30：2013-2017年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）
图表31：2013-2017年中国模具行业运营能力分析（单位：次）
图表32：2013-2017年中国模具行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表33：2013-2017年中国模具行业发展能力分析（单位：%）
图表34：2013-2017年模具产量变化趋势（单位：万套，%）
图表35：2009-2017年模具行业工业产值变化趋势（单位：亿元，%）
图表36：2014-2017年模具行业产量前十名地区（单位：万套，%）
图表37：2014-2017年模具行业工业产值前十名省份（单位：亿元，%）
图表38：2009-2017年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表39：2009-2017年模具行业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）
图表40：2014-2017年模具行业销售收入前十名省份（单位：亿元，%）
图表41：2017年模具行业销售产值前十名省份（单位：亿元，%）
图表42：2009-2017年模具行业产销率（单位：%）
图表43：2013-2017年中国模具行业出口总体情况（单位：亿美元）
图表44：2015-2017年模具行业主要出口产品结构表（单位：套，千克，万美元）
图表45：2017年中国模具行业主要出口产品构成（单位：%）
图表46：2013-2017年中国模具行业进口总体情况（单位：亿美元）
图表47：2015-2017年中国模具行业主要进口产品结构表（单位：套，千克，万美元）
图表48：2017年中国模具行业主要进口产品构成（单位：%）
图表49：2003-2017年全球模具行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
图表50：主要国家模具行业发展情况
图表51：德国海拉集团在中国投资情况
图表52：瑞士乔治费歇尔集团在中国投资情况
图表53：贝尔罗斯在大陆主要子公司
图表54：模具上游议价能力分析
图表55：模具行业下游议价能力分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201710/576460.html