2019-2025年中国职业女装行业市场竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国职业女装行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/746461.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业女装指从事办公室或其他白领行业工作的女性上班时的着装。中国城市女性也常用作出客服装。一般采用西装套格等形式。色彩素雅、款式简洁、面料较好、裁剪讲究为其一般特点；过于华丽、过于性感、过于复杂和过于时髦部不可取。绝大多数为成衣，并且讲究品牌。

职位较低的女性即使有经济能力也不穿比自己同性上级更好的品牌，这几乎是国际上现代化企业的一条不成文规则。

职业装的面料同样有很多种，如果是一般企业员工穿着的话，可以选择款式一般的面料进行定制，如果是企业管理者或者是高档会所，那么职业装就要有个性，面料也要比较高档一些。

职业装定做流程! 1 由销售人员了解客户款式风格,进行初步沟通。 2 由设计人员提供设计方案及面料样卡。 3 双方达成共识,签订合同。 4 量体免费上门量体,完成数据存档。 5 CAD系统放码、排版,存入电脑。 6 技术部负责制作服装工艺单,并由资深剪裁师单量、单裁。 7 进口缝制设备,先期缝制。并尽兴半成品检。 8 免费半成品试穿,满足个性需求(只限精品)。 9 成品深加工,专业西服整烫定型。纯棉工艺提供水洗高温定型服务,保证不掉色不缩水。 10 成品检查合格,包装送货。

智研咨询发布的《2019-2025年中国职业女装行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国职业女装行业市场发展环境、职业女装整体运行态势等，接着分析了中国职业女装行业市场运行的现状，然后介绍了职业女装市场竞争格局。随后，报告对
职业女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国
职业女装行业发展趋势与投资预测。您若想对
职业女装产业有个系统的了解或者想投资中国
职业女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业女装行业发展概述
第一节 职业女装的概念
一、职业女装的定义
二、职业女装的特点

第二节 职业女装行业发展成熟度
一、职业女装行业发展周期分析
二、职业女装行业中外市场成熟度对比
第三节 职业女装行业产业链分析
一、职业女装行业上游原料供应市场分析
二、职业女装行业下游产品需求市场状况
第二章 2011-2018年中国职业女装所属行业运行环境分析
第一节 2011-2018年中国宏观经济环境分析
第二节 2011-2018年中国职业女装行业发展政策环境分析
一、国内宏观政策发展建议
1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定
二、职业女装行业政策分析
三、相关行业政策影响分析
第三节 2011-2018年中国职业女装行业发展社会环境分析
第三章 2011-2018年中国职业女装所属行业市场发展分析
第一节 职业女装行业市场发展现状
一、市场发展概况
二、发展热点回顾
三、市场存在问题及策略分析
第二节 职业女装行业技术发展
一、技术特征现状分析
职业服装设计的要求1职业服装设计师除了要具有基础的设计技能和独创性以外，在进行设计前还要考虑两点：面料的选择和款式色彩的掌握;这主要是根据职业环境而定的。 2 如是是工作环境比较恶劣一点的地方，如机械制造工人等，设计师要选择的面料就应该以相对粗糙、款式相对宽松、颜色相对深色的为主。3如果是工作环境比较优雅高档一点的，如白领职业等，设计师就要选择面料相对柔和的、款式相对修身并严肃一点、色彩相对明亮的为主。4职业服装设计达到以上要求的同时，还要结合职业文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的造型、搭配等多方面考虑，创造出最佳方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象，只有达到这个效果才算得上是合格的职业装。
二、新技术研发及应用动态
三、技术发展趋势
第三节 中国职业女装行业消费市场分析
一、消费特征分析
二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构
第四节 职业女装行业产销数据统计分析
一、整体市场规模
二、区域市场数据统计情况
第五节 2019-2025年职业女装行业市场发展趋势
第四章 2011-2018年中国职业女装所属行业主要指标监测分析
第一节 2011-2018年中国职业女装产业工业总产值分析
一、2011-2018年中国职业女装产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2011-2018年中国职业女装产业主营业务收入分析
一、2011-2018年中国职业女装产业主营业务收入分析
二、不同规模企业主营业务收入分析
三、不同所有制企业主营业务收入比较
第三节 2011-2018年中国职业女装产业产品成本费用分析
一、2011-2018年中国职业女装产业销售成本分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2011-2018年中国职业女装产业利润总额分析
一、2011-2018年中国职业女装产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五节 2011-2018年中国职业女装产业资产负债分析
一、2011-2018年中国职业女装产业资产负债分析
二、不同规模企业资产负债比较分析
三、不同所有制企业资产负债比较分析
第六节 2011-2018年中国职业女装行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第五章 中国职业女装行业区域市场分析
第一节 华北地区职业女装行业分析
一、2011-2018年行业发展现状分析
二、2011-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第二节 东北地区职业女装行业分析
一、2011-2018年行业发展现状分析
二、2011-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第三节 华东地区职业女装行业分析
一、2011-2018年行业发展现状分析
二、2011-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第四节 华南地区职业女装行业分析
一、2011-2018年行业发展现状分析
二、2011-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第五节 华中地区职业女装行业分析
一、2011-2018年行业发展现状分析
二、2011-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第六节 西南地区职业女装行业分析
一、2011-2018年行业发展现状分析
二、2011-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第七节 西北地区职业女装行业分析
一、2011-2018年行业发展现状分析

二、2011-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第六章 公司对职业女装行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 2011-2018年职业女装行业竞争格局分析
一、2011-2018年国内外职业女装竞争分析
二、2011-2018年我国职业女装市场竞争分析
三、2019-2025年国内主要职业女装企业动向
第七章 职业女装企业竞争策略分析
第一节 职业女装市场竞争策略分析
一、2018年职业女装市场增长潜力分析
二、2018年职业女装主要潜力品种分析
三、现有职业女装产品竞争策略分析
四、潜力职业女装品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 职业女装企业竞争策略分析
第三节 职业女装行业产品定位及市场推广策略分析
一、职业女装行业产品市场定位

二、职业女装行业广告推广策略
三、职业女装行业产品促销策略
四、职业女装行业招商加盟策略
五、职业女装行业网络推广策略
第八章 职业女装企业竞争分析
第一节 纵横二千有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第二节 太平鸟集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第三节 广州尚岑服饰有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节 Bestseller集团绫致时装(天津)有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节 深圳百多尔时装有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第六节 广东哥弟时尚服饰研发有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况

第九章 未来职业女装行业发展预测分析
第一节 未来职业女装行业需求与消费预测
一、2019-2025年职业女装产品消费预测
二、2019-2025年职业女装市场规模预测
三、2019-2025年职业女装行业总产值预测
四、2019-2025年职业女装行业销售收入预测
五、2019-2025年职业女装行业总资产预测
第二节 2019-2025年中国职业女装行业供需预测
一、2019-2025年中国职业女装供给预测
二、2019-2025年中国职业女装产量预测
三、2019-2025年中国职业女装需求预测
四、2019-2025年中国职业女装供需平衡预测
第十章 职业女装行业投资机会与风险分析
第一节 职业女装行业投资机会分析
一、职业女装投资项目分析
二、可以投资的职业女装模式
三、2018年职业女装投资机会
四、2018年职业女装投资新方向
五、2019-2025年职业女装行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响职业女装行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响职业女装行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响职业女装行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响职业女装行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国职业女装行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国职业女装行业发展面临的机遇分析
第三节 职业女装行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年职业女装行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年职业女装行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年职业女装行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年职业女装行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年职业女装同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年职业女装行业其他风险及控制策略
第十一章 职业女装行业投资战略研究(ZY GXH)
第一节 职业女装行业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国职业女装品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、职业女装实施品牌战略的意义
三、职业女装企业品牌的现状分析(ZY GXH)
四、我国职业女装企业的品牌战略
五、职业女装品牌战略管理的策略
第三节 职业女装行业投资战略研究
图表目录：
图表：职业女装行业生命周期图
图表：职业女装产品国内、国际市场成熟度对比
图表：职业女装产品行业主要竞争因素分析
图表：2011-2018年职业女装产品消费量变化图
图表：2011-2018年职业女装企业品牌集中度分析
图表：2011-2018年职业女装产品产能分析
图表：2011-2018年中国职业女装产业工业总产值分析
图表：2011-2018年职业女装不同规模企业工业总产值分析
图表：2011-2018年职业女装不同所有制企业工业总产值比较
图表：2011-2018年中国职业女装产业主营业务收入分析
图表：2011-2018年职业女装不同规模企业主营业务收入分析
图表：2011-2018年职业女装不同所有制企业主营业务收入比较
图表：2011-2018年中国职业女装产业销售成本分析
图表：2011-2018年职业女装不同规模企业销售成本比较分析
图表：2011-2018年职业女装不同所有制企业销售成本比较分析
图表：2011-2018年中国职业女装产业利润总额分析
图表：2011-2018年职业女装不同规模企业利润总额比较分析
图表：2011-2018年职业女装不同所有制企业利润总额比较分析
图表：2011-2018年中国职业女装产业资产负债分析
图表：2011-2018年职业女装不同规模企业资产比较分析

图表：2011-2018年职业女装不同规模企业负债比较分析
图表：2011-2018年职业女装不同所有制企业资产比较分析
图表：2011-2018年职业女装不同所有制企业负债比较分析
图表：2011-2018年我国职业女装行业销售利润率
图表：2018年我国职业女装行业偿债能力情况
图表：2018年我国职业女装行业营运能力情况
图表：2011-2018年我国职业女装行业资产增长率
图表：2011-2018年我国职业女装行业利润增长率
图表：职业女装行业"波特五力"分析
图表：生命周期各发展阶段的影响
图表：2019-2025年职业女装产品消费预测
图表：2019-2025年职业女装市场规模预测
图表：2019-2025年职业女装行业总产值预测
图表：2019-2025年职业女装行业销售收入预测
图表：2019-2025年职业女装行业总资产预测
图表：2019-2025年中国职业女装供给量预测
图表：2019-2025年中国职业女装产量预测
图表：2019-2025年中国职业女装需求量预测
图表：2019-2025年中国职业女装供需平衡预测
图表：职业女装行业新进入者应注意的障碍分析
图表：2019-2025年影响职业女装行业运行的有利因素
图表：2019-2025年影响职业女装行业运行的稳定因素
图表：2019-2025年影响职业女装行业运行的不利因素
图表：2019-2025年我国职业女装行业发展面临的挑战
图表：2019-2025年我国职业女装行业发展面临机遇
图表：2019-2025年职业女装行业经营风险及控制策略
图表：2019-2025年职业女装行业同业竞争风险及控制策略
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/746461.html