

2017-2022年中国酶标仪产业现状深度调研及未来 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国酶标仪产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着检测方式的发展，拥有多种检测模式的单体台式酶标仪叫做多功能酶标仪，可检测吸光度 (Abs)、荧光强度(FI)、时间分辨荧光 (TRF)、荧光偏振 (FP)、和化学发光 (Lum)。

酶标仪从原理上可以分为光栅型酶标仪和滤光片型酶标仪。光栅型酶标仪可以截取光源波长范围内的任意波长，而滤光片型酶标仪则根据选配的滤光片，只能截取特定波长进行检测。

智研咨询发布的《2017-2022年中国酶标仪产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了酶标仪相关概念及发展环境，接着分析了中国酶标仪规模及消费需求，然后对中国酶标仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酶标仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国酶标仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分酶标仪行业发展环境

第一章2016年中国酶标仪行业市场运行形势分析

第一节2016年中国酶标仪行业发展概况

一、医疗器械行业发展

二、体外诊断行业发展情况

三、2016年中国酶标仪行业发展概况

第二节中国酶标仪行业发展走势

一、中国酶标仪行业市场分布情况

二、中国酶标仪行业发展趋势分析

第二章2016年中国酶标仪产业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国酶标仪行业主要法律法规及政策

第三节2016年中国酶标仪产业社会环境发展分析

第三章2016年中国酶标仪产业发展现状

第一节酶标仪行业的有关概况

一、酶标仪的定义

二、酶标仪的特点

第二节酶标仪的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、酶标仪行业产业链分析

第三节上下游行业对酶标仪行业的影响分析

第四章2016年中国酶标仪行业技术发展分析

第一节中国酶标仪行业技术发展现状

第二节酶标仪行业技术特点分析

第三节酶标仪行业技术发展趋势分析

第五章2009-2016年中国酶标仪产业运行情况

第一节中国酶标仪行业发展状况

一、2009-2016年酶标仪行业市场供给分析

二、2009-2016年酶标仪行业市场需求分析

三、2009-2016年酶标仪行业市场规模分析

第二节中国酶标仪行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第二部分酶标仪市场运行形势

第六章2013-2016年中国酶标仪市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2009-2016年中国酶标仪所属行业主要数据监测分析

第一节2009-2016年中国酶标仪所属行业总体数据分析

第二节2009-2016年中国酶标仪所属行业不同规模企业数据分析

一、大型酶标仪企业数据分析

二、中型酶标仪企业数据分析

三、小型酶标仪企业数据分析

第三节2009-2016年中国酶标仪所属行业不同所有制企业数据分析

一、酶标仪民营企业数据分析

二、酶标仪外资企业数据分析

第三部分酶标仪行业竞争格局

第八章2016年中国酶标仪行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

一、中国酶标仪行业国内国际竞争力的影响因素分析

二、提高中国酶标仪行业国内国际竞争力对策

第九章2016年酶标仪行业重点企业分析

第一节科华生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节深圳雷杜生命科学股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节深圳恩普电子技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节北京普天新桥技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节北京天石天力医疗器械技术开发中心

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节普朗集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节美国珀金埃尔默 (perkinelmer)

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节美国MD

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节瑞士Tecan (帝肯)

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四部分酶标仪行业发展预测

第十章2017-2022年酶标仪行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国酶标仪行业未来发展预测分析

一、中国酶标仪行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国酶标仪行业发展规模分析

三、2017-2022年中国酶标仪行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国酶标仪行业供需预测

一、2017-2022年中国酶标仪行业供给预测

二、2017-2022年中国酶标仪行业需求预测

第三节2017-2022年中国酶标仪行业价格走势分析

第十一章2017-2022年中国酶标仪行业投资前景预警

第一节中国酶标仪行业存在问题分析

第二节中国酶标仪行业政策投资前景

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十二章2017-2022年中国酶标仪行业投资策略及投资建议(ZYWZY)

第一节酶标仪行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节酶标仪行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：全球细分市场份额对比

图表：中国CFDA批准的化学发光仪器生产企业

图表：1979-2016年国内生产总值变动轨迹

图表：1979-2016年GDP增长轨迹

图表：1981-2016年全社会固定资产投资变动轨迹

图表：1981-2016年全社会固定资产投资增长率变动轨迹

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2009-2016年城镇新增就业人数

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2016年农村居民人均纯收入

图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

- 图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：手动式、单通道酶标仪的工作原理方框图
- 图表：单通道、自动进样式酶标仪的工作原理方框图
- 图表：双波长酶标仪的工作原理方框图
- 图表：八（12）通道酶标仪的工作原理方框图
- 图表：酶标仪外部结构
- 图表：酶标仪光路系统
- 图表：酶标仪的应用范围
- 图表：产业链概念示意图
- 图表：产业链的形成
- 图表：产业链对接机制的主要内容
- 图表：产业链三维双立体对接
- 图表：维度间所调节的要素关系
- 图表：2016年中国塑料制品产量分省市统计
- 图表：纤维增强塑料制品产量排名前十的省份
- 图表：日用塑料制品总产量排名前十的省份
- 图表：2009-2016年中国酶标仪供给规模分析
- 图表：2009-2016年中国酶标仪供给变化
- 图表：2009-2016年中国酶标仪需求量分析
- 图表：2009-2016年中国酶标仪需求变化
- 图表：2009-2016年中国酶标仪市场规模
- 图表：2009-2016年中国酶标仪市场规模变动情况
- 图表：2016年中国酶标仪行业区域分布
- 图表：国外酶标仪品牌调查
- 图表：中国酶标仪品牌调查
- 图表：2009-2016年中国酶标仪价格指数
- 图表：2016年国家质检总局专用仪器设备——酶标仪采购项目价格情况
- 图表：2009-2016年中国酶标仪企业单位数量情况
- 图表：2009-2016年中国酶标仪企业单位数量增长情况
- 图表：2009-2016年中国酶标仪企业从业人员数情况
- 图表：2009-2016年中国酶标仪企业从业人员数增长情况
- 图表：2009-2016年中国大型酶标仪企业单位数量情况
- 图表：2009-2016年中国大型酶标仪企业单位数量增长情况
- 图表：2009-2016年中国大型酶标仪企业从业人员数量情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506462.html>