

2017-2022年中国进口木材市场运营态势与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国进口木材市场运营态势与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/466465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国森林资源总量不足、质量不高、结构不合理的问题，短期内还无法从根本上解决。“十三五”期间，木材的供给不足与经济社会发展需求的矛盾，依然是林业发展面临的主要矛盾，增加木材进口是缓解这一矛盾的必然选择。

随着木材需求的刚性增长以及我国天然林全面保护政策的实施，国内木材缺口将进一步加大，短期内对国外进口木材的依赖程度也将进一步增强。由于全世界越来越多的国家禁止原木出口，以及鼓励开展木材深加工产业的政策影响，锯材进口所占的比例将会继续增加。

智研咨询发布的《2017-2022年中国进口木材市场运营态势与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 进口木材概述	30
第一节 进口木材定义	30
第二节 进口木材行业发展历程	30
第三节 进口木材分类情况	31
第四节 进口木材产业链分析	32
一、产业链模型介绍	32
二、进口木材产业链模型分析	35
第二章 中国进口木材行业发展环境分析	36
第一节 中国经济环境分析	36
一、宏观经济	36
二、工业形势	37
三、固定资产投资	39
第二节 中国进口木材行业发展政策环境分析	41
一、行业政策影响分析	41
二、相关行业标准分析	41
第三节 中国进口木材行业发展社会环境分析	42
一、居民消费水平分析	42
二、工业发展形势分析	46

第三章 中国进口木材生产现状分析	48
第一节 进口木材行业总体规模	48
第二节 进口木材产能概况	49
一、2012-2015年产能分析	49
二、2017-2022年产能预测	50
第三节 进口木材市场容量概况	51
一、2012-2015年市场容量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2017-2022年市场容量预测	52
第四节 进口木材产业的生命周期分析	55
第四章 进口木材国内产品价格走势及影响因素分析	57
第一节 2015年国内产品价格回顾	57
第二节 2015年国内产品市场价格及评述	59
第三节 国内产品价格影响因素分析	60
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	62
第五章 2015年我国进口木材行业发展现状分析	64
第一节 我国进口木材行业发展现状	64
一、进口木材行业品牌发展现状	64
二、进口木材行业需求市场现状	65
三、进口木材市场消费结构分析	66
第二节 中国进口木材产品技术分析	67
一、进口木材产品主要生产技术	67
二、进口木材产品市场的新技术进展	69
三、2017-2022年进口木材产品技术趋势	74
第三节 中国进口木材行业存在的问题	77
一、进口木材产品市场存在的主要问题	77
二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈	79
三、进口木材产品解决问题的对策	79
第六章 2017-2022年年中国进口木材行业投资概况	81
第一节 2015年进口木材行业投资情况分析	81
一、2015年总体投资结构	81
二、2015年投资规模情况	81
三、2015年投资增速情况	83
四、2015年分地区投资分析	84
第二节 进口木材行业投资机会分析	85

- 一、进口木材投资项目分析 85
- 二、可以投资的进口木材模式 86
- 三、2017-2022年进口木材行业投资机会 86
- 第三节 2017-2022年进口木材投资新方向 87
- 第七章 进口木材行业市场竞争策略分析 88
- 第一节 行业竞争结构分析 88
- 一、现有企业间竞争 88
- 二、潜在进入者分析 88
- 三、替代品威胁分析 89
- 四、供应商议价能力 89
- 五、客户议价能力 90
- 第二节 进口木材市场竞争策略分析 91
- 一、进口木材市场增长潜力分析 91
- 二、进口木材产品竞争策略分析 91
- 第三节 进口木材企业竞争策略分析 92
- 一、2017-2022年我国进口木材市场竞争趋势 92
- 二、2017-2022年进口木材行业竞争格局展望 93
- 三、2017-2022年进口木材行业竞争策略分析 94
- 第八章 2017-2022年中国进口木材行业发展前景预测分析 95
- 第一节 2017-2022年中国进口木材行业发展预测分析 95
- 一、未来进口木材发展分析 95
- 二、未来进口木材行业技术开发方向 96
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 99
- 第二节 2017-2022年中国进口木材行业市场前景分析 100
- 一、产品差异化是企业发展的方向 100
- 二、渠道重心下沉 102
- 第九章 进口木材上游原材料供应状况分析 105
- 第一节 主要原材料 105
- 第二节 主要原材料价格变动及供应情况 106
- 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 108
- 第十章 进口木材行业上下游行业分析 110
- 第一节 上游行业分析 110
- 一、发展现状 110
- 二、发展趋势预测 110
- 三、行业新动态及其对进口木材行业的影响 111

四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义	112
第二节 下游行业分析	112
一、发展现状	112
二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	115
四、行业新动态及其对进口木材行业的影响	118
五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义	119
第十一章 进口木材国内重点生产厂家分析	126
第一节 东莞市鹏通木材进口公司	126
一、企业基本概况	126
二、公司主要财务指标分析	127
第二节 广东万凯木材进出口有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、公司经营情况分析	134
第三节 丹阳市符氏木业有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、公司经营情况分析	140
第四节 天津迪莉亚木材进出口有限公司	146
一、企业基本概况	146
二、公司经营情况分析	147
第五节 张家港富森木业有限公司	153
一、企业基本概况	153
二、公司经营情况分析	153
第十二章 进口木材地区销售分析	160
第一节 中国进口木材区域销售市场结构变化	160
第二节 进口木材“东北地区”销售分析	160
一、2011-2015年东北地区销售规模	160
二、东北地区“规格”销售分析	161
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	161
第三节 进口木材“华北地区”销售分析	162
一、2011-2015年华北地区销售规模	162
二、华北地区“规格”销售分析	162
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析	163
第四节 进口木材“华南地区”销售分析	163
一、2011-2015年华南地区销售规模	163

二、华南地区“规格”销售分析	163
三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析	164
第五节 进口木材“华东地区”销售分析	164
一、2011-2015年华东地区销售规模	164
二、华东地区“规格”销售分析	165
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	165
第六节 进口木材“西北地区”销售分析	166
一、2011-2015年西北地区销售规模	166
二、西北地区“规格”销售分析	166
三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析	166
第六节 进口木材“华中地区”销售分析	167
一、2011-2015年华中地区销售规模	167
二、华中地区“规格”销售分析	167
三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析	168
第六节 进口木材“西南地区”销售分析	168
一、2011-2015年西南地区销售规模	168
二、西南地区“规格”销售分析	169
三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析	169
第十三章 2017-2022年中国进口木材行业投资战略研究	170
第一节 2017-2022年中国进口木材行业投资策略分析	170
一、进口木材产品投资策略	170
二、进口木材行业投资筹划策略	171
第二节 2017-2022年中国进口木材行业品牌建设策略	172
一、进口木材行业品牌规划	172
二、进口木材行业品牌建设	173
第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	175
第一节 2017-2022年进口木材市场指标预测	175
一、2017-2022年进口木材行业供给预测	175
二、2017-2022年进口木材行业需求预测	176
三、2017-2022年进口木材行业盈利预测	178
第二节 2017-2022年进口木材项目投资建议	179
一、技术应用注意事项	179
二、项目投资注意事项	179
三、生产开发注意事项	180
四、销售注意事项	181

第十五章 2017-2022年进口木材行业发展趋势及投资风险分析 183

第一节 当前进口木材存在的问题 183

第二节 进口木材未来发展预测分析 185

一、中国进口木材发展方向分析 185

二、2017-2022年中国进口木材行业发展规模 185

三、2017-2022年中国进口木材行业发展趋势预测 186

第三节 2017-2022年中国进口木材行业投资风险分析 186

一、市场竞争风险 186

二、原材料压力风险分析 188

三、技术风险分析 189

四、政策和体制风险 191

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 192

第十六章 中国进口木材重点省市消费调查分析 195

第一节 北京进口木材消费调查分析 195

一、购买进口木材的频率 195

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 195

三、消费者最常使用的进口木材品牌 196

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 197

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 197

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 198

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 198

八、重度消费者分析 199

第二节 上海进口木材消费调查分析 199

一、购买进口木材的频率 199

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 199

三、消费者最常使用的进口木材品牌 200

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 200

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 201

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 201

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 202

八、重度消费者分析 202

第三节 广州进口木材消费调查分析 202

一、购买进口木材的频率 202

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 203

三、消费者最常使用的进口木材品牌 204

- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 204
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 205
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 205
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 205
- 八、重度消费者分析 206
- 第四节 深圳进口木材消费调查分析 206
 - 一、购买进口木材的频率 206
 - 二、不同性别、年龄、收入层消费者购买进口木材的频率 207
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌 208
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 208
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 209
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 209
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 209
 - 八、重度消费者分析 210
- 第五节 成都进口木材消费调查分析 210
 - 一、购买进口木材的频率 210
 - 二、不同性别、年龄、收入层消费者购买进口木材的频率 211
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌 212
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 212
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 213
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 213
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 213
 - 八、重度消费者分析 214
- 第十七章 中国进口木材行业营销策略分析 215
 - 第一节 中国销售渠道的基本模式 215
 - 一、厂家直销 215
 - 二、网络销售 215
 - 三、平台式销售 216
 - 四、直接渠道或间接渠道 216
 - 五、销售渠道的变化模式 217
 - 第二节 进口木材企业渠道管理策略 218
 - 一、分销管理 218
 - 二、进店费谈判 219
 - 三、销售队伍和坏帐管理 221
 - 四、促销品管理 223

第三节 进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想 226

一、竞争情报系统简介 226

二、知识管理的内容 227

三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用 229

四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义 232

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/466465.html>