2017-2022年中国博物馆市场运营态势及发展前景 预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国博物馆市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201702/496466.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

博物馆,博物馆行业报告,博物馆市场,博物馆投资分析,博物馆项目投资,博物馆前景,博物馆发展,博物馆销售渠道,博物馆产能,博物馆可行性,博物馆市场需求,博物馆趋势,博物馆市场调研,博物馆市场容量,博物馆规模,博物馆市场预测,博物馆价值。

现阶段是我国博物馆增长最快的一个时期,近10年的时间,每年平均增长200多个;从近30年时间看,平均每年增长100多个博物馆。我国改革开放前全国不到350个博物馆,现在是10多倍的增长,体现我国博物馆的快速发展。但与此同时,我国在数量上,跟国际还有差距,在种类上差异更大。我国博物馆还要提高质量,完善种类。

截至2014年底,全国博物馆总数达到了4510家,比2013年度增加了345家,继续保持高速增长态势。从博物馆举办主体看,国有博物馆3528家(国有文化文物部门所属2798家,国有其他部门所属730家),非国有博物馆982家。其中,非国有博物馆增速尤为显著,比2013年度新增171家,所占比例由2013年的19.5%上升至21.8%."十二五"末,将基本形成以中央地方共建国家级博物馆为龙头,国家一二三级博物馆和重点行业博物馆为骨干,国有博物馆为主体,民办博物馆为补充的博物馆体系,构建辐射全国、面向世界的博物馆资源共享平台。中国博物馆数量行业已经超额实现《国家文物博物馆事业发展"十二五"规划》的目标。2015年3月,国务院《博物馆条例》显示,中国鼓励发展民营博物馆,民营博物馆尽可能与国有博物馆享有相同待遇。到2015年,全国免费开放博物馆、纪念馆总数达到2500个。国家一二三级博物馆总数达到800个,法人治理结构规范化、管理专业化的民办博物馆建设率达到10%。"十三五"被认为将会成为中国文化产业提质升级的关键时期。在这一时期,文化产业的区域化发展,以及区域间和区域内部的联动将会成为一个重要的发展引擎。同时,"带状发展"也将成为未来一个时期我国文化产业区域化发展的一个主要特征。博物馆项目选择比较看好产业融合项目、特色资源类博物馆以及数字博物馆(或智能博物馆)。

全国博物馆机构数

智研咨询发布的《2017-2022年中国博物馆市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了博物馆相关概念及发展环境,接着分析了中国博物馆规模及消费需求,然后对中国博物馆市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国博物馆面临的机遇及发展前景。您若想对中国博物馆有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 博物馆产业发展背景

- 第一章 2016年博物馆行业投资环境与政策分析
- 第一节 博物馆行业企业投资环境分析
- 一、博物馆行业政治环境
- 二、博物馆行业经济环境
- 1、宏观经济
- 2、工业形势
- 3、固定资产投资
- 三、博物馆行业社会环境
- 四、博物馆行业技术环境
- 1、博物馆监控技术
- 2、文保专用装备是时代发展的需求
- 3、科技在文物保护及展示利用
- 4、新技术应对博物馆较少年教育的影响
- 第二节 博物馆行业企业投资SWOT分析
- 一、博物馆企业投资优势
- 二、博物馆企业投资劣势
- 三、博物馆企业投资机会
- 四、博物馆企业投资威胁
- 第三节 博物馆行业企业投资准入政策分析
- 一、博物馆行业企业投资目录
- 1、政府核准目录
- 2、鼓励类目录
- 3、限制类目录
- 二、博物馆不同类型企业投资准入政策
- 1、国有企业投资规定
- 2、民营企业投资规定
- 3、外资企业投资规定
- 三、博物馆行业重点领域投资准入政策
- 第二章 "互联网+"背景下博物馆行业的机会与挑战
- 第一节 "互联网+"的相关概述
- 一、"互联网+"的提出
- 二、"互联网+"的内涵
- 三、"互联网+"的发展
- 四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

第二节 "互联网+"博物馆行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第三节 "互联网+"博物馆行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 博物馆与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 "一带一路"战略下博物馆行业发展机遇分析

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义

- 一、"一带一路"的主要内容
- 二、"一带一路"的国际背景
- 三、"一带一路"的国内背景
- 四、"一带一路"的战略意义

第二节 "一带一路"博物馆企业走出去战略分析

- 一、"一带一路"战略提振沿线国家需求
- 二、"一带一路"战略促进中国企业成长
- 三、"一带一路"博物馆企业迎来机遇
- 四、"一带一路"博物馆企业走出去措施

第三节 "一带一路"博物馆行业投资潜力分析

- 一、"一带一路"博物馆行业投资现状
- 二、"一带一路"博物馆行业投资规划
- 三、"一带一路"博物馆行业投资动向
- 四、"一带一路"博物馆行业投资潜力

第二部分 博物馆行业运行分析

第四章 2014-2016年中国博物馆行业经营效益分析

第一节 2014-2016年博物馆行业发展分析

- 一、2014年博物馆行业发展概述
- 1、数量
- 2、展览、陈列活动
- 3、参观人数
- 4、经营收入和支出
- 5、藏品及文物修复
- 二、2015年博物馆行业发展现状
- 1、数量
- 2、展览陈列
- 3、参观人数
- 4、经营收入和支出
- 5、藏品及文物修复
- 三、2016年博物馆行业发展分析
- 1、数量
- 2、2016年度全国博物馆展览季活动推介目录
- 3、参观人数
- 4、经营收入
- 5、藏品及文物修复

第二节 2014-2016年博物馆行业规模分析

- 一、博物馆行业企业规模分析
- 二、博物馆行业资产增长分析
- 三、博物馆行业销售收入分析
- 四、博物馆行业利润总额分析

第三节 2014-2016年博物馆行业经营效益

- 一、博物馆行业偿债能力分析
- 二、博物馆行业盈利能力分析
- 三、博物馆行业的毛利率分析
- 四、博物馆行业运营能力分析

第四节 2014-2016年博物馆行业成本费用

- 一、博物馆行业销售成本分析
- 二、博物馆行业销售费用分析
- 三、博物馆行业管理费用分析
- 四、博物馆行业财务费用分析

第五章 博物馆企业主要领域投资目标与机会

第一节 博物馆企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

第二节 数字博物馆投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第三节 民营博物馆投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第四节 产业融合:博物馆餐饮服务的投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第六章 博物馆企业产业链投资机会分析

第一节 博物馆行业产业链分析

- 一、博物馆产业链概述
- 二、博物馆上游行业
- 三、博物馆下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

- 一、市场现状
- 二、需求分析
- 三、产品价格
- 四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

- 一、旅游
- 1、行业发展现状
- 2、行业发展规模
- 3、市场需求分析
- 4、下游领用前景
- 二、教育
- 1、行业发展现状
- 2、行业发展规模
- 3、市场需求分析
- 4、下游领用前景
- 三、酒店
- 1、行业发展现状
- 2、行业发展规模
- 3、市场需求分析
- 4、下游领用前景

第三部分 博物馆行业深度分析

第七章 博物馆企业投资目标区域机会分析

第一节 博物馆行业企业投资目标区域

- 一、资源导向
- 二、区位导向
- 三、市场导向
- 四、政策导向

第二节 华北地区博物馆项目投资机会分析

- 一、华北投资优势分析
- 二、华北产业政策分析
- 三、华北市场需求规模
- 四、华北地区投资机会

第三节 东北地区博物馆项目投资机会分析

- 一、东北投资优势分析
- 二、东北产业政策分析
- 三、东北市场需求规模
- 四、东北地区投资机会

第四节 华东地区博物馆项目投资机会分析

- 一、华东投资优势分析
- 二、华东产业政策分析
- 三、华东市场需求规模
- 四、华东地区投资机会

第五节 华中地区博物馆项目投资机会分析

- 一、华中投资优势分析
- 二、华中产业政策分析
- 三、华中市场需求规模
- 四、华中地区投资机会

第六节 华南地区博物馆项目投资机会分析

- 一、华南投资优势分析
- 二、华南产业政策分析
- 三、华南市场需求规模
- 四、华南地区投资机会

第七节 西部地区博物馆项目投资机会分析

- 一、西部投资优势分析
- 二、西部产业政策分析
- 三、西部市场需求规模
- 四、西部地区投资机会

第八章 博物馆行业重点企业投资竞争力分析

第一节 博物馆重点企业经济指标对比分析

- 一、重点企业资产规模分析
- 二、重点企业销售收入分析
- 三、重点企业利润总额分析
- 四、重点企业盈利能力分析
- 五、重点企业偿债能力分析
- 六、重点企业运营能力分析
- 第二节 博物馆重点企业经营竞争力分析
- 一、江苏弘业股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展策略分析
- 二、苏州和氏设计营造股份有限公司
- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展策略分析
- 三、上海易道展示设计公司
- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展策略分析
- 四、河北建工集团
- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展策略分析
- 五、德国gmp建筑师事务所
- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展策略分析

第九章 博物馆行业企业投资成本及效益分析 第一节 博物馆项目投资成本构成

- 一、成本构成
- 二、土地成本
- 三、人力成本

四、原料成本

第二节 博物馆项目综合效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、环境效益

第三节 博物馆项目投资经济性分析

第四部分 博物馆行业投资策略

第十章 博物馆行业企业投资风险及策略

第一节 博物馆行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、地域壁垒

第二节 博物馆行业投资外部风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、环保相关风险
- 四、技术方面风险

第三节 博物馆企业投资内部风险预警

- 一、企业融资风险
- 二、市场价格风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品盈利风险
- 五、人才方面风险

第十一章 2017-2022年博物馆行业企业投资策略建议

第一节 博物馆行业企业投资建议

- 一、区域选择建议
- 二、项目选择建议
- 三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资

- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

第三节 博物馆行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

第四节 博物馆项目运营策略分析

- 一、争取政策支持
- 二、深化战略合作
- 三、优化工艺设计
- 四、调整资本结构
- 五、资源综合利用

第十二章 博物馆企业IPO运作策略及建议(ZY ZM)

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 1、融资角度
- 2、竞争角度
- 3、发展角度
- 4、财富角度
- 二、国内企业上市需满足的条件
- 1、企业境内主板IPO主要条件
- 2、企业境内中小板IPO主要条件
- 3、企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
- 1、企业上市前综合评估
- 2、企业的内部规范重组

3、应如何选择中介机构

图表目录:

图表:博物馆主要法律法规

图表:《文化部"十二五"时期文化产业倍增计划》-创意设计业

图表:2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表:2016年国民经济初步核算

图表:2015-2016年中国固定资产投资(不含农户)统计

图表:2016年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表:2016年东中西部地区房地产开发投资情况

图表:2016年社会消费品总额同比增速

图表:2016年规模以上工业增加值同比增速

图表:2016年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表:2016年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表:2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表:2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表:2013-2016年中国铁路建设投资及增速

图表:2013-2016年中国公路建设投资及增速

图表:2013-2016年中国水路建设投资及增速

图表:2013-2016年水利管理固定资产投资及增速

图表:2010-2016年中国卫生技术人员人数统计

图表:2012-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表:2012-2016年中国研究与试验发展(R&D)经费支出

图表: 2000-2016年中国城镇化进程

图表:2015-2016年中国互联网基础资源对比情况

图表:2010-2016年中国网站数量变化情况

图表:2016年中国博物馆数量结构统计

图表:2010-2016年全国博物馆举办展览、陈列活动统计

图表:2016年全国博物馆十大陈列展览精品评选精品奖获奖名单

图表:2016年全国博物馆十大陈列展览精品评选优胜奖获奖名单

图表:2016年中国民办博物馆指标

图表:2016年我国博物馆藏品及文物修复

图表:2016年全国博物馆数量结构

图表:2016年度全国博物馆十大精品陈列展览精品推介精品奖

图表:2016年度全国博物馆十大精品陈列展览精品推介优胜奖

图表:2016年度全国博物馆十大精品陈列展览国际及港澳台合作奖

图表:2014-2016年中国博物馆收入和支出

图表:2016全国博物馆展览季活动推介名录

图表:2016年全国博物馆参观人次数统计

图表: 2015-2016年中国博物馆数量统计

图表:2015-2016年中国博物馆行业资产增长

图表:2015-2016年中国博物馆销售收入统计

图表:2015-2016年中国博物馆行业利润总额统计

图表:2015-2016年中国博物馆偿债能力

图表:2015-2016年中国博物馆盈利能力

图表:2015-2016年中国博物馆毛利率

图表:2015-2016年中国博物馆运营能力

图表:2015-2016年中国博物馆销售成本统计

图表:2015-2016年中国博物馆销售费用统计

图表:2015-2016年中国博物馆管理费用统计

图表:2015-2016年中国博物馆财务费用统计

图表:2012-2016年中国非国有博物馆数量占比

图表:2006-2016年全国文化单位机构数及从业人员数

图表:2006-2016年全国公共图书馆人均资源情况

图表:2006-2016年全国文平均每万人群众文化设施建筑面积

图表:2006-2016年中央对地方文化项目补助资金情况

图表: 2000-2016年全国人均文化事业费

图表:2016年全国文化事业费占财政总支出比重

图表:2016年全国文化事业费--按城乡和区域分布

图表:2016年全国文化体育事业传媒费增长统计

图表:2016年区域全国文化市场经营单位主要指标

图表:2006-2016年全国文物机构数及从业人员数

图表:2006-2016年全国文物机构接待观众人次及未成年观众人次

图表:2016年中国部分地区国内游游客数据

图表:2016年中国旅行社组织出境游数量统计

图表:2016年中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表:2016年入境旅游者构成

图表:2016年入境旅游者区域构成

图表:2016年入境旅游者目的构成

图表:2016年入境旅游者年龄构成

图表:2016年旅游投诉量

图表:2015-2016年华北地区博物馆市场需求规模统计图表:2015-2016年东北地区博物馆市场需求规模统计图表:2015-2016年华东地区博物馆市场需求规模统计图表:2015-2016年华中地区博物馆市场需求规模统计图表:2015-2016年华南地区博物馆市场需求规模统计

图表:2015-2016年西部地区博物馆市场需求规模统计

图表:2016年博物馆重点企业资产规模统计图表:2016年博物馆重点企业销售收入统计图表:2016年博物馆重点企业利润总额统计

图表:2016年博物馆重点企业盈利能力图表:2016年博物馆重点企业偿债能力图表:2016年博物馆重点企业运营能力

图表: 弘业股份组织结构

图表:2016年弘业股份主营业务图表:2016年弘业股份盈利能力图表:2016年弘业股份偿债能力图表:2016年弘业股份运营能力图表:2016年弘业股份成长能力图表:2016年弘业股份成长能力

图表:和氏股份组织结构

图表:2016年和氏股份盈利能力 图表:2016年和氏股份偿债能力 图表:2016年和氏股份运营能力 图表:2016年和氏股份成长能力

图表:上海易道展示设计公司部分业绩

图表:博物馆投资回馈效应

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201702/496466.html