

2017-2022年中国饮水机行业研究及投资前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国饮水机行业研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/496473.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国电冷热饮水机在 2014 年增长迅速，实现了同比 47.02% 的增长率。
2010-2015 年电冷热饮水机产量及增长率

智研咨询发布的《2017-2022 年中国饮水机行业研究及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016 年中国饮水机业运行环境分析 19

1.1 2014-2016 年中国宏观经济环境分析 19

1.1.1 中国 GDP 分析 19

1.1.2 消费价格指数分析 21

1.1.3 城乡居民收入分析 34

1.1.4 社会消费品零售总额 38

1.1.5 全社会固定资产投资分析 44

1.1.6 进出口总额及增长率分析 53

1.2 2014-2016 年中国饮水机业政策环境分析 58

1.2.1 生活饮用水卫生标准 58

1.2.2 家电及相关行业标准 69

1.2.3 家用电器商品维修管理办法 82

1.3 2014-2016 年中国饮水机业社会环境分析 88

1.3.1 人口环境分析 88

1.3.2 教育环境分析 89

1.3.3 文化环境分析 90

1.3.4 生态环境分析 91

第二章 2013-2016 年中国饮水机行业发展概况 93

2.1 2013-2016 年中国饮水机行业发展现状 93

2011-2015 年我国饮水机行业销量市场集中度

2015年中国饮水机市场不同类型产品关注比例分布

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额93

2.1.2 无热胆饮水机发展状况93

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势94

2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施95

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划95

2.1.6 饮水机主要品牌96

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势105

2.2 智能饮水机行业发展总体概况106

2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况106

2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题106

2.3 中国即热式饮水机行业发展概况107

2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况107

2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题108

2.4 中国管线饮水机行业发展概况110

2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况110

2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题111

2.5 2014-2016年中国饮水机行业存在的问题113

2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题113

2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题114

2.5.3 饮水机市场面临的挑战114

2.4.4 饮水机行业面临信任危机115

2.6 2014-2016年中国饮水机行业的发展策略118

2.6.1 饮水机打科技牌有大市场118

2.6.2 国家应完善饮水机相关标准119

2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力121

第三章 饮水机行业竞争分析123

3.1 行业集中度分析123

3.2 行业竞争格局123

3.3 竞争群组123

3.4 智能饮水机行业竞争关键因素124

3.4.1 价格124

3.4.2 渠道124

3.4.3 产品/服务质量124

3.4.4品牌124

3.5即热式饮水机行业竞争关键因素124

3.5.1价格124

3.5.2渠道124

3.5.3产品/服务质量124

3.5.4品牌125

3.6管线饮水机行业竞争关键因素125

3.6.1价格125

3.6.2渠道125

3.6.3产品/服务质量125

3.6.4品牌125

第四章 2016-2016年12月中国饮水机市场行情分析126

4.1 2016年饮水机市场分析126

4.1.1 2016年饮水机供求状况126

4.1.2 2016年饮水机市场关注度情况126

4.1.3 2016年饮水机市场价格分析126

4.1.4 2016年饮水机区域市场分析127

4.2 2016年饮水机市场分析127

4.2.1 2016年饮水机市场供求状况127

4.2.2 2016年饮水机市场关注度情况127

4.2.3 2016年饮水机市场价格分析128

4.2.4 2016年饮水机区域市场分析128

第五章 2016年饮水机系列市场销售情况129

5.1 饮水机各大品牌2016年销售情况129

5.1.1 安吉尔129

5.1.2 美的130

5.1.3 沁园131

5.1.4 浪木132

5.1.5 格力133

5.3.5 2016年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析133

5.3.1 安吉尔133

5.3.2 美的133

5.3.3 沁园133

5.3.4 浪木134

5.3.5 格力134

第六章 2011-2016年中国饮水机产量数据统计分析135

6.1 2011-2016年全国饮水机产量数据分析135

6.1.1 2011-2016年全国饮水机产量数据135

6.1.2 2011-2016年重点省市饮水机产量数据135

6.1.3 2011-2016年国内生产饮水机企业数量及发展趋势136

6.2 2016年全国饮水机产量数据分析138

6.2.1 2016年全国饮水机产量数据138

6.2.2 2016年重点省市饮水机产量数据138

6.3 全国饮水机产量增长性分析139

第七章 2005-2016年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测140

7.1 2005-2016年中国家用电力器具制造行业数据监测回顾140

7.1.1 竞争企业数量140

7.1.2 亏损面情况141

7.1.3 市场销售额增长141

7.1.4 利润总额增长142

7.1.5 投资资产增长性142

7.1.6 行业从业人数调查分析143

7.2 2005-2016年中国家用电力器具制造行业投资价值测算144

7.2.1 销售利润率144

7.2.2 销售毛利率144

7.2.3 资产利润率145

7.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测146

7.3 2005-2016年中国家用电力器具制造行业产销率调查147

7.3.1 工业总产值147

7.3.2 工业销售产值147

7.3.3 产销率调查148

7.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测149

7.4 2005-2016年家用电力器具制造出口货值数据149

7.4.1 出口交货值增长149

7.4.2 出口交货值占工业产值的比重150

第八章 饮水机行业用户分析152

8.1 智能饮水机行业用户关注因素152

8.1.1 功能152

8.1.2 质量153

8.1.3 价格154

8.1.4外观	155
8.1.5服务	156
8.2即热式饮水机行业用户关注因素	157
8.2.1功能	157
8.2.2质量	158
8.2.3价格	159
8.2.4外观	160
8.2.5服务	161
8.3管线饮水机行业用户关注因素	162
8.3.1功能	162
8.3.2质量	163
8.3.3价格	164
8.3.4外观	165
8.3.5服务	166
第九章 2014-2016年中国饮水机业竞争对手分析	167
9.1 饮水机行业替代品分析	167
9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类	167
9.1.2智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响	167
9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势	168
9.1.4国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响	170
9.2 饮水机业主要企业基本情况	171
9.2.1 浪木电器集团有限公司	171
9.2.2 广东美的电器股份有限公司	178
9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	185
9.2.4 奇迪电器集团有限公司	192
9.2.5 宁波沁园集团有限公司	198
9.2.6 浙江心连心电器有限公司	204
9.2.7 慈溪市蓝宝电器有限公司	211
第十章 2017-2022年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望	218
10.1 2017-2022年中国饮水机行业的发展趋势	218
10.1.1 饮水机市场发展空间巨大	218
10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向	220
10.1.3 2017-2022年中国饮水机行业预测分析	222
10.2 2017-2022年中国饮水机行业投资机会与风险分析	222
10.2.1 饮水机行业投资潜力分析	222

- 10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析223
- 10.2.3 中国饮水机行业投资风险预警223
- 第十一章行业前景预测和策略建议226 (ZY LII)
- 11.1 智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测226
 - 11.1.1用户需求变化预测226
 - 11.1.2竞争格局发展预测226
 - 11.1.3渠道发展变化预测227
 - 11.1.4行业总体发展前景及市场机会分析227
- 11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略230
 - 11.2.1价格策略230
 - 11.2.2渠道建设与管理策略230
 - 11.2.3促销策略231
 - 11.2.4服务策略232
 - 11.2.5品牌策略233
- 11.3智能、即热式、管线饮水机企业投资策略233
 - 11.3.1子行业投资策略233
 - 11.3.2区域投资策略234
 - 11.3.3产业链投资策略234
- 11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议235
 - 11.4.1战略建议235
 - 11.4.2财务策略建议236 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2016年GDP初步核算数据19
- 图表 2 2011-2016年GDP环比增长速度19
- 图表 3 2016年4季度GDP初步核算数据20
- 图表 4 2016年4季度GDP环比增长速度20
- 图表5 2012年12月-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅度21
- 图表6 2012年12月-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况22
- 图表7 2012年12月-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况23
- 图表8 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅25
- 图表9 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅26
- 图表10 2016年12月居民消费价格主要数据26
- 图表11 2012年12月-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅29
- 图表12 2012年12月-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅29

图表13 2012年12月-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅30

图表14 2012年12月-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅31

图表15 2016年12月份工业生产者价格主要数据31

图表 16 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度35

图表 17 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度36

图表 18 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率39

图表 19 2012年12月-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度39

图表 20 2016年份社会消费品零售总额主要数据40

图表 21 2016年-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度42

图表 22 2016年12月份社会消费品零售总额主要数据43

图表 23 2006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况44

图表 24 2012年12月-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速45

图表 25 2012年12月-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速46

图表 26 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据47

图表 27 2016年-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速50

图表 28 2016年-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速51

图表 29 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表 30 2012-2016年我国货物进出口总额增长分析54

图表 31 2016年以来中国季度进、出口增速57

图表 32 2012-2016年中国三季度进出口总体情况57

图表 33 2016年饮水机供求状况126

图表 34 2016年饮水机区域市场分析127

图表 35 2016年饮水机供求状况127

图表 36 2016年饮水机区域市场分析128

图表 37 2011-2016年安吉尔饮水机市场销售情况129

图表 38 2011-2016年美的饮水机市场销售情况130

图表 39 2011-2016年沁园饮水机市场销售情况131

图表 40 2011-2016年浪木饮水机市场销售情况132

图表 41 2011-2016年格力饮水机市场销售情况133

图表 42 2011-2016年全国饮水机产量数据135

图表 43 2016年重点省市饮水机产量数据135

图表 44 2016年全国电冷热饮水机产量及其增长统计表138

图表 45 2016年广东省饮水机产量统计情况138

图表 46 2016年河南省饮水机产量分析138

图表 47 2016年安徽省饮水机产量统计情况138

- 图表 48 2016年浙江省饮水机产量分析138
- 图表 49 2016年北京市饮水机产量统计分析138
- 图表 50 2011-2016年中国家用电力器具制造行业企业数量增长分析140
- 图表 51 2011-2016年中国家用电力器具制造行业亏损面情况141
- 图表 52 2011-2016年中国家用电力器具制造行业销售额增长分析141
- 图表 53 2011-2016年中国家用电力器具制造行业利润总额增长分析142
- 图表 54 2011-2016年中国家用电力器具制造行业资产规模增长分析142
- 图表 55 2011-2016年中国家用电力器具制造行业从业人数增长分析143
- 图表 56 2011-2016年中国家用电力器具制造行业销售利润率分析144
- 图表 57 2011-2016年中国家用电力器具制造行业销售毛利率分析144
- 图表 58 2011-2016年中国家用电力器具制造行业资产利润率分析145
- 图表 59 2017-2022年家用电力器具制造盈利能力预测146
- 图表 60 2011-2016年中国家用电力器具制造行业工业总产值分析147
- 图表 61 2011-2016年中国家用电力器具制造行业工业销售产值分析147
- 图表 62 2011-2016年中国家用电力器具制造行业产销率分析148
- 图表 63 2017-2022年中国家用电力器具制造行业产销率预测分析149
- 图表 64 2011-2016年中国家用电力器具制造行业出口交货值分析149
- 图表 65 2011-2016年中国家用电力器具制造行业出口交货值占工业产值的比重150
- 图表 66 智能饮水机行业用户关注功能因素分析152
- 图表 67 智能饮水机行业用户关注质量因素分析153
- 图表 68 智能饮水机行业用户关注价格因素分析154
- 图表 69 智能饮水机行业用户关注外观因素分析155
- 图表 70 智能饮水机行业用户关注服务因素分析156
- 图表 71 即热式饮水机行业用户关注功能因素分析157
- 图表 72 即热式饮水机行业用户关注质量因素分析158
- 图表 73 即热式饮水机行业用户关注价格因素分析159
- 图表 74 即热式饮水机行业用户关注外观因素分析160
- 图表 75 即热式饮水机行业用户关注服务因素分析161
- 图表 76 管线饮水机行业用户关注功能因素分析162
- 图表 77 管线饮水机行业用户关注质量因素分析163
- 图表 78 管线饮水机行业用户关注价格因素分析164
- 图表 79 管线饮水机行业用户关注外观因素分析165
- 图表 80 管线饮水机行业用户关注服务因素分析166
- 图表 81 近4年浪木电器集团有限公司固定资产周转次数情况172
- 图表 82 近4年浪木电器集团有限公司固定资产周转次数变化情况173

- 图表 83 近4年浪木电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况173
- 图表 84 近4年浪木电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况174
- 图表 85 近4年浪木电器集团有限公司销售毛利率变化情况174
- 图表 86 近4年浪木电器集团有限公司销售毛利率变化情况175
- 图表 87 近4年浪木电器集团有限公司资产负债率变化情况175
- 图表 88 近4年浪木电器集团有限公司资产负债率变化情况175
- 图表 89 近4年浪木电器集团有限公司产权比率变化情况176
- 图表 90 近4年浪木电器集团有限公司产权比率变化情况176
- 图表 91 近4年浪木电器集团有限公司总资产周转次数变化情况177
- 图表 92 近4年浪木电器集团有限公司总资产周转次数变化情况177
- 图表 93 近4年广东美的电器股份有限公司固定资产周转次数情况180
- 图表 94 近4年广东美的电器股份有限公司固定资产周转次数变化情况180
- 图表 95 近4年广东美的电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况180
- 图表 96 近4年广东美的电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况181
- 图表 97 近4年广东美的电器股份有限公司销售毛利率变化情况181
- 图表 98 近4年广东美的电器股份有限公司销售毛利率变化情况182
- 图表 99 近4年广东美的电器股份有限公司资产负债率变化情况182
- 图表 100 近4年广东美的电器股份有限公司资产负债率变化情况183
- 图表 101 近4年广东美的电器股份有限公司产权比率变化情况183
- 图表 102 近4年广东美的电器股份有限公司产权比率变化情况183
- 图表 103 近4年广东美的电器股份有限公司总资产周转次数变化情况184
- 图表 104 近4年广东美的电器股份有限公司总资产周转次数变化情况184
- 图表 105 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司固定资产周转次数情况186
- 图表 106 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司固定资产周转次数变化情况186
- 图表 107 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司流动资产周转次数变化情况187
- 图表 108 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司流动资产周转次数变化情况187
- 图表 109 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售毛利率变化情况188
- 图表 110 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售毛利率变化情况188
- 图表 111 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债率变化情况189
- 图表 112 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债率变化情况189
- 图表 113 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产权比率变化情况190
- 图表 114 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产权比率变化情况190
- 图表 115 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司总资产周转次数变化情况191
- 图表 116 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司总资产周转次数变化情况191
- 图表 117 近4年奇迪电器集团有限公司固定资产周转次数情况193

- 图表 118 近4年奇迪电器集团有限公司固定资产周转次数情况193
- 图表 119 近4年奇迪电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况194
- 图表 120 近4年奇迪电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况194
- 图表 121 近4年奇迪电器集团有限公司销售毛利率变化情况194
- 图表 122 近4年奇迪电器集团有限公司销售毛利率变化情况195
- 图表 123 近4年奇迪电器集团有限公司资产负债率变化情况195
- 图表 124 近4年奇迪电器集团有限公司资产负债率变化情况196
- 图表 125 近4年奇迪电器集团有限公司产权比率变化情况196
- 图表 126 近4年奇迪电器集团有限公司产权比率变化情况196
- 图表 127 近4年奇迪电器集团有限公司总资产周转次数变化情况197
- 图表 128 近4年奇迪电器集团有限公司总资产周转次数变化情况197
- 图表 129 近4年宁波沁园集团有限公司固定资产周转次数情况199
- 图表 130 近4年宁波沁园集团有限公司固定资产周转次数情况199
- 图表 131 近4年宁波沁园集团有限公司流动资产周转次数变化情况199
- 图表 132 近4年宁波沁园集团有限公司流动资产周转次数变化情况200
- 图表 133 近4年宁波沁园集团有限公司销售毛利率变化情况200
- 图表 134 近4年宁波沁园集团有限公司销售毛利率变化情况201
- 图表 135 近4年宁波沁园集团有限公司资产负债率变化情况201
- 图表 136 近4年宁波沁园集团有限公司资产负债率变化情况201
- 图表 137 近4年宁波沁园集团有限公司产权比率变化情况202
- 图表 138 近4年宁波沁园集团有限公司产权比率变化情况202
- 图表 139 近4年宁波沁园集团有限公司总资产周转次数变化情况203
- 图表 140 近4年宁波沁园集团有限公司总资产周转次数变化情况203
- 图表 141 近4年浙江心连心电器有限公司固定资产周转次数情况205
- 图表 142 近4年浙江心连心电器有限公司固定资产周转次数情况205
- 图表 143 近4年浙江心连心电器有限公司流动资产周转次数变化情况206
- 图表 144 近4年浙江心连心电器有限公司流动资产周转次数变化情况206
- 图表 145 近4年浙江心连心电器有限公司销售毛利率变化情况207
- 图表 146 近4年浙江心连心电器有限公司销售毛利率变化情况207
- 图表 147 近4年浙江心连心电器有限公司资产负债率变化情况208
- 图表 148 近4年浙江心连心电器有限公司资产负债率变化情况208
- 图表 149 近4年浙江心连心电器有限公司产权比率变化情况209
- 图表 150 近4年浙江心连心电器有限公司产权比率变化情况209
- 图表 151 近4年浙江心连心电器有限公司总资产周转次数变化情况210
- 图表 152 近4年浙江心连心电器有限公司总资产周转次数变化情况210

- 图表 153 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司固定资产周转次数情况212
- 图表 154 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司固定资产周转次数情况212
- 图表 155 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况213
- 图表 156 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况213
- 图表 157 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司销售毛利率变化情况214
- 图表 158 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司销售毛利率变化情况214
- 图表 159 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债率变化情况214
- 图表 160 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债率变化情况215
- 图表 161 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司产权比率变化情况215
- 图表 162 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司产权比率变化情况216
- 图表 163 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司总资产周转次数变化情况216
- 图表 164 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司总资产周转次数变化情况216
- 图表 165 饮水机渠道策略示意图231
- 图表 166 饮水机产业链投资示意图234

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/496473.html>