

2017-2023年中国电动工具市场运营监测与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动工具市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/556481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具。常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、电动扳手和电动螺丝刀、电锤和冲击电钻、混凝土振动器、电刨。

电动工具生产线一般采用柔性增速链式输送线，配合工装板及各种工位器具完成装配过程。检测线采用带电封闭式板链输送线配合专用检测仪器设备完成老化检测过程。检测线通过链板上的铜质导电轮与铺设在线体里面的带电铜条接触，使每张链板带电，工件通过与设置在链板上的多用插座连接，随着线体做带电运动并老化检测。

电动工具生产线按生产线的结构为悬挂链式电动工具生产线，按生产流水线实现的功能分为电动工具生产线差速链总装流水线。

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动工具市场运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

1.2.1 按安全标准分类

1.2.2 按触电保护分类

1.2.3 按具体用途分类

1.3 手持式电动工具

1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2014-2016年五金工具行业发展状况

2.1 2014-2016年五金工具产业综合分析

2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

- 2.1.2 中国五金工具行业发展概况
- 2.1.3 中国五金工具市场格局浅析
- 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况
- 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强
- 2.1.6 我国五金工具行业面临发展新机遇
- 2.2 2014-2016年五金工具市场营销解析
 - 2.2.1 五金产品流通渠道发生变革
 - 2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化
 - 2.2.3 五金工具营销须注重市场细分
 - 2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路
 - 2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析
- 2.3 2014-2016年五金工具行业制约因素及对策
 - 2.3.1 我国五金工具产业的差距及对策
 - 2.3.2 工具行业发展亟需深化市场改革
 - 2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放
 - 2.3.4 发展壮大五金工具行业的策略
- 2.4 五金工具行业发展前景
 - 2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长
 - 2.4.2 中国五金工具行业前景展望
 - 2.4.3 我国五金工具行业发展趋势
 - 2.4.4 中国工具行业“十三五”发展目标
- 第三章 2014-2016年中国电动工具行业分析
 - 3.1 电动工具行业整体发展状况
 - 3.1.1 全球电动工具市场规模状况
 - 3.1.2 中国电动工具行业发展概述
 - 3.1.3 中国电动工具行业规模状况
 - 3.1.4 中国电动工具行业产品结构
 - 3.1.5 中国电动工具自主品牌建设成效
 - 3.1.6 中国电动工具行业标准化进展
 - 3.2 电动工具市场发展动态
 - 3.3 2014-2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.1 2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.2 2015年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.3 2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.4 电动工具企业外销转内销分析

3.4.1 电动工具内外销市场概况

3.4.2 电动工具行业国内市场机遇分析

3.4.3 开拓国内市场制定有效营销策略是关键

3.4.4 电动工具企业转向内销市场须注意的问题

3.5 2014-2016年电动工具产品设计与技术研发状况

3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新

3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题

3.6 2014-2016年电动工具行业存在的问题及对策

第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

4.1 中国风动和电动工具制造行业经济规模

4.1.1 2014-2016年风动和电动工具制造业销售规模

4.1.2 2014-2016年风动和电动工具制造业利润规模

4.1.3 2014-2016年风动和电动工具制造业资产规模

4.2 中国风动和电动工具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2016年风动和电动工具制造业亏损面

4.2.2 2014-2016年风动和电动工具制造业销售毛利率

4.2.3 2014-2016年风动和电动工具制造业成本费用利润率

4.2.4 2014-2016年风动和电动工具制造业销售利润率

4.3 中国风动和电动工具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2016年风动和电动工具制造业应收账款周转率

4.3.2 2014-2016年风动和电动工具制造业流动资产周转率

4.3.3 2014-2016年风动和电动工具制造业总资产周转率

4.4 中国风动和电动工具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2016年风动和电动工具制造业资产负债率

4.4.2 2014-2016年风动和电动工具制造业利息保障倍数

第五章 2014-2016年专业级电动工具发展状况

5.1 国际专业级电动工具发展分析

5.1.1 专业级电动工具发展概述

5.1.2 全球专业级电动工具市场稳步增长

5.1.3 全球专业级电动工具市场格局分析

5.1.4 主要国家专业级电动工具市场需求分析

5.1.5 国际专业级电动工具产品发展趋向

5.2 中国专业级电动工具发展状况

5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析

5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境

5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作

5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响

5.3.1 建筑道路行业

5.3.2 金属加工行业

5.3.3 木材加工行业

第六章 2014-2016年江苏省电动工具产业发展分析

6.1 江苏电动工具产业发展概况

6.1.1 江苏省电动工具产业简述

6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好

6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素

6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议

6.2 南通

6.2.1 南通提升电动工具质量水平

6.2.2 2016年南通电动工具市场销售简况

6.2.3 南通电动工具产业不足之处

6.2.4 南通电动工具产业发展对策

6.3 启东

6.3.1 启东电动工具产业发展态势良好

6.3.2 启动电动工具行业发展现状

6.3.3 启东电动工具产业拓展海外市场

6.3.4 启东电动工具业存在的问题

6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务

6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

6.4 昆山

第七章 2014-2016年浙江电动工具产业发展分析

7.1 金华

7.2 永康

7.3 余姚

第八章 2014-2016年电动工具进出口分析

8.1 中国电动工具出口整体状况

8.1.1 中国电动工具出口贸易简析

8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势

- 8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观
- 8.2 2014-2016年中国电动工具出口状况分析
- 8.3 电动工具出口相关政策研究
 - 8.3.1 中国加快电动工具标准接轨
 - 8.3.2 北美固定式电动工具修订标准发布
 - 8.3.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准
 - 8.3.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化
 - 8.3.5 电动工具出口应对标准风险的策略
 - 8.3.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 8.4 电动工具出口贸易发展难题及对策
- 第九章 2014-2016年电动工具原材料产业发展状况
 - 9.1 2014-2016年铜工业发展分析
 - 9.2 2014-2016年钢铁产业分析
 - 9.3 2014-2016年铝工业发展分析
 - 9.4 2014-2016年工程塑料行业分析
- 第十章 电动工具行业前景趋势分析
 - 10.1 电动工具行业发展前景及趋势
 - 10.1.1 我国电动工具行业前景展望
 - 10.1.2 家用电动工具市场前景看好
 - 10.1.3 无刷电动工具将成市场主流
 - 10.2 2017-2023年中国电动工具行业发展预测分析
 - 10.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析
 - 10.2.2 2017-2023年中国风动和电动工具行业收入预测
 - 10.2.3 2017-2023年中国风动和电动工具行业利润预测
 - 10.2.4 2017-2023年中国风动和电动工具行业产值预测
 - 10.2.5 2017-2023年中国电动工具行业产量预测
- 第十一章 2016年电动工具行业重点企业分析
 - 11.1 南通康平电动工具有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 公司经营状况分析
 - 11.2 福建日立工机有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 公司经营状况分析
 - 11.3 宁波市百雷仕电动工具有限公司
 - 11.3.1 公司简介

11.3.2 公司经营情况分析

11.4 南通索普电动工具有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 公司经营情况分析

11.5 南通嘉德龙电动工具有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 公司经营情况分析

11.6 青志（无锡）粉末铸锻有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 公司经营情况分析

11.7 南通圣泰电动工具有限公司

11.7.1 公司简介

11.7.2 公司经营情况分析

11.8 南通三田得工具有限公司

11.8.1 公司简介

11.8.2 公司经营情况分析

11.9 启东市巨风工具有限公司

11.9.1 公司简介

11.9.2 公司经营情况分析

11.10 扬州金力工业有限公司

11.10.1 公司简介

11.10.2 公司经营情况分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/556481.html>