

2019-2025年中国教育信息化市场全景评估及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国教育信息化市场全景评估及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/756481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育信息化发展至今，从应用的角度，经历了基础建设-集成化-智慧化几个阶段，目前教育信息化仍处于智慧化的发展阶段。目前教育信息化在全国范围内的应用程度，仍有较大提升空间。未来，科技进步，尤其是大数据分析和人工智能技术的进步或将推动教育信息化的应用程度的提高，另一方面，十三五期间（2016-2020）政策推进包括PPP项目的建设的支持或将有效提高教育信息化的覆盖程度和应用程度。

2018年我国教育信息化行业产值规模为3560亿元，产值规模同比增长7.81%；2018年我国教育信息化行业市场规模为3470亿元，市场规模同比增长7.76%。

2011-2018年我国教育信息化行业产值及市场规模走势

资料来源：智研咨询整理

《2019-2025年中国教育信息化市场全景评估及战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了教育信息化行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国教育信息化行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国教育信息化行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2019-2025年中国教育行业信息化运行态势分析

第一节 2019-2025年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节 2014-2018年中国教育行业信息化投入状况

第三节 2014-2018年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

2018年我国教育信息化区域占比分布

资料来源：智研咨询整理

第二章 2014-2018年中国教育信息化运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2014-2018年中国教育信息化行业政策环境分析
 - 一、发达国家教育信息化政策启示
 - 二、行业准入政策分析
 - 三、教育信息化扶持政策
 - 四、教育产业政策法规
- 第三节 2014-2018年中国教育信息化行业发展社会环境分析
- 第三章 2014-2018年中国教育信息化建设重点项目实施状况分析
 - 第一节 2014-2018年教育行业信息化具体项目总体状况
 - 一、具体项目实施状况
 - 二、教育行业具体项目的总体满意度评价
 - 第二节 2014-2018年教育行业各类学校信息化项目实施状况
 - 一、基础教育信息化进展
 - 二、普教
 - 三、高教
 - 第三节 2014-2018年中国教育行业信息化项目区域结构分析
 - 一、普教行业信息化项目区域结构
 - 二、高教行业信息化项目区域结构
- 第四章 2014-2018年中国教育信息化建设重点项目研究分析
 - 第一节 2014-2018年中国教育信息化重点项目研究
 - 一、中国教育科研网格计划
 - 二、农村中小学远程教育工程
 - 三、下一代中国互联网示范工程
 - 四、全国教师教育网络联盟
 - 第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况
 - 一、一卡通
 - 二、校园网
 - 三、城域网
 - 四、数字图书馆
 - 五、多媒体教学系统
 - 六、教学资源系统
- 第五章 2014-2018年中国教育软件业运行分析
 - 第一节 2014-2018年中国教育软件行业新形势分析
 - 一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节 2014-2018年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

2012-2018年学龄前儿童教育信息化市场软件产品需求规模走势图

资料来源：智研咨询整理

二、中小學生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节 2014-2018年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第六章 近几年中国教育软件产品需求状况分析

第一节 2014-2018年中国教育软件产品需求规模

第二节 2014-2018年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节 2014-2018年中国教育软件产细分市场分析

一、操作系统软件

二、主要应用软件

三、中间件

第四节 2018年中国教育软件普及情况

第七章 近几年中国教育信息产业硬件产品需求状况分析

第一节 2019-2025年中国教育信息产业硬件产品需求规模

第二节 2019-2025年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节 2019-2025年中国教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

二、笔记本

三、PC服务器

四、存储设备

五、网络设备

六、信息安全设备

七、打印、复印机、扫描仪

八、投影机

第四节 2018年中国教育信息产业硬件产品普及情况

第八章 2014-2018年中国教育行业信息化采购分析

第一节 2014-2018年中国教育行业信息化采购分析

一、教育行业信息化采购组织结构

二、教育行业信息化采购流程

三、教育行业信息化采购模式

第二节 2014-2018年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节 教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节 2014-2018年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第九章 2014-2018年中国教育行业信息化采购考虑因素分析

第一节 各信息化产品采购考虑因素

一、硬件产品采购考虑因素

二、主要软件产品采购考虑因素

第二节 供应商选择考虑因素

一、方案供应商选择考虑因素

二、硬件产品供应商选择考虑因素

三、软件产品供应商选择考虑因素

四、IT服务供应商选择考虑因素

第十章 2019-2025年中国教育信息化投入趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国教育行业信息化规模预测

第二节 2019-2025年中国教育行业信息化细分领域预测分析

一、2019-2025年中国教育信息化硬件需求预测分析

二、2019-2025年中国教育信息化软件需求预测分析

三、2019-2025年中国教育信息化服务需求预测分析

第三节 2019-2025年度中国教育行业信息化区域趋势

第十一章 2019-2025年中国教育信息化投资战略研究分析

第一节 2018年中国教育信息化投资概况

一、教育信息化投资特性

二、教育信息化投资环境利好

第二节 2019-2025年中国教育信息化投资机会分析

一、教育信息化投资热点分析

二、教育信息化区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国教育软件行业投资风险预警

一、技术风险

二、金融风险分析

第四节 投资建议

一、方案供应商建议

二、硬件产品供应商建议

三、软件产品供应商建议

四、IT服务供应商建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/756481.html>