

中国移动支付市场动态监测与投资商机分析报告 (2012-2015年)

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国移动支付市场动态监测与投资商机分析报告（2012-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201206/C991652R7B.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

- 第一章 移动支付产业链概述 4
 - 第一节 移动支付概念范围 4
 - 第二节 移动支付相关术语联系区别 6
 - 一、电子银行 6
 - 二、电子钱包 7
 - 三、手机银行 9
 - 四、移动商务 15
 - 五、电子货币 20
 - 第三节 移动支付分类 23
 - 一、按交易金额的移动支付分类 23
 - 二、按获得商品的渠道的移动支付分类 23
 - 三、按接入方式的移动支付分类 24
 - 四、按业务模式的移动支付分类 25
 - 五、按交易的商品类型分类 26
 - 六、按订购关系分类 26
 - 第四节 移动支付常规流程 27
 - 一、阅读协议 27
 - 二、填写资料 28
 - 第五节 移动支付产业链构成分析 31
 - 一、设备终端提供商 31
 - 二、移动运营商 31
 - 三、金融机构 32
 - 四、移动支付服务提供商 33
 - 五、商家 33
 - 六、用户 34
 - 第六节 移动支付产业链特征及趋势 34
 - 一、移动支付产业链特征分析 34
 - 二、移动支付产业链趋势分析 36
- 第二章 移动支付运营原理及模式分析 38
 - 第一节 移动支付运作模式概述 38
 - 一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术 38
 - 二、商家选择和激励策略 39

- 三、通过注资的方式掌控产业链 39
- 四、采取安全措施 40
- 五、移动电子商务运作模式 40
- 第二节 移动支付技术方案 41
 - 一、双界面SIM卡方案 41
 - 二、NFC方案 42
 - 三、双界面SIM卡与NFC方案比较 42
 - 四、存在问题 43
- 第三节 移动支付运营模式分析 44
 - 一、以移动运营商为运营主体 44
 - 二、以银行为运营主体的移动支付业务 46
 - 三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务 48
 - 四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势 50
- 第四节 移动支付平台的发展分析 51
 - 一、移动支付平台应用背景分析 51
 - 二、移动支付平台系统分析 53
- 第三章 2010年全球移动支付产业运行态势分析 55
 - 第一节 2010年全球移动支付产业发展背景 55
 - 一、全球经济现状及影响分析 55
 - 二、金融服务持续的创新与推进 57
 - 三、人类消费支付习惯意识的逐步演变 58
 - 第二节 2010年全球移动支付产业运行综述 58
 - 一、移动支付产业发展分析 58
 - 二、全球移动支付的主要组织和标准 59
 - 三、国际金融展新增移动支付 61
 - 第三节 2010年全球移动支付产业市场规模统计分析 61
 - 一、全球移动支付市场规模分析 61
 - 二、移动支付用户数量分析 62
 - 三、全球移动支付市场规模分析 63
 - 第四节 2010年全球移动支付部分国家及地区分析 63
 - 一、日本移动支付市场分析 63
 - 二、韩国移动支付市场分析 69
 - 三、欧盟移动支付市场分析 76
 - 四、美国移动支付市场分析 78
 - 五、非洲移动支付市场分析 80

第四章 2010年中国移动支付产业运行环境分析 84

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 84

- 一、中国GDP分析 84
- 二、消费价格指数分析 84
- 三、城乡居民收入分析 86
- 四、社会消费品零售总额 88
- 五、全社会固定资产投资分析 89
- 六、进出口总额及增长率分析 90

第二节 2010年中国移动支付社会环境分析 92

- 一、中国人口规模及结构分析 92
- 二、居民消费观念明显改观 95
- 三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析 97
 - 1、中国无线宽带产业分析 97
 - 2、移动互联网产业分析 97
 - 3、通讯技术发展分析 98
- 四、中国信用卡数量统计分析 98
- 五、中国手机上网用户数量统计分析 98

第五章 2010年中国移动支付用户消费行为及特征分析 100

第一节 2010年中国传统交易支付手段演进分析 100

- 一、小额移动支付 100
- 二、手机银行支付 102
- 三、第三方手机支付 102
- 四、NFC打造新移动支付方式 105

第二节 2010年中国移动支付用户消费心理特征分析 107

- 一、消费心理特征分析 107
- 二、消费心理特征对策 108
- 三、用户消费结构分析 108

第三节 影响用户使用移动方式的关键因素分析 108

- 一、安全性 108
- 二、便利性 109
- 三、公信力 109
- 四、法制化 110
- 五、标准化 110

第四节 2010年中国移动支付用户分析 113

- 一、移动支付用户数量分析 113

- 二、中国移动支付用户消费趋势分析 115
- 第五节 中国移动支付市场接受程度分析 117
- 第六章 2010年中国移动支付产业运行新形势透析 120
- 第一节 2010年中国移动支付产业发展分析 120
- 一、移动支付市场空间彰显 120
- 二、移动支付商业模式 122
- 三、移动支付产业应用现状 127
- 四、移动支付产业扩大POS终端布置 128
- 五、移动支付三大运营商分析 130
- 六、上下游促使移动支付产业发展 132
- 第二节 2010年中国移动支付产业市场规模数量分析 132
- 一、美国手机支付市场规模分析 132
- 二、手机支付市场规模分析 133
- 三、中国手机支付市场规模分析 133
- 四、中国移动支付市场规模分析 133
- 第三节 2010年中国移动支付产业存在的主要问题 135
- 一、法律制度与行业规范尚待完善 135
- 二、用户信用与信息安全问题严重 135
- 三、商业模式待解 136
- 四、客户端安装与定制终端成本问题待解 136
- 第四节 影响中国移动支付发展的关键因素 136
- 一、交易支付观念 136
- 二、安全忧虑 136
- 三、商业模式 137
- 四、信用制度 137
- 五、配套法规 137
- 第七章 2010年中国第三方电子支付市场分析 138
- 第一节 第三方电子支付发展概况 138
- 一、第三方支付平台概述 138
- 二、中国第三方电子支付发展分析 138
- 三、独立第三方电子支付商业模式分析 139
- 四、中国第三方电子支付赢利模式分析 139
- 五、主要第三方电子支付企业安全性对比 141
- 第二节 2010年第三方电子支付市场规模分析 142
- 一、中国第三方电子支付市场规模 142

- 二、第三方电子支付市场规模增长分析 144
- 第三节 2010年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略 145
 - 一、第三方电子支付问题分析 145
 - 二、第三方电子支付压力分析 146
 - 三、第三方电子支付风险分析 146
 - 四、第三方电子支付平台的市场策略 149
- 第八章 2010年中国网上支付市场运行透析 151
 - 第一节 中国网上支付发展概述 151
 - 一、网上支付发展历史 151
 - 二、网上支付模式分析 151
 - 三、网上支付系统典型流程 152
 - 第二节 2010年中国网络购物市场网上支付分析 154
 - 一、中国网络购物市场概况 154
 - 二、中国网络购物支付方式分析 158
 - 三、中国航空客票市场网上支付分析 159
 - 四、中国家电B2C网购分析 160
 - 五、中国网络购物用户分析 161
 - 第三节 2010年中国网上银行分析 161
 - 一、中国网上银行产业链结构分析 161
 - 二、中国网上银行的特点 161
 - 三、中国网上银行存在的问题及发展策略 164
 - 四、中国网上银行用户规模预测 165
 - 五、中国互联网用户统计 169
- 第九章 2010年中国电话支付市场探析 174
 - 第一节 电话支付相关概述 174
 - 一、电话支付的定义 174
 - 二、电话支付的特点 174
 - 三、电话支付主要商业模式 175
 - 第二节 2010年中国电话支付的发展概况 179
 - 一、电话支付产业链分析 179
 - 二、3G时代电话支付发展分析 180
 - 三、2009年中国电话支付发展分析 182
 - 第三节 2010年中国电话支付存在的问题及发展策略 183
 - 一、电话支付存在的主要问题 183
 - 二、电话支付发展策略分析 186

- 三、电话支付发展前景分析 186
- 四、电话用户数量分析 188
- 第十章 2010年中国移动支付市场竞争格局分析 189
 - 第一节 2010年中国移动支付竞争现状 189
 - 一、远程支付 189
 - 二、消费一体 189
 - 三、大额支付 189
 - 四、生活指南 190
 - 第二节 2010年中国移动支付优劣势分析 190
 - 一、移动支付优势 190
 - 二、移动支付的劣势 190
 - 第三节 2010年中国移动支付竞争格局分析 191
 - 一、移动支付国内格局分析 191
 - 二、手机支付市场格局分析 193
 - 三、手机支付竞争态势分析 193
 - 四、手机第三方支付竞争分析 193
 - 五、第三方电子支付服务平台市场份额分析 195
 - 第四节 中国移动支付产业存在的主要问题 196
 - 一、产业链利益协调机制 196
 - 二、信用体系制度缺失 196
 - 三、用户消费习惯的培养 197
 - 四、相关配套法规滞后 198
 - 五、安全性问题 198
 - 六、技术需要完善和标准化 198
- 第十一章 2010年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析 200
 - 第一节 移动运营商独立运营 200
 - 一、中国移动 200
 - 二、中国联通 200
 - 三、SKTELECOM 201
 - 四、NTTDOCOMO 202
 - 第二节 独立的第三方移动支付服务提供商 202
 - 一、北京联动优势科技有限公司 202
 - 二、首信易支付 203
 - 三、易宝 203
 - 四、PAYPAL 204

第三节 金融机构独立运营 205

一、工商银行 205

二、招商银行 205

三、民生银行 206

第十二章 2012-2015年中国移动支付市场发展趋势分析 207

第一节 2012-2015年中国电子支付前景预测分析 207

一、电子支付业前景与隐忧分析 207

二、电子支付呈现多元化趋势 208

三、中国电子支付市场空间分析 209

第二节 2012-2015年中国第三方电子支付的发展趋势 213

一、第三方电子支付行业发展趋势 213

二、第三方电子支付前景分析 214

第三节 2012-2015年中国移动支付的发展前景及趋势分析 215

一、手机支付将超越网上支付 215

二、移动支付手机将成一卡通 216

三、移动支付安全的技术趋势 219

四、移动支付小额支付主要趋势 223

五、移动支付的G时代分析 225

六、移动支付的发展前景分析 226

第十三章 2012-2015年中国移动支付市场投资分析 227

第一节 2012-2015年中国移动支付投资风险分析 227

一、市场风险 227

二、政策风险 227

三、技术风险 228

四、法律风险 228

五、其他风险 229

六、风险防范措施 229

第二节 2012-2015年中国移动支付投资机会分析 230

一、近距离移动支付投资机会分析 230

二、各方积极推进移动支付发展 230

三、新产业带来新机会 231

第三节 2012-2015年中国移动支付投资前景与机遇分析 231

一、移动支付投资前景分析 231

二、移动支付投资机遇分析 231

第四节 非接触移动支付的机遇和挑战 232

一、非接触移动支付的机遇	232
二、非接触移动支付的挑战	233
第十四章2012-2015年中国移动支付市场投资策略分析	234
第一节 第三方电子支付的SWOT分析	234
一、STRENGTH优势分析	234
二、WEAKNESS劣势分析	234
三、OPPORTUNITY机会分析	234
四、THREAT威胁分析	234
第二节 2012-2015年中国第三方支付行业发展策略分析	235
一、树立公信度	235
二、产品创新	235
三、市场细分	235
四、在途资金	235
第三节2012-2015年中国移动支付行业创新发展策略	236
一、产品创新	236
二、技术创新	236
三、市场创新	236
四、资源配置创新	237
五、组织创新	237
第四节 2012-2015年中国移动支付经验借鉴与推广策略	237
一、搭建移动支付产业链运营模式	237
二、制定统一的移动支付标准	238
三、解决用户在移动支付过程中的问题	239
第五节 2012-2015年中国移动支付市场发展战略建议	241
图表目录	
图表 中国移动支付市场研究结论	1
图表 电子钱包功能	4
图表 手机银行系统流程图	6
图表 手机银行特点	7
图表 全球手机银行产业区域发展	7
图表 网银SIM卡不同业务支付流程	8
图表 移动商务的特点	13
图表 电子货币特点	18
图表 中国电子货币主要类型	19
图表 电子货币交易流程图	20

- 图表 移动支付渠道分类类型 21
- 图表 移动支付接入方式分类类型 21
- 图表 移动支付业务模式分类类型 23
- 图表 2012十大手机应用预测榜单 24
- 图表 移动支付流程架构 25
- 图表 手机支付实现流程 26
- 图表 移动支付流程步骤 28
- 图表 常规移动支付四方流程 28
- 图表 金融机构移动支付收益来源 30
- 图表 移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图 30
- 图表 移动是出市场用户细分 32
- 图表 手机支付产业链的构成 32
- 图表 移动支付产业链的增值服务特点 33
- 图表 移动支付产业链的支付方式特点 34
- 图表 移动支付价值链模式分类 36
- 图表 以运营商为主体的手机支付商业模式 37
- 图表 移动支付三种价值链模式现状对比 38
- 图表 SIM卡与NFC方案比较 39
- 图表 以运营商为主体的手机支付商业模式 42
- 图表 以银行为主体的手机支付商业模式 44
- 图表 以平台运营商为主体的手机支付商业模式 46
- 图表 手机支付模式对比 47
- 图表 全球经济特征 48
- 图表 全球不同国家移动支付产业市场发展现状 52
- 图表 金融服务创新内容 54
- 图表 基于手机终端设计的移动支付安全认证设计方案详细说明 57
- 图表 2010-2011年全球移动支付用户和交易规模 59
- 图表 日本移动互联网主要业务 61
- 图表 韩国移动支付主要业务 68
- 图表 韩国移动产业3G业务面临的挑战 69
- 图表 韩国移动支付优势特征 71
- 图表 韩国移动支付产业经验启示 73
- 图表 2006-2011年我国季度GDP增长率 单位：% 82
- 图表 2001-2011年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 83
- 图表 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 84

- 图表 2008-2011年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 86
- 图表 2001-2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 87
- 图表 200-2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 89
- 图表 2008-2011年进出口走势图 单位：% 90
- 图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 90
- 图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 91
- 图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 92
- 图表 无线宽带上网与移动上网比较 95
- 图表 网上购物支付方式及其特点 98
- 图表 中国移动支付用户消费心理特征分析 105
- 图表 用户对移动支付的体验感受 115
- 图表 中国移动支付的消费趋势模型 116
- 图表 中国移动支付产业周期 117
- 图表 中国移动支付产业市场研究成果 117
- 图表 中国移动支付产业市场现状 133
- 图表 移动支付格式产各主体间业务格局 134
- 图表 中国移动支付产业链构成 135
- 图表 2011年第3季度中国第三方互联网在线支付市场交易规模 144
- 图表 2010-2011年3季度中国网络购物市场交易规模 155
- 图表 网民网络购物支付方式 159
- 图表 网购电子支付方式 159
- 图表 用户开办网上银行业务关注度的因素 163
- 图表 用户认为网上银行需要改进的功能 163
- 图表 2011年8月银行服务不同地区渗透率 166
- 图表 2011年8月银行客户网上银行服务渗透率 167
- 图表 2011年8月国有四大银行用户细分 168
- 图表 中国网民规模与普及率 169
- 图表 中国宽带网民规模 170
- 图表 手机上网网民规模 171
- 图表 2010年中国各省互联网发展状况 172
- 图表 电话支付的功能 173
- 图表 以运营商为主体的运营模式 175
- 图表 以银行为主体的运营模式 175
- 图表 以第三方支付服务提供商为主体的运营模式 176
- 图表 银行与运营商合作的运营模式 177

- 图表 手机支付市场格局 193
- 图表 中国第三方支付市场占有率份额图 195
- 图表 中国移动移动支付业务竞争力SWOT分析 200
- 图表 中国联通移动支付业务竞争力SWOT分析 200
- 图表 SK Telecom移动支付业务竞争力SWOT分析 201
- 图表 NNT NoCoMo移动支付业务竞争力SWOT分析 202
- 图表 北京联动优势科技移动支付业务竞争力SWOT分析 202
- 图表 首信易支付移动支付业务竞争力SWOT分析 203
- 图表 易宝移动支付业务竞争力SWOT分析 203
- 图表 PayPal移动支付业务竞争力SWOT分析 204
- 图表 工商银行移动支付业务竞争力SWOT分析 205
- 图表 招商银行移动支付业务竞争力SWOT分析 205
- 图表 民生银行移动支付业务竞争力SWOT分析 206
- 图表 中国移动支付产业市场发展战略建议 242

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201206/C991652R7B.html>