

# 2010-2015年中国电子书阅读器市场深度调研与发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国电子书阅读器市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201006/1038029AEZ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 电子书阅读器相关概述

#### 1.1 电子书简介

##### 1.1.1 电子书的定义

##### 1.1.2 PC支持的常用电子书格式

##### 1.1.3 掌上阅读器常用电子书格式

##### 1.1.4 电子书的特性

##### 1.1.5 电子书的优势

#### 1.2 电子书阅读器的概念及类别

##### 1.2.1 狭义的电子书阅读器

##### 1.2.2 基于电子纸技术的阅读器

##### 1.2.3 基于LCD等技术的阅读器

##### 1.2.4 基于Android机器人系统的电子书阅读器

##### 1.2.5 电子书阅读器产业链构成现状

##### 1.2.6 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

### 第二章 2009-2010年国际电子书阅读器市场概况分析

#### 2.1 2009-2010年国际电子书阅读器市场概况

##### 2.1.1 国际电子书阅读器市场迅速崛起

##### 2.1.2 2009年全球电子书阅读器市场迅猛升温

##### 2.1.3 全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

##### 2.1.4 全球电子书阅读器市场竞争火热

##### 2.1.5 从CES展透视电子书阅读器的火爆态势

##### 2.1.6 全球电子书阅读器发展面临的阻碍

##### 2.1.7 2009年西班牙电子阅读器销售突破10万台

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展

##### 2.2.2 美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

##### 2.2.3 美国电子书阅读器满意度调查分析

##### 2.2.4 美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

#### 2.3 中国台湾

##### 2.3.1 台湾电子书阅读器发展的机会与威胁

##### 2.3.2 台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力

##### 2.3.3 台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐

##### 2.3.4 台湾电子书阅读器市场预测

### 第三章 2009-2010年电子书阅读器的发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

##### 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 3.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 3.2 政策环境

##### 3.2.1 国家将强化网络出版相关法规管理

##### 3.2.2 工信部为电子书产业指明发展方向

##### 3.2.3 国家将进一步规范电子书产业发展

#### 3.3 社会环境

##### 3.3.1 中国国民图书阅读情况

##### 3.3.2 网络引领人类进入后阅读时代

##### 3.3.3 电子书冲击传统阅读方式

##### 3.3.4 电子书付费阅读业务如火如荼

#### 3.4 行业环境

##### 3.4.1 全球电子书产业链格局透析

##### 3.4.2 台湾电子书产业投资过百亿

##### 3.4.3 电子书产业成国内外厂商追逐热点

##### 3.4.4 2010年中国电子书产业进入快速增长期

### 第四章 2009-2010年中国电子书阅读器产业运行形势分析

#### 4.1 2009-2010年中国电子书阅读器产业发展概况

##### 4.1.1 电子书阅读器在中国市场的生存态势

##### 4.1.2 外资积极掘金中国电子书阅读器市场

##### 4.1.3 2009年电子书阅读器品牌与产品格局透析

##### 4.1.4 中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道

#### 4.2 2009-2010年中国电子书阅读器市场竞争态势分析

##### 4.2.1 国内电子书阅读器市场竞争升级

##### 4.2.2 IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域

##### 4.2.3 2010年电子书阅读器市场群雄并起

##### 4.2.4 电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

#### 4.3 2009-2010年电子书阅读器产品发展动向

##### 4.3.1 使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及

##### 4.3.2 电子书阅读器新品突出轻薄特色

##### 4.3.3 北京润为首推彩屏电子书阅读器

##### 4.3.4 多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

#### 4.4 2009-2010年电子书阅读器的替代者分析

##### 4.4.1 电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

##### 4.4.2 手机电子书的发展概况

##### 4.4.3 手机成为日本电子书阅读主要途径

##### 4.4.4 智能手机在电子书市场大有可为

##### 4.4.5 MP4分食国内电子图书阅读器市场

#### 4.5 2009-2010年电子书阅读器产业存在的问题与对策分析

##### 4.5.1 电子书阅读器推广普及的门槛

##### 4.5.2 电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战

##### 4.5.3 国产电子书阅读器发展的困扰

##### 4.5.4 电子书阅读器市场快速发展的对策

##### 4.5.5 电子书阅读器产品的市场突围策略

### 第五章 2009-2010年中国电子纸市场运营态势分析

#### 5.1 电子纸的相关概述

##### 5.1.1 电子纸的发展背景与概念

##### 5.1.2 电子纸的基本形态

##### 5.1.3 电子纸的主要特点

##### 5.1.4 与一般显示器相比的性能优点

##### 5.1.5 电子纸按市场应用分类

##### 5.1.6 电子纸工作原理

#### 5.2 2009-2010年中国电子纸产业发展概况

##### 5.2.1 近年电子纸产品的发展状况

##### 5.2.2 全球电子纸市场群雄崛起

##### 5.2.3 电子纸市场规模迅速扩大

##### 5.2.4 电子纸市场日渐升温呈垄断格局

##### 5.2.5 电子纸价高制约电子阅读器产业发展

##### 5.2.6 电子纸市场应用亟需扩大

#### 5.3 2009-2010年中国电子纸技术研究进展分析

##### 5.3.1 电子纸技术的起源

##### 5.3.2 电子纸技术的原理与特点

##### 5.3.3 电子纸技术发展现状

##### 5.3.4 电子纸显示技术的研究开发

##### 5.3.5 电子纸的技术开发趋向探讨

#### 5.4 2010-2015年中国电子纸市场发展前景预测

##### 5.4.1 电子纸市场面临大好商机

#### 5.4.2 电子纸市场未来发展态势

#### 5.4.3 电子纸市场的发展方向

#### 5.4.4 电子纸显示器市场规模预测

### 第六章 2009-2010年中国电子图书市场营运走势分析

#### 6.1 2009-2010年电子图书的概念及国外发展状况

##### 6.1.1 电子图书的定义解析

##### 6.1.2 日本电子图书市场运行综述

##### 6.1.3 2009年美国电子图书市场发展透析

##### 6.1.4 韩国电子图书业发展前景光明

#### 6.2 2009-2010年中国电子图书行业发展概述

##### 6.2.1 中国电子图书业发展回顾

##### 6.2.2 中国电子图书产业发展的主要特点

##### 6.2.3 我国电子图书市场发展的阻碍

#### 6.3 2009-2010年中国电子图书产业运行状况

##### 6.3.1 电子图书市场规模

##### 6.3.2 电子图书读者数量

##### 6.3.3 电子图书内容份额

##### 6.3.4 电子图书终端市场份额

##### 6.3.5 电子图书网站类别

##### 6.3.6 市场出现的新趋向

#### 6.4 2009-2010年从经济学角度分析电子图书的生存业态

##### 6.4.1 电子图书的供给与需求浅析

##### 6.4.2 边际成本、边际收益和机会成本

##### 6.4.3 电子图书的规模报酬探究

##### 6.4.4 电子图书的市场竞争形势

##### 6.4.5 电子图书的长尾效应透析

##### 6.4.6 电子图书的公共物品效应详解

#### 6.5 2009-2010年中国电子图书产业的盈利路径探析

##### 6.5.1 电子书产业链简述

##### 6.5.2 电子图书的利润及定价模式解析

##### 6.5.3 产业链对定价的影响剖析

##### 6.5.4 电子图书产业的盈利思路分析

### 第七章 2009-2010年国内外电子书阅读器产业重点企业分析

#### 7.1 亚马逊公司

##### 7.1.1 公司简介

- 7.1.2 亚马逊强势推出升级版kindle
- 7.1.3 电子书市场亚马逊与苹果博弈升级
- 7.1.4 亚马逊重新调整电子书阅读器价格
- 7.2 索尼公司
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 索尼扩大电子书阅读器产品阵容
  - 7.2.3 2012年索尼电子书阅读器发展目标
- 7.3 三星电子有限公司
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 2010年三星电子书阅读器登陆美国市场
  - 7.3.3 三星发售SNE-60K全面抢占中国市场
- 7.4 汉王科技股份有限公司
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 汉王科技经营状况分析
  - 7.4.3 汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度
  - 7.4.4 汉王科技成功上市开创电子书行业先河
- 7.5 方正科技集团股份有限公司
  - 7.5.1 公司简介
  - 7.5.2 凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场
  - 7.5.3 方正电子书阅读器市场的制胜战略
- 7.6 大唐电信科技股份有限公司
  - 7.6.1 公司简介
  - 7.6.2 大唐电信经营状况分析
  - 7.6.3 大唐电信助力首款TD电子阅读器上市
  - 7.6.4 大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入
- 第八章 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展前景分析
  - 8.1 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展前景预测
    - 8.1.1 全球电子书阅读器市场发展前景光明
    - 8.1.2 未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲
    - 8.1.3 中国电子书阅读器市场规模预测
  - 8.2 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析
    - 8.2.1 中国电子书阅读器市场的主流趋向
    - 8.2.2 电子书阅读器市场发展趋势分析
    - 8.2.3 网络化成为电子书阅读器未来发展方向
  - 8.3 2010-2015年中国电子书阅读器行业投资潜力分析

### 8.3.1 中国电子书阅读器行业吸引力分析

### 8.3.2 电子书阅读器产业投资基于风险

### 8.3.3 电子书阅读器产业投资风险及控制

图表：目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全球电子书阅读器产业布局图

图表：主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表：2006-2009年1季度美国电子书内容市场规模

图表：亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器发展历程

图表：电子书产业链发展的变化

图表：2002-2008年美国电子书阅读器市场销售规模

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2004-2008年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：1978-2008年我国农村居民人均纯收入

图表：1978-2008年我国城镇居民人均可支配收入

图表：1952-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表：1981-2008年我国城镇居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表：1980-2008年我国农村居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表：2008年我国城乡人口、不同学历及职业人群的阅读率

图表：2008年我国国民不读书的原因

图表：2008年我国国民对读书重要性的认知情况

图表：2008年我国国民的购书渠道

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布

图表：2009年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布

图表：电泳电子墨水工作原理

图表：2008-2012年电子纸产品演进历程

图表：以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表：电子粉流体之应答速度

图表：LCD与EPD显示器横剖面示意图

图表：2010-2018年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表：2002-2009年二季度美国电子图书销售形势

图表：2007年主要电子图书品牌销售收入

图表：2007年按类别划分的电子图书阅读终端

图表：2007年按内容类别划分的电子图书网站数

图表：2006、2007年原创网站比例数量

图表：2007年按年龄分布的电子图书读者

图表：2007年按学历分布的电子图书读者

图表：2007年电子图书阅读场所分布

图表：2007年电子图书格式分布比例

图表：2007年电子图书内容分布

图表：2002-2008年电子图书交易规模增长情况

图表：2006-2008年按年龄分布的电子图书读者所占比例

图表：2006-2008年按学历分布的电子图书读者所占比例

图表：2006-2008年电子图书内容分布比例

图表：2006-2008年按类别划分的电子图书阅读终端比例

图表：2002-2007年手机阅读产值变化情况

图表：2006-2008年电子图书网站的各类别的数量和比例

图表：专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表：中国电子书阅读器消费者知晓度调查

图表：中国电子书阅读器主流价位段调查

图表：汉王科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司经营收入走势图

图表：汉王科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司负债情况图

- 图表：汉王科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：汉王科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汉王科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图
- 图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售收入对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业利润总额对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业工业总产值对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售利润率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售毛利率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业资产利润率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业成本费用利润率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产周转率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业流动资产周转率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产产值率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业资产负债率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业流动比率对比图
- 图表：中国电子书阅读器行业上市企业速动比率对比图
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201006/1038029AEZ.html>