2017-2023年中国中成药市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国中成药市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/556496.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来针对中成药审批要求愈发严格，逐渐向化学药标准看齐，药企的新药申请也愈发谨慎，申请数量逐年降低，2016 年不论是新药申请还是生产批件，均创近年来新低，这使得新药的数量增长得到严格控制。

CDE 中药新药注册审批数量（件）

资料来源：公开资料整理

CDE 中药新药生产获批数量（件）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国中成药市场专项调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国中成药行业市场发展环境、国中成药整体运行态势等，接着分析了中国中成药行业市场运行的现状，然后介绍了国中成药市场竞争格局。随后，报告对国中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对国中成药产业有个系统的了解或者想投资中国中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国中成药行业发展分析
第一节 中成药行业发展现状
一、中成药行业定义
二、中成药行业主要产品分类
三、中成药行业特性及在国民经济中的地位
第二节 中成药行业主要品牌
一、中成药行业主要厂商与品牌
二、中成药行业主要厂商与品牌市场占有率格局
第三节 中成药行业供求情况
一、中成药行业产量情况
二、中成药行业需求情况
三、中成药行业市场规模
第四节 2017-2023年中国中成药行业发展趋势分析
第二章 2017年中国中成药行业发展环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中成药行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 中成药行业技术环境分析
第四节 中成药行业社会环境发展分析
第三章 2017年中国中成药行业产业链分析
第一节 中成药行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第二节 中成药上游产业发展状况及前景分析
第三节 中成药下游产业发展状况及前景分析
第四章 2017年中国中成药行业进出口市场分析
第一节 中成药行业进出口特点
第二节 中成药行业进口市场分析
第三节 中成药行业出口市场分析
第四节 中成药行业进出口前景及建议
第五章 2017年中国中成药行业渠道分析
第一节 渠道形式及对比
第二节 各类渠道对中成药行业的影响
第三节 主要中成药企业渠道策略研究
第六章 2017年中国中成药产品价格走势及影响因素分析
第一节 中成药产品价格回顾
第二节 中成药产品当前市场价格及评述
第三节 中成药产品价格影响因素分析
一、全球金融危机影响
二、人民币汇率变化影响
三、其它

第四节 2017-2023年中成药产品未来价格走势预测
第七章 2017年中国中成药行业供需情况及集中度分析
第一节 中成药行业发展状况
一、中成药行业市场供给分析
二、中成药行业市场需求分析
三、中成药行业市场规模分析
第二节 中成药行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析
第八章 2017年中国中成药市场运行情况
第一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节 行业品牌现状分析
第三节 行业产品市场价格情况
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
第九章 2017年中国中成药行业主要数据监测分析
第一节 中成药行业总体数据分析
第二节 中成药行业不同规模企业数据分析
第三节 中成药行业不同所有制企业数据分析
第十章 2017年中国中成药行业区域分析
第一节 华北地区中成药行业发展状况分析
第二节 华中地区中成药行业发展状况分析
第三节 华东地区中成药行业发展状况分析
第四节 华南地区中成药行业发展状况分析
第五节 西北地区中成药行业发展状况分析
第六节 东北地区中成药行业发展状况分析
第七节 西南地区中成药行业发展状况分析
第十一章 2017年中国中成药行业竞争格局分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、中成药行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、中成药行业企业间竞争格局分析
三、中成药行业SWOT分析
1、中成药行业优势分析
2、中成药行业劣势分析
3、中成药行业机会分析
4、中成药行业威胁分析
第二节 中成药行业竞争格局综述
一、中成药业未来竞争格局和特点
二、国内中成药企业竞争能力提升途径
三、中成药竞争力优势分析
1、整体竞争力评价
2、竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
第十二章 2017年中成药主要生产企业发展概述
第一节吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第二节重庆太极实业（集团）股份有限公司经营情况分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第三节华润三九医药股份有限公司经营情况分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第四节天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第五节汇仁集团有限公司经营情况分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第十三章 2017-2023年中国中成药行业发展前景预测分析
第一节 中成药行业未来发展预测分析
一、中成药行业发展方向及投资机会分析

二、中成药行业发展规模分析
2016-2020年中国中成药生产行业销售收入走势
资料来源：公开资料，智研咨询整理
2016-2020年中国中成药生产行业利润总额走势
资料来源：公开资料，智研咨询整理
三、中成药行业"十三五"整体规划及预测
第二节 中成药行业供需预测
一、中成药行业供给预测
二、中成药行业需求预测
第十四章2017-2023年中国中成药行业发展策略及投资建议ZY GXH)
第一节 中成药投资风险提示
一、政策和体制风险
二、人才发展风险
三、市场竞争风险
四、经营管理风险
五、其他风险分析
第二节 中成药企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第三节 中成药企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节 中成药企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第五节 中成药企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第六节行业投资建议(ZY GXH)
图标目录：
图表：中成药行业产业链
图表：中成药所属行业生命周期判断
图表：中成药所属行业区域市场分布情况
图表：中成药渠道策略示意图
图表：中成药产业链投资示意图
图表：中成药行业渠道格局分析
图表：中成药行业销售渠道控制五力模型
图表：2017年全球中成药行业市场规模及增速
图表：2017年中国中成药行业市场规模分析
图表：2017年中国中成药行业市场供给
图表：2017年中国中成药行业市场需求
图表：2017年中国中成药行业市场规模
图表：2017年中国中成药行业市场结构分析
图表：2017年中国中成药行业需求集中度分析
图表：2017年中国中成药行业竞争群组分析
图表：2017年中国中成药行业进口结构分析
图表：2017年中国中成药行业出口结构分析
图表：2017年中国中成药所属行业全部企业数据分析
图表：2017年中国中成药所属行业不同规模企业数据分析
图表：2017年中国中成药所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2017年中国中成药行业各区域需求量分析
图表：2017年中国华东地区中成药行业产量分析
图表：2017年中国华北地区中成药行业产量分析
图表：2017年中国华中地区中成药行业产量分析
图表：2017年中国华南地区中成药行业产量分析
图表：2017年中国东北地区中成药行业产量分析
图表：2017年中国西部地区中成药行业产量分析
图表：2017-2023年中国中成药行业各区域需求量预测
图表：2017-2023年中国中成药行业供给预测
图表：2017-2023年中国中成药行业需求预测
图表：2017-2023年中国中成药行业需求量预测

图表：2017-2023年中国中成药行业销售收入预测
图表：2017-2023年中国中成药行业总资产预测
图表：2017-2023年中国中成药行业工业总产值预测
图表：2017-2023年中国中成药行业价格指数预测
图表：2017-2023年中国中成药行业市场规模预测
图表：2017-2023年中国中成药行业市场规模增速预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/556496.html