

2015-2020年中国认证认可市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国认证认可市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/356497.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

目前，我国检验检测行业正在超速发展。据国家认监委发布的数据，2013年检验检测市场规模为1678亿元，2014年为2105亿元，2015年为2574亿元。从今后发展方向看，检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业，做大做强是发展方向。

2008-2015年中国认证检测市场规模走势

资料来源：认监委、智研数据中心整理

1.发展速度开始放慢

全球认证认可行业经历了过去几年两位数的快速发展之后，2013年增速明显减缓，为6%左右。2014年增速更是进一步降低，2014年只有亚太和新兴经济体，还保持在10%以上。从增长的领域来看，增幅超过10%的是消费品、汽车、政府及公共机构以及石化服务。

目前，我国认证认可服务体系已初步建立，并呈现多元化发展格局。形成了国有、中外合资、外商独资和私营多种所有制组织并存局面；综合性服务和专门性服务逐渐分化。

生活水平的提高，人们对产品质量也有了更高要求，加上我国对外出口产品的刚性检测需求，刺激着我国检测市场高速发展，增速达到10%左右，成为仅次于美国、欧元区的第二大检测市场。

我国第三方认证认可组织虽然起步很晚，但经过20多年的发展，目前已经进入快速发展时期，认可的规模效应和国际化发展水平不断提升。

2.行业不断兼并重组

大型综合性检测组织在全球范围内展开了较大规模的收购兼并，以便迅速进入新的市场，并在短时间内获得资质、渠道和人才，填补空白领域的检测能力，延伸检测领域的深度。

现在，全球范围内的大型综合性检测组织基本上都来大型检测组织通过收购，既丰富了产品线，又方便了客户，同时又以多层次、多领域的行业分布抵御经济周期波动的影响，改善了盈利能力。依靠并购平均每年可以提高收入4-7个百分点。充裕的现金流和普遍较低的杠杆率都让并购成为近年来检测企业扩张的主要途径之一。未来一段时间，还有很多专业领先优势的企业供大型组织挑选，相信并购活动将愈演愈烈。

3.业务发展多样化

业务发展的多样化，一方面是市场发展的要求，另一方面也是自身发展的需要。从分析测试服务向全方位解决方案发展；从终端产品检测，向生产供应链其他环节渗透。更多进入技术研发领域，服务于新材料、新产品和新工艺的开发。随着新法规、新标准的不断出现，服务领域不断扩大，如新能源、生物技术、医疗健康、节能环保和低碳产品等。移动互联网时代的到来，可为网络发展商、银行客户提供质量认证、质量采信和信誉评估。

4.相互渗透发展

全球化促使检测服务的国际合作不断加强。目前，外资检测组织主要集中于出口产品的检测，未来将转向出口和内需的平衡发展。固有检测组织主要集中于国内销售产品的检测，未来将向出口产品的检测方向拓展，而民营检测组织则全面出击，四处开花。在业务发展上，国际检测组织将会加快与国家重点实验室开展各种战略合作。

5、认证认可在质量安全方面发展突出

“十一五”期间，适应人民群众消费安全需要，对强制性产品认证领域实施了必要调整，对玩具、农机产品实施了强制性产品认证，目前强制性产品认证已达22类159种。中国信息安全认证中心正式成立，信息安全认证产品及信息安全管理体系认证逐步展开。生物安全实验室认可工作有效开展，经认可的高级别生物安全实验室对防止禽流感、登革热、甲型流感等流行疾病的蔓延发挥了关键作用。认证认可的安全保障功能从传统工业产品领域向生物安全、信息安全等保障国家安全新领域延伸。

本认证认可行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国认证认可行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国认证认可行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国认证认可行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国认证认可行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 认证认可行业概述 1

第一节 认证认可的界定与分类 1

第二节 认证认可的作用 3

第三节 认证认可在国民经济的地位 4

第四节 认证认可的模式与基本程序 6

第五节 认证认可行业的特点 10

第二章 全球认证认可行业发展概况 13

第一节 世界认证认可行业发展简述 13

一、认证认可起源 13

二、认证认可发展历程 14

- 三、国际代表性认证认可机构 21
 - 第二节 英国认证认可发展 29
 - 第三节 美国认证认可发展 30
 - 第四节 日本认证认可发展 38
 - 第五节 其他国家 39
- 第三章 中国认证认可行业发展宏观经济环境分析 42
 - 第一节 全球经济形势简述 42
 - 第二节 中国GDP变化 63
 - 第三节 中国三次产业结构 64
 - 第四节 中国固定资产投资 65
 - 第五节 中国居民收支情况 73
 - 第六节 中国对外贸易 75
 - 第七节 中国宏观经济对认证认可行业的影响分析 78
- 第四章 中国认证认可产业政策及相关法规 80
 - 第一节 中国认证认可主要监管部门与机构 80
 - 第二节 中国认证认可产业主要规划政策 84
 - 一、政策发展历程与演变 84
 - 二、《国家认证认可事业发展“十二五”规划》解读 88
 - 三、《“十二五”现代服务业发展规划》 107
 - 四、《中国认证认可行业自律公约》 121
 - 五、其他相关政策 123
 - 第三节 中国认证认可相关法规与标准 134
 - 第四节 中国认证认可相关行业政策 135
- 第五章 中国认证认可行业发展与现状分析 141
 - 第一节 中国认证认可行业发展历程 141
 - 第二节 中国认证认可行业现状 141

.....

认证认可是国际上通行的提高产品、服务质量和管理水平，促进经济发展的重要手段。我国在加入世贸组织时承诺：对重要的进口产品质量安全许可制度和国产品安全认证制度将实行“四个统一”（即统一产品目录，统一技术规范强制性要求、标准和合格评定程序，统一标志，统一收费标准），要使我国的认证认可工作符合世贸组织规则。

2001年之前，我国认证领域结构单一，在一定程度上存在证出多门、多重标准、监督不力、有效性不强的问题。为了适应认证认可事业发展和监管体制调整的要求，履行我国政府加入世界贸易组织的承诺，2001年8月，国务院组建国家认证认可监督管理委员会。2003年11月，符合世界贸易组织规则、符合社会主义市场经济发展需要的新时期的认证认可行

政法规——《认证认可条例》正式实施。

一、《认证认可条例》发挥的作用

1、推进依法行政、实现政府职能转变

在开展认证认可监督管理工作中，《认证认可条例》提供了完整的、强有力的法律支撑。

《认证认可条例》的公布，使国家认证认可监督管理委员会在贯彻依法行政方面，有了可靠的法律保障，为国家认证认可监督管理委员会依法开展各项工作，奠定了坚实的法制基础。

《认证认可条例》的公布，实现了政府职能的转变。《认证认可条例》对国务院认证认可监督管理部门的职权按照合理、适当、权责一致的原则予以确定，强化了政府对认证认可的宏观监管职能，将认证活动进行市场化，政府不再直接从事认证认可活动。这进一步转变了政府职能，改进了管理方式，提高了行政效率。

2、促进认证认可制度统一

10年来，我国认证认可事业飞速发展，在我国社会主义市场经济的完善和发展过程中发挥着越来越突出的重要作用。认证已由过去单纯对产品进行认证，拓展到服务、管理体系认证、认证机构和认证培训机构认可、实验室和检查机构认可、认证人员注册等诸多领域。《认证认可条例》的颁布，表明国家对认证认可工作实行统一监督管理的制度，认证认可的行政管理和认证制度框架已完全建立，日趋完善。

3、为抓质量、保安全提供了基本保障

作为一种由具有较强专业能力的机构依据相关法规、标准或技术规范所进行的符合性评定活动，认证认可为企业及其他组织提高管理水平，改善产品、服务质量提供了一条重要途径。对企业来说，能够促使企业产品（服务）和管理更加符合标准和技术规范的要求，从根本上保证产品的质量安全，提高管理水平，改善经营管理和加强风险防范，提高竞争力，促进企业融入国际市场。一些非企业组织，比如政府机构、政党社团组织等，为了提高其管理的规范化水平，并借助于外部力量保持其管理的持续规范，不仅引入质量管理的理念，也引入第三方认证。

4、增强发展动力

有效的认证认可制度，有助于需求方和社会公众建立对产品（服务）质量安全、管理水平、机构和人员能力的了解和信任，从而有利于企业开拓市场、扩大销路，这在国际贸易中显得尤为重要。有效的国际互认制度能够帮助企业消除产品销售过程中遇到的贸易壁垒，并使企业的产品能够在较短的时间内获得国际市场的认可，从而为扩大国际贸易创造了条件。与此同时，认证认可制度的有效实施和作用的发挥，也能够很大程度上降低企业乃至整个社会的交易成本，不仅有利于提升企业的竞争力，也有利于节约社会资源，提升国民经济整体的竞争力。

二、认证认可实施有效途径

1、认证认可与标准化相结合

“认证认可”以标准为核心，其直接表现就是产品、服务、过程符合标准的合格质量认证活

动。突出标准化工作对认证认可事业发展的技术支撑作用，需进一步提升在国际标准化活动中的话语权，从国际标准制修订拓展到合格评定政策领域；需积极转化国外先进标准；更加深化和拓展与相关TC的合作力度和范围，提高认证依据用标准的制修订速度和适用性；进一步规范 and 加强标准宣传贯彻工作；加强对标准制修订项目的过程管理，提高标准质量和进度；进一步维护和完善认证认可标准体系，持续保持认证认可标准体系的科学性；加强人员管理和基础建设，完善制度，加强信息交流。

2、认证认可与应对技术性贸易壁垒相结合

技术性贸易壁垒与标准紧密结合，其技术含量日益提高。技术性贸易壁垒主要是指技术法规和标准。发达国家认为谁控制标准制定权，谁就主导市场。国际技术性贸易壁垒发展的一个重要趋势就是以知识产权作为技术支撑，通过对技术标准控制形成技术标准体系，促使别国符合本国要求。

作为国际通行的合格评定手段，认证认可已经被许多发达和发展中国家、区域组织所采用，并成为在相关领域开展国际互认、促进贸易自由化的重要基准。这也是我国加入WTO后，履行成员义务的实质问题，即按照世界贸易组织的有关协议、协定，重建与国际通行规则相适应的有关贸易、服务、技术措施等方面的管理制度和机制。

3、认证认可与社会发展相结合

现在是我国经济转型发展的关键时期，加快服务业发展，建设资源节约型、环境友好型社会，政府面临新的挑战，需要新的管理思想，新的管理方法。作为服务经济社会发展重要方式的认证工作也需要不断拓展新的领域，积极开发节能环保、绿色经济、低碳技术、现代服务业等符合国家政策导向的新领域认证制度。要发展适合市场需要的认证认可，推动认证认可与现代服务业的融合。

4、发挥“五位一体”有效监管作用

不断强化法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督“五位一体”的监管体系。建立公平竞争的认证市场秩序，促进认证市场的规范、健康发展，提高认证认可有效性和公信力，是认证监管和行业自律组织不断探索和追求的目标。我们应进一步完善认证、检查、检测等合格评定机构及其从业人员的资质条件，完善相关产品的市场准入条件、认可制度、政府监管、社会监督以及法律责任等；不断完善政府行政监管体系和监管机制，逐步建立以国际标准为基础，符合中国国情的统一和分级负责的认证行政监管机构体系；认可机构应按照国家标准和规则规范，提高认证及相关机构的整体业务水平和工作实力，提高从业人员的业务水平和职业道德水平；应充分发挥协会的作用，有效开展行业自律，防止认证机构低价恶性竞争，提高认证过程的质量和诚信建设；开展认证认可知识普及，提高全社会对认证认可工作重要性和作用的认识，增强公众参与和监督意识。

5、完善认证认可统计分析

建议整合认证认可业务系统，将业务过程、后续跟踪和监督管理进行系统集成化，这样既可提高效率效能，也可从宏观方面把握认证认可发展状况。现在各个系统比较分散，各系统

侧重体现对活动结果录入功能，未能将活动过程监测体现出来，这也为后续跟踪和监督管理带来了一定的障碍。建议将各个方面的数据集中起来，示呈现状，分析存在的问题，提出相应的建议或措施，可为认证认可以后的发展提供依据和方向。统计分析的结果，也能反映取得的进步和成绩，展现出来得到社会认可。

如何保证认证认可得到有效实施，是干好认证认可主业的关键。只有认证认可活动规范有序，才能更好维护认证认可市场的公信力。

根据中国合格评定国家认可委员会发布的数据显示：截至2015年8月31日，CNAS认可各类认证机构、实验室及检验机构三大门类共计十四个领域的7313家机构，其中，累计认可各类认证机构139家，认证机构领域总计506个，涉及业务范围类型9784个；累计认可实验室6793家，其中检测实验室5704家、校准实验室786家、医学实验室190家、生物安全实验室63家、标准物质生产者11家、能力验证提供者39家；累计认可检验机构385家。截至2015年8月31日，累计暂停各类机构的认可资格1146家，其中认证机构39家、实验室1077家、检验机构30家；累计撤销各类机构的认可资格527家，其中认证机构24家、实验室447家、检验机构56家；累计注销各类机构的认可资格656家，其中认证机构23家、实验室600家、检验机构33家。

认可的认证机构统计信息（截至2015年8月31日）

认可的领域	数量	业务范围类型	数量
质量管理体系（QMS）认证	97	2362	165
通讯业质量管理体系（TL9000）认证	6	24	
工程建设施工企业质量管理体系认证	54	783	19
中国共产党基层组织质量管理体系认证	9	9	12
环境管理体系（EMS）认证	89	2014	70
职业健康安全管理体系（OHSMS）认证	84	2097	58
食品安全管理体系（FSMS）认证	32	124	19
危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证	18	32	6
良好生产规范（GMP）认证	5	5	7
信息安全管理体系（ISMS）认证	9	29	8
能源管理体系（EnMs）认证	12	50	9
信息技术服务管理体系（ITSMS）认证	4	16	10
产品认证（合计69家）	44	2119	13
常规产品认证	2	3	
服务认证	2	3	
良好农业规范（GAP）认证	15	50	
有机产品认证	20	56	
森林认证	2	4	11
软件过程及能力成熟度评估（SPCA）	3	5	12
人员认证	1	2	
认证机构总计	139		
合计	506		

认证机构业务范围类型合计：9784其中管理体系认证机构业务范围类型合计：7545
合计：345

资料来源：CNAS

暂停、撤销与注销机构认可资格统计信息

序号	机构	暂停	撤销	注销
1	认证机构	39	24	23
2	实验室	1077	447	600
3	检验机构	30	56	33
	总计	1146	527	656

注：时间跨度为2002年7月至2015年8月31日

资料来源：CNAS

暂停、撤销与注销机构认可资格统计信息（2015年8月）

序号	机构	暂停	撤销	注销
1	认证机构			

认证机构 0 0 0 2 实验室 9 7 3 3 检验机构 0 0 0 总计 9 7 3

资料来源：CNAS

CNAS认可的认证机构认证领域分布图

资料来源：CNAS

.....
第三节 中国认证认可行业发展存在的问题 147

第四节 中国认证认可行业发展措施建议 149

第六章 中国认证认可行业市场规模分析 151

第一节 中国认证认可市场容量与规模分析 151

第二节 中国认证认可市场服务供给分析 151

第三节 中国认证认可市场需求分析 152

第四节 中国认证认可市场需求特点与趋势 160

第七章 中国认证认可市场竞争分析 180

第一节 中国认证认可市场集中度分析 180

.....
目前，按GB/T19001-2008/ISO9001：2008认证标准，全国质量管理体系认证证书数量为227866个，产品认证证书数量为448394，其中自愿性产品认证证书有23923个，强制性产品认证证书有424471个，占总认证证书数量比为48.717%。总体而言，我国认证认可行业整体竞争充分，市场集中度相对较低。

按认证标准/认证规范对认证认可证书进行分类统计

认证领域	标准类型/认证规范	证书数	比率 %
质量管理体系认证	GB/T19001-2008/ISO9001：2008	227866	26.152%
TL9000			
4.0	127	0.015%	
中国共产党基层组织质量管理体系		669	0.077%
工程建筑施工企业质量管理体系		25738	2.954%
环境管理体系认证			
GB/T24001-2004/ISO14001：2004		81891	9.399%
职业健康安全管理体系认证			
GB/T28001-2011		63778	7.320%
食品安全管理体系认证			
GB/T22000：2006/ISO22000：2005		7512	0.862%
信息安全认证			
GB/T22080：2008/ISO27001：2005		1322	0.152%
危害分析与关键控制点认证			
GB 12693；GB/T 27342；GB14881；GB/T 27341		398	0.046%
良好生产规范认证			
GB 12693		119	0.014%
软件过程及能力成熟度评估			
SJ/T11234或SJ/T11235		24	0.003%
产品认证			
自愿性产品认证		23923	2.746%
强制性产品认证		424471	48.717%
有机产品认证			
GB/T19630 - 2011		12457	1.430%
良好农业规范			
GB/T20014.1~11-2005		517	0.059%
森林认证			
LY/T 1714-2007		35	0.004%
服务认证		294	0.034%
能源认证		159	0.018%
总计		871300	100.000%

资料来源：中国认可委员会

.....

第二节 中国与国际认证认可差异性分析	181
第三节 本土与国外认证认可市场竞争格局	184
第四节 国内认证认可市场竞争格局与特点	186
第八章 中国认证认可行业区域市场分析	188
第一节 华北地区	188
第二节 华东地区	192
第三节 华南地区	197
第四节 华中地区	202
第五节 东北地区	206
第六节 西部地区	211
第九章 认证认可代表性服务企业分析	218
第一节 中国质量认证中心	218
一、企业基本简介	218
二、企业业务与服务特色	219
三、企业发展策略	220
四、企业核心竞争力	221
第二节 方圆标志认证集团	222
一、企业基本简介	222
二、企业业务与服务特色	223
三、企业发展策略	224
四、企业核心竞争力	225
第三节 通标标准技术服务有限公司	226
一、企业基本简介	226
二、企业业务与服务特色	227
三、企业发展策略	228
四、企业核心竞争力	229
第四节 北京联合智业认证有限公司	229
一、企业基本简介	229
二、企业业务与服务特色	231
三、企业发展策略	232
四、企业核心竞争力	232
第五节 北京新世纪认证有限公司	233
一、企业基本简介	233
二、企业业务与服务特色	234

- 三、企业发展策略 236
- 四、企业核心竞争力 236
- 第十章 2015-2020年中国认证认可行业发展趋势与投资环境分析 237
 - 第一节 认证认可行业整体发展趋势预测 237
 - 第二节 认证认可市场前景预测 237
 - 第三节 认证认可市场竞争格局预测 238
 - 第四节 认证认可市场投资特性分析 239
 - 第五节 认证认可行业投资环境分析 239
- 第十一章 2015-2020年中国认证认可行业投资价值与风险分析 242
 - 第一节 认证认可行业投资价值综合分析 242
 - 第二节 认证认可行业投资风险因素分析 242
 - 一、政策风险 242
 - 二、公信力受到不利事件影响的风险 243
 - 三、管理风险 243
 - 四、经营风险 243
 - 五、市场风险 243
 - 第三节 认证认可行业投资风险控制与管理措施 244
 - 第四节 认证认可行业重点投资领域与区域分析 246
 - 第五节 认证认可行业投资建议 246
- 第十二章 认证认可企业投融资战略规划分析 248
 - 第一节 认证认可企业发展战略规划背景意义 248
 - 一、企业转型升级的需要 248
 - 二、企业强做大做的需要 249
 - 三、企业可持续发展需要 250
 - 第二节 认证认可企业发展战略规划的制定原则 250
 - 一、科学性 250
 - 二、实践性 250
 - 三、前瞻性 251
 - 四、创新性 251
 - 五、全面性 251
 - 六、动态性 251
 - 第三节 认证认可企业战略规划制定依据 252
 - 一、国家产业政策 252
 - 二、行业发展规律 252
 - 三、企业资源与能力 252

四、可预期的战略定位 254

第四节 认证认可企业战略规划策略分析(ZY PXS) 254

一、战略综合规划 254

二、技术开发战略 255

三、区域战略规划 255

四、产业战略规划 255

五、营销品牌战略 256

六、竞争战略规划 256

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/356497.html>