# 2017-2022年中国建筑钢结构市场深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑钢结构市场深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201611/466497.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

目前钢结构行业尚无统一的行业分类标准，按通常的分类，一般认为钢构行业包括空间钢结构、高层重钢结构、轻钢结构、住宅钢结构、钢-混凝土组合结构五大领域。

建筑钢结构是指用钢板和热轧、冷弯或焊接型材通过连接件连接而成的能承受荷载、传递荷载的结构形式。作为一个相对新型的行业，自上世纪80年代末开始，钢结构在建设领域得到广泛应用。90年代后，随着经济的发展钢铁工业技术和产能的提升，高层建筑、体育场馆、机场航站楼等建筑物逐渐增多，钢结构进入了快速发展期。

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑钢结构市场深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 建筑钢结构行业概述 19
第一节 建筑钢结构行业定义 19
第二节 建筑钢结构行业发展历程 19
第三节 建筑钢结构行业分类情况 20
第四节 建筑钢结构产业链分析 23
第二章 中国建筑钢结构行业发展环境分析 24
第一节 中国经济环境分析 24
一、宏观经济 24
二、工业形势 25
三、固定资产投资 27
第二节 中国建筑钢结构行业发展政策环境分析 30
一、行业政策影响分析 30
二、相关行业标准分析 33
第三节 中国建筑钢结构行业发展社会环境分析 41
一、社会消费水平分析 41
二、居民收入分析 45
第三章 2015-2016年中国建筑钢结构行业总体发展状况 47
第一节 中国建筑钢结构行业规模情况分析 47

一、行业单位规模情况分析 47
二、行业人员规模状况分析 47
三、行业资产规模状况分析 48
四、行业市场规模状况分析 49
第二节 中国建筑钢结构行业产销情况分析 50
一、行业生产情况分析 50
二、行业销售情况分析 51
三、行业产销情况分析 52
第三节 中国建筑钢结构行业财务能力分析 52
一、行业盈利能力分析与预测 52
二、行业偿债能力分析与预测 52
三、行业营运能力分析与预测 53
四、行业发展能力分析与预测 53
第四章 中国建筑钢结构市场供需分析 55
第一节 建筑钢结构市场现状分析及预测 55
一、2015-2016年我国建筑钢结构行业总产值分析 55
二、2017-2022年我国建筑钢结构行业总产值预测 55
第二节 建筑钢结构产品产量分析及预测 57
一、2015-2016年我国建筑钢结构产量分析 57
二、2017-2022年我国建筑钢结构产量预测 57
第三节 建筑钢结构市场需求分析及预测 59
一、2015-2016年我国建筑钢结构市场需求分析 59
二、2017-2022年我国建筑钢结构市场需求预测 59
第四节 建筑钢结构发展特点分析 61
一、我国建筑钢结构发展特点 61
三、我国建筑钢结构发展预测 61
第五章 建筑钢结构行业发展现状分析 65
第一节 中国建筑钢结构行业发展分析 65
一、2016年中国建筑钢结构行业发展态势分析 65
二、2016年中国建筑钢结构行业发展特点分析 66
三、2016年中国建筑钢结构行业市场供需分析 66
第二节 中国建筑钢结构产业特征与行业重要性 67
第三节 建筑钢结构行业特性分析 68
第六章 中国建筑钢结构市场规模分析 70
第一节 2016年中国建筑钢结构市场规模分析 70

第二节 2016年中国建筑钢结构区域市场规模分析 71
一、2016年东北地区市场规模分析 71
二、2016年华北地区市场规模分析 71
三、2016年华东地区市场规模分析 72
四、2016年华中地区市场规模分析 73
五、2016年华南地区市场规模分析 73
六、2016年西北地区市场规模分析 74
七、2016年西南地区市场规模分析 75
第三节 2017-2022年中国建筑钢结构市场规模预测 75
第七章 建筑钢结构国内产品价格走势及影响因素分析 78
第一节 国内产品2015-2016年价格回顾 78
第二节 国内产品当前市场价格及评述 78
第三节 国内产品价格影响因素分析 79
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 79
第八章 建筑钢结构及其主要上下游产品 81
第一节 建筑钢结构上下游分析 81
一、与行业上下游之间的关联性 81
二、上游原材料供应形势分析 82
三、下游产品解析 91
第二节 建筑钢结构行业产业链分析 92
一、行业上游影响及风险分析 92
二、行业下游风险分析及提示 93
三、关联行业风险分析及提示 93
第九章 建筑钢结构产品竞争力优势分析 95
一、整体产品竞争力评价 95
二、产品竞争力评价结果分析 95
三、竞争优势评价及构建建议 96
第十章 建筑钢结构行业市场竞争策略分析 98
第一节 行业竞争结构分析 98
一、现有企业间竞争 98
二、潜在进入者分析 99
三、替代品威胁分析 99
四、供应商议价能力 100
五、客户议价能力 100
第二节 行业国际竞争力比较 100

一、生产要素 100
二、需求条件 101
三、相关和支持性产业 104
四、企业战略、结构与竞争状态 105
第二节 建筑钢结构企业竞争策略分析 105
一、提高建筑钢结构企业核心竞争力的对策 105
二、影响建筑钢结构企业核心竞争力的因素及提升途径 106
三、提高建筑钢结构企业竞争力的策略 107
第十一章 建筑钢结构行业重点企业竞争分析 109
第一节 青岛利达建筑设施有限公司 109
一、企业基本概况 109
二、企业经营状况分析 109
三、企业竞争优势分析 115
四、企业未来发展战略与规划 116
第二节 上海钢之杰公司 116
一、企业基本概况 116
二、企业经营状况分析 117
三、企业竞争优势分析 122
四、企业未来发展战略与规划 123
第三节 上海睿玲建筑钢结构工程有限公司 123
一、企业基本概况 123
二、企业经营状况分析 124
三、企业竞争优势分析 130
四、企业未来发展战略与规划 131
第四节 深圳雅鑫建筑钢结构工程有限公司 132
一、企业基本概况 132
二、企业经营状况分析 133
三、企业竞争优势分析 139
四、企业未来发展战略与规划 139
第五节 博思格建筑钢结构(广州)有限公司 139
一、企业基本概况 139
二、企业经营状况分析 140
三、企业竞争优势分析 146
四、企业未来发展战略与规划 146
第十二章 建筑钢结构行业投资与发展前景分析 147

第一节 建筑钢结构行业投资机会分析 147
一、建筑钢结构投资项目分析 147
二、可以投资的建筑钢结构模式 148
三、2016年建筑钢结构投资机会 149
第二节 2017-2022年中国建筑钢结构行业发展预测分析 150
一、未来建筑钢结构发展分析 150
二、未来建筑钢结构行业技术开发方向 151
三、总体行业“十三五”整体规划及预测 151
第三节 未来市场发展趋势 153
一、产业集中度趋势分析 153
二、十三五行业发展趋势 153
第十三章 建筑钢结构产业用户度分析 155
第一节 建筑钢结构产业用户认知程度 155
第二节 建筑钢结构产业用户关注因素 156
一、 功能 156
二、 质量 157
三、 价格 157
四、 外观 158
五、 服务 159
第十四章 2017-2022年建筑钢结构行业发展趋势及投资风险分析 161
第一节 当前建筑钢结构存在的问题 161
第二节 建筑钢结构未来发展预测分析 163
一、中国建筑钢结构发展方向分析 163
二、2017-2022年中国建筑钢结构行业发展规模预测 163
三、2017-2022年中国建筑钢结构行业发展趋势预测 164
第三节 2017-2022年中国建筑钢结构行业投资风险分析 164
一、出口风险分析 164
二、市场风险分析 165
三、管理风险分析 165
四、产品投资风险 166
第十五章 专家观点与结论 167
第一节 建筑钢结构行业营销策略分析及建议 167
一、建筑钢结构行业营销模式 167
二、建筑钢结构行业营销策略 168
第二节 建筑钢结构行业企业经营发展分析及建议 169

一、建筑钢结构行业经营模式 169
二、建筑钢结构行业生产模式 170
第三节 行业应对策略 171
一、把握国家投资的契机 171
二、竞争性战略联盟的实施 171
三、企业自身应对策略 172
第四节 市场的重点客户战略实施 173
一、实施重点客户战略的必要性 173
二、合理确立重点客户 174
三、重点客户战略管理 174
四、重点客户管理功能 175

图表目录：

图表 1 钢结构的优越性与缺点 20
图表 2 钢结构分类以及用途 22
图表 3 钢结构产业链 23
图表 4 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24
图表 5 2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 25
图表 6 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27
图表 7 2016年居民消费价格主要数据 41
图表 8 2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 43
图表 9 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 45
图表 10 2011-2016年我国建筑钢结构行业规模企业个数 47
图表 11 2011-2016年中国建筑钢结构行业从业人员 47
图表 12 2011-2016年我国建筑钢结构行业资产合计及增长情况 48
图表 13 2011-2016年我国建筑钢结构行业资产合计及增长对比 48
图表 14 2011-2016年我国建筑钢结构行业利润总额及增长情况 49
图表 15 2011-2016年我国建筑钢结构行业利润总额及增长对比 49
图表 16 2011-2016年我国建筑钢结构行业工业总产值及增长情况 50
图表 17 2011-2016年我国建筑钢结构行业工业总产值及增长对比 50
图表 18 2011-2016年我国建筑钢结构行业销售收入及增长情况 51
图表 19 2011-2016年我国建筑钢结构行业销售收入及增长对比 51
图表 20 2011-2016年我国建筑钢结构行业产销率 52
图表 21 2011-2016年我国建筑钢结构行业销售毛利率 52
图表 22 2011-2016年我国建筑钢结构行业资产负债率 52

图表 23 2011-2016年我国建筑钢结构行业总资产周转率 53
图表 24 2011-2016年我国建筑钢结构行业流动资产周转率 53
图表 25 2011-2016年我国建筑钢结构行业工业总产值及增长情况 55
图表 26 2017-2022年我国建筑钢结构行业工业总产值预测图 55
图表 27 2011-2016年我国建筑钢结构行业产量 57
图表 28 2017-2022年我国建筑钢结构行业产量预测图 57
图表 29 2011-2016年我国建筑钢结构行业销售收入及增长情况 59
图表 30 2017-2022年我国建筑钢结构行业销售收入预测图 59
图表 31 2015-2016年我国建筑钢结构行业不同地区销售收入占比 70
图表 32 2011-2016年东北地区建筑钢结构行业销售收入及增长情况 71
图表 33 2011-2016年华北地区建筑钢结构行业销售收入及增长情况 71
图表 34 2011-2016年华东地区建筑钢结构行业销售收入及增长情况 72
图表 35 2011-2016年华中地区建筑钢结构行业销售收入及增长情况 73
图表 36 2011-2016年华南地区建筑钢结构行业销售收入及增长情况 73
图表 37 2011-2016年西北地区建筑钢结构行业销售收入及增长情况 74
图表 38 2011-2016年西南地区建筑钢结构行业销售收入及增长情况 75
图表 39 2014-2016年国内建筑钢结构平均价格走势 78
图表 40 2014年-2016年钢铁行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势 82
图表 41 2014年-2016年钢铁工业增加值变化趋势 83
图表 42 2014年-2016年主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 84
图表 43 2016年国内主要耗钢产品产量累计同比增长图 84
图表 44 2014年-2016年国内钢材价格指数走势 86
图表 45 2014年-2016年主要钢材品种价格指数 86
图表 46 2014年-2016年钢材累计出口量及同比增长 88
图表 47 2014年-2016年钢材累计进口量及同比增长 89
图表 48 2014年-2016年钢铁累计主营业务收入及同比增长 89
图表 49 2014年-2016年钢铁累计利润及同比增长 90

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/466497.html