

# 2017-2023年中国电信运营商集中化基地市场分析与 发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电信运营商集中化基地市场分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/556497.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

流量将长期高速增长直接带来两个方面的矛盾：一是网络迅速逼近承载临界点，对业务发展形成显著制约；二是流量收入增长放缓导致运营商投资能力下降的同时，网络建设压力空前巨大。

流量经营不可持续，运营商承受需求压力同时面临增收困境。根据数据，2016年在4G用户大幅增长、移动互联网应用加速普及的带动下，移动接入流量消费达 93.6 亿 G，同比增长 123.7%，已连续三年增速显著超过翻倍。全年月户均移动接入流量达 772M，同比增长 98.3%。其中，通过手机上网的流量达到 84.2亿 G，同比增长 124.1%，在总流量中的比重达到 90.0%。固定宽带（含 wifi）使用量同样保持较快增速，固定宽带接入时长达 57.5万亿分钟，同比增长 15.0%。

智研咨询发布的《2017-2023年中国电信运营商集中化基地市场分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 电信运营商集中化基地概述

#### 第一节 什么是基地化运营

#### 第二节 基地化运营的意义

#### 第三节 运营商运营战略特征与意义

##### 一、集团-省公司结构特征

##### 二、运营一体化战略的实施

##### 三、运营商智能化管道的转型

### 第二章 2017年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2017年中国电信运营市场现状分析

##### 一、电信运营市场规模与增长

##### 二、电信运营市场结构

#### 第二节 中国电信运营市场特点分析

##### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

##### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、4G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2017年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节 2017年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第三章 2017年中国电信运营商集中化基地行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电信运营商政策环境分析

第四章 2017年中国电信运营商集中化基地运行形势分析

第一节 运营商基地化运营的产业影响

一、对增值业务产业链的影响

二、对移动互联网业的影响

三、地域化资源分配的影响

第二节 运营商基地化运营战略对比

一、地域选择策略对比

二、业务选择策略对比

三、基地角色定位对比

四、基地化运营优势对比

第三节 运营商基地化运营战略影响因素

一、政策因素影响分析

二、三网融合影响分析

三、移动互联网影响分析

第五章 运营商集中化基地部署特征

第一节 中国移动

一、部署结构

二、战略意图

## 第二节 中国电信

### 一、部署结构

### 二、战略意图

## 第三节 中国联通

### 一、部署结构

### 二、战略意图

## 第六章 2017年中国运营商渠道发展形势综述

### 第一节 2017年中国运营商渠道市场规模与增长

#### 一、电信运营市场规模及其增长情况

#### 二、用户规模及其增长情况

#### 三、市场基本特征分析

### 第二节 2017年中国运营商渠道销售渠道现状分析

#### 一、销售渠道规模及其增长情况

#### 二、渠道分布状况

### 第三节 2017年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析

#### 一、传统代理商模式

#### 二、社会化渠道直供模式

#### 三、自有实体渠道模式

#### 四、自有电子渠道模式

## 第七章 中国联通基地运营案例分析

### 第一节 湖南阅读基地

#### 一、基地特征

#### 二、运营策略

### 第二节 南京游戏基地

#### 一、基地特征

#### 二、运营策略

## 第八章 2017-2023年中国电信运营商渠道趋势分析与预测

### 第一节 2017-2023年中国渠道发展趋势分析

#### 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈

#### 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向

#### 三、电子渠道重要性将得到逐步提升

#### 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段

#### 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道

### 第二节 2017-2023年中国运营商渠道规模与结构预测

#### 一、电信用户预测

二、渠道规模预测

三、渠道竞争结构预测

第九章 2017-2023年中国电信运营商产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2023年中国电信运营商产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2023年中国电信运营商产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/556497.html>