

# 2017-2022年中国樱桃酒市场专项调研及未来前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国樱桃酒市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/496498.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

樱桃营养丰富，所含蛋白质、糖、磷、胡萝卜素、维生素C等均比苹果、梨高，尤其含铁量高。樱桃和葡萄一样，是可以用来酿酒的。樱桃酒颜色呈浅粉红色，酒香中散发出一阵淡淡的樱桃香，适合女性朋友饮用，还有美容的效果。

智研咨询发布的《2017-2022年中国樱桃酒市场专项调研及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了樱桃酒行业市场发展环境、樱桃酒整体运行态势等，接着分析了樱桃酒行业市场运行的现状，然后介绍了樱桃酒市场竞争格局。随后，报告对樱桃酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了樱桃酒行业发展趋势与投资预测。您若想对樱桃酒产业有个系统的了解或者想投资樱桃酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 樱桃酒行业发展概况 8

#### 第一节 樱桃酒发展概况 8

##### 一、樱桃概述 8

##### 二、樱桃酒概述 8

##### 三、樱桃酒酿造 8

##### 四、樱桃酒功效 9

#### 第二节 樱桃酒行业政策环境分析 10

##### 一、《酒类行业流通服务规范》 10

##### 二、《中国酿酒产业“十三五”发展规划》 10

##### 三、《关于促进我国热带作物产业发展的意见》 11

### 第二章 2016年中国樱桃酒市场供需分析 12

#### 第一节 中国樱桃酒市场供给状况 12

##### 一、中国樱桃酒产量分析 12

##### 二、中国樱桃酒供给预测 13

#### 第二节 中国樱桃酒市场需求状况 13

##### 一、中国樱桃酒需求分析 13

##### 二、中国樱桃酒需求前景 14

#### 第三节 2016年樱桃酒区域市场需求分析 15

##### 一、华东地区市场需求分析 15

##### 二、华北地区市场需求分析 15

三、东北地区市场需求分析	16
四、华南地区市场需求分析	16
五、华中地区市场需求分析	17
六、西部地区市场需求分析	17
第四节 中国樱桃酒市场价格状况	17
第三章 2016年樱桃酒行业相关产业分析	19
第一节 樱桃酒行业产业链概述	19
第二节 樱桃酒原材料供应情况	19
一、樱桃种植分布	19
二、樱桃栽种品种	20
三、樱桃产量分析	20
四、樱桃市场价格	21
五、樱桃销售模式	22
六、烟台樱桃种植	24
第三节 樱桃酒消费者情况分析	26
一、居民酒消费情况	26
二、果酒人均购买量	27
三、果酒消费者结构	27
第四节 樱桃酒需求渠道市场调研	28
一、酒店餐饮	28
二、百货渠道	29
三、超市渠道	30
四、电商渠道	31
第四章 2014-2016年樱桃酒进出口数据分析	33
第一节 2014-2016年樱桃酒进口分析	33
一、樱桃酒进口数量情况	33
二、樱桃酒进口金额分析	33
三、樱桃酒进口来源分析	34
四、樱桃酒进口价格分析	35
第二节 2014-2016年樱桃酒出口分析	36
一、樱桃酒出口数量情况	36
二、樱桃酒出口金额分析	36
三、樱桃酒出口流向分析	37
四、樱桃酒出口价格分析	38
第五章 中国樱桃酒行业竞争格局及战略分析	40

第一节 中国樱桃酒行业竞争结构分析	40
一、行业现有企业间的竞争	41
二、行业新进入者威胁分析	41
三、替代产品或服务的威胁	42
四、上游供应商讨价还价能力	42
五、下游用户讨价还价的能力	42
第二节 中国樱桃酒行业竞争力分析	43
一、成本竞争分析	43
二、价格竞争分析	43
三、技术竞争分析	43
第三节 樱桃酒企业投资兼并与重组分析	44
一、国内企业兼并重组发展态势	44
二、国内樱桃酒企业并购整合风险	45
三、樱桃酒行业并购与重组对策建议	47
第六章 樱桃酒分销渠道及营销策略分析	50
第一节 樱桃酒分销渠道及策略	50
一、建立分销体系的必要性	51
二、提取物企业的渠道战略	51
三、企业分销商的选择策略	52
四、制定分销政策考虑要素	53
五、企业分销管理要点分析	53
第二节 中国樱桃酒行业营销策略分析	55
一、产品开发与定位策略	55
二、定价目标与价格策略	60
三、渠道建设与管理策略	66
四、企业品牌策略及运作	67
五、公共关系与推广策略	73
六、企业营销服务策略分析	76
第三节 樱桃酒营销创新策略分析	78
一、精确营销	78
二、体验营销	78
三、服务营销	79
四、网络营销	79
五、会展营销	79
第七章 樱桃酒主要生产厂商竞争力分析	80

## 第一节 连云港红香溢酒业饮品有限公司 80

- 一、企业发展基本情况 80
- 二、企业樱桃酒产品分析 80
- 三、企业樱桃栽培基地 81
- 四、企业主要经济指标 81
- 五、企业偿债能力分析 82
- 六、企业盈利能力分析 82
- 七、企业运营能力分析 83

## 第二节 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司 83

- 一、企业发展基本情况 83
- 二、企业主要经济指标 84
- 三、企业偿债能力分析 84
- 四、企业盈利能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 85

## 第三节 烟台同心酒业有限公司 85

- 一、企业发展基本情况 85
- 二、企业樱桃酒品牌发展 86
- 三、企业樱桃酒产品分析 86
- 四、企业樱桃酒营销案例 87

## 第四节 烟台润丰果酒有限公司 87

- 一、企业发展基本情况 87
- 二、企业产品结构分析 87
- 三、企业樱桃酒主营产品 88
- 四、企业樱桃酒优势分析 88

## 第五节 山东莱州樱红酒业有限公司 88

- 一、企业发展基本情况 88
- 二、企业产品品种分析 88
- 三、企业产品品牌分析 89

## 第八章 2017-2022年中国樱桃酒行业发展趋势与前景分析 90

### 第一节 2017-2022年中国樱桃酒行业投资环境分析 90

### 第二节 2017-2022年中国樱桃酒行业行业前景调研分析 91

- 一、樱桃酒行业趋势预测 91
- 二、樱桃酒发展趋势分析 91
- 三、樱桃酒市场前景分析 92

### 第三节 2017-2022年中国樱桃酒行业投资前景分析 92

- 一、原材料风险分析 92
- 二、市场推广风险 92
- 三、食品安全风险 92
- 第四节 2017-2022年樱桃酒行业投资前景研究及建议 93
- 第九章 樱桃酒企业投融资战略规划分析 94
  - 第一节 樱桃酒企业投资前景规划背景意义 94
    - 一、企业转型升级的需要 94
    - 二、企业强做大做的需要 94
    - 三、企业可持续发展需要 94
  - 第二节 樱桃酒企业投资前景规划的制定原则 95
    - 一、科学性 95
    - 二、实践性 95
    - 三、预测性 95
    - 四、创新性 95
    - 五、全面性 96
    - 六、动态性 96
  - 第三节 樱桃酒企业战略规划制定依据 96
    - 一、国家产业政策 96
    - 二、行业发展规律 96
    - 三、企业资源与能力 97
    - 四、可预期的战略定位 97
  - 第四节 樱桃酒企业战略规划策略分析 97
    - 一、战略综合规划 97
    - 二、技术开发战略 98
    - 三、区域战略规划 98
    - 四、产业战略规划 99
    - 五、营销品牌战略 99
    - 六、竞争战略规划 101
- 第十章 中国樱桃酒投融资及IPO上市策略指导 103 (ZY GXH)
  - 第一节 樱桃酒融资渠道与选择分析 103
    - 一、樱桃酒融资方法与渠道简析 103
    - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 105
    - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 109
    - 四、适度债权融资配置自身资本结构 110
    - 五、关注民间资本和外资的投资动向 111

## 第二节 樱桃酒境内IPO上市目的及条件 112

- 一、樱桃酒境内上市主要目的 112
- 二、樱桃酒上市需满足的条件 113
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 113
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 114
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 115
- 三、企业改制上市中的关键问题 116

## 第三节 樱桃酒IPO上市的相关准备 117

- 一、企业该不该上市 117
- 二、企业应何时上市 117
- 三、企业应何地上市 118
- 四、企业上市前准备 118
  - (一) 企业上市前综合评估 118
  - (二) 企业的内部规范重组 118
  - (三) 选择并配合中介机构 119
  - (四) 应如何选择中介机构 119

## 第四节 樱桃酒IPO上市的规划实施 119

- 一、上市费用规划和团队组建 119
- 二、尽职调查及问题解决方案 123
- 三、改制重组需关注重点问题 126
- 四、企业上市辅导及注意事项 129
- 五、上市申报材料制作及要求 131
- 六、网上路演推介及询价发行 133

## 第五节 企业IPO上市审核工作流程 134

- 一、企业IPO上市基本审核流程 134
- 二、企业IPO上市具体审核环节 135
- 三、与发行审核流程相关的事项 138 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表1 樱桃酒酿造步骤 8

图表2 2011-2016年中国樱桃酒产量变化趋势图 12

图表3 2017-2022年中国樱桃酒产量预测趋势图 13

图表4 2011-2016年中国樱桃酒需求规模变化趋势图 14

图表5 2017-2022年中国樱桃酒需求规模预测趋势图 14

图表6 2011-2016年华东地区樱桃酒需求量变化趋势图 15



- 图表7 2011-2016年华北地区樱桃酒需求量变化趋势图 15
- 图表8 2011-2016年东北地区樱桃酒需求量变化趋势图 16
- 图表9 2011-2016年华南地区樱桃酒需求量变化趋势图 16
- 图表10 2011-2016年华中地区樱桃酒需求量变化趋势图 17
- 图表11 2011-2016年西部地区樱桃酒需求量变化趋势图 17
- 图表12 中外樱桃酒价格统计 18
- 图表13 我国不同地区大樱桃主要栽培品种 20
- 图表14 2014-2016年山东省樱桃产量变化趋势图 21
- 图表15 2012-2016年全国樱桃平均价格走势 21
- 图表16 全国各地批发市场樱桃价格统计 22
- 图表17 中国城镇居民人均全年酒购买量变化趋势图 26
- 图表18 中国城镇居民人均每年果酒购买量变化趋势图 27
- 图表19 按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年果酒购买量统计 27
- 图表20 中国餐饮企业数量统计 28
- 图表21 2007-2016年中国餐饮业零售总额增长趋势图 28
- 图表22 2016年全国星级饭店经营情况统计表 29
- 图表23 限额以上连锁百货门店总数变化趋势图 29
- 图表24 限额以上百货店商品销售额增长趋势图 30
- 图表25 限额以上连锁超市门店总数变化趋势图 30
- 图表26 限额以上连锁超市商品销售额变化趋势图 31
- 图表27 2011-2016年中国食品电商网络线上食品交易额统计表 32
- 图表28 2014-2016年其他发酵饮料进口数量统计 33
- 图表29 2014-2016年其他发酵饮料进口金额统计 33
- 图表30 2016年其他发酵饮料进口来源地情况 34
- 图表31 2016年其他发酵饮料进口来源地情况 35
- 图表32 2014-2016年其他发酵饮料进口均价情况 35
- 图表33 2014-2016年其他发酵饮料进口均价趋势图 36
- 图表34 2014-2016年其他发酵饮料出口数量统计 36
- 图表35 2014-2016年其他发酵饮料出口金额统计 37
- 图表36 2016年其他发酵饮料出口流向情况 37
- 图表37 2016年其他发酵饮料出口来源地情况 38
- 图表38 2014-2016年其他发酵饮料出口均价情况 39
- 图表39 2014-2016年其他发酵饮料出口均价趋势图 39
- 图表40 波特五力竞争模型与一般战略的关系 40
- 图表41 樱桃酒营销主要体系 50

- 图表42 樱桃酒分销的直接渠道与间接渠道 51
  - 图表43 产品的五个层次 55
  - 图表44 樱桃酒行业价格策略 61
  - 图表45 樱桃酒行业的定价目标 61
  - 图表46 品牌的内涵 68
  - 图表47 企业品牌化过程 68
  - 图表48 连云港红香溢酒业饮品有限公司资产及负债统计 81
  - 图表49 连云港红香溢酒业饮品有限公司收入及利润统计 82
  - 图表50 连云港红香溢酒业饮品有限公司偿债能力统计 82
  - 图表51 连云港红香溢酒业饮品有限公司盈利能力统计 83
  - 图表52 连云港红香溢酒业饮品有限公司运营能力统计 83
  - 图表53 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司资产及负债统计 84
  - 图表54 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司收入及利润统计 84
  - 图表55 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司偿债能力统计 84
  - 图表56 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司盈利能力统计 85
  - 图表57 山东尊皇樱桃酒业科技有限公司运营能力统计 85
  - 图表58 2017-2022年全国国家级区域发展规划情况 98
  - 图表59 企业融资方式与渠道分类 104
  - 图表60 风险投资和私募股权的主要区别 107
  - 图表61 创投及私募股权投资基金运作程序 108
  - 图表62 樱桃酒企业IPO上市网上路演的主要事项 133
  - 图表63 樱桃酒企业IPO上市基本审核流程图 135
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/496498.html>