

2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）行业发展现状调查及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）行业发展现状调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/826501.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年以来，全球数据中心机柜数量持续增加，我国数据中心机柜规模显著提升。全球数据中心机架数量由2015年的479.7万架增长至2017年的493.3万架；此外，白皮书预计2019年全球数据中心规模将达到495.4万架，2020年达到498.5万架，实现总体持续增长。我国数据中心机柜数量规模提升，2018年已达到210万个，同比增长约26%，显著高于2015年108万个机柜数量规模。

2015-2020年全球机架数量及服务中心数量（万个）

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）行业发展现状调查及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了中国互联网数据中心（IDC）行业市场发展环境、互联网数据中心（IDC）整体运行态势等，接着分析了中国互联网数据中心（IDC）行业市场运行的现状，然后介绍了互联网数据中心（IDC）市场竞争格局。随后，报告对互联网数据中心（IDC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网数据中心（IDC）行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网数据中心（IDC）产业有个系统的了解或者想投资中国互联网数据中心（IDC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国IDC行业发展背景

第一节 IDC行业定义

第二节 IDC行业发展环境分析

第二章 国内外IDC行业发展分析

第一节 全球IDC行业发展情况分析

一、全球IDC所属行业发展现状分析

二、全球IDC市场规模及基本特点

（一）全球IDC市场规模及增长状况分析

（二）全球IDC市场基本特点

第二节 中国IDC行业发展情况分析

一、IDC行业发展现状分析

二、IDC主要运营模式分析

三、IDC企业主要运营特点分析

四、IDC运营商发展建议

第三章 中国IDC市场及用户分析

第一节 中国IDC业务市场分析

一、IDC业务市场发展规模及结构

国内IDC服务提供方主要包括运营商、第三方IDC厂商和云计算厂商等，运营商占据大量市场份额。中国国内电信运营商早在上世纪90年代就开始以托管、外包或者集中等方式为企业客户提供大型主机管理服务。基于客户和资金等方面的优势，电信运营商目前已成为国内IDC市场的主要参与者。联通和电信长期经营宽带网络服务，通过自建IDC吸引客户，IDC建设规模国内领先，截至2018年国内市场份额分别为41%和21%。中国移动自2013年获得宽带运营牌照以来，发力布局IDC业务，2018年市场份额达到9%。

2018年国内IDC市场格局（单位：%）

（一）IDC业务市场规模

（二）IDC业务收入结构

二、IDC市场基本特点

第二节 中国IDC用户需求及行为调研

一、IDC用户特征分析

（一）IDC用户行业特征

（二）IDC用户企业规模特征

（三）购买不同IDC基础服务的用户特征

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为

（一）对IDC基础业务使用情况分析

（二）对IDC增值业务的使用情况分析

三、企业选择IDC服务商考虑的因素

（一）企业赞同的考虑观点

（二）企业不赞同的考虑观点

四、企业对所选IDC服务商的满意度

（一）用户对IDC服务商的满意度评价

（二）对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC所属行业竞争格局分析

第一节 早期IDC行业竞争格局分析

一、早期IDC行业竞争格局概况

二、早期民营IDC企业的竞争地位分析

三、早期电信运营商的竞争地位分析

第二节 目前IDC行业竞争格局分析

一、目前IDC行业竞争格局概况

二、目前民营IDC企业的竞争地位分析

三、目前电信运营商的竞争地位分析

第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析

一、广电简介

二、广电介入IDC业务的契机及现状分析

三、IDC控制权的博弈分析

四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

五、未来IDC行业竞争格局展望

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

第一节 IDC业务框架分析

一、IDC业务框架简介

二、IDC基础业务规模及增长状况分析

三、IDC增值业务规模及增长状况分析

四、IDC业务架构发展趋势预测分析

第二节 IDC基础业务发展分析

一、主机托管业务发展分析

二、宽带出租业务发展分析

三、IP地址出租业务发展分析

四、虚拟主机业务发展分析

五、服务器出租业务发展分析

第三节 IDC增值业务发展分析

一、数据备份业务发展分析

二、负载均衡业务发展分析

三、设备检测业务发展分析

四、远程维护业务发展分析

五、代理维护业务发展分析

六、系统集成业务发展分析

七、异地容灾业务发展分析

八、安全系统业务发展分析

九、逆向DNS业务发展分析

第六章 中国云计算IDC发展分析

第一节 云计算对IDC发展的影响分析

一、云计算发展简介

二、云计算对IDC的影响分析

第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式

一、云计算IDC的技术架构分析

二、云计算IDC的业务与运营模式分析

第三节 云计算IDC发展现状及前景预测

一、云计算IDC发展现状分析

二、云计算IDC发展障碍分析

三、云计算IDC应用成功的关键因素分析

四、云计算IDC发展前景预测

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析

第一节 电信运营商经营分析

一、中国电信集团公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC资源分析

(四) 公司IDC业务分析

(五) 公司IDC业务发展战略分析

二、中国联合网络通信集团有限公司(中国联通)

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

三、中国移动通信集团公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

第二节 民营IDC企业经营分析

一、世纪互联

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司服务网络分析

(五) 公司发展战略分析

(六) 公司发展优劣势分析

(七) 公司最新发展动向

二、万国数据

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司发展战略分析
- (五) 公司优劣势分析
- (六) 公司最新发展动向

三、鹏博士

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司发展战略分析
- (五) 公司最新发展动向

四、光环新网

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司发展战略分析
- (五) 公司最新发展动向

五、科华恒盛

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司发展战略分析
- (五) 公司最新发展动向

第八章 中国IDC行业投资分析及建议 (ZY GXH)

第一节 IDC行业投资特性分析

- 一、IDC行业进入壁垒
- 二、IDC行业盈利模式
- 三、IDC行业盈利因素

第二节 IDC行业投资兼并分析

第三节 IDC行业投资前景预测

第四节 IDC行业投资建议

- 一、IDC行业投资机会分析
- 二、IDC行业投资风险分析
 - (一) 市场方面风险
 - (二) 政策方面风险
 - (三) 技术方面风险 (ZY GXH)

三、IDC行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/826501.html>