# 2019-2025年中国网络游戏行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

### 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国网络游戏行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201902/716504.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来,随着互联网、移动互联网技术的兴起和快速发展,互联网基础设施越来越完善,互联网用户规模迅速增长。受益于整个互联网产业的爆炸式增长,我国网络游戏产业呈现出飞速发展的态势,网络游戏整体用户规模持续扩大,2008 年我国游戏用户规模为 0.67亿人,到了2017年我国游戏用户规模增长至5.83亿人,复合增长率达27.17%。

2008年-2017年我国游戏用户规模单位:亿人

资料来源:公开资料整理

随着我国游戏用户规模的不断增加,我国游戏行业发展迅速,市场规模快速扩大。我国游戏行业实际销售收入从 2008年的185.60亿元增长至

2017年的2.036.10亿元,复合年增长率达到30.49%,呈迅猛增长态势。

2008 年-2017 年我国游戏市场实际销售收入 单位:亿元

资料来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国网络游戏行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了网络游戏行业市场发展环境、网络游戏整体运行态势等,接着分析了网络游戏行业市场运行的现状,然后介绍了网络游戏市场竞争格局。随后,报告对网络游戏做了重点企业经营状况分析,最后分析了网络游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对网络游戏产业有个系统的了解或者想投资网络游戏行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一部分市场现状

第一章全球化中的我国网络游戏市场

- 一、我国网络游戏国际化现状分析
- 二、我国网络游戏国际化途径分析
- 三、我国网络游戏国际化阻碍分析
- 四、我国网络游戏在国际市场的地位
- 第二章国际网络游戏产业
- 第一节国际网游概况
- 一、国际网络游戏发展状况
- 二、国际网络游戏产业规模分析
- 三、亚太网络游戏产业分析
- 四、世界最流行网络游戏排行

#### 第二节美国网络游戏市场

- 一、2018美国网络游戏行业现状
- 二、美国的网络游戏消费者行为
- 三、美国网络游戏线上销量接近线下商店

#### 第三节日本网络游戏市场

- 一、日本的网络游戏行业概况
- 二、日本网络游戏市场分析

第四节韩国网络游戏市场

第三章我国网络游戏产业

第一节网络游戏产业概况

一、网络游戏发展现状分析

2008-2017年我国网络游戏销售收入走势

资料来源:公开资料整理

- 二、网络游戏区域特点分析
- 三、网络游戏格局变化分析

第二节我国网络游戏市场

- 一、2018年我国网络游戏市场规模
- 二、2018年我国网络游戏市场规模

第三节2018年2D网络游戏用户行为分析

第四节我国网络游戏市场排行榜

第五节网络游戏产业链结构及收费模式分析

- 一、网络游戏产业链结构分析
- 二、网络游戏收费方式及统计分析
- 三、我国网络游戏免费向收费的盈利演进

第六节网络游戏存在的问题及建议

- 一、我国网络游戏行业人才分析
- 二、网络游戏市场面临的问题
- 三、网络游戏市场发展的障碍

四、网络游戏产业发展的政策建议

第四章网络游戏用户分析

第一节不同类型用户差异分析

- 一、网络游戏用户人数
- 二、不同类型游戏用户规模
- 三、网页游戏用户性别结构
- 四、网页游戏用户年龄结构

- 五、网页游戏用户职业结构
- 六、网页游戏用户增长分析
- 七、网页游戏用户学历结构
- 八、网页游戏用户收入结构
- 九、网页游戏用户上网地点
- 十、网页游戏用户上网设备
- 第二节网络游戏玩家分析
- 一、游戏的类型选择分析
- 二、角色扮演类游戏玩家游戏行为分析
- 三、我国角色扮演类游戏玩家偏好分析
- 四、不同收入用户对网络游戏考虑因素

#### 第五章手机网络游戏

- 一、手机网络游戏收费盈利模式
- 二、手机网络游戏规模
- 第二部分区域市场
- 第六章网络游戏地域发展分析
- 第一节北京网络游戏市场
- 一、北京网络游戏市场规模
- 二、北京网络游戏企业
- 第二节上海网络游戏发展
- 一、市场现状分析
- 二、市场发展分析
- 三、上海成为全国第三个网游动漫产业基地
- 第三节深圳网络游戏发展
- 一、发展现状
- 二、深圳网络游戏动漫产业分析
- 第四节四川网络游戏发展
- 第三部分市场营销
- 第七章网络游戏的研发与销售
- 第一节网络游戏研发运营模式分析
- 一、传统的代理运营模式
- 二、中外合资运营模式
- 三、购买技术或合作开发运营模式
- 四、自主研发运营模式
- 第二节网络游戏产品开发策略及流程

- 一、认识你的产品
- 二、网游的产品组合与延伸
- 三、网游的生命周期
- 四、新游戏的开发

第三节自主研发与代理运营模式之争

第八章网络游戏运营与盈利分析

第一节网络游戏运营现状分析

- 一、优势企业地位分析
- 二、中游企业发展分析
- 三、弱势企业机遇与危机
- 四、我国网络游戏企业
- 五、国外游戏在我国发展的趋势

第二节网络游戏运营模式剖析

- 一、国内网络游戏运营模式发展
- 二、国产网络游戏运营分析
- 三、网络游戏运营商分析
- 四、网络游戏广告盈利模式

第三节网络游戏界商业运营模式

- 一、网络游戏界商业运营
- 二、代理运营型企业
- 三、综合门户型企业
- 四、电信运营企业

第四节网络游戏盈利分析

- 一、运作形式分析
- 二、玩家分析
- 三、网游平台分析

第五节游戏类型和盈利模式

- 一、网络游戏多种商业模式盈利分析
- 二、网络游戏盈利模式变革

第四部分市场调查

第九章我国网络游戏用户基本属性市场调查

一、2018年网络游戏用户基本属性市场调查

第十章2018年网络游戏热点舆情报告

- 一、主题综述
- 二、2018年网游热点舆情排行榜

- 三、2018年网游产业热点话题舆情分析
- 四、舆情反馈分析
- 第十一章2018年我国游戏市场用户消费调查
- 一、整体游戏市场
- 二、网络游戏市场
- 三、电脑单机游戏
- 四、掌机/游戏机游戏
- 第十二章2018年手机网络游戏用户行为调查
- 一、我国手机网络游戏用户下载手机网络游戏客户端的渠道分析

\_,

- 三、我国手机网络游戏用户支付方式情况分析
- 四、我国手机网络游戏用户付费情况分析
- 五、我国手机网络游戏用户黏性情况分析
- 六、我国手机网络游戏用户参与手机网络游戏的时间和地点情况分析

#### 第五部分市场竞争

- 第十三章网络游戏产业竞争
- 一、网络游戏竞争进入洗牌期
- 二、网络游戏市场竞争转变分析
- 三、网络游戏的核心竞争力分析
- 四、产业竞争加剧市场并购
- 第十四章网络游戏产业重点企业分析
- 第一节盛大
- 一、企业发展
- 二、2017经营状况
- 三、2018经营状况
- 第二节第九城市
- 一、企业发展
- 二、2018经营状况
- 第三节金山
- 一、企业发展
- 二、经销渠道
- 三、金山海外市场分析
- 四、2018经营状况
- 第四节网龙
- 第五节巨人网络

#### 第六节完美时空

第七节搜狐

第六部分趋势预测

第十五章2019-2025网络游戏趋势与预测

第一节网络游戏发展趋势

- 一、网络游戏玩家变化趋势
- 二、网络游戏用户变化趋势
- 三、网络游戏盈利变化趋势
- 四、网络游戏竞争趋势
- 五、网络游戏设计趋势
- 六、网络游戏经营趋势
- 七、网络游戏产业趋势
- 八、网络游戏时尚化趋势
- 九、国内手机游戏趋势
- 十、网络游戏供应链与发展趋势

第二节2019-2025年我国网络游戏产业发展预测

- 一、2018网络游戏产业发展预测
- 二、2018网络游戏市场规模预测
- 三、2018我国网络游戏市场规模预测

第七部分市场投资

第十六章网络游戏市场投资(ZY LII)

第一节网络游戏的投资性分析

- 一、赢利性
- 二、成长性
- 三、风险性

第二节风险投资青睐网络游戏

第三节网络游戏投资机会分析(ZY LII)

#### 图表目录:

图表2017年网络游戏用户规模

图表2017年网络游戏销售规模

图表2016-2018年我国我拿过来游戏市场收入规模

图表2018年我国网络游戏市场主要厂商市场份额

图表2016-2018年我国网络游戏市场收入规模

图表2018年我国网络游戏运营商市场份额分布

图表2016-2018年我国游戏运营商网络广告投放规模

图表2018年我国单款网游产品网络广告投放金额

图表2016-2018年我国游戏运营商网络广告投放规模

图表2016-2018年我国网络游戏市场规模

图表2016-2018年我国网页游戏市场规模

图表2018年我国网游用户希望通过游戏达到的目的

图表2018年我国不同类型网游用户的游戏时间分布

图表2018年我国不同类型网游用户每月游戏消费情况

图表2018年网络游戏人气排行榜

图表2018年玩家最喜爱游戏

图表2018年最期待的新游戏

图表2018年最拥有PK价值的游戏

图表2018年网页游戏用户规模

图表2018年网页游戏用户性别结构

图表2018年网页游戏用户年龄结构

图表2018年网页游戏用户职业结构

图表2018年网页游戏用户学历结构

图表2018年网页游戏用户收入结构

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201902/716504.html