

2015-2020年中国手机射频市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国手机射频市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/346506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

普通手机射频电路由接收通路、发射通路、本振电路三大电路组成。其主要负责接收信号解调；发射信息调制。早期手机通过超外差变频（手机有一级、二级混频和一本、二本振电路），后才解调出接收基带信息；新型手机则直接解调出接收基带信息（零中频）。更有些手机则把频合、接收压控振荡器（RX—VCO）也都集成在中频内部。

射频电路方框图

资料来源：公开资料整理 智研咨询整理

2014年，我国手机整体产量达到16.3亿部，同比增长11.9%。从产量增速走势来看，除年初受节日因素影响增幅较小外，3月后增速均保持在两位数以上。进入下半年，增速逐月下降。

2006-2014年我国手机行业整体产量情况

资料来源：国家工信部 智研咨询整理

2014年我国手机累计产量情况

资料来源：国家统计局 智研咨询整理

天线作为实现移动通信网络覆盖的核心设备之一，是移动通信系统的重要组成部分，已经伴随着移动通信产业的进步实现了快速的发展，并将会在今后相当长时间内继续保持较快的增长。

在发达国家，随着3G、移动宽带接入的普及和智能手机、上网本、便携式笔记本的增长，更多的频率将会用于3G和移动宽带接入服务，发达国家需继续增加通信网络的扩容。与此同时，新兴市场国家如亚洲的印度、巴基斯坦、印尼和非洲、拉美等区域的部分国家，正处于大规模移动通信网络建网阶段，网络的优化与升级也是他们未来发展的一种趋势，从而为移动通信设备业的发展提供了广阔的市场空间。这都将促进全球通信市场在未来较长的时间都保持着较高的增速，也保障了手机天线产业的市场需求的持续增长。

未来几年中国手机天线市场的增长在很大程度上仍是依靠于GSM手机天线的增长，这主要是由于GSM手机在未来发展中的主导地位不会改变有关。CDMA手机由于会受到来自GSM手机和未来3G手机以及小灵通手机的多方面竞争，其发展速度不可能很快，也不可能改变目前中国手机市场上GSM占主导地位的现实。未来3G手机天线仍为推动中国手机天线产品市场发展的又一重要动力源。

2014年我国手机天线市场出货量为28.8亿根，比2013年的25.7亿根有所增长。

2010-2014年我国手机天线市场出货量情况

资料来源：国家统计局 智研咨询整理

本手机射频行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完

善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国手机射频行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国手机射频行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国手机射频行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手机射频行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 手机射频基本概况 1

第一节 手机射频 1

一、射频电路结构 1

二、射频半导体工艺 1

三、手机射频组成 6

1、收发器（TRANSCEIVER） 6

2、功率放大（PA） 6

3、前端（FEM） 7

第二节 手机射频系统 7

一、普通手机的射频系统 7

二、多模手机的射频系统（MULTI-BAND）（3G或准4G手机和智能手机） 8

第三节 手机的射频系统占手机成本比重 8

第四节 实例解析 8

一、第二代IPHONE 8

二、三星GALAXY S 4G射频系统 9

第二章 手机射频和基站通讯 10

第一节 移动通信基站基础概述 10

一、系统构成 10

二、BTS结构 11

三、BTS的配置及分类 11

四、测试指标 12

五、移动通信基站作用及重要性分析 13

第二节 手机射频和基站通讯 13

- 一、手机发射的射频 13
- 二、手机与基站距离 14
- 三、手机中射频的功率是自动可调 14
- 第三节 手机外观设计与天线集成 14
- 第三章 2014年中国手机行业总体运营态势研究 15

第一节 2014年中国手机行业整体运行情况 15

- 一、总量规模与增长情况 15
- 二、手机行业品牌情况 16
- 三、手机市场消费分析 17

第二节 2014年中国手机行业发展分析 18

一、上市手机产品结构特征 18

2014年12月，国内手机市场整体出货量4511.0万部。其中，2G手机出货量656.2万部,3G手机出货量716.0万部, 4G手机出货量3138.9万部。2014年全年，国内手机市场累积出货量4.52亿部。其中，2G手机出货量6049.7万部，3G手机出货量2.20亿部，4G手机出货量1.71亿部。

2013年1月至2014年12月国内手机出货量情况

资料来源：公开资料整理 智研咨询整理

2014年12月，国产品牌手机出货量3460.7万部，同比下降20.7%，环比增长4.4%，占手机总出货量的76.7%；上市新机型119款，同比下降13.1%，与上月持平，占手机上市新机型总量的93.0%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机97.0%、WCDMA手机63.1%、cdma2000手机94.5%；TD-LTE手机中，国产品牌占比为73.5%。

2014年全年，国产品牌手机出货量3.54亿部，同比下降23.3%，占手机总出货量的78.3%；上市新机型1929款，同比下降28.3%，占手机上市新机型总量的92.7%。3G手机中，国产品牌出货量份额分别为：TD-SCDMA手机90.6%、WCDMA手机57.4%、cdma2000手机80.2%；TD-LTE手机中，国产品牌占比76.2%。

2014年12月国内外品牌手机出货量构成

资料来源：公开资料整理 智研咨询整理

- 二、新品手机品牌分布格局 20
- 三、手机企业盈利性分析 20
- 四、热销机型盘点 21

第三节 近几年中国手机行业数据监测 21

- 一、2009-2014年中国手机制造行业主要数据监测分析 21
- 二、2009-2014年中国手机产量数据分析 22
- 三、2009-2014年中国无绳电话机进出口数据分析 24

第四节 2014年中国手机行业售后服务分析 25

- 一、手机行业质量问题分析 25
- 二、中国手机售后服务调查 26
- 三、手机行业用户搜索热点简况 28
- 第四章 2014年中国3G手机市场透析（4G手机） 44
 - 第一节 2014年中国3G手机发展综述 44
 - 一、全球3G手机发展掀起新浪潮 44
 - 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础 46
 - 三、中国3G手机走向中低端市场 46
 - 四、中国3G商机催热手机电池的研发 47
 - 第二节 2014年3G手机行业市场发展态势分析 48
 - 一、中国3G手机市场争夺战打响 48
 - 二、中国3G手机收费标准公布 49
 - 三、3G/4G为中国手机市场带来发展良机 50
 - 四、中国4G手机行业迎来曙光 51
 - 第三节 2015年中国4G手机市场状况分析 52
 - 一、4G手机品牌结构 52
 - 二、4G手机不同型号市场结构 54
 - 三、4G手机不同价位市场结构 58
- 第五章 2014年中国智能手机市场调研情况 60
 - 第一节 2014年中国手机市场发展综述 60
 - 一、手机排行榜再次变动 60
 - 二、手机智能之路已无可逆转 61
 - 三、智能之路也有多种选择 62
 - 四、手机平台商重回产业链顶端 62
 - 五、智能手机行业面临的危机 63
 - 第二节 2014年中国智能手机行业发展动态分析 64
 - 一、山寨引领智能机廉价时代来临 64
 - 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 65
 - 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 66
 - 四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展 67
 - 第三节 2014年中国智能手机市场消费调研 68
 - 一、智能手机购买动机分析 68
 - 二、智能手机品牌偏好 69
 - 三、智能手机消费者满意度分析 71
 - 第四节 2014年中国智能手机主要品牌运行态势分析 72

- 一、华为 72
- 二、三星 73
- 三、苹果 74
- 第六章 2014年中国手机射频行业与市场竞争力 76
- 第一节 全球手机射频市场现状与趋势 76
- 一、全球手机射频市场规模 76
- 二、全球手机射频市场主要厂家占有率 80
- 三、4G时代的手机射频 82
- 四、4G时代的收发器 82
- 五、4G时代的PA 83
- 六、全球手机频段分布预测 83
- 第二节 2014年中国手机射频行业格局 84
- 一、手机射频芯片行业化分析 84
- 二、手机射频功率控制环路设计 86
- 三、手机射频芯片市场竞争激烈 91
- 四、中国手机射频市场规模 92
- 第三节 2014年中国手机射频深度研究 93
- 一、手机PA 93
- 二、手机PA与手机品牌厂家配套关系 94
- 三、手机收发器 95
- 第七章 手机厂家及手机射频配置实例研究 97
- 第一节 外资品牌机 97
- 一、诺基亚 97
- 二、摩托罗拉 98
- 三、三星 100
- 四、索尼爱立信 107
- 五、LG 107
- 第二节 国产手机厂家平台研究 110
- 一、天语（天宇朗通） 110
- 二、联想 113
- 三、金立 114
- 第三节 智能手机射频配置实例 115
- 一、黑莓BOLD 115
- 二、黑莓STORM 115
- 三、HTC TOUCH 115

- 四、索爱XPERIA X1 115
- 五、GALAXYS4G 116
- 六、MOTO KRAVE ZN4 116
- 七、诺基亚N95 117
- 八、APPLE IPHONE 16GB 117
- 第八章 2014年中国手机射频系统核心--砷化镓元件分析 118
 - 第一节 砷化镓基础概述 118
 - 一、砷化镓基本属性 118
 - 二、砷化镓单晶生产技术 119
 - 第二节 2014年中国砷化镓市场分析 119
 - 一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析 119
 - 二、用于手机砷化镓MMIC射频开关的研制 120
 - 三、PA需求与砷化镓晶圆需求 124
 - 第三节 砷化镓未来在手机PA市场的发展潜能 124
- 第九章 2014年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析 126
 - 第一节 全球手机射频系统核心--砷化镓元件生厂商及市场份额分析 126
 - 一、台湾的全新光电 126
 - 二、美国的KOPIN 127
 - 三、英国的IQE 127
 - 第二节 全球手机射频系统--砷化镓晶圆代工生厂商分析 128
 - 一、台湾的稳懋半导体 128
 - 二、宏捷科技 128
 - 三、美国的TRIQUINT 128
- 第十章 2013年中国砷化镓生产厂商调查 130
 - 第一节 北京通美晶体技术有限公司 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、企业主要经济指标分析 130
 - 三、企业盈利能力分析 131
 - 四、企业偿债能力分析 131
 - 五、企业运营能力分析 131
 - 六、企业成长能力分析 131
 - 第二节 江苏中显机械有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第三节 新乡市神舟晶体科技发展有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第四节 东海县东方高纯电子材料有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第十一章 2014年中国移动通信基站行业运行态势解析 139

第一节 2014年中国移动通信基站产重要性 139

一、在第二行业中的地位 139

二、在GDP中的地位 139

我国移动通信产业在国民经济中占有重要地位，2014年我国移动通信基站产值占GDP比重为0.010%。虽然移动通信基站行业目前在国民经济中所占的比重有限，但是随着科学技术的发展，移动通信产业下游需求市场的不断扩大，我国移动通信基站产业发展前景十分看好。

移动通信基站行业逐步成为活跃、发展最迅速的领域。同时，由于其广阔的发展前景，行业对资金的吸引和市场对其价值的认定决定了移动通信基站行业是国民经济的重要行业。

2009-2014年移动通信基站产业工业产值及其占GDP比重

资料来源：国家统计局、智智研咨询整理

第二节 2014年中国移动通信基站现状综述 140

一、中国移动通信基站行业特性分析 140

二、中国移动通信基站建设规模 140

三、移动通信基站建设同比增长率分析 141

四、移动通信基站行业技术现状 142

第三节 2014年中国移动通信基站设备领域探析 145

第四节 2014年中国移动通信基站行业景气度分析	154
一、移动通信基站行业景气情况分析	154
二、国际主要国家发展借鉴	157
第五节 2014年中国移动通信基站热点问题探讨	157
第十二章 2014年中国手机天线行业运行局势探讨	161
第一节 2014年中国手机天线行业运行概况	161
一、中国手机天线所处发展阶段	161
二、中国手机天线生产企业规模	162
第二节 2014年中国手机天线市场运行动态分析	162
一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长	162
二、2005-2014年我国手机天线市场出货量情况	163
三、中国手机天线市场应用情况	163
四、3G对中国手机天线的影响分析	164
第三节 2014年中国手机天线技术研究	164
第四节 2014年中国手机天线面临的挑战	168
一、频带	168
二、模式的增多	168
第十三章 2014年国内外手机射频厂家研究	169
第一节 SKYWORKS	169
一、企业概况	169
二、SKYWORKS公司携单芯片封装的射频IC步入手机市场	169
三、企业发展战略分析	170
第二节 RFMD	171
一、企业概况	171
二、RFMD扩展用于入门级3G手机的发射模组	172
三、RFMD推出MICROSHIELD整合RF屏蔽技术	173
四、RFMD推出用于多频带多模3G手机的开关滤波器模块	174
第三节 ANADIGICS	174
一、ANADIGICS砷化镓项目昆山开建	174
二、ANADIGICS最新集成射频模块简化3G手机设计	175
第四节 AVAGO	176
第五节 FREESCALE	177
第六节 RENESAS	178
第七节 TRIQUINT	180
第八节 INFINEON (INTEL)	180

第九节 QUACLLOMM 182

第十节 ST-ERICSSON 183

第十四章 2013年中国手机射频重点企业研究 185

第一节 北京六合万通微电子技术有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业手机射频领域发展动态 186

三、企业发展战略分析 186

第二节 天工通讯积体电路股份有限公司 187

第三节 鼎芯半导体（上海）有限公司 189

第四节 广晟微电子有限公司 190

第五节 锐迪科微电子（上海）有限公司 191

第六节 展讯通信有限公司 192

第七节 联发科技股份有限公司 194

第十五章 2014-2019年中国手机射频行业前景评估 198

第一节 2014-2019年中国手机行业前景预测 198

第二节 2014-2019年中国手机射频行业前景展望 198

一、中国手机射频行业发展方向 198

二、中国手机射频市场规模预测分析 200

第三节 2014-2019年中国手机射频行业新趋势预测分析 200

一、手机用集成式射频前端模块发展趋势 200

二、手机射频芯片发展最新趋势及动向 203

三、移动终端中三类射频电路的发展趋势 204

第四节 HB汇总分析(ZY PXS) 211

一、对行业发展形势的总体判断 211

二、发展战略及市场策略分析 211

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/346506.html>