

2020-2026年中国水龙头行业市场竞争策略及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水龙头行业市场竞争策略及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/826506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水龙头是水阀的通俗称谓，用来控制水流的大小开关，有节水的功效。水龙头的更新换代速度非常快，从老式铸铁工艺发展到电镀旋钮式的，又发展到不锈钢单温单控水龙头、不锈钢双温双控龙头、厨房半自动龙头。现在，越来越多的消费者选购水龙头，都会从材质、功能、造型等多方面来综合考虑。

智研咨询发布的《2020-2026年中国水龙头行业市场竞争策略及营销渠道分析报告》共十二章。首先介绍了水龙头相关概念及发展环境，接着分析了中国水龙头规模及消费需求，然后对中国水龙头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水龙头面临的机遇及发展前景。您若想对中国水龙头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界水龙头产业发展形势分析

第一节 世界水龙头产业运行背景

一、国际水龙头行业的设计、开发、制造逐渐向发展中国家转移

二、国外水龙头标准分析

三、国际水龙头品牌分析

第二节 全球水龙头产业格局分析

一、制造服务商——提供产品的研发设计、生产制造和装配物流

二、品牌商——市场营销和品牌管理

三、品牌商和制造服务商相互依赖，共同发展

第三节 世界水龙头产业重点国家市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 世界水龙产业发展新趋势分析

第二章 2019年世界水龙头知名厂商经营情况分析

第一节 美国得而达

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资情况分析

第二节 汉斯格雅

第三节 科勒

第四节 美国标准

第五节 摩恩

第六节 德国当代

第七节 日本东陶

第三章 2015-2019年中国水龙头制造行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国水龙头制造行业政策环境分析

一、产品质量标准

二、进出口贸易政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2019年中国水龙头制造行业社会环境分析

第四章 2019年中国水龙头行业运行态势分析

第一节 2019年世界水龙头产业运行概况

一、水龙头行业的设计、开发

二、中国水龙头生产制造与物流体系

三、中国水龙头品牌建设

四、水龙头材质变化分析

第二节 2019年水龙头行业生产技术分析

一、水龙头行业生产技术发展现状

二、水龙头行业产品生产工艺特点或流程

三、水龙头行业生产技术发展趋势分析

第三节 2019年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

一、水龙头质量问题

二、水龙头产业技术创新问题

三、水龙头产业发展不利因素分析

四、水龙头企业发展战略研究

第五章 2015-2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中国水龙头市场深度剖析

第一节 2019年中国水龙头市场综述

一、水龙头市场特点

二、水龙头市场规模及容量

第二节 2019年中国水龙头行业供给分析

一、整体供给能力分析

二、主要企业产能分析

三、影响供给的因素分析

第三节 2019年中国水龙头行业市场需求分析

一、中国水龙头需求情况分析

二、中国水龙头需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第四节 2019年中国水龙头市场价格分析

一、水龙头行业价格走势特点

二、水龙头行业价格变化影响因素分析

第五节 2019年中国水龙头进出口走势分析

一、国产水龙头与进口产品有差别

二、水龙头出口增长明显抵制低价竞销

三、国外品牌大陆投资设厂

四、台湾水龙头制造业纷纷将工厂向大陆迁移

五、中国不同地区水龙头进出口分析

第七章 2019年中国水龙头市场营销解析

第一节 2019年中国水龙头行业用户分析

一、水龙头行业用户特征分析

二、水龙头行业用户关注因素分析

三、用户购买渠道分析

四、用户需求变化趋势分析

第二节 2019年中国水龙头营销模式分析

一、销售终端

二、销售渠道

三、目标客户

第三节 2019年中国水龙头广告、促销策略分析

一、广告策略

二、促销策略

第四节 2019年中国水龙头行业销售网络构建分析

一、水龙头销售网络构建的核心

二、水龙头销售网络构建方法

第五节 2019年中国水龙头国际化营销分析

第六节 2019年中国水龙头市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、其他

第八章 2019年中国水龙头产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国水龙头企业竞争格局

一、合资或独资企业——定位为中高端水龙头市场

二、台资企业在我国设立的生产企业——产品以外销为主

三、国内水龙头生产企业

第二节 2019年中国水龙头市场竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、产品技术分析

三、设计工艺竞争分析

四、价格、成本竞争

第三节 2019年中国水龙头行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2020-2026年中国水龙头行业竞争趋势预测分析

第九章 中国水龙头制造行业重点企业关键性财务指标分析

第一节 路达（厦门）工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中宇建材集团有限公司（中宇）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司（辉煌）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 九牧集团有限公司（九牧）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2019年中国水龙头相关行业运行动态浅析

第一节 2019年中国卫浴行业发展状况分析

一、卫浴行业发展状况综述

二、卫浴行业发展指标分析

三、影响卫浴行业发展的主要因素

四、2020-2026年卫浴行业发展前景展望

五、2020-2026年卫浴行业发展的影响展望

第二节 2019年中国不锈钢行业发展状况分析

一、不锈钢行业发展状况综述

二、不锈钢市场格局分析

三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

第三节 2020-2026年中国不锈钢行业发展趋势预测

一、2020-2026年不锈钢市场供需预测分析

二、2020-2026年不锈钢行业市场价格预测分析

第十一章 2020-2026年中国水龙头行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国水龙头行业发展趋势分析

一、节水健康

二、时尚科技

三、材质流行混搭

第二节 2020-2026年中国水龙头技术新趋势分析

一、技术升级

二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术

三、未来水龙头技术发展方向

第三节 2020-2026年中国水龙头行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场产品需求预测分析

三、产品设计工艺发展方向分析

第四节 2020-2026年中国水龙头行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国水龙头行业投资热点与可行性分析（ZYYF）

第一节 中国水龙头市场投资概况

一、投资环境

二、投资周期

三、投资成功案例解析

第二节 2020-2026年中国水龙头投资价值研究

一、水龙头行业区域投资机会

二、电热水龙头投资机会

第三节 中国水龙头行业热点投资分析

一、电热水龙头技术未成熟

二、北京大禹推出新技术节水龙头

三、最近流很行的新款水龙头

第四节 2020-2026年中国水龙头投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入壁垒

四、其它

第五节 2020-2026年中国水龙头行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/826506.html>