

# 2019-2025年中国化学药品市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国化学药品市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/686507.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年1-5月，中国化学药品原药产量累计达130.6万吨，同比增长2.6%；2017年中国化学药品原药产量累计达347.8万吨，同比增长1.6%。

2010-2018年中国化学药品原药产量统计	日期	产量(万吨)	同比增长(%)
2010年	221.5	13.9	
2011年	290.1	23.4	
2012年	286.2	7.5	
2013年	271	-3	
2014年	300.9	5	
2015年	325.5	11.9	
2016年	328.9	0.1	
2017年	347.8	1.6	
2018年1-5月	130.6	2.6	

智研咨询发布的《2019-2025年中国化学药品市场全景调查及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了化学药品相关概念及发展环境，接着分析了中国化学药品规模及消费需求，然后对中国化学药品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化学药品面临的机遇及发展前景。您若想对中国化学药品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2018年医药行业分析

#### 1.1 2016-2018年国际医药行业概况

##### 1.1.1 全球医药行业总体发展概述

##### 1.1.2 世界医药行业拉开大规模并购序幕

##### 1.1.3 全球医药市场发展状况分析

##### 1.1.4 全球医药市场趋势预测分析

#### 1.2 国内医药行业总体概述

##### 1.2.1 我国医药行业发展历程

##### 1.2.2 中国医药产业处于调整升级关键期

##### 1.2.3 跨国药企中国医药市场的发展

##### 1.2.4 国内医药市场并购整合的主要趋势

#### 1.3 2016-2018年医药行业相关数据分析

##### 1.3.1 2016年中国医药行业运行回顾

##### 1.3.2 2017年中国医药行业运行分析

##### 1.3.3 2018年中国医药行业运行状况

#### 1.4 农村医药市场分析

##### 1.4.1 全国农村医药市场基本情况

##### 1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

#### 1.4.3 农村医药市场特点分析

#### 1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展

### 1.5 医药企业并购及盈利模式分析

#### 1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较

#### 1.5.2 并购风险

#### 1.5.3 并购模式

### 1.6 医药行业面临的问题及对策

#### 1.6.1 中国医药产业存在的问题

#### 1.6.2 政府应加强政策引导

#### 1.6.3 不断提高医药产业集中度

#### 1.6.4 中国医药业探索国际化之路

## 第二章 2016-2018年化学药品行业分析

### 2.1 中国化学药品行业综述

#### 2.1.1 化学药品行业工业总产值所占GDP比重变化

#### 2.1.2 化学药品行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

#### 2.1.3 化学药品行业供给分析

#### 2.1.4 化学药品行业需求分析

### 2.2 2016-2018年中国化学药品行业发展分析

#### 2.2.1 2016年化学药品行业整体状况回顾

#### 2.2.2 2017年化学药品市场发展现状分析

#### 2.2.3 2018年我国化学药品行业现状

### 2016-2018年中国化学药品原药销量分析

### 2.3 国内化学制药企业分析

#### 2.3.1 制药企业竞争环境分析

#### 2.3.2 化学制药企业特点分析

#### 2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响

#### 2.3.4 资源整合带动后GMP时代制药企业发展

#### 2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

## 第三章 化学药品制剂制造工业财务状况分析

### 3.1 中国化学药品制剂制造经济规模

#### 3.1.1 2016-2018年化学药品制剂制造销售规模

#### 3.1.2 2016-2018年化学药品制剂制造利润规模

#### 3.1.3 2016-2018年化学药品制剂制造资产规模

### 3.2 中国化学药品制剂制造盈利能力指标分析

- 3.2.1 2016-2018年化学药品制剂制造亏损面
- 3.2.2 2016-2018年化学药品制剂制造销售毛利率
- 3.2.3 2016-2018年化学药品制剂制造成本费用利润率
- 3.2.4 2016-2018年化学药品制剂制造销售利润率
- 3.3 中国化学药品制剂制造营运能力指标分析
  - 3.3.1 2016-2018年化学药品制剂制造应收账款周转率
  - 3.3.2 2016-2018年化学药品制剂制造流动资产周转率
  - 3.3.3 2016-2018年化学药品制剂制造总资产周转率
- 3.4 中国化学药品制剂制造偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2016-2018年化学药品制剂制造资产负债率
  - 3.4.2 2016-2018年化学药品制剂制造利息保障倍数
- 3.5 中国化学药品制剂制造财务状况综合评价
  - 3.5.1 化学药品制剂制造财务状况综合评价
  - 3.5.2 影响化学药品制剂制造财务状况的经济因素分析
- 第四章 化学药品原药制造工业财务状况分析
  - 4.1 中国化学药品原药制造经济规模
    - 4.1.1 2016-2018年化学药品原药制造销售规模
    - 4.1.2 2016-2018年化学药品原药制造利润规模
    - 4.1.3 2016-2018年化学药品原药制造资产规模
  - 4.2 中国化学药品原药制造盈利能力指标分析
    - 4.2.1 2016-2018年化学药品原药制造亏损面
    - 4.2.2 2016-2018年化学药品原药制造销售毛利率
    - 4.2.3 2016-2018年化学药品原药制造成本费用利润率
    - 4.2.4 2016-2018年化学药品原药制造销售利润率
  - 4.3 中国化学药品原药制造营运能力指标分析
    - 4.3.1 2016-2018年化学药品原药制造应收账款周转率
    - 4.3.2 2016-2018年化学药品原药制造流动资产周转率
    - 4.3.3 2016-2018年化学药品原药制造总资产周转率
  - 4.4 中国化学药品原药制造偿债能力指标分析
    - 4.4.1 2016-2018年化学药品原药制造资产负债率
    - 4.4.2 2016-2018年化学药品原药制造利息保障倍数
  - 4.5 中国化学药品原药制造财务状况综合评价
    - 4.5.1 化学药品原药制造财务状况综合评价
    - 4.5.2 影响化学药品原药制造财务状况的经济因素分析
- 第五章 2016-2018年国内化学原料药行业分析

## 5.1 2016-2018年化学原料药行业的现状

### 5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

### 5.1.2 中国原料药出口内外交困

### 5.1.3 原料药产业喜忧参半

### 5.1.4 中国原料药产业的隐忧

## 5.2 2016-2018年全国及主要省份化学药品原药产量分析

### 5.2.1 2016年全国及主要省份化学药品原药产量分析

### 5.2.2 2017年全国及主要省份化学药品原药产量分析

### 5.2.3 2018年全国及主要省份化学药品原药产量分析

## 5.3 2016-2018年化学原料药进出口形势分析

### 5.3.1 2017年化学原料药进出口回顾

### 5.3.2 2018年化学原料药进出口分析

### 5.3.3 2018年化学原料药进出口状况

## 第六章 2016-2018年抗生素类原料药分析

### 6.1 抗生素相关概述

#### 6.1.1 定义及分类

#### 6.1.2 抗生素的作用原理

#### 6.1.3 使用规范

### 6.2 2016-2018年抗生素市场分析

#### 6.2.1 国内外抗生素主要品种发展现状分析

#### 6.2.2 美国抗生素全球贸易现状概述

#### 6.2.3 中国抗生素类原料药出口分析

#### 6.2.4 抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

#### 6.2.5 抗生素产业技术创新战略联盟成立

#### 6.2.6 中国抗生素企业发展面临新环境

### 6.3 头孢类抗生素分析

#### 6.3.1 定义及分类

#### 6.3.2 头孢类进出口分析

#### 6.3.3 中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧

#### 6.3.4 头孢克洛在抗生素市场发展稳定

#### 6.3.5 头孢丙烯大有作为

### 6.4 四环类抗生素

#### 6.4.1 四环类抗生素概述

#### 6.4.2 世界四环素市场概况回顾

#### 6.4.3 中国四环素出口景气分析

#### 6.4.4 中国四环素的趋势预测分析

### 6.5 大环内酯类抗生素

#### 6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述

#### 6.5.2 大环内酯类抗生素研究开发进展

#### 6.5.3 大环内酯类原料药出口探析

#### 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲

#### 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

### 6.6 喹诺酮类抗生素

#### 6.6.1 发展概述

#### 6.6.2 药理、药性

#### 6.6.3 中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

## 第七章 2016-2018年维生素类原料药分析

### 7.1 2016-2018年国际市场概述

#### 7.1.1 世界维生素产业机遇和挑战共存

#### 7.1.2 国际维生素市场的构成

#### 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现

#### 7.1.4 国际维生素市场发展趋势

### 7.2 2016-2018年国内市场概况

#### 7.2.1 2017年中国维生素行业发展回顾

#### 7.2.2 2018年中国维生素行业发展分析

#### 7.2.3 2018年中国维生素市场概述

#### 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力

### 7.3 脂溶性维生素分析

#### 7.3.1 脂溶性维生素简介

#### 7.3.2 维生素AD市场剖析

#### 7.3.3 维生素D2市场未来良好

#### 7.3.4 维生素D生产突破跨国公司垄断

### 7.4 水溶性维生素分析

#### 7.4.1 水溶性维生素简介

#### 7.4.2 我国维生素C出口状况分析

#### 7.4.3 国内维生素B2市场运行情况分析

#### 7.4.4 维生素B12及其衍生物市场未来看好

#### 7.4.5 国内维生素H生产实现自给

## 第八章 2016-2018年主要品类药物分析

### 8.1 糖尿病药物

- 8.1.1 全球糖尿病药物市场发展现状
  - 8.1.2 新技术将打破全球糖尿病药市场格局
  - 8.1.3 中外药企竞逐中国糖尿病药物市场
  - 8.1.4 糖尿病药物市场销售格局分析
  - 8.1.5 中国糖尿病药物市场规模预测
  - 8.2 心脑血管药
    - 8.2.1 美国心血管药物市场发展综述
    - 8.2.2 中国心血管病药物市场综述
    - 8.2.3 中国心血管病药物市场竞争格局透析
    - 8.2.4 中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道
    - 8.2.5 外资品牌主导国内降压药市场
  - 8.3 感冒药
    - 8.3.1 中国感冒药市场消费者行为透析
    - 8.3.2 中国感冒用药零售市场格局解析
    - 8.3.3 浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响
    - 8.3.4 感冒用药的营销策略探讨
    - 8.3.5 感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析
  - 8.4 其他药物分析
    - 8.4.1 中国非甾体抗炎药物市场格局分析
    - 8.4.2 非甾体抗炎药物市场增长强劲
    - 8.4.3 抗病毒药市场发展概述
    - 8.4.4 抗过敏性鼻炎药物市场趋势预测光明
- 第九章 上市公司分析
- 9.1 企业一
    - 9.1.1 公司简介
    - 9.1.2 经营状况分析
  - 9.2 企业二
    - 9.2.1 公司简介
    - 9.2.2 经营状况分析
  - 9.3 企业三
    - 9.3.1 公司简介
    - 9.3.2 经营状况分析
  - 9.4 企业四
    - 9.4.1 公司简介
    - 9.4.2 经营状况分析



### 9.5.1 公司简介

### 9.5.2 经营状况分析

## 9.6 企业六

### 9.6.1 公司简介

### 9.6.2 经营状况分析

## 第十章 2016-2018年医药物流分析

### 10.1 2016-2018年中国医药物流业发展现状

#### 10.1.1 中国药品流通领域发展现状分析

#### 10.1.2 医药物流处于全面整合期

#### 10.1.3 国内外医药物流市场特点分析

#### 10.1.4 中国医药物流市场分析

#### 10.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代

### 10.2 医药物流问题分析

#### 10.2.1 中国医药物流存在的问题

#### 10.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争

#### 10.2.3 医药物流人才缺乏问题

#### 10.2.4 中国医药物流配送体系问题严重

### 10.3 医药物流的发展对策

#### 10.3.1 发展医药物流应注意的问题

#### 10.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键

#### 10.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式

#### 10.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析

#### 10.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策

### 10.4 案例分析

#### 10.4.1 香港裕利集团

#### 10.4.2 深圳“一致药业”

#### 10.4.3 信息化造就“金象”医药物流

### 10.5 医药物流的趋势预测

#### 10.5.1 中国医药物流产业趋势预测分析

#### 10.5.2 中国的医药流通市场趋势

#### 10.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

#### 10.5.4 医药物流发展模式的SWOT分析

## 第十一章 2016-2018年医药营销分析

### 11.1 医药营销的现状

#### 11.1.1 中国医药营销的困局

### 11.1.2 GMP认证后时代的营销格局

### 11.1.3 医药营销中的怪现状

## 11.2 探析医药营销模式

### 11.2.1 整体宣传式营销模式

### 11.2.2 义诊式营销模式

### 11.2.3 会议式营销模式

### 11.2.4 广告炒作加终端式营销模式

### 11.2.5 医药产品营销模式创新探讨

### 11.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销

## 11.3 医药营销问题分析

### 11.3.1 医药营销存在两大弊病

### 11.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区

### 11.3.3 开发医药农村市场的五大难题

### 11.3.4 医药企业五大营销难题急需解决

## 11.4 医药营销的发展对策

### 11.4.1 医药改革后的营销对策

### 11.4.2 深度策划才是医药营销的方向

### 11.4.3 农村市场营销思路分析

### 11.4.4 营销系统化利于开拓农村市场

## 11.5 典型案例分析

### 11.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”

### 11.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

### 11.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路

## 11.6 医药营销的发展趋势

### 11.6.1 医药营销十大新趋势

### 11.6.2 医药经销商发展的十大方向

### 11.6.3 未来医药营销的前景分析

### 11.6.4 医药企业OTC市场的未来营销途径

## 第十二章 化学药品行业发展趋势及趋势分析

### 12.1 中国医药行业前景展望

#### 12.1.1 医药行业发展展望

#### 12.1.2 中国医药零售市场具有较大的增长空间

#### 12.1.3 医药市场发展趋势

### 12.2 化学药品前景分析

#### 12.2.1 中国原料药行业前景分析

12.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础

12.2.3 化学制剂行业趋势预测分析

12.3 2019-2025年中国化学药品行业预测分析

12.3.1 2019-2025年中国化学药品制造行业销售收入预测

12.3.2 2019-2025年中国化学药品制造行业利润总额预测

12.3.3 2019-2025年中国化学药品原药产量预测

第十三章 政策法规分析 ( ZYYF )

13.1 政策解析

13.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期

13.1.2 制药企业面临两大政策考验

13.1.3 国家大力整治药品虚假广告

13.1.4 创制新药可获快速审批

13.2 相关法规介绍

13.2.1 中华人民共和国药品管理法

13.2.2 《药品生产监督管理办法》

13.2.3 《药品注册管理办法》

13.2.4 药品广告审查办法

13.2.5 仿制药品审批办法

13.2.6 药品GMP认证

图表目录：

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业销售收入

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业不同规模企业销售额

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业利润总额

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业资产总额

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业亏损面

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业成本费用率

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业成本费用利润率趋势图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业销售利润率趋势图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业应收账款周转率对比图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业流动资产周转率对比图

图表 2016-2018年化学药品制剂制造业总资产周转率对比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/686507.html>