

# 2018-2024年中国石油焦行业深度调研与发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国石油焦行业深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/596511.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM(PPM是以百万计含量。))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。

石油焦可视其质量而用于制石墨、冶炼和化工等工业。世界上石油焦最大用户是水泥工业，其消耗量约占石油焦市场份额的40%；其次是石油焦煅烧后用来生产炼铝用预焙阳极或炼钢用石墨电极，有22%的石油焦进行煅烧。低硫、优质的熟焦例如针状焦，主要用于制造超高功率石墨电极和某些特种炭素制品；在炼钢工业中针状焦是发展电炉炼钢新技术的重要材料。中硫、普通的熟焦，大量用于炼铝。高硫、普通的生焦，则用于化工生产，如制造电石、碳化硅等，也有作为金属铸造等用的燃料。

2017年1-7月中国石油焦产量为15739000吨，同比增长5.8%；2016年中国石油焦产量为25909000吨，同比增长3.7%。

2010-2017年中国石油焦产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016-2017年中国石油焦单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

数据显示：2017年10月中国石油焦产量为237.9万吨，同比增长2.6%；2017年1-10月止累计中国石油焦产量为2,260.60万吨，同比增长4.9%。

智研咨询发布的《2018-2024年中国石油焦行业深度调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 石油焦概述

第一节 石油焦定义

第二节 石油焦行业发展历程

第三节 石油焦分类情况

第四节 石油焦产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、石油焦产业链模型分析
- 第二章 2017年中国石油焦行业发展环境分析
  - 第一节 2017年中国经济环境分析
    - 一、宏观经济
    - 二、工业形势
    - 三、固定资产投资
  - 第二节 石油焦行业相关政策
    - 一、国家“十三五”产业政策
    - 二、其他相关政策
    - 三、出口关税政策
  - 第三节 2017年中国石油焦行业发展社会环境分析
    - 一、居民消费水平分析
    - 二、工业发展形势分析
- 第三章 中国石油焦生产现状分析
  - 第一节 石油焦行业总体规模
  - 第一节 石油焦产能概况
    - 一、2011-2017年产能分析
    - 二、2018-2024年产能预测
  - 第三节 石油焦市场容量概况
    - 一、2011-2017年市场容量分析
    - 二、产能配置与产能利用率调查
    - 三、2018-2024年市场容量预测
  - 第四节 石油焦产业的生命周期分析
  - 第五节 石油焦产业供需情况
- 第四章 石油焦国内产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节 国内产品2011-2017年价格回顾
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析
  - 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测
- 第五章 2017年我国石油焦行业发展现状分析
  - 第一节 我国石油焦行业发展现状
    - 一、石油焦行业品牌发展现状
    - 二、石油焦行业需求市场现状
    - 三、石油焦市场需求层次分析

#### 四、我国石油焦市场走向分析

##### 第二节 中国石油焦产品技术分析

- 一、2017年石油焦产品技术变化特点
- 二、2017年石油焦产品市场的新技术
- 三、2017年石油焦产品市场现状分析

##### 第三节 中国石油焦行业存在的问题

##### 第四节 中国石油焦市场分析及思考

- 一、石油焦市场特点
- 二、石油焦市场分析
- 三、石油焦市场变化的方向
- 四、中国石油焦行业发展的新思路
- 五、对中国石油焦行业发展的思考

#### 第六章 2017年中国石油焦行业发展概况

##### 第一节 2017年中国石油焦行业发展态势分析

##### 第二节 2017年中国石油焦行业发展特点分析

##### 第三节 2017年中国石油焦行业市场供需分析

#### 第七章 石油焦行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 石油焦行业集中度分析

##### 2017年1-10月全国石油焦产量集中度分析

资料来源：国家统计局，智研咨询整理

##### 第三节 石油焦市场竞争策略分析

- 一、石油焦市场增长潜力分析
- 二、石油焦产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第四节 石油焦企业竞争策略分析

- 一、2017年我国石油焦市场竞争趋势
- 二、2017年石油焦行业竞争格局展望
- 三、2017年石油焦行业竞争策略分析

#### 第八章 石油焦行业投资与发展前景分析

## 第一节 2017年石油焦行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

## 第二节 石油焦行业投资机会分析

- 一、石油焦投资项目分析
- 二、可以投资的石油焦模式
- 三、石油焦投资机会
- 四、石油焦投资新方向

## 第九章 2018-2024年中国石油焦行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国石油焦行业发展预测分析

- 一、未来石油焦发展分析
- 二、未来石油焦行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

### 第二节 2018-2024年中国石油焦行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 石油焦上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 石油焦行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对石油焦行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对石油焦行业的意义

### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对石油焦行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对石油焦行业的意义

## 第十二章 2018-2024年石油焦行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前石油焦存在的问题

## 第二节 石油焦未来发展预测分析

### 一、中国石油焦发展方向分析

### 二、2018-2024年中国石油焦行业发展规模

### 三、2018-2024年中国石油焦行业发展趋势预测

## 第三节 2018-2024年中国石油焦行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 石油焦国内重点生产厂家分析

### 第一节 山东中阳碳素股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 潍坊联兴新材料科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 辽宁国凯化工有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 天津市云海碳素制品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 其他公司

#### 一、锦州巨路石化有限公司

#### 二、山东鑫海石墨有限公司

三、烟台市天和石油焦有限公司

四、盘锦嘉泰石油化工有限公司

五、梁山力健碳素有限公司

第十四章 石油焦地区销售分析

第一节 中国石油焦区域销售市场结构变化

第二节 石油焦“东北地区”销售分析

一、2012-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 石油焦“华北地区”销售分析

一、2012-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 石油焦“中南地区”销售分析

一、2012-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 石油焦“华东地区”销售分析

一、2012-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 石油焦“西北地区”销售分析

一、2012-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2018-2024年中国石油焦行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国石油焦行业投资策略分析

一、石油焦投资策略

二、石油焦投资筹划策略

三、石油焦品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国石油焦行业品牌建设策略

一、石油焦的规划

二、石油焦的建设

三、石油焦业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议



## 第一节 中国石油焦行业市场发展趋势预测

### 第二节 石油焦产品投资机会

### 第三节 石油焦产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：石油焦产业链结构图

图表：2010-2017年国内生产总值及增长率

图表：2010-2017年CPI指数趋势

图表：2010-2017年工业总产值及增速

图表：2017年我国工业增加值情况

图表：2017年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2017年我国石油焦市场规模统计表

图表：2011-2017年我国石油焦市场规模及增长率变化图

图表：2011-2017年我国石油焦产能统计表

图表：2011-2017年我国石油焦产能及增长率变化图

图表：2011-2017年中国石油焦产能及增长率预测

图表：2011-2017年我国石油焦市场容量统计表

图表：2011-2017年我国石油焦市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国石油焦产能利用率变化

图表：2011-2017年中国石油焦市场容量及增长率预测

图表：石油焦行业生命周期的判断

图表：2011-2017年石油焦国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/596511.html>