2020-2026年中国垃圾车行业市场发展规划及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国垃圾车行业市场发展规划及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/876511.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

垃圾车是指用于市政环卫运送各种垃圾的一种专用车辆。垃圾车种类分为：压缩式垃圾车、自卸式垃圾车、摆臂式垃圾车、拉臂式垃圾车、勾臂式垃圾车（车箱可卸式垃圾车）密封式垃圾车、挂桶式垃圾车（自装卸式垃圾车）。

2015年受累于国内经济增速放缓，城市基建工程开工率偏低，制造业与房地产行业疲软，政府预算收紧，市政环卫车受到影响，销量同比下滑2．5%。而近几年来．中国经济增长平稳性不断加强，房地产等基建行业表现十分活跃，政府预算充盈，城市环境建设要求逐步提升，市政环卫车需求不断增长，2018年1-12月，我国环卫车市场销量56735辆，同比增长23．2%。2019年l-4月，环卫车销售20438辆，同比提升20.5%%。

2015-2019年环卫车市场销量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国垃圾车行业市场发展规划及投资趋势分析报告》共八章。首先介绍了垃圾车行业市场发展环境、垃圾车整体运行态势等，接着分析了垃圾车行业市场运行的现状，然后介绍了垃圾车市场竞争格局。随后，报告对垃圾车做了重点企业经营状况分析，最后分析了垃圾车行业发展趋势与投资预测。您若想对垃圾车产业有个系统的了解或者想投资垃圾车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 垃圾车行业相关概述
第一节 垃圾车行业相关概述
一、产品概述
二、产品性能
三、产品用途
第二节 垃圾车行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章 2019年垃圾车行业发展环境分析
第一节 2019年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国垃圾车行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第三节 中国垃圾车行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展动态
第三章 中国垃圾车行业产业链分析
第一节 垃圾车行业产业链概述
第二节 垃圾车上游产业发展状况分析
一、汽车底盘行业发展概况
（一）汽车底盘产量
（二）汽车底盘价格
二、钢铁行业发展概况
（一）钢铁产量
（二）钢铁价格
三、通用设备制造行业概况
第三节 垃圾车下游环卫行业需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、城市环卫市场规模
三、城市环卫投资规模分析
四、行业需求前景分析
第四章 中国城市环卫装备市场发展现状分析
第一节 环卫装备发展状况分析
一、 环卫装备相关概述

竞争格局稳定，龙头有望持续受益。2016-2019年环卫装备销量前三均为中联环境、湖北程力、龙马环卫。销量CR6接近50%且已稳定保持3年。行业壁垒已现，行业龙头公司有望保持市场份额，随环卫装备市场释放，业务规模快速增长。

环卫装备市场CR6接近50%

数据来源：公开资料整理
二、环卫装备发展历程
三、环卫装备市场特征
四、环卫装备市场竞争
五、环卫装备市场集中度
第二节 中国城市环卫设备市场规模分析
一、城市环卫设备市场规模
二、环卫装备细分市场规模
（一）路面保洁作业车
（二）保洁车细分市场
三、城市环卫设备市场容量
第三节 中国新能源环卫车市场分析
一、纯电动环卫车市场现状
二、纯电动垃圾车及保洁车底盘配套情况
三、纯电动环卫车成未来发展趋势
第五章 中国垃圾车市场供需分析
第一节 中国垃圾车生产情况情况
第二节 中国垃圾车市场销量状况
一、2015-2019年中国垃圾车销量分析
二、2019年全国垃圾车重点企业销量情况
三、2020-2026年中国垃圾车需求预测
第六章 国内垃圾车生产厂商竞争力分析
第一节 福建龙马环卫装备股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业产品产销分析
四、企业经营状况分析
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第二节 中联重科股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业产品产销分析
四、企业经营状况分析
五、企业竞争优势分析

第三节 湖南恒润高科股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第四节 唐鸿重工专用汽车股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第五节 青岛中集环境保护设备有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第七章 2020-2026年中国垃圾车行业发展趋势与前景分析
第一节 2020-2026年中国垃圾车行业投资前景分析
一、垃圾车行业发展前景
二、垃圾车发展趋势分析
三、垃圾车市场前景分析
第二节 2020-2026年中国垃圾车行业投资风险分析
一、产业政策风险
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2020-2026年垃圾车行业投资策略及建议
一、产品策略
二、市场策略
第八章 垃圾车企业投资战略与客户策略分析（ZY KT）
第一节 垃圾车企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做强做大的需要
三、企业可持续发展的需要

第二节 垃圾车企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 垃圾车企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 垃圾车企业重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定
三、企业重点客户的开发与培育
四、实施重点客户战略需要解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/876511.html