

# 2012-2016年中国中老年用品产业竞争格局及前景 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国中老年用品产业竞争格局及前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/176512.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、人口老龄化相关概述

#### 第一节、人口老龄化介绍

##### 一、人口老龄化的定义

##### 二、人口老龄化的衡量标准

#### 第二节、世界人口老龄化状况及对策

##### 一、世界人口老龄化总体概况

##### 二、日本

##### 三、美国

##### 四、欧洲

##### 五、俄罗斯

#### 第三节、中国人口老龄化问题

##### 一、中国人口老龄化发展的四个阶段

##### 二、中国人口老龄化的特点

##### 三、2009年我国老龄事业发展状况

##### 四、中国人口老龄化对经济的影响

##### 五、中国应对老龄化问题的建议

### 第二章、中老年市场分析

#### 第一节、老年市场定义及其相关分析

##### 一、基本概念和市场容量

##### 二、老年人购买力分析

##### 三、老年人消费特征分析

##### 四、老年市场的范围

#### 第二节、中国老年产业发展状况

##### 一、发展我国老年产业的必要性

##### 二、中国老年市场全面分析

##### 三、老年市场缺少实力资本

##### 四、中国“银发市场”潜力巨大

#### 第三节、中老年用品市场概况

##### 一、国外新颖的老年用品

##### 二、中国老年用品市场状况

##### 三、中国老年用品产业蓬勃发展

##### 四、国内老年用品市场的发展趋势

##### 五、2012-2016年中国中老年用品市场发展前景预测

#### 第四节、中老年用品市场存在的问题与不足

- 一、制约我国中老年用品市场发展的因素
- 二、中国老年用品市场产品开发滞后
- 三、老年产品市场存在认知误区
- 四、老年用品包装研发亟待进行

#### 第五节、中老年用品市场发展对策及建议

- 一、推动我国老龄产业发展的战略思路
- 二、促进中国老年市场需求增长的途径
- 三、开发我国中老年用品市场的策略措施
- 四、国内老年用品企业应对外资挑战的对策

### 第三章、中老年服装市场

#### 第一节、中老年服装市场概况

- 一、老年服装市场潜力巨大
- 二、我国中老年服装市场发展概况
- 三、温州中老年服装市场发展分析
- 四、温州“中老年服装街”的启示

#### 第二节、中老年对服装的消费及选择分析

- 一、中老年服装消费行为分析
- 二、老年人青睐中高档服装
- 三、中老年人着装原则
- 四、中老年服装应该具备的特点

#### 第三节、中老年服装市场的问题及对策

- 一、国内中老年服装市场存在质量问题
- 二、服饰厂商忽视中老年服装市场开发
- 三、促进中老年服装市场发展的对策措施
- 四、中老年服装市场的营销策略

#### 第四节、中老年服装市场前景展望

- 一、中老年服装发展商机无限
- 二、中老年服装市场前景看好

### 第四章、中老年化妆品市场

#### 第一节、中老年美容市场

- 一、中老年人整形美容的心理特征
- 二、中老年人美容护肤的基本常识
- 三、中老年美容市场概述

#### 第二节、中老年人化妆品的种类和选择

## 一、适宜老年人的化妆品种类

## 二、中老年化妆品的需求特点

## 三、抗衰老化妆品受中老年女性青睐

## 第三节、中老年人化妆品市场

### 一、日本推出中老年人专用化妆品

### 二、我国中老年人化妆品市场综述

### 三、国内老年人专用化妆品市场庞大

### 四、中老年美容护肤品市场前景广阔

## 第五章、中老年保健品市场

### 第一节、中老年保健品市场分析

#### 一、中老年保健品选择及服用原则

#### 二、中老年保健品分类与市场运作

#### 三、2010年华润集团发力湖北老年保健品市场

#### 四、中国老年保健品消费市场调查

#### 五、国内中老年保健品市场前景展望

### 第二节、中老年医药保健品

#### 一、中老年医药保健品市场浅析

#### 二、国内中老年医药保健品市场趋热

#### 三、医药保健品企业中老年市场营销分析

#### 四、医药保健品运作中老年市场的建议

### 第三节、中老年保健品市场存在的问题

#### 一、高质量老年保健食品市场有待推进

#### 二、中老年保健品市场混乱

#### 三、中老年保健品消费市场的误导

## 第六章、中老年其他日用品

### 第一节、中老年食品

#### 一、中老年食品研发要点

#### 二、发达国家重视老年食品开发

#### 三、中国老年食品市场总体概况

#### 四、中老年食品潜力巨大

#### 五、中老年保健食品前景看好

### 第二节、中老年奶粉

#### 一、中老年奶粉概述

#### 二、中老年奶粉营养配比应当合理

#### 三、中老年奶粉质量问题有待解决

### 第三节、中老年家具用品

- 一、老年人家具的造型设计与原则
- 二、老年家具装饰须注意的问题
- 三、老年人家具的选择

### 第四节、中老年电话

- 一、台湾研发老人专用卫星定位拐杖移动电话
- 二、中老年移动电话市场空间较大
- 三、开发中老年移动电话产品需考虑诸多因素

### 第五节、成人失禁用品

- 一、全球成人失禁用品销量上升
- 二、世界成人失禁用品市场竞争激烈
- 三、中国成人失禁用品市场发展状况

### 第六节、老花镜

- 一、老花镜推出智能产品
- 二、老花镜的选择及配戴注意事项
- 三、老花镜市场潜力大

### 第七节、其他

- 一、中国老年人助听器市场特征
- 二、医疗器械走俏老年市场
- 三、老年鞋市场前景广阔
- 四、中老年人首饰市场有待进一步开发
- 五、老年人安防产品市场潜力巨大

## 第七章、中老年文化体育娱乐用品

### 第一节、老年报刊

- 一、老年报刊市场发展概况
- 二、老年报刊的特点
- 三、老年报刊面临的困境及对策
- 四、老年报刊市场前景广阔

### 第二节、老年图书

- 一、老年人图书市场概述
- 二、书业企业不应忽视老年图书市场
- 三、用感性营销策略开启老年图书市场

### 第三节、中老年体育用品

- 一、老年康复健身器材市场升温
- 二、老年体育用品商机巨大

三、老年体育用品市场潜力无限

四、拓展老年体育用品市场的思路

第四节、中老年玩具

一、日本玩具厂商关注老年市场

二、国内老年玩具市场发展状况

三、开发老年玩具市场的营销策略

四、开发老年玩具市场的动因

五、老年人玩具市场前景看好

第五节、老年旅游

一、影响老年人出游的主要因素

二、老年人的旅游需求特征

三、我国老年旅游市场迅速扩大

四、国内老年旅游市场的开发策略

附录

附录一：中国老龄事业发展“十一五”规划

附录二：保健食品管理办法

图表目录：

图表1 老龄化程度较为严重的国家和地区

图表2 老龄化程度居中的国家和地区

图表3 老龄化程度较为轻微国家和地区

图表4 2050年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例

图表5 2002年和2050年发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表6 2005-2009年中国60岁以上人口比例变动情况

图表7 2005-2009年中国60岁以上人口数量及比重

图表8 2005-2009年中国老年抚养比变动情况

图表9 2005-2009年中国80岁以上人口数量及所占比重变动情况

图表10 中国各地区的老年比

图表11 1970年-2050年中国老年人口的比例

图表12 1965年-2050年中国人口总抚养比变化情况

图表13 中国近100年的人口年龄结构变化情况及预测

图表14 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重

图表15 1999-2030年中国离退休人员退休金总额

图表16 老年人亲属和老年人经常购买的物品

图表17 老年人的购物偏好

图表18 老年人对于社区服务的需求

图表19 老年人希望住宅内增添的设备

图表20 某医院整形外科整形美容手术统计数据

图表21 1980-2010年日本50岁以上女性占10-69岁化妆品用户的比重

图表22 购买保健品进行保健的必要性

图表23 分年龄的保健品消费观念

图表24 老年人对药品的依赖性

图表25 老年人使用保健品的情况

图表26 老年人保健品的来源

图表27 中国医药保健品市场细分市场份额

图表28 中国老年人营养与健康状况

图表29 我国成人失禁用品消费量统计

图表30 成人失禁用品的主要生产企业

图表31 成人失禁用品世界各地的市场渗透率

图表32 2012年成人失禁用品市场预测

图表33 美国老年人使用助听器的情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/176512.html>