

# 2018-2024年中国常熟房地产行业市场深度分析及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国常熟房地产行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/656517.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国常熟房地产市场深度分析及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了常熟房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国常熟房地产行业规模及消费需求，然后对中国常熟房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国常熟房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国常熟房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产的相关概述

#### 1.1 房地产概念阐释

##### 1.1.1 房地产的定义

##### 1.1.2 房地产的特征

##### 1.1.3 房地产的类别

##### 1.1.4 房地产的自然形态

#### 1.2 房地产行业概述

##### 1.2.1 房地产行业的定义

##### 1.2.2 房地产行业的特点

##### 1.2.3 房地产行业的地位

##### 1.2.4 房地产的主要领域

#### 1.3 影响房地产价值的因素

##### 1.3.1 成本因素

##### 1.3.2 经济因素

##### 1.3.3 政策因素

##### 1.3.4 社会因素

#### 1.4 房地产市场分析的内容和特点

##### 1.4.1 房地产市场分析的层次

##### 1.4.2 房地产市场分析的内容

##### 1.4.3 房地产地市场分析的特点

##### 1.4.4 提高分析有效性的途径

### 第二章 2014-2016年中国房地产业发展概况

## 2.1 中国房地产行业发展综述

### 2.1.1 发展状况回顾

### 2.1.2 行业发展形势

### 2.1.3 短周期化特征

### 2.1.4 行业经营利润

### 2.1.5 行业泡沫浅析

## 2.2 2014年中国房地产行业发展分析

### 2.2.1 2014年发展特征

### 2.2.2 开发投资完成情况

### 2.2.3 商品房的销售情况

### 2.2.4 房产开发景气指数

### 2.2.5 2014年市场热点

## 2.3 2015年中国房地产行业发展分析

### 2.3.1 2015年发展特征

### 2.3.2 开发投资完成情况

### 2.3.3 商品房的销售情况

### 2.3.4 房产开发景气指数

### 2.3.5 2015年市场热点

## 2.4 2016年中国房地产行业发展分析

### 2.4.1 2016年发展特征

### 2.4.2 开发投资完成情况

### 2.4.3 商品房的销售情况

### 2.4.4 房产开发景气指数

### 2.4.5 2016年市场热点

## 2.5 2014-2016年中国房地产市场区域发展情况

### 2.5.1 一二线城市现状

### 2.5.2 三四线城市现状

### 2.5.3 都市区发展情况

## 2.6 中国房地产行业面临的问题及考验

### 2.6.1 当前需注意的问题

### 2.6.2 行业面临主要考验

### 2.6.3 市场供需结构失衡

### 2.6.4 市场监管缺乏力度

## 2.7 中国房地产行业的对策及建议

### 2.7.1 主要对策分析

## 2.7.2 规范税收管理

## 2.7.3 市场调控法制化

## 2.7.4 制度市场改革策略

# 第三章 2014-2016年中国常熟房地产行业发展环境分析

## 3.1 常熟房地产行业政治法律环境

### 3.1.1 行业主管部门分析

### 3.1.2 行业监管体制分析

### 3.1.3 行业主要法律法规

### 3.1.4 相关产业政策分析

### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 常熟房地产行业经济环境分析

### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

## 3.3 常熟房地产行业社会环境分析

### 3.3.1 常熟房地产产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 常熟房地产行业技术环境分析

### 3.4.1 常熟房地产技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国常熟房地产行业新技术研究

### 3.4.2 常熟房地产技术发展水平

#### 1、中国常熟房地产行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外常熟房地产行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

# 第四章 全球房地产行业发展概述

## 4.1 2014-2016年全球房地产行业发展情况概述

### 4.1.1 全球房地产行业发展现状

### 4.1.2 全球房地产行业发展特征

### 4.1.3 全球房地产行业市场规范

## 4.2 2014-2016年全球主要地区常熟房地产行业发展状况

### 4.2.1 欧洲房地产行业发展情况概述

### 4.2.2 美国房地产行业发展情况概述

### 4.2.3 日韩房地产行业发展情况概述

## 4.3 2018-2024年全球房地产行业发展前景预测

### 4.3.1 全球房地产行业市场规模预测

### 4.3.2 全球房地产行业发展前景分析

### 4.3.3 全球房地产行业发展趋势分析

## 4.4 全球房地产行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国常熟房地产行业发展概述

### 5.1 中国常熟房地产行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国常熟房地产行业发展阶段

#### 5.1.2 中国常熟房地产行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国常熟房地产行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年常熟房地产行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国常熟房地产行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国常熟房地产行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国常熟房地产企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国常熟房地产行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国常熟房地产行业面临的困境及对策

##### 1、中国常熟房地产行业面临困境

##### 2、中国常熟房地产行业对策探讨

#### 5.3.2 中国常熟房地产企业发展困境及策略分析

##### 1、中国常熟房地产企业面临的困境

##### 2、中国常熟房地产企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内常熟房地产企业的出路分析

## 第六章 中国常熟房地产行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国常熟房地产所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国常熟房地产行业产销情况分析

- 6.2.1 中国常熟房地产行业工业总产值
- 6.2.2 中国常熟房地产行业工业销售产值
- 6.2.3 中国常熟房地产行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国常熟房地产行业所属市场供需分析
  - 6.3.1 中国常熟房地产行业供给分析
  - 6.3.2 中国常熟房地产行业需求分析
  - 6.3.3 中国常熟房地产行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国常熟房地产所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 常熟土地市场分析

- 7.1 常熟土地市场供应分析
  - 7.1.1 国有建设用地供应规模
  - 7.1.2 土地供应的区域特征分析
  - 7.1.3 土地供应结构变化分析
  - 7.1.4 土地市场的供应方式分析
  - 7.1.5 土地市场的供应规模预测
- 7.2 常熟土地市场成交分析
  - 7.2.1 土地市场成交面积分析
  - 7.2.2 土地成交结构变化分析
  - 7.2.3 土地市场成交金额分析
- 7.3 常熟土地价格走势分析
  - 7.3.1 土地市场价格总体走势
  - 7.3.2 住宅用地成交价格分析
  - 7.3.3 商业用地成交价格分析
  - 7.3.4 工业用地成交价格分析

## 第八章 常熟二手房市场

- 8.1 二手房概述
  - 8.1.1 二手房的概念及种类
  - 8.1.2 二手房专有名词的概念
  - 8.1.3 二手房升值的因素

## 8.2 2014-2016年常熟二手房市场分析

### 8.2.1 常熟二手房市场分析

### 8.2.2 常熟二手房市场分析

### 8.2.3 常熟二手房市场分析

## 8.3 2014-2016年常熟二手房市场分析

### 8.3.1 常熟二手房市场分析

### 8.3.2 常熟二手房市场动态

### 8.3.3 常熟二手房市场分析

### 8.3.4 常熟二手房市场动态

## 第九章 中国常熟房地产行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国常熟房地产行业竞争格局分析

#### 9.1.1 常熟房地产行业区域分布格局

#### 9.1.2 常熟房地产行业企业规模格局

#### 9.1.3 常熟房地产行业企业性质格局

### 9.2 中国常熟房地产行业竞争五力分析

#### 9.2.1 常熟房地产行业上游议价能力

#### 9.2.2 常熟房地产行业下游议价能力

#### 9.2.3 常熟房地产行业新进入者威胁

#### 9.2.4 常熟房地产行业替代产品威胁

#### 9.2.5 常熟房地产行业现有企业竞争

### 9.3 中国常熟房地产行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 常熟房地产行业优势分析

#### 9.3.2 常熟房地产行业劣势分析

#### 9.3.3 常熟房地产行业机会分析

#### 9.3.4 常熟房地产行业威胁分析

### 9.4 中国常熟房地产行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国常熟房地产行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国常熟房地产行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江苏信一房产开发有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析



- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 常熟市龙腾房产开发公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 江苏中利房地产开发有限责任公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 苏州信泰房地产开发有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 常熟市信和房地产开发有限责任公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 常熟市新锦江房地产开发有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 常熟市新港房地产开发有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 常熟市东张房地产综合开发公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 常熟市商业房地产开发有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 常熟市常兴房地产综合开发公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年中国常熟房地产行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国常熟房地产市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年常熟房地产市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年常熟房地产市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年常熟房地产细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国常熟房地产市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年常熟房地产行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年常熟房地产市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年常熟房地产行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国常熟房地产行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国常熟房地产行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国常熟房地产行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国常熟房地产供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国常熟房地产行业投资前景

### 12.1 常熟房地产行业投资现状分析

#### 12.1.1 常熟房地产行业投资规模分析

#### 12.1.2 常熟房地产行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 常熟房地产行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 常熟房地产行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 常熟房地产行业投资主体构成分析

### 12.2 常熟房地产行业投资特性分析

#### 12.2.1 常熟房地产行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 常熟房地产行业盈利模式分析

#### 12.2.3 常熟房地产行业盈利因素分析

### 12.3 常熟房地产行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 常熟房地产行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 常熟房地产行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 常熟房地产行业投资潜力分析

#### 12.5.2 常熟房地产行业最新投资动态

#### 12.5.3 常熟房地产行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国常熟房地产企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 常熟房地产企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 常熟房地产企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 常熟房地产企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 常熟房地产中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：常熟房地产行业特点

图表：常熟房地产行业生命周期

图表：常熟房地产行业产业链分析

图表：别墅各要素认知比例图

图表：选择或不选择别墅原因分析

图表：选择别墅的意向

图表：看好或不看好别墅对比图

图表：看好或不看好的原因表

图表：别墅喜好风格对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/656517.html>