

2017-2023年中国网络文学行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国网络文学行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/556518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限。

中国网络文学产业链

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国网络文学行业深度调研及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国网络文学行业市场发展环境、中国网络文学整体运行态势等，接着分析了中国网络文学行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络文学市场竞争格局。随后，报告对中国网络文学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学产业有个系统的了解或者想投资网络文学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络文学的概念及分类	8
1.1.1 网络文学的基本定义	8
1.1.2 网络文学的分类情况	8
1.1.3 中国网络文学的早期历史	9
1.1.4 中国网络文学的商业化发展	11
1.2 网络文学与传统文学的区别分析	22
1.2.1 存在方式的比较	22
1.2.2 创作模式的比较	24
1.2.3 传播模式的比较	25
1.2.4 语言方面的比较	26
第二章 网络文学商业化发展分析	27
2.1 中国网络文学的发展概况	27
2.1.1 中国网络文学的两次高潮	27
2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大	28
2.1.3 网络文学逐步成为市场主流	29
2.1.4 中国网络文学产业渐入佳境	30
2.1.5 中国网络文学产业显现巨大魅力	31
2.1.6 网络文学产业链催生过亿商业价值	31
2.1.7 网络文学在文化产业中的价值体现	33
2.1.8 主流文坛整体介入网络文学的探讨	35

2.2 中国网络文学市场状况分析	36
2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析	36
2.2.2 2015年中国网络文学发展态势透析	40
2.2.3 2016年中国网络文学发展态势透析	49
2.2.4 2017年中国网络文学发展态势透析	54
2.2.5 2017年中国网络文学市场规模	60
网络文学市场规模	
2.2.5 2017年中国网络文学发展特征分析	62
2.2.6 2017年盛大引导网络文学向纵深发展	63
2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间	64
2.3.1 网络文学商业化的基本概述	64
2.3.2 商业化运作的必然性和可行性	64
2.3.3 商业化运作的主要模式分析	65
2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析	65
2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力	67
2.4 中国网络文学存在的问题与对策	68
2.4.1 中国网络文学发展的困扰	68
2.4.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧	70
2.4.3 中国网络文学商业化陷入模式之争	71
2.4.4 解决网络文学盗版问题的对策措施	73
2.4.5 网络文学对传统文学的传承及创新	76
第三章 文学网站	82
3.1 文学类网站的相关概述	82
3.1.1 文学类网站的概念和性质	82
3.1.2 文学类网站的重要功能简析	83
3.1.3 文学类网站主要特点解析	84
3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段	85
3.2 中国文学网站发展综述	89
3.2.1 中国文学类网站的基本格局	89
3.2.2 商业资本激活中国文学类网站	91
3.2.3 中国文学网站发展面临的挑战	92
3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素	93
3.2.5 中国文学类网站的开发建议	94
3.2.6 中国文学类网站的发展趋势	95
3.3 2015-2017年中国垂直文学网站行业数据分析	96

- 3.3.1 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 96
- 3.3.2 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 97
- 3.3.3 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 98
- 3.3.4 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 100
- 3.3.5 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 101
- 3.3.6 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 102
- 3.3.7 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 103
- 3.3.8 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 104
- 3.3.9 2017年垂直文学网站市场监测数据简析 106
- 3.4 中国主要文学网站比较分析 107
 - 3.4.1 文学网站的两种商业形态 107
 - 3.4.2 榕树下网站分析 107
 - 3.4.3 起点中文网分析 108
 - 3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析 110
- 3.5 中国文学网站商业化运作途径剖析 112
 - 3.5.1 文学类网站商业化发展的定义 112
 - 3.5.2 文学网站商业化可行性和必要性 112
 - 3.5.3 中国文学网站商业化的实践探索 113
 - 3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式 114
 - 3.5.5 2017年《萌芽》筹建文学网站取代杂志 118
- 第四章 网络文学出版 120
 - 4.1 网络出版业发展分析 120
 - 4.1.1 网络出版的定义及特点 120
 - 4.1.2 网络出版的价值及意义解析 121
 - 4.1.3 中国网络出版业发展总体概况 122
 - 4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势 122
 - 4.1.5 我国网络出版产业进入高速增长阶段 123
 - 4.2 中国网络文学出版业现状 125
 - 4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向 125
 - 4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域 126
 - 4.2.3 网络文学出版业步入规模化时期 127
 - 4.2.4 上海网络文学出版市场发展抢眼 129
 - 4.3 中国网络文学出版业的问题与对策 130
 - 4.3.1 制约网络出版发展的主要因素 130
 - 4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈 132

4.3.3	网络原创出版的问题及对策	136
4.3.4	解析网络出版的七大盈利模式	139
	第五章 网络文学的其他商业化发展	147
5.1	网络文学与影视	147
5.1.1	网络文学与影视联姻的互赢效应	147
5.1.2	中国网络文学改编影视前景光明	148
5.1.3	中国掀起网络文学影视改编高潮	148
5.1.4	网络原创同名话剧再度搬上舞台	149
5.1.5	网络文学影视改编面临的挑战	150
5.2	网络文学与网游	150
5.2.1	网络文学对网游的市场价值透析	150
5.2.2	网络文学与网游联姻成为大势所趋	152
5.2.3	网络文学弥补网游致命缺陷	153
5.2.4	2017年网络文学改编网游盘点	154
	第六章 中国网络文学手机阅读市场发展分析	162
6.1	手机阅读概述	162
6.1.1	手机阅读的定义	162
6.1.2	手机阅读的分类	162
6.1.3	手机阅读的盈利模式	162
6.1.4	手机阅读的产业结构	164
6.2	中国手机阅读市场发展情况	165
6.2.1	2017年中国手机阅读市场用户规模	165
6.2.2	2017年中国手机阅读市场收入规模	166
6.2.3	中国手机阅读市场特征分析	167
6.2.4	中国手机阅读门户网站情况	168
6.2.5	中国手机阅读门户网站存在问题分析	169
6.3	中国网络文学手机阅读趋势分析	170
6.3.1	网络文学已在手机应用中占据重要地位	170
6.3.2	手机阅读将给网络文学带来革命性变化	171
6.3.3	2017年手机门户重拳打造手机网络文学	173
6.3.4	2017年3G将成引领手机文学快速发展	174
6.3.5	2017年盛大文学筹备出版手机小说图书	176
	第七章 中国网络文学重点企业分析	177 (ZYYF)
7.1	盛大文学有限公司	177
7.1.1	公司简介	177

- 7.1.2 盛大文学旗下主要文学网站 177
- 7.1.3 盛大文学影视改编业务渐入佳境 182
- 7.1.4 盛大文学着力构建网络文化产业链 183
- 7.1.5 盛大文学的盈利模式剖析 184
- 7.1.6 2017年盛大网络财务经营情况 186
- 7.1.7 2017年盛大文学收购潇湘书院网站 187
- 7.1.8 2017年盛大文学“云中图书馆”计划分析 187
- 7.2 北京完美时空网络技术有限公司 189
 - 7.2.1 公司简介 189
 - 7.2.2 公司发展历程 189
 - 7.2.3 完美时空旗下文学网站介绍 192
 - 7.2.4 完美时空将做大网络文学业务 193
 - 7.2.5 2017年完美时空财务经营情况 193
 - 7.2.6 2017年完美时空有意退出旗下文学网站经营 195
- 7.3 网易公司 196
 - 7.3.1 公司简介 196
 - 7.3.2 网易旗下文学网站投入运营 198
 - 7.3.3 网易文学网站的运作模式探讨 199
 - 7.3.4 2017年网易公司财务经营情况 201

图表目录：

- 图表 1 2017年中国各类网络应用使用状况及用户统计 61
- 图表 2 2015-2017年中国网络娱乐类应用用户数量统计 61
- 图表 3 2017年中国网络文学用户性别结构统计 62
- 图表 4 2017年中国网络文学用户平均每周上网时间统计 63
- 图表 5 2015-2017年中国网民规模增长趋势图 67
- 图表 6 中国主要文学类网站情况 90
- 图表 7 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 96
- 图表 8 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 97
- 图表 9 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 98
- 图表 10 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 98
- 图表 11 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 99
- 图表 12 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 99
- 图表 13 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 100
- 图表 14 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 100
- 图表 15 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 101

- 图表 16 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 102
- 图表 17 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 102
- 图表 18 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 103
- 图表 19 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 104
- 图表 20 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 104
- 图表 21 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 105
- 图表 22 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 105
- 图表 23 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名 106
- 图表 24 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名 106
- 图表 25 2015-2017年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图 145
- 图表 26 2017年中国网络玄幻文学改编网游汇总 155
- 图表 27 《神墓》封面 156
- 图表 28 《佣兵天下》封面 157
- 图表 29 《星辰变》封面 158
- 图表 30 《兽血沸腾》封面 159
- 图表 31 《飘渺之旅》封面 160
- 图表 32 《九界》封面 161
- 图表 33 手机阅读的分类 162
- 图表 34 手机阅读的盈利模式 163
- 图表 35 手机阅读的产业链结构图 164
- 图表 36 2017年中国手机阅读活跃用户数占比情况 166
- 图表 37 2017年中国手机阅读市场收入占比情况 167
- 图表 38 中国主要手机阅读门户网站 168
- 图表 39 2015-2017年中国手机网民规模增长统计 171

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/556518.html>