

2017-2023年中国网络文学行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国网络文学行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/556522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如果强求网络文学的客观底线，那就是对网络没有了解和接触的人所写出的作品，以及没有官方人士在网上发表过（或者说网友流传上来的文字信息）这类的作品在传播形式之上大致不属于网络文学，仅此而已。

应该注意的是，网络文学所具有的特征并不是局限于所传播的一个媒介，更重要的则是这样的一个文学载体在网络传播之中，形成的一种写作特征和行文方式，符合现今网络文学作品所应当具有的商业化价值。

中国网络文学产业链

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国网络文学行业运营态势及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国网络文学行业市场发展环境、中国网络文学整体运行态势等，接着分析了中国网络文学行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络文学市场竞争格局。随后，报告对中国网络文学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学产业有个系统的了解或者想投资网络文学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络文学及其商业化运作相关概述 13

第一节 网络文学特点及意义涵盖 13

第二节 网络文学的分类情况 13

一、体裁 13

二、写作目的 14

三、载体 14

四、篇幅 15

第三节 中国网络文学的早期历史 15

一、网络文学的早期历史——理想时代 15

二、网络文学的发展——商战 17

三、白银时代2001～2003 19

四、青铜时代2003～2004 24

五、总结 30

第四节 网络文学与传统文学的区别分析 31

一、存在方式的比较 31

- 二、创作模式的比较 32
- 三、传播模式的比较 33
- 四、语言的比较 34
- 第五节 网络文学其它阐述 35
 - 一、网络文学媒体报道 35
 - 二、网络文学社 35
 - 三、中国网络文学社联盟 36
 - 四、网络文学网 37
 - 五、网络文学书籍推荐 37
- 第六节 中国网络文学的商业化发展 40
- 第二章 2017年中国网络文学产业发展新形势分析 45
 - 第一节 中国网络文学的兴起与发展 45
 - 第二节 2017年中国网络文学现状综述 47
 - 一、中国网络文学快速发展 47
 - 二、网络文学——中国当代文学第二次起航 47
 - 三、网络文学——新兴产业的喜与忧 55
 - 四、对中国网络文学的艺术评价 58
 - 第三节 2017年度网络文学的重要事件盘点 60
 - 第四节 附录：热门网络文学作品介绍 61
 - 一、《鬼吹灯》 61
 - 二、《诛仙》 62
 - 三、《佣兵天下》 64
 - 四、《明朝那些事儿》 64
- 第三章 2017年中国网络文学运行环境分析 70
 - 第一节 2017年中国宏观经济环境分析 70
 - 一、中国GDP分析 70
 - 二、消费价格指数分析 71
 - 三、城乡居民收入分析 74
 - 四、社会消费品零售总额 75
 - 五、全社会固定资产投资分析 77
 - 六、进出口总额及增长率分析 78
 - 第二节 2017年中国网络文学政策分析 80
 - 一、《中国网络文学蓝皮书》 80
 - 二、中国作协——为网络文学繁荣创造良好环境措施 83
 - 三、中国网络文学将遭全面整肃 86

- 四、网络文学监管收紧 89
- 五、相关产业政策影响分析 91
- 第三节 2017年中国网络文学社会环境分析 91
 - 一、人口环境分析 91
 - 二、教育环境分析 94
 - 三、文化环境分析 95
 - 四、生态环境分析 97
- 第四章 2017年中国文学网站运行动态分析 99
 - 第一节 文学类网站阐述 99
 - 一、文学类网站性质 99
 - 二、文学类网站的重要功能简析 100
 - 三、文学类网站主要特点解析 102
 - 四、中国文学网站发展的四大阶段 103
 - 第二节 2017年中国文学网站现状综述 105
 - 一、国内文学网站的基本格局 105
 - 二、商业资本激活中国文学类网站 106
 - 三、我国文学类网站面临的挑战 108
 - 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素 109
 - 五、文学类网站的开发建议 110
 - 六、文学类网站发展趋势 111
 - 第三节 2017年垂直文学网站行业数据分析 113
 - 一、2016年垂直文学网站市场监测数据简析 113
 - 二、2017年垂直文学网站市场监测数据简析 114
 - 三、2017年垂直文学网站市场监测数据简析 116
 - 四、2017年垂直文学网站市场监测数据简析 117
 - 第四节 2017年中国主要文学网站的比较分析 119
 - 一、文学网站的两种商业形态 119
 - 二、榕树下网站分析 119
 - 三、起点中文网分析 121
 - 四、榕树下和起点中文网的差异透析 122
 - 第五节 2017年中国文学网站的商业化运作途径剖析 125
 - 一、文学类网站商经营模式分析 125
 - 二、可行性和必要性分析 125
 - 三、国内文学网站商业化的实践探索 127
 - 四、从五个角度透析文学网站的经营模式 127

第五章 2017年中国网络文学出版业运行探析	133
第一节 2017年中国网络出版业运行概况	133
一、网络出版特点	133
二、网络出版的价值及意义解析	133
三、网络出版与版权保护	134
四、网络出版跃升第一梯队	135
五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段	137
六、网络出版产值分析	137
第二节 2017年中国网络文学出版业动态分析	137
一、网络文学与出版接轨成为主流趋向	137
二、传统出版业开始融入网络文学领域	138
三、网络原创渐趋向商业出版发展	140
四、网络文学出版业步入规模化时期	146
五、上海网络文学出版市场发展抢眼	146
第三节 2017年中国网络文学出版业的问题与对策探讨	147
一、制约网络出版发展的主要因素	147
二、网络文学出版遭遇版权瓶颈	150
三、网络原创出版的问题及对策	154
四、解析网络出版的七大盈利模式	162
第六章 网络出版业的盈利与运营	163
第一节 解析网络出版的七大盈利模式	163
一、电子书	163
二、检索咨询	164
三、网络平台直接发布	166
四、读者交友社区	167
五、多媒体数字平台	168
六、线下增值服务	169
七、为移动终端提供内容	170
第二节 网络出版网站的经营模式探究	172
一、网络出版网站的基本类型及特点解析	172
二、我国网络出版网站的发展进程	173
三、正确的网站经营模式探索	174
第三节 网络出版业的营销策略探讨	178
一、内容服务的概念解析	178
二、内容服务与网络出版的相关性	178

- 三、浅析网络出版营销的需求变化 180
- 四、网络出版营销策略的四大创新途径 181
- 第七章 2017年中国网络文学的其他商业化运行分析 184
 - 第一节 网络文学与影视 184
 - 一、网络文学与影视联姻的互赢效应 184
 - 二、网络文学改编影视前景光明 185
 - 三、中国掀起网络文学影视改编高潮 187
 - 四、网络原创同名话剧再度搬上舞台 189
 - 五、网络文学影视改编面临的挑战 189
 - 第二节 网络文学与网游 190
 - 一、网络文学对网游的市场价值透析 190
 - 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋 191
 - 三、网络文学弥补网游致命缺陷 192
 - 四、网络文学改编网游盘点 192
- 第八章 2017年中国网络文学商业化运行分析 196
 - 第一节 2017年中国网络文学运行概况 196
 - 一、我国网络文学的两次高潮 196
 - 二、中国网络文学市场的发展壮大 198
 - 三、网络文学逐步成为市场主流 199
 - 四、国内网络文学产业渐入佳境 200
 - 五、网络文学在文化产业链中的价值体现 201
 - 六、中国网络文学产业显现巨大魅力 201
 - 七、网络文学产业链催生过亿商业价值 202
 - 第二节 近几年中国网络文学市场运行态势分析 203
 - 一、2017年我国网络文学发展态势透析 203
 - 二、2017年中国网络文学进入全盛时期 213
 - 三、2017年各类网络文学新亮点分析 215
 - 四、2017年网络文学类型小说是主流 216
 - 五、网络文学十年发展趋势剖析 216
 - 第三节 2017年中国网络文学的商业化运作空间深入探讨 223
 - 一、网络文学商业化的基本概述 223
 - 二、商业化运作的必然性和可行性 224
 - 三、商业化运作的主要模式分析 225
 - 四、网络文学商业化运作的利弊评析 225
 - 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力 227

第四节 2017年中国网络文学存在的问题与对策 227

- 一、我国网络文学发展的困扰 227
- 二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧 228
- 三、中国网络文学商业化陷入模式之争 229
- 四、解决网络文学盗版问题的对策措施 229
- 五、思考网络文学对传统文学的传承及创新 234

第九章 2017年中国网络文学商业运营重点企业动态分析 237

第一节 盛大文学有限公司 237

- 一、公司简介 237
- 二、盛大文学旗下主要文学网站 238
- 三、盛大文学影视改编业务渐入佳境 246
- 四、盛大文学着力构建网络文化产业链 249
- 五、盛大文学的盈利模式剖析 251

第二节 北京完美时空网络技术有限公司 252

- 一、公司简介 252
- 二、完美时空旗下文学网站介绍 253
- 三、完美时空将做大网络文学业务 255

第三节 网易公司 258

- 一、公司简介 258
- 二、网易旗下文学网站投入运营 258
- 三、网易文学网站的运作模式探讨 259

第十章 2017-2023年中国网络文学发展趋势预测分析 261

第一节 2017-2023年中国网络出版业的前景展望 261

- 一、携诸多优势网络出版业前景光明 261
- 二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一 263
- 三、未来网络出版行业的发展重点 263

第二节 2017-2023年中国网络文学发展新趋势探析 264

- 一、网络文学的主流化趋势 264
- 二、商业驱动下的网络文学发展走势 268
- 三、网络文学为主体形成数字化阅读趋势 270

第三节 2017-2023年中国网络文学发展前景分析 272

- 一、网络文学走向规模化 272

网络文学市场规模

- 二、中国网络文学商业化运作前景预测分析 275
- 三、中国网络文学盈利预测 276

第四节 2017-2023年中国网络文学发展战略思考	276
第十一章 2017-2023年中国网络文学商业运营产业投资分析	278 (ZYYF)
第一节 2017-2023年中国网络文学商业运营行业投资概况	278
一、网络文学商业运营行业投资特性	278
二、网络文学商业运营具有良好的投资价值	279
三、网络文学商业运营投资环境利好	279
第二节 2017-2023年中国网络文学商业运营投资机会分析	280
一、网络文学商业运营投资热点	280
二、网络文学商业运营投资吸引力分析	281
第三节 2017-2023年中国网络文学商业运营投资风险及防范	282
一、技术风险分析	282
二、金融风险分析	282
三、政策风险分析	283
四、市场运营机制风险	284
第四节 专家投资建议	284

图表目录：

图表 1 2015-2017年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)	70
图表 2 2015-2017年居民消费价格指数 (上年同月=100)	71
图表 3 2015-2017年农村居民人均纯收入及其增长速度	74
图表 4 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	75
图表 5 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	75
图表 6 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	77
图表 7 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	78
图表 8 2015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	94
图表 9 2017年垂直文学网站日均覆盖人数排名	113
图表 10 2017年垂直文学网站有效浏览时间排名	114

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/556522.html>