

2015-2022年中国基站天线市场运营态势及与战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国基站天线市场运营态势及与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/356528.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从我国于1987年在广东建设了第一个蜂窝式移动通信网，到1994年国内第一面移动通信基站天线诞生，期间所有的通信设备全部依赖进口。直到2000年5月，国家信息产业部出台了《移动通信系统基站天线技术条件》后，我国通信天线领域的国产品牌迅速成长壮大，其产品性能指标上已和国际的中上水平相当，并从2004年开始超过国外品牌。国内2G网络中，国产品牌基站天线已取代国外进口天线。在技术指标、研发能力、设计水平、工艺制造、测试手段、生产规模等方面，特别是在某些高端产品上，国内企业与国外先进水平相比仍存在一定的差距。3G网络中，国内企业生产的WCDMA和CDMA-2000两种制式的电调基站天线，特别是2G/3G共用的双宽频电调基站天线，和国外先进水平的差距迅速缩小；而TD-SCDMA使用的全新智能天线，国内企业在技术指标、研发水平、测试手段等方面具有先天优势。

在4G时代，国内运营商全面进入了多频段多制式组网阶段，站点天面模块数量随之不断增加。然而随着居民环保意识的提升，新站点获取与增加天面模块数量成为运营商在网络建设中普遍面临的挑战。据统计，中国移动大中型城市现网至少20%以上（部分城市甚至高达50%）站点难以新增天面，导致TD-LTE独立天面部署面临挑战。华为智能天线AAU集成了TD-LTE D频段射频单元和F/A/D三频独立电调天线。在D频段建设时，通过智能天线AAU替换现网F/A频段天线，并将馈线与原TD-SCDMAF/A频段RRU相连接即可完成TD-LTE的D频段新建，与原天面相比，没有模块数量增加，降低了对天面空间的要求。同时由于新增设备已经一体化集成，在天面上替换安装的工程量也显著减少。

2014年，随我国4G网络部署的深入，国内移动基站天线的市场规模已达到53.8亿元。

2010-2014年中国移动基站天线市场规模

资料来源：智研咨询整理

《2015-2022年基站天线市场运营态势及与战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了基站天线行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国基站天线做了重点企业经营状况分析，并分析了中国基站天线行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国天线制造业运行现状分析 1

第一节 2013-2014年中国天线产业运行概况	1
一、中国天线产业发展历程	1
二、中国天线产业自主品牌建设情况	2
三、中国天线产业区域发展特性	2
四、天线行业在国民经济中的地位和作用	3
五、中国天线行业总体分析	3
第二节 2013-2014年中国天线行业技术研究	4
一、中国天线新技术综述	4
二、中外主要天线生产商生产对比分析	7
三、中外天线技术差距及产生差距的主要原因分析	9
四、提高中国天线技术的对策	10
第三节 2013-2014年中国天线产业发展中存在的问题	12
一、企业规模比较小	12
二、高端产品技术水平不够	12
三、资金缺口比较大，存在财务风险	13
第二章 2014-2015年中国基站天线产业运行环境分析	14
第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	14
一、中国GDP分析	14
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	16
三、全社会固定资产投资分析	17
四、进出口总额及增长率分析	26
五、社会消费品零售总额	29
第二节 2014-2015年中国基站天线产业政策环境分析	32
一、中国天线产业标准	32
二、中国天线行业“十二五”发展规划	48
三、国家对天线产业发展的鼓励政策	49
四、中国天线投资政策	52
五、中国天线产业进出口政策分析	54
第三节 2013-2014年中国基站天线产业社会环境分析	55
第三章 2013-2014年中国基站天线运行状况透析	63
第一节 基站天线基础概述	63
一、基站天线性能参数	63
二、基站天线技术分析	67
第二节 2013-2014年中国基站天线市场运行分析	71
一、3G基站天线系统项目昨落户高新区	71

- 二、基站天线背后的博弈 71
- 三、中国基站天线产品市场容量 74
- 第三节 2013-2014年中国基站天线产业发展存在问题分析 77
 - 一、产业方面 77
 - 二、技术方面 77
 - 三、系统的演进方面 77
- 第四章 2013-2014年中国基站天线产业市场运行态势分析 79
 - 第一节 2013-2014年中国基站天线主要生产厂家的分析 79
 - 一、2013-2014年基站天线产能产量分析 79
 - 二、天线优化案例分析 80
 - 三、国内基站天线产品市场份额 82
 - 四、产品利润水平变动趋势 82
 - 第二节 2013-2014年中国基站天线产业市场动态分析 83
 - 一、橘子洲新建40个基站75副天线 83
 - 二、WCDMA基站天线和多载波功率放大器方案 83
 - 三、西安海天：3G时代中国基站天线产业领头羊 85
 - 四、蜂窝移动通信基站天线技术研究进展 86
 - 第三节 2013-2014年中国基站天线产业市场销售分析 89
 - 一、我国通信业发展简况

2014年，我国通信运营业认真贯彻落实中央稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等政策措施，深入推进“宽带中国”战略，提升4G网络和宽带基础设施水平，积极发展移动互联网、IPTV等新型消费，全面服务国民经济和社会发展，全行业保持健康发展。

经初步核算，2014年电信业务收入完成11541.1亿元，按可比口径测算同比增长3.6%，比上年回落5.1个百分点。电信业务总量完成18149.5亿元，同比增长16.1%，比上年提高0.7个百分点。电信业务总量与电信业务收入增长的剪刀差由2012年的1.8个百分点持续拉大至12.5个百分点。电信综合价格指数同比下降10.8%。

2009-2014年电信业务总量与业务收入增长情况

资料来源：工信部

2014年，行业发展对话音业务的依赖大幅减弱，非话音业务收入占比由上年的53.2%提高至58.2%；移动数据及互联网业务收入对收入增长的贡献率突破100%，占电信业务收入的比重从上年的17%提高至23.5%。移动宽带（3G/4G）用户加快发展，高速率宽带用户占比提升明显。移动宽带用户在移动用户中的渗透率达到45.3%，比上年提高12.6个百分点；8M以上宽带用户占比达40.9%，光纤接入（FTTH/O）用户占宽带用户的比重突破三分之一。融合业务发展渐成规模，截至12月末，IPTV用户达3363.6万户。

2014年，全国电话用户净增3942.6万户，总数达到15.36亿户，增长2.6%，比上年回落5个百分点。其中，移动电话用户净增5698万户，总数达12.86亿户，移动电话用户普及率达94.5部/百人，比上年提高3.7部/百人。全国共有10省市的移动电话普及率超过100部/百人，分别为北京、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、广东、海南、内蒙古和宁夏，其中海南、宁夏首次突破100部/百人。固定电话用户总数2.49亿户，比上年减少1755.5万户，普及率下降至18.3部/百人。

1949-2014年固定电话、移动电话用户发展情况

资料来源：公开资料整理

2014年移动电话普及率各省发展情况

资料来源：公开资料整理

2014年，2G移动电话用户减少1.24亿户，是上年净减数的2.4倍，占移动电话用户的比重由上年的67.3%下降至54.7%。4G用户发展速度超过3G用户，新增4G和3G移动电话用户分别为9728.4和8364.4万户，总数分别达到9728.4和48525.5万户，在移动电话用户中的渗透率达到7.6%和37.7%。其中TD-SCDMA和TD-LTE用户总净增达到1.43亿户，比上年净增数多4000万户，在用户增量、总量中的份额达到79.1%和57.4%。

2009-2014年各制式移动电话用户发展情况

资料来源：公开资料整理

2009-2014年3G/4G用户和TD用户发展情况

资料来源：公开资料整理

二、我国基站天线需求概况

2014年，随着4G业务的发展，基础电信企业加快了移动网络建设，新增移动通信基站98.8万个，是上年同期增数的2.9倍，总数达339.7万个。其中3G基站新增19.1万个，总数达到128.4万个，移动网络服务质量和覆盖范围继续提升。按照每个基站安装3套天线的通常标准计算，2014年我国基站天线需求量达到296.4万套，较上年同期增长187.2%。

2010-2014年我国基站天线需求量走势图

资料来源：智研咨询整理

第五章 2013-2014年中国基站天线市场运行走势分析 93

第一节 2013-2014年中国基站天线市场动态分析 93

一、近几年亚洲基站天线特点及发展情况 93

二、近几年中国基站天线特点及发展情况 93

三、基站天线市场的规模 95

第二节 2013-2014年中国主要基站天线品牌及占市场的份额	95
第三节 2013-2014年中国基站天线产业市场走势分析	97
一、基站天线技术变革和产品革新	97
二、基站天线区域市场分析	98
三、基站天线市场价格分析	99
第六章 2010-2015年中国基站天线制造业运行经济指标监测与分析（4011）	100
第一节 2010-2015年中国基站天线制造业数据统计与监测分析	100
一、2010-2015年中国基站天线制造业企业数量增长分析	100
二、2010-2015年中国基站天线制造业从业人数调查分析	100
三、2010-2015年中国基站天线制造业总销售收入分析	101
四、2010-2015年中国基站天线制造业利润总额分析	101
五、2010-2015年中国基站天线制造业投资资产增长性分析	102
第二节 2015年1-6月中国基站天线制造业最新数据统计与监测分析	102
一、企业数量与分布	102
二、销售收入	103
三、利润总额	103
四、从业人数	104
第三节 2015年1-6月中国基站天线制造业投资状况监测	104
一、行业资产区域分布	104
二、主要省市投资增速对比	105
第七章 2013-2014年中国基站天线产业市场竞争格局分析	108
第一节 2013-2014年中国基站天线产业竞争现状分析	108
一、天线竞争力分析	108
二、基站天线技术竞争分析	109
三、基站天线品牌竞争分析	111
第二节 2013-2014年中国基站天线产业集中度分析	112
一、基站天线市场集中度分析	112
二、基站天线区域集中度分析	113
第三节 2013-2014年中国基站天线产业提升竞争力策略分析	114
第八章 2013-2014年中国基站天线主要竞争对手企业运营动态分析	116
第一节 西安市海天天线股份有限公司	116
一、企业经营状态	116
二、企业技术优劣分析	117
三、企业主导产品及国内销售情况	118
四、企业关键性财务指标	118

第二节 广东通宇通讯设备有限公司 122

- 一、企业经营状态 122
- 二、企业技术优劣分析 123
- 三、企业主导产品及国内销售情况 124
- 四、企业关键性财务指标 125

第三节 摩比天线技术（深圳）有限公司 126

- 一、企业经营状态 126
- 二、企业技术优劣分析 127
- 三、企业主导产品及国内销售情况 128
- 四、企业关键性财务指标 129

第四节 波尔威技术（无锡）有限公司 130

- 一、企业经营状态 130
- 二、企业技术优劣分析 130
- 三、企业主导产品及国内销售情况 130
- 四、企业关键性财务指标 131

第五节 广州杰赛科技股份有限公司 132

- 一、企业经营状态 132
- 二、企业技术优劣分析 133
- 三、企业主导产品及国内销售情况 133
- 四、企业关键性财务指标 134

第六节 京信通信系统（广州）有限公司 141

- 一、企业经营状态 141
- 二、企业技术优劣分析 141
- 三、企业主导产品及国内销售情况 142
- 四、企业关键性财务指标 142

第七节 安弗施无线射频系统（上海）有限公司 144

- 一、企业经营状态 144
- 二、企业技术优劣分析 144
- 三、企业主导产品及国内销售情况 144
- 四、企业关键性财务指标 145

第九章 2013-2014年中国移动通信基站产业运行态势分析 148

第一节 2013-2014年中国移动通信基站产业重要性 148

第二节 2013-2014年中国移动通信基站现状综述 148

- 一、中国移动通信基站行业特性分析 148
- 二、中国移动通信基站建设规模 153

三、移动通信基站建设同比增长率分析	156
四、移动通信基站行业技术现状	157
第三节 2013-2014年中国移动通信基站产业景气度分析	161
一、移动通信基站行业景气情况分析	161
二、国际主要国家发展借鉴	164
第四节 2013-2014年中国移动通信基站产业热点聚焦	165
一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站	165
二、电信运营商发力于通信基站节能	166
三、移动通信基站防雷与接地设计规范	167
四、移动通信基站选址布局规划2011年初公布	174
五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作	175
第五节 2013-2014年中国移动通信基站建设动态分析	175
一、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个	175
二、河南移动通信基站共享654个 共建1811个	176
第十章 2015-2022年中国基站天线发展前景展望分析	178
第一节 2015-2022年中国基站天线发展趋势分析	178
一、双极化天线	178
二、一体化基站天线	178
三、介质天线技术	179
第二节 2015-2022年中国基站天线市场预测分析	180
一、基站天线市场供给预测分析	180
二、基站天线需求预测分析	180
三、基站天线竞争格局预测分析	181
四、基站天线制造行业预测分析	182
第三节 2015-2022年中国基站天线市场盈利预测分析	182
第十一章 2015-2022年中国基站天线行业投资机会与风险分析	184
第一节 2015-2022年中国基站天线行业投资环境分析	184
第二节 2015-2022年中国基站天线行业投资机会分析	186
一、基站天线投资潜力分析	186
二、基站天线投资吸引力分析	187
第三节 2015-2022年中国基站天线行业投资风险分析	187
一、市场竞争风险分析	187
二、政策风险分析	188
三、技术风险分析	188
第四节 专家建议	188

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表：2010-2015年1季度中国进出口总额

图表：2015年1-6月社会消费品零售总额（月度同比%）

图表：2010-2014年我国基站天线产量走势图

图表：2009-2014年电信业务总量与业务收入增长情况

图表：1949-2014年固定电话、移动电话用户发展情况

图表：2014年移动电话普及率各省发展情况

图表：2010-2014年我国基站天线需求量走势图

图表：2010-2015年1-6月中国基站天线制造业（通信设备制造）企业数量增长分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/356528.html>