

# 2021-2027年中国电子发票行业市场调研分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国电子发票行业市场调研分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/956538.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子发票是信息时代的产物，同普通发票一样，采用税务局统一发放的形式给商家使用，发票号码采用全国统一编码，采用统一防伪技术，分配给商家，在电子发票上附有电子税务局的签名机制。

智研咨询发布的《2021-2027年中国电子发票行业市场调研分析及未来前景规划报告》共十九章。首先介绍了电子发票行业市场发展环境、电子发票整体运行态势等，接着分析了电子发票行业市场运行的现状，然后介绍了电子发票市场竞争格局。随后，报告对电子发票做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子发票行业发展趋势与投资预测。您若想对电子发票产业有个系统的了解或者想投资电子发票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 电子发票行业相关概述

##### 第一节 电子发票行业分类

###### 一、行业主要分类

###### 二、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 电子发票行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 2016-2020年中国电子发票行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 电子发票行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电子发票行业“十四五”规划概述

第一节 “十三五”期间电子发票行业发展回顾

一、“十三五”期间电子发票行业运行情况

二、“十三五”期间电子发票行业发展特点

三、“十三五”期间电子发票行业发展成就

第二节 电子发票行业“十四五”总体规划

一、电子发票行业“十四五”规划纲要

二、电子发票行业“十四五”规划指导思想

三、电子发票行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 2016-2020年经济环境分析

第一节 2016-2020年世界经济发展趋势

第二节 2021-2027年我国经济面临的形势

第三节 2021-2027年我国对外经济贸易预测

第二部分 行业深度分析

第四章 电子发票行业全球发展分析

第一节 全球电子发票市场总体情况分析

一、全球电子发票行业的发展特点

二、2016-2020年全球电子发票市场结构

三、2016-2020年全球电子发票行业发展分析

四、2016-2020年全球电子发票行业竞争格局

五、2016-2020年全球电子发票市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲电子发票行业发展概况

2、2016-2020年欧洲电子发票市场结构

3、2021-2027年欧洲电子发票行业发展前景预测

## 二、北美

- 1、北美电子发票行业发展概况
- 2、2016-2020年北美电子发票市场结构
- 3、2021-2027年北美电子发票行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本电子发票行业发展概况
- 2、2016-2020年日本电子发票市场结构
- 3、2021-2027年日本电子发票行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国电子发票行业发展概况
- 2、2016-2020年韩国电子发票市场结构
- 3、2021-2027年韩国电子发票行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

### 第五章 2016-2020年电子发票行业总体发展状况

#### 第一节 电子发票行业特性分析

#### 第二节 电子发票产业特征与行业重要性

#### 第三节 2016-2020年电子发票行业发展分析

- 一、2016-2020年电子发票行业发展态势分析
- 二、2016-2020年电子发票行业发展特点分析
- 三、2021-2027年区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2016-2020年电子发票所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 2016-2020年电子发票所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 中国电子发票行业市场规模分析

#### 第一节 2016-2020年中国电子发票市场规模分析

#### 第二节 2016-2020年我国电子发票区域结构分析

#### 第三节 2016-2020年中国电子发票区域市场规模

- 一、2016-2020年东北地区市场规模分析

二、2016-2020年华北地区市场规模分析

三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027年中国电子发票市场规模预测

第七章 我国电子发票行业运行分析

第一节 我国电子发票行业发展状况分析

一、我国电子发票行业发展阶段

二、我国电子发票行业发展总体概况

三、我国电子发票行业发展特点分析

四、我国电子发票行业商业模式分析

第二节 2016-2020年电子发票行业发展现状

一、2016-2020年我国电子发票行业市场规模

二、2016-2020年我国电子发票行业发展分析

三、2016-2020年中国电子发票企业发展分析

第三节 2016-2020年电子发票市场情况分析

一、2016-2020年中国电子发票市场总体概况

二、2016-2020年中国电子发票市场发展分析

第四节 我国电子发票行业市场价格走势分析

一、电子发票市场定价机制组成

二、电子发票市场价格影响因素

三、2016-2020年电子发票价格走势分析

四、2021-2027年电子发票价格走势预测

第八章 2021-2027年我国电子发票行业市场供需形势分析

第一节 我国电子发票行业市场供需分析

一、2016-2020年我国电子发票行业供给情况

1、我国电子发票行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2020年我国电子发票行业需求情况

1、电子发票行业需求市场

2、电子发票行业客户结构

3、电子发票行业需求的地区差异

三、2016-2020年我国电子发票行业供需平衡分析

第二节 电子发票产品（服务）市场应用及需求预测

## 一、电子发票产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、电子发票产品（服务）应用市场需求特征
- 2、电子发票产品（服务）应用市场需求总规模

## 二、2021-2027年电子发票行业领域需求量预测

- 1、2021-2027年电子发票行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2021-2027年电子发票行业领域需求产品（服务）市场格局预测

## 三、重点行业电子发票产品（服务）需求分析预测

### 第三部分 行业竞争策略

#### 第九章 2021-2027年电子发票行业产业结构调整分析

##### 第一节 电子发票产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 2021-2027年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电子发票行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2021-2027年产业结构调整方向分析

#### 第十章 电子发票行业竞争力优势分析

##### 第一节 电子发票行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

##### 第二节 中国电子发票行业竞争力分析

- 一、我国电子发票行业竞争力剖析
- 二、我国电子发票企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内电子发票企业竞争能力提升途径

##### 第三节 电子发票行业SWOT分析

- 一、电子发票行业优势分析

## 二、电子发票行业劣势分析

## 三、电子发票行业机会分析

## 四、电子发票行业威胁分析

# 第十一章 2021-2027年电子发票行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、电子发票行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、替代品威胁分析

#### 4、供应商议价能力

#### 5、客户议价能力

#### 6、竞争结构特点总结

### 二、电子发票行业企业间竞争格局分析

#### 1、不同地域企业竞争格局

#### 2、不同规模企业竞争格局

#### 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、电子发票行业集中度分析

#### 1、市场集中度分析

#### 2、企业集中度分析

#### 3、区域集中度分析

#### 4、各子行业集中度

#### 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国电子发票行业竞争格局综述

### 一、电子发票行业竞争概况

#### 1、中国电子发票行业品牌竞争格局

#### 2、电子发票业未来竞争格局和特点

#### 3、电子发票市场进入及竞争对手分析

### 二、电子发票行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2016-2020年电子发票行业竞争格局分析

### 一、2016-2020年国内外电子发票竞争分析



- 二、2016-2020年我国电子发票市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国电子发票市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要电子发票企业动向
- 五、2016-2020年国内电子发票企业拟在建项目分析

#### 第四节 电子发票企业竞争策略分析

- 一、提高电子发票企业核心竞争力的对策
- 二、影响电子发票企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电子发票企业竞争力的策略

#### 第十二章 电子发票行业重点企业发展形势分析

##### 第一节 东港股份

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

##### 第二节 航天信息股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

##### 第三节 浪潮软件股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

##### 第四节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

##### 第五节 江苏综艺股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 2021-2027年电子发票行业投资前景展望

##### 第一节 电子发票行业2021-2027年投资机会分析

- 一、电子发票投资项目分析
- 二、可以投资的电子发票模式
- 三、2021-2027年电子发票投资机会

## 第二节 2021-2027年电子发票行业发展预测分析

- 一、2021-2027年电子发票发展分析
- 二、2021-2027年电子发票行业技术开发方向
- 三、总体行业2021-2027年整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2021-2027年行业发展趋势

## 第四节 2021-2027年规划将为电子发票行业找到新的增长点

## 第十四章 2021-2027年电子发票行业投资价值评估分析

### 第一节 电子发票行业投资特性分析

- 一、电子发票行业进入壁垒分析
- 二、电子发票行业盈利因素分析
- 三、电子发票行业盈利模式分析

### 第二节 2021-2027年电子发票行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2021-2027年电子发票行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业投资收益率比较及分析
  - 2、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2021-2027年中国电子发票行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2021-2027年中国电子发票行业总产值预测
- 三、2021-2027年中国电子发票行业销售收入预测
- 四、2021-2027年中国电子发票行业利润总额预测
- 五、2021-2027年中国电子发票行业总资产预测

## 第十五章 2021-2027年电子发票行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2016-2020年电子发票存在的问题

### 第二节 发展预测分析

- 一、2021-2027年电子发票发展方向分析
- 二、2021-2027年电子发票行业发展规模预测
- 三、2021-2027年电子发票行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2027年电子发票行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

### 第十六章 电子发票行业2021-2027年热点问题探讨

- 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 第二节 发展绿色经济和电子发票经济，增强可持续发展能力
- 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构
- 第六节 2021-2027年时期电子发票行业自身热点问题研究

### 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 2021-2027年电子发票行业面临的困境及对策

- 第一节 2021年电子发票行业面临的困境
- 第二节 电子发票企业面临的困境及对策
  - 一、重点电子发票企业面临的困境及对策
    - 1、重点电子发票企业面临的困境
    - 2、重点电子发票企业对策探讨
  - 二、中小电子发票企业发展困境及策略分析
    - 1、中小电子发票企业面临的困境
    - 2、中小电子发票企业对策探讨
  - 三、国内电子发票企业的出路分析
- 第三节 中国电子发票行业存在的问题及对策
  - 一、中国电子发票行业存在的问题
  - 二、电子发票行业发展的建议对策
    - 1、把握国家投资的契机
    - 2、竞争性战略联盟的实施
    - 3、企业自身应对策略
  - 三、市场的重点客户战略实施
    - 1、实施重点客户战略的必要性
    - 2、合理确立重点客户
    - 3、重点客户战略管理
    - 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国电子发票市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 2021-2027年电子发票行业投资战略研究 (ZY TL)

### 第一节 电子发票行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电子发票品牌的战略思考

- 一、电子发票品牌的重要性
- 二、电子发票实施品牌战略的意义
- 三、电子发票企业品牌的现状分析
- 四、我国电子发票企业的品牌战略
- 五、电子发票品牌战略管理的策略

### 第三节 电子发票经营策略分析

- 一、电子发票市场细分策略
- 二、电子发票市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子发票新产品差异化战略

### 第四节 电子发票行业投资战略研究

- 一、2020年电子发票行业投资战略
- 二、2021-2027年电子发票行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议 (ZY TL)

### 第一节 电子发票行业研究结论及建议

### 第二节 电子发票子行业研究结论及建议

### 第三节 电子发票行业2021-2027年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：电子发票行业生命周期

图表：电子发票行业产业链结构

图表：2016-2020年全球电子发票行业市场规模

- 图表：2016-2020年中国电子发票行业市场规模
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业重要数据指标比较
  - 图表：2016-2020年中国电子发票市场占全球份额比较
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业销售收入
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业利润总额
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业资产总计
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业负债总计
  - 图表：2016-2020年电子发票行业竞争力分析
  - 图表：2016-2020年电子发票市场价格走势
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业主营业务收入
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业主营业务成本
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业销售费用分析
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业管理费用分析
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业财务费用分析
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业销售毛利率分析
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业销售利润率分析
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业成本费用利润率分析
  - 图表：2016-2020年电子发票所属行业总资产利润率分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/956538.html>