

# 2014-2019年中国整体橱柜产业专项研究及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国整体橱柜产业专项研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/226542.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

橱柜市场在上世纪90年代初传入我国，到2008年我国整体橱柜市场规模已经达到580万套（城市居民家庭整体橱柜拥有率达到7%），2008年以来在我国经济增长、房地产快速发展、整体橱柜产品市场认可度提升、居民消费实力与消费观念改善等多种因素的共同刺激下，我国整体橱柜市场放量明显。此外，随着我国乡镇经济发展，部分的乡镇开始富裕起来。渐渐的人民开始注重生活品质，乡镇市场需求的增长有望成为推动我国整体橱柜产业发展的重要动力之一。

《2014-2019年中国整体橱柜产业专项研究及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于整体橱柜产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为整体橱柜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析整体橱柜产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对整体橱柜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了整体橱柜产品的行业概况、市场发展现状及整体橱柜产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究整体橱柜市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对整体橱柜行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对整体橱柜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对整体橱柜的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 整体橱柜行业基本情况

#### 1.1 整体橱柜的界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 分类

##### 1.1.3 构成

##### 1.1.4 与整体厨房的区别

#### 1.2 整体橱柜发展基本介绍

##### 1.2.1 发展起源

##### 1.2.2 主要品牌介绍

#### 1.3 整体厨房操作状况

##### 1.3.1 设计原则

##### 1.3.2 布局介绍

##### 1.3.3 用材选择

#### 1.3.4 注意事项

### 第二章 2013年全球整体橱柜行业发展现状分析

#### 2.1 国际整体橱柜行业发展综述

##### 2.1.1 行业发展历程

##### 2.1.2 行业发展现状

##### 2.1.3 行业发展态势

##### 2.1.4 行业研发动态

##### 2.1.5 行业挑战与机会

##### 2.1.6 行业发展面临的问题

##### 2.1.7 行业技术发展现状及趋势

#### 2.2 主要国家/地区整体橱柜行业发展状况

##### 2.2.1 美国

##### 2.2.2 欧洲

##### 2.2.3 日本

##### 2.2.4 韩国

### 第三章2013年中国整体橱柜行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境及其影响

##### 3.1.1 国际经济形势

##### 3.1.2 国内经济环境

#### 3.2 产业政策对行业的影响

##### 3.2.1 行业相关政策汇总

##### 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

##### 3.2.3 政策未来发展趋势

#### 3.3 行业社会环境分析

##### 3.3.1 居民收入状况

##### 3.3.2 居民消费水平

### 第四章2013年中国整体橱柜行业产业链分析

#### 4.1 产业链介绍

##### 4.1.1 整体橱柜行业产业链简介

##### 4.1.2 整体橱柜行业产业链特征分析

#### 4.2 上游行业运行及对行业的影响

##### 4.2.1 建材行业

##### 4.2.2 木材行业

##### 4.2.3 五金行业

##### 4.2.4 上游行业对整体橱柜行业的影响

#### 4.3 下游行业运行及对行业的影响

##### 4.3.1 房地产行业

##### 4.3.2 装饰行业

##### 4.3.3 下游行业对整体橱柜行业的影响

### 第五章2013年中国整体橱柜行业发展现状分析

#### 5.1 中国整体橱柜行业发展概况

##### 5.1.1 行业发展历程

##### 5.1.2 行业发展现状

##### 5.1.3 行业发展特征

##### 5.1.4 市场变化状况

##### 5.1.5 市场价格分析

#### 5.2 中国整体橱柜行业运行分析

##### 5.2.1 行业经济指标状况

##### 5.2.2 行业供给状况

##### 5.2.3 行业需求分析

##### 5.2.4 行业进出口状况

#### 5.3 中国整体橱柜市场消费分析

##### 5.3.1 消费者需求分析

##### 5.3.2 消费者对产品的关注点

##### 5.3.3 消费者对品牌的选择

##### 5.3.4 消费者的购买渠道

##### 5.3.5 消费者对电商的接受度

#### 5.4 中国整体橱柜行业发展面临的问题及对策

##### 5.4.1 整体橱柜产品市场存在的主要问题

##### 5.4.2 国内整体橱柜产品市场的三大瓶颈

##### 5.4.3 整体橱柜产品市场遭遇的规模难题

##### 5.4.4 整体橱柜行业发展策略分析

### 第六章2013年中国整体橱柜市场品牌发展分析

#### 6.1 整体橱柜品牌的意义

##### 6.1.1 整体橱柜品牌的价值所在

##### 6.1.2 品牌与非品牌整体橱柜的差距

##### 6.1.3 整体橱柜品牌成消费者首选要素

##### 6.1.4 整体橱柜品牌传播的核心及理念

#### 6.2 整体橱柜品牌发展状况

##### 6.2.1 整体橱柜与居家消费的关系

#### 6.2.2 中国整体橱柜行业催生全国性品牌

#### 6.2.3 中国不同类型整体橱柜品牌比较分析

### 6.3 整体橱柜区域性品牌的发展状况

#### 6.3.1 区域品牌整体橱柜的发展情况

#### 6.3.2 中国区域性品牌发展形势

#### 6.3.3 三四级市场品牌竞争分析

#### 6.3.4 区域性品牌面临的挑战

### 6.4 打造整体橱柜品牌的策略

#### 6.4.1 橱柜增强品牌竞争力的策略

#### 6.4.2 从杂牌厂家到名牌橱柜的发展策略

#### 6.4.3 整体橱柜市场品牌竞争策略

## 第七章2013年中国整体橱柜行业营销分析

### 7.1 整体橱柜行业主要营销模式选择

### 7.2 整体橱柜经销状况分析

#### 7.2.1 整体橱柜企业试行产销分离模式

#### 7.2.2 厦门橱柜首创厂家直销模式

#### 7.2.3 展会成为成都橱柜建立网络渠道的新途径

#### 7.2.4 整体橱柜经销体系面临的问题及发展策略

### 7.3 主要整体橱柜企业营销状况分析

#### 7.3.1 皮阿诺整体橱柜营销战略

#### 7.3.2 欧派的营销战略分析

#### 7.3.3 我乐整体橱柜营销分析

### 7.4 整体橱柜业营销的问题及策略

#### 7.4.1 整体橱柜营销面临的困难

#### 7.4.2 整体橱柜企业市场营销攻略

#### 7.4.3 整体橱柜企业终端营销的原则及其方略

## 第八章2013年中国整体橱柜行业市场竞争分析

### 8.1 整体橱柜行业竞争综析

#### 8.1.1 行业竞争概况

#### 8.1.2 区域竞争格局

### 8.2 整体橱柜行业竞争结构分析

#### 8.2.1 现有企业间竞争

#### 8.2.2 潜在进入者分析

#### 8.2.3 替代品威胁分析

#### 8.2.4 供应商议价能力

#### 8.2.5 客户议价能力

### 8.3 整体橱柜市场竞争策略分析

#### 8.3.1 产品竞争战略

#### 8.3.2 企业竞争对策

## 第九章 2013年中国整体橱柜行业重点企业分析

### 9.1 澳柯玛

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 发展优势分析

#### 9.1.3 经营状况

#### 9.1.4 公司发展动向

### 9.2 欧派

### 9.3 雅迪尔

#### 9.3.4 公司发展动向

### 9.4 建潘卫厨

### 9.5 我乐

### 9.6 科宝博洛尼

### 9.7 国外整体橱柜商发展分析

#### 9.7.1 德国阿尔诺(ALNO)集团

#### 9.7.2 威尔曼集团公司

#### 9.7.3 德国著名品牌Poggenpohl

#### 9.7.4 德国nobilia公司

#### 9.7.5 德国rational厨房家具

#### 9.7.6阿尔诺整体橱柜

#### 9.7.7 诗奈德整体橱柜贝罗尼集团

## 第十章 2014-2019年整体橱柜行业发展趋势及前景

### 10.1 2014-2019年中国整体橱柜行业前景分析

### 10.2 2014-2019年中国整体橱柜行业预测分析

### 10.3 2014-2019年中国整体橱柜行业的发展趋势

#### 图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/226542.html>