

# 2019-2025年中国航空货运市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国航空货运市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/726542.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着全球经济形势好转，2017年全球贸易增速达到4.3%，表现出强劲的增长趋势。全球企业为满足制造业强劲的出口需求，缩短交货期、补充库存，对航空货运的需求也相应增加。航空货物运输业是全球国际化联通的主要力量，2016年全球航空货物运输量为5430万吨，占全球贸易货物总运输量的不到1%，但是占到全球贸易额总值的三分之一左右。2017年全球航空货物运输量为55.37百万吨。

2012-2017年全球航空货物运输量变化趋势（百万吨）

亚太、北美、中东三大地区占据全球大部分的航空货运市场份额，2017年三者合计市场份额达到81.7%。作为行业主力，其经济和贸易的增长都将对全球航空货运的增长产生较大影响。

2017年全球航空货运市场份额分地区情况（%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国航空货运市场运行态势及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了航空货运相关概念及发展环境，接着分析了中国航空货运规模及消费需求，然后对中国航空货运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空货运面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空货运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章航空货运行业相关概述

#### 1.1 航空货运行业定义及特点

##### 1.1.1 航空货运行业的定义

##### 1.1.2 航空货运行业产品/服务特点

#### 1.2 航空货运主要链条分析

##### 1.2.1 航空货运产业链分析

##### 1.2.2 航空货运服务链分析

##### 1.2.3 航空货运价值链分析

### 第二章航空货运行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2018年中国航空货运行业发展环境分析

### 3.1 航空货运行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 航空货运行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 航空货运行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 航空货运产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 航空货运行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 航空货运技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国航空货运行业新技术研究

#### 3.4.2 航空货运技术发展水平

##### 1、中国航空货运行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外航空货运行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球航空货运行业发展概述

#### 4.1 2016-2018年全球航空货运行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球航空货运行业发展现状

##### 4.1.2 全球航空货运行业发展特征

#### 4.2 2016-2018年全球主要地区航空货运行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲

##### 4.2.2 美国

##### 4.2.3 日韩

#### 4.3 2019-2025年全球航空货运行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球航空货运行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球航空货运行业发展前景分析

##### 2016-2018年各地区宽体机交付数量（架）

##### 2012-2022年主要贸易线路运力增速及预测（%）

##### 4.3.3 全球航空货运行业发展趋势分析

#### 4.4 全球航空货运行业重点企业发展动态分析

##### 4.4.1 联邦快递（FedEx）

##### 4.4.2 联合包裹（UPS）航空公司

##### 4.4.3 阿联酋航空公司

#### 第五章中国航空货运行业发展概述

#### 5.1 中国航空货运行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国航空货运行业发展历程分析

###### 1、航空货运发展初期

###### 2、航空货运规模化发展时期

###### 3、航空货运专业化发展时期

##### 5.1.2 中国航空货运行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国航空货运行业发展特点分析

#### 5.2 2016-2018年航空货运行业发展现状

##### 5.2.1 2016-2018年中国航空货运行业市场规模

##### 5.2.2 2016-2018年中国航空货运行业发展分析

#### 5.3 2019-2025年中国航空货运行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 航空货运服务链的瓶颈

###### 1、服务链条分割状态

###### 2、物流运作缺少协调

###### 3、货运基础设施滞后

#### 4、物流信息平台不完善

##### 5.3.2 服务链整合促进因素分析

###### 1、企业自身因素分析

###### 2、行业发展因素分析

##### 5.3.3 国内航空货运企业的出路分析

#### 第六章中国航空货运行业市场运行分析

##### 6.1 民用航空运输行业发展分析

###### 6.1.1 中国民用航空运输情况分析

###### 1、运输总周转量及增长情况

###### 2、民航运输飞机的在册架数

###### 3、中国定期航班条数及里程

###### 4、中国定期航班通航城市数

###### 5、航空运输公司的运行情况

###### 6.1.2 民用机场数量及运输情况分析

###### 1、运输机场数量及分布情况

###### 2、运输机场起降架次数及增

###### 6.1.3 民航运输效率及经济效益分析

###### 1、民航运输飞机的运输效率

###### 2、民航营业收入及结构分析

###### 3、民航利润及结构分析

###### 6.1.4 民航基本建设和技术改造投资

###### 1、民航固定资产投资总额分析

###### 2、机场固定资产投资分析

###### 3、空管固定资产投资分析

###### 4、其他固定资产投资

##### 6.2 中国航空货运运行状况分析

###### 6.2.1 航空货物运输量分析

###### 6.2.2 航空机场业务量分析

###### 6.2.3 航空货运区域结构分析

###### 6.2.4 航空货运运行效率分析

###### 6.2.5 航空货物运输种类分析

##### 6.3 2016-2018年中国航空货运行业市场供需分析

###### 6.3.1 中国航空货运行业供给分析

###### 6.3.2 中国航空货运行业需求分析

###### 6.3.3 中国航空货运行业供需平衡

## 6.4 2016-2018年中国航空货运行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国航空货运行业细分市场分析

### 7.1 航空货运行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 航空旅客运输市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 航空货物运输市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章中国航空货运行业上、下游产业链分析

### 8.1 航空货运行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 航空货运行业产业链

### 8.2 航空货运行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 航空货运行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国航空货运行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国航空货运行业竞争格局分析

#### 9.1.1 航空货运行业区域分布格局

#### 9.1.2 航空货运行业企业规模格局

#### 9.1.3 航空货运行业企业性质格局

### 9.2 中国航空货运行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国航空货运行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国航空货运行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国航空货运行业竞争策略

## 第十章中国航空货运行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国南方航空股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 中国国际航空股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 顺丰速运（集团）有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 东海航空有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析



#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 中外运空运发展股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 港中旅华贸国际物流股份有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国航空货运行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国航空货运市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年航空货运市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年航空货运市场发展前景展望

#### 11.1.3 2019-2025年航空货运细分行业发展前景分析

### 11.2 2019-2025年中国航空货运市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年航空货运行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年航空货运市场规模预测

#### 11.2.3 2019-2025年航空货运行业应用趋势预测

### 11.3 2019-2025年中国航空货运行业供需预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国航空货运行业供给预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国航空货运行业需求预测

#### 11.3.3 2019-2025年中国航空货运供需平衡预测

## 第十二章 2019-2025年中国航空货运行业投资前景

### 12.1 航空货运行业投资机会分析

#### 12.1.1 产业链投资机会

#### 12.1.2 细分市场投资机会

#### 12.1.3 重点区域投资机会

#### 12.1.4 产业发展的空白点分析

### 12.2 航空货运行业投资风险分析

#### 12.2.1 航空货运行业政策风险

#### 12.2.2 宏观经济风险

#### 12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 航空货运行业投资潜力与建议

12.3.1 航空货运行业投资潜力分析

12.3.2 航空货运行业最新投资动态

12.3.3 航空货运行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国航空货运企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 ( ZYYF )

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年航空货运行业市场规模分析

图表：2019-2025年航空货运行业市场规模预测

图表：2016-2018年航空货运重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国航空货运行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国航空货运行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国航空货运行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国航空货运竞争力分析

图表：2019-2025年中国航空货运产能预测

图表：2019-2025年中国航空货运消费量预测

图表：2019-2025年中国航空货运市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国航空货运发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/726542.html>