

2014-2019年中国饮水机市场专项研究及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国饮水机市场专项研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/226555.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国饮水机市场上主要品牌有美的、安吉尔、沁园等。产业信息网监测数据显示：2013年1-10月全国饮水机累计总产量1496.61万台，同比下降4.75%。10月当月电冷热饮水机产量122.63万台，同比下滑11.91%。

我国饮水机生产高度集中，主要集中在广东、浙江两省，2013年1-10月广东省饮水机产量为899.01万台，同比下降1.75%，占全国总产量的60.1%；浙江省饮水机产量为579.83万台，同比下降7.02%，占全国总产量的38.7%。

《2014-2019年中国饮水机市场专项研究及投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于饮水机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为饮水机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析饮水机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对饮水机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了饮水机产品的行业概况、市场发展现状及饮水机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究饮水机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对饮水机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对饮水机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和饮水机的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 饮水机行业概述

1.1 饮水机定义及分类

1.1.1 饮水机概念及定义

1.1.2 饮水机的工作原理

1.1.3 行业主要产品大类

1.2 饮水机行业发展历程

1.3 主要品牌介绍

1.4 饮水机行业供应链分析

1.4.1 饮水机行业上下游产业供应链简介

1.4.2 饮水机行业下游消费需求分析

1.4.2.1 中国居民消费能力分析

1.4.2.2 中国居民消费结构分析

1.4.2.3 中国居民消费倾向与行为分析

1.4.3 饮水机行业上游产业供应链分析

1.5 饮水机行业面临的问题

1.5.1 饮水机市场存在的主要问题

1.5.2 饮水机产品质量安全问题

1.5.3 饮水机技术发展问题

1.5.4 饮水机行业面临的信任危机

第二章 2013年饮水机行业发展状况分析

2.1 2013年全球饮水机行业发展概况分析

2.1.1 IEC出台饮水机检测标准新规定

2.1.2 全球知名饮水机品牌分析

2.1.3 全球饮水机产业市场竞争格局分析

2.1.4 全球饮水机产品供需情况分析

2.2 全球饮水机主要国家及地区发展情况分析

2.2.1 美国

2.2.2 亚洲

2.2.3 欧洲

2.3 中国饮水机行业发展状况分析

2.3.1 中国饮水机行业发展概况

2.3.2 中国饮水机行业发展特点

2.3.3 中国饮水机行业发展影响因素分析

2.4 中国饮水机行业供需平衡分析

2.4.1 2013年全国饮水机行业供给情况分析

2.4.2 2013年各地区饮水机行业供给情况分析

2.4.3 2013年全国饮水机行业需求情况分析

2.4.4 2013年各地区饮水机行业需求情况分析

第三章 2013年饮水机行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 对行业的影响

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.1.1 消费者首选要素

3.3.1.2 消费者主要购买渠道

3.3.1.3 消费者购买方式

3.3.1.4 消费者预期

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

第四章2013年饮水机行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际饮水机行业发展状况

4.2.2 国际饮水机行业竞争状况分析

4.2.3 国际饮水机行业发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 中国饮水机行业竞争格局分析

4.3.2 国内饮水机行业集中度分析

4.3.2.1 行业销售集中度分析

4.3.2.1 行业利润集中度分析

4.3.3 国内饮水机行业市场规模分析

4.3.4 饮水机行业竞争结构分析及预测

4.3.4.1 供应商分析及预测

4.3.4.2 购买者分析及预测

4.3.4.3 替代品分析及预测

4.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章2013年饮水机行业进出口市场分析

5.1 饮水机行业进出口状况综述

5.2 2013年饮水机行业出口市场分析

5.2.1 行业出口整体情况

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 2013年饮水机行业进口市场分析

5.3.1 行业进口整体情况

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 饮水机行业进出口前景及建议

5.4.1 饮水机行业出口前景及建议

5.4.2 饮水机行业进口前景及建议

第六章 饮水机行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 华东饮水机行业发展分析及预测

6.3 华南饮水机行业发展分析及预测

6.4 华北饮水机行业发展分析及预测

6.5 华中饮水机行业发展分析及预测

6.6 西南饮水机行业发展分析及预测

6.7 西北饮水机行业发展分析及预测

6.8 东北饮水机行业发展分析及预测

第七章 2013年国内饮水机行业重点企业生产经营分析

7.1 饮水机企业发展总体状况分析

7.1.1 饮水机行业企业规模

7.1.2 饮水机行业销售收入状况

7.1.3 饮水机行业利润总额状况

7.2 饮水机行业领先企业个案分析

7.2.1 宁波沁园集团有限公司经营情况分析

7.2.1.1 企业发展简况

7.2.1.2 主要经济指标分析

7.2.1.3 企业偿债能力分析

7.2.1.4 企业运营能力分析

7.2.1.5 企业盈利能力分析

7.2.1.6 企业发展能力分析

7.2.2 广州美的电器股份有限公司经营情况分析

7.2.2.1 企业发展简况分析

7.2.2.2 主要经济指标分析

7.2.2.3 企业偿债能力分析

7.2.2.4 企业运营能力分析

7.2.2.5 企业盈利能力分析

7.2.2.6 企业发展能力分析

7.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

7.2.3.1 企业发展简况分析

7.2.3.2 主要经济指标分析

7.2.3.3 企业偿债能力分析

7.2.3.4 企业运营能力分析

7.2.3.5 企业盈利能力分析

7.2.3.6 企业发展能力分析

7.2.4 青岛澳柯玛股份有限公司经营情况分析

7.2.4.1 企业发展简况分析

7.2.4.2 主要经济指标分析

7.2.4.3 企业偿债能力分析

7.2.4.4 企业运营能力分析

7.2.4.5 企业盈利能力分析

7.2.4.6 企业发展能力分析

7.2.5 上海奔腾企业集团有限公司经营情况分析

7.2.5.1 企业发展简况分析

7.2.5.2 主要经济指标分析

7.2.5.3 企业偿债能力分析

7.2.5.4 企业运营能力分析

7.2.5.5 企业盈利能力分析

7.2.5.6 企业发展能力分析

第八章 2014-2019年中国饮水机行业发展前景与投资分析

8.1 2014-2019年中国饮水机行业发展趋势与前景预测

8.1.1 中国饮水机行业SWOT分析

8.1.1.1 中国饮水机行业优势分析

8.1.1.2 中国饮水机行业劣势分析

8.1.1.3 中国饮水机行业机会分析

8.1.1.4 中国饮水机行业威胁分析

8.1.2 饮水机行业发展趋势分析

8.1.3 饮水机行业细分市场前景预测

8.1.3.1 饮水机市场发展前景预测

8.1.3.2 净水机市场发展前景预测

8.1.3.3 纯水机市场发展前景预测

8.2 2014-2019年中国饮水机行业投资风险

8.2.1 饮水机行业政策风险

8.2.2 饮水机行业技术风险

8.2.3 饮水机行业供求风险

8.2.4 饮水机行业宏观经济风险

8.2.5 饮水机行业成本风险

8.2.6 饮水机行业产品结构风险

8.2.7 饮水机行业其他风险

8.3 中国饮水机行业投资特性分析

8.3.1 饮水机行业进入壁垒分析

8.3.2 饮水机行业盈利模式分析

8.3.3 饮水机行业盈利因素分析

8.4 2014-2019年中国饮水机行业投资建议分析

8.4.1 饮水机行业投资存在的问题

8.4.2 饮水机行业主要投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国洗衣机产量统计表：万台

图表：2008-2013年中国洗衣机消费量统计表：万台

图表：2008-2013年中国洗衣机出口量统计表：万台

图表：2013年中国洗衣机市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/226555.html>