

2017-2022年中国光触媒市场专项调研及行业发展 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国光触媒市场专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光触媒是一种以纳米级二氧化钛为代表的具有光催化功能的光半导体材料的总称，它涂布于基材表面，在紫外光线的作用下，产生强烈催化降解功能：能有效地降解空气中有毒有害气体；能有效杀灭多种细菌，并能将细菌或真菌释放出的毒素分解及无害化处理；同时还具备除甲醛、除臭、抗污、净化空气等功能。

智研咨询发布的《2017-2022年中国光触媒市场专项调研及行业发展前景分析报告》共二十三章。首先介绍了光触媒相关概念及发展环境，接着分析了中国光触媒规模及消费需求，然后对中国光触媒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光触媒面临的机遇及发展前景。您若想对中国光触媒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年12月中国光触媒行业发展概述 1

第一节 光触媒行业发展情况 1

一、光触媒定义 1

二、光触媒行业发展历程 1

第二节 光触媒产业链分析 1

一、产业链模型介绍 1

二、光触媒产业链模型分析 2

第三节 中国光触媒行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

第二章 2014-2016年12月中国光触媒行业市场发展环境分析（PEST分析法） 7

第一节 中国经济环境分析 7

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 7

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	8
三、全国居民收入情况（季度更新）	15
四、恩格尔系数（年度更新）	16
五、工业发展形势（季度更新）	17
六、固定资产投资情况（季度更新）	19
第二节 中国光触媒行业政策环境分析	24
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	24
二、相关政策法规对市场的影响程度	24
三、光触媒市场国家宏观发展规划调控方向	24
第三节 中国光触媒行业社会环境分析	25
一、人口环境分析	25
二、教育环境分析	27
三、文化环境分析	33
四、生态环境分析	35
五、中国城镇化率	36
六、居民的各种消费观念和习惯	38
第四节 中国光触媒行业技术环境分析	41
第三章 光触媒产品生产工艺及技术趋势研究	43
第一节 质量指标情况	43
第二节 国外主要生产工艺	43
第三节 国内主要生产方法	44
第四节 国内外技术对比分析	47
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	47
第四章2014-2016年12月全球光触媒产品市场运行态势分析	49
第一节 全球光触媒产品市场现状分析	49
一、全球光触媒产品市场供需分析	49
二、全球光触媒产品价格走势分析	49
三、全球光触媒产品市场运行特征分析	49
第二节 全球光触媒产品主要国家及地区发展情况分析	51
一、美国	51
二、亚洲	52
三、欧洲	52
第三节 全球光触媒产品外商在华投资动态	52
第五章2014-2016年12月国内光触媒产品市场运行结构分析	54
第一节 国内光触媒产品市场规模分析	54

- 一、总量规模 54
- 二、增长速度 54
- 三、市场季节变动分析 54
- 第二节 国内外光触媒产品市场供给平衡性分析 54
- 第六章 2014-2016年12月中国光触媒行业市场现状运营分析 55
- 第一节 光触媒市场现状分析及预测 55
- 一、2014-2016年12月中国光触媒市场规模分析 55
- 二、2017-2022年中国光触媒市场规模预测 55
- 第二节 光触媒产品产能分析及预测 55
- 一、2014-2016年12月中国光触媒产能分析 55
- 二、2017-2022年中国光触媒产能预测 56
- 第三节 光触媒产品产量分析及预测 56
- 一、2014-2016年12月中国光触媒产量分析 56
- 二、2017-2022年中国光触媒产量预测 56
- 第四节 光触媒市场需求分析及预测 56
- 一、2014-2016年12月中国光触媒市场需求分析 56
- 二、2017-2022年中国光触媒市场需求预测 57
- 第五节 光触媒价格趋势分析- 57
- 一、2014-2016年12月中国光触媒市场价格分析 57
- 二、2017-2022年中国光触媒市场价格预测 57
- 第六节 光触媒行业生产分析 58
- 一、产品及原材料进口、自有比例 58
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 58
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 58
- 四、产品及原材料产能情况分析 58
- 第七节 2014-2016年12月光触媒行业市场供给分析 59
- 一、光触媒生产规模现状 59
- 二、光触媒产能规模分布 59
- 三、光触媒市场价格走势 59
- 四、光触媒重点厂商分布 59
- 五、光触媒产供状况分析 60
- 第七章 2014-2016年12月光触媒行业采购状况分析 61
- 第一节 2014-2016年12月光触媒成本分析 61
- 一、原材料成本走势分析 61
- 二、劳动力供需及价格分析 61

- 三、其他方面成本走势分析 61
- 第二节 上游原材料价格与供给分析 62
 - 一、主要原材料情况 62
 - 二、主要原材料价格与供给分析 62
 - 三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 62
- 第三节 光触媒产业链的分析 63
 - 一、行业集中度 63
 - 二、主要环节的增值空间 63
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素 63
 - 四、上下游行业影响及趋势分析 64
- 第八章 2014-2016年12月国内光触媒产品进出口贸易分析 65
 - 第一节 2014-2016年12月国内光触媒产品进口情况分析 65
 - 第二节 2014-2016年12月国内光触媒产品出口情况分析 65
 - 第三节 2014-2016年12月国内进出口相关政策及税率研究 65
 - 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 65
 - 第五节 2017-2022年光触媒产品进出口预测分析 66
- 第九章 2014-2016年12月中国光触媒市场竞争格局分析 68
 - 第一节 行业竞争结构分析 68
 - 一、现有企业间竞争 68
 - 二、潜在进入者分析 68
 - 三、替代品威胁分析 68
 - 四、供应商议价能力 69
 - 五、客户议价能力 69
 - 第二节 行业集中度分析 70
 - 一、市场集中度分析 70
 - 二、企业集中度分析 70
 - 三、区域集中度分析 70
 - 第三节 行业国际竞争力比较 71
 - 一、生产要素 71
 - 二、需求条件 71
 - 三、支援与相关产业 72
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 72
 - 五、政府的作用 72
 - 第四节 光触媒竞争力优势分析 73
 - 一、整体产品竞争力评价 73

- 二、产品竞争力评价结果分析 73
- 三、竞争优势评价及构建建议 74
- 第五节 光触媒行业竞争格局分析 74
 - 一、光触媒行业竞争分析 74
 - 二、国内外光触媒竞争分析 75
 - 三、中国光触媒市场竞争分析 75
 - 四、中国光触媒市场集中度分析 75
 - 五、中国光触媒竞争对手市场份额 76
 - 六、中国光触媒主要品牌企业梯队分布 76
- 第十章 行业盈利能力分析 78
 - 一、2014-2016年12月行业销售毛利率 78
 - 二、2014-2016年12月行业销售利润率 78
 - 三、2014-2016年12月行业总资产利润率 78
 - 四、2014-2016年12月行业净资产利润率 78
 - 五、2014-2016年12月行业产值利税率 79
 - 六、2017-2022年行业盈利能力预测 79
- 第十一章 行业成长性分析 80
 - 一、2014-2016年12月行业销售收入增长分析 80
 - 二、2014-2016年12月行业总资产增长分析 80
 - 三、2014-2016年12月行业固定资产增长分析 80
 - 四、2014-2016年12月行业净资产增长分析 80
 - 五、2014-2016年12月行业利润增长分析 81
 - 六、2017-2022年行业增长预测 81
- 第十二章 中国光触媒产业市场营销策略竞争深度研究 82
 - 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 82
 - 一、不同规模企业市场产品策略 82
 - 二、不同规模企业市场渠道策略 82
 - 三、不同规模企业市场价格策略 82
 - 四、不同规模企业广告媒体策略 83
 - 五、不同规模企业客户服务策略 83
 - 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 83
 - 一、不同所有制企业市场产品策略 83
 - 二、不同所有制企业市场渠道策略 83
 - 三、不同所有制企业市场价格策略 84
 - 四、不同所有制企业广告媒体策略 84

五、不同所有制企业客户服务策略	84
第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点	85
第十三章 2014-2016年12月中国光触媒行业营销策略和销售渠道考察	86
第一节 中国光触媒行业目前主要营销渠道分析	86
第二节 中国光触媒行业重点企业营销策略	86
第三节 中国光触媒行业产品营销策略建议	87
第四节 中国光触媒行业营销渠道变革专家研究	92
一、光触媒行业营销渠道新理念	92
二、光触媒行业渠道管理新发展	92
三、当前中国中小企业的外部营销环境	93
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	95
第五节 中国光触媒行业营销渠道发展趋势点评	96
一、营销渠道结构扁平化	96
二、营销渠道终端个性化	96
三、营销渠道关系互动化	97
四、营销渠道商品多样化	97
第十四章 2014-2016年12月光触媒国内拟在建项目分析及竞争对手动向	98
第一节 国内主要竞争对手动向	98
第二节 国内拟在建项目分析	99
第十五章 2014-2016年12月中国光触媒重点企业竞争力分析（企业可自选）	100
第一节 青岛太美伟业环保科技有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业财务指标	100
三、企业竞争优势分析	101
四、企业主营产品分析	101
五、企业经营情况分析	101
六、企业发展新动态与战略规划分析	101
第二节 广州市利斯特环保科技有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业财务指标	102
三、企业竞争优势分析	103
四、企业主营产品分析	103
五、企业经营情况分析	103
六、企业发展新动态与战略规划分析	103
第三节 广州市奥因环保科技有限公司	105

- 一、企业概况 105
- 二、企业财务指标 105
- 三、企业竞争优势分析 106
- 四、企业主营产品分析 106
- 五、企业经营情况分析 107
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 107
- 第四节 济南盛大华源环保科技有限公司 107
 - 一、企业概况 107
 - 二、企业财务指标 108
 - 三、企业竞争优势分析 108
 - 四、企业主营产品分析 109
 - 五、企业经营情况分析 109
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 109
- 第五节 北京化达高科室内环境研究所 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、企业财务指标 110
 - 三、企业竞争优势分析 111
 - 四、企业主营产品分析 111
 - 五、企业经营情况分析 111
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 111
- 第六节 天津泰宏环保科技有限公司 112
 - 一、企业概况 112
 - 二、企业财务指标 112
 - 三、企业竞争优势分析 113
 - 四、企业主营产品分析 113
 - 五、企业经营情况分析 113
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 113
- 第七节 稻田光触媒 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、企业财务指标 114
 - 三、企业竞争优势分析 114
 - 四、企业主营产品分析 115
 - 五、企业经营情况分析 115
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 115
- 第八节 北京碧华科技有限公司公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业财务指标 116
- 三、企业竞争优势分析 116
- 四、企业主营产品分析 117
- 五、企业经营情况分析 117
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 118
- 第十六章2014-2016年12月光触媒地区销售情况及竞争力深度研究 119
- 第一节 中国光触媒各地区对比销售分析 119
- 第二节 “东北地区”销售分析 119
 - 一、2014-2016年12月东北地区销售规模 119
 - 二、东北地区“规格”销售分析 119
 - 三、2014-2016年12月东北地区“规格”销售规模分析 120
- 第三节 “华北地区”销售分析 120
 - 一、2014-2016年12月华北地区销售规模 120
 - 二、华北地区“规格”销售分析 121
 - 三、2014-2016年12月华北地区“规格”销售规模分析 121
- 第四节 “华东地区”销售分析 122
 - 一、2014-2016年12月华东地区销售规模 122
 - 二、华东地区“规格”销售分析 122
 - 三、2014-2016年12月华东地区“规格”销售规模分析 122
- 第五节 “华南地区”销售分析 123
 - 一、2014-2016年12月华南地区销售规模 123
 - 二、华南地区“规格”销售分析 123
 - 三、2014-2016年12月华南地区“规格”销售规模分析 124
- 第六节 “西北地区”销售分析 124
 - 一、2014-2016年12月西北地区销售规模 124
 - 二、西北地区“规格”销售分析 125
 - 三、2014-2016年12月西北地区“规格”销售规模分析 125
- 第七节 “华中地区”销售分析 126
 - 一、2014-2016年12月华中地区销售规模 126
 - 二、华中地区“规格”销售分析 126
 - 三、2014-2016年12月华中地区“规格”销售规模分析 126
- 第八节 “西南地区”销售分析 127
 - 一、2014-2016年12月西南地区销售规模 127
 - 二、西南地区“规格”销售分析 127

- 三、2014-2016年12月西南地区“规格”销售规模分析 128
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 128
- 第十七章 2014-2016年12月光触媒下游应用行业发展分析 130
- 第一节 下游应用行业发展状况 130
- 第二节 下游应用行业市场集中度 141
- 第三节 下游应用行业发展趋势 142
- 第十八章 2017-2022年光触媒行业前景展望 143
- 第一节 2017-2022年行业供求形势展望 143
- 一、上游原料供应预测及市场情况 143
- 二、2017-2022年光触媒下游需求行业发展展望 143
- 三、2017-2022年光触媒行业产能预测 143
- 四、进出口形势展望 143
- 第二节 光触媒市场前景分析 144
- 一、光触媒市场容量分析 144
- 二、光触媒行业利好利空政策 144
- 三、光触媒行业发展前景分析 145
- 第三节 对光触媒未来发展预测分析 145
- 一、中国光触媒发展方向分析- 145
- 二、2017-2022年中国光触媒行业发展规模 146
- 三、2017-2022年中国光触媒行业发展趋势预测 147
- 第四节 2017-2022年光触媒行业供需预测 149
- 一、2017-2022年光触媒行业供给预测 149
- 二、2017-2022年光触媒行业需求预测 149
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 150
- 一、市场整合成长趋势 150
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 150
- 三、企业区域市场拓展的趋势 150
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 151
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 151
- 六、中国光触媒行业SWOT分析 151
- 第六节 行业市场格局与经济效益展望 153
- 一、市场格局展望 153
- 二、经济效益预测 154
- 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测 154
- 一、2017-2022年光触媒行业国际展望 154

二、2017-2022年国内光触媒行业发展展望	154
第十九章 2017-2022年光触媒行业投资机会与风险分析	155
第一节 投资环境的分析与对策	155
第二节 投资机遇分析	155
第三节 投资风险分析	156
一、政策风险	156
二、经营风险	156
三、技术风险	156
四、进入退出风险	156
第四节 投资策略与建议	157
一、企业资本结构选择	157
二、企业战略选择	157
三、投资区域选择	158
四、专家投资建议	158
第二十章 光触媒企业制定“十三五”发展战略研究分析	161
第一节 光触媒行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划	161
一、企业技术开发战略综述	161
二、集团企业技术开发战略决策难点	162
三、集团企业技术开发战略决策	163
第二节 光触媒行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划	164
第三节 光触媒行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划	165
第四节 光触媒行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划	166
第五节 光触媒行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划	166
一、区域战略规划概念	166
二、区域战略规划特点	167
三、区域战略规划分类	168
四、区域战略规划所需资源	168
五、区域战略规划一般程序	171
六、区域战略规划分析工具	172
七、区域战略规划的结果	174
第六节 光触媒行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划	174
一、企业经营策略综述	174
二、企业产品经营战略	174
三、企业渠道经营战略	175
四、企业并购战略分析	175

五、经济危机下企业经营管理战略	175
第七节 光触媒行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划	176
第二十一章 2017-2022年光触媒行业盈利模式与营销战略分析	177
第一节 我国光触媒行业商业模式探讨	177
一、行业国内营销模式分析	177
二、行业主要销售渠道分析	179
三、行业促销方式分析	179
第二节 市场的重点客户战略实施研究	179
第三节 光触媒行业企业品牌营销战略分析	183
一、产品质量保证	183
二、生产技术提升	183
三、产品结构调整	183
四、产品销售网络	183
五、品牌宣传策略	184
六、销售服务策略	184
七、品牌保护策略	184
八、品牌发展战略分析	185
第四节 我国光触媒行业发展与投资注意事项分析	186
一、产品技术应用注意事项	186
二、项目投资注意事项	187
三、产品生产开发注意事项	187
四、产品销售注意事项	188
第五节 最优投资路径设计	189
一、投资对象	189
二、投资模式	189
三、预期财务状况分析	190
四、风险资本退出方式	190
第二十二章 2017-2022年中国光触媒项目融资问题分析	191
第一节 2017-2022年中国光触媒项目的融资演变	191
第二节 2017-2022年中国光触媒项目特点、融资特点及影响因素分析	191
一、光触媒及其项目的主要特点	191
二、光触媒项目的融资特点	191
三、光触媒项目的融资相关影响因素	192
第三节 2017-2022年中国光触媒项目的融资对策	193
一、从产业链的整体考虑项目的融资	193

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	193
三、采用多种形式进行项目融资	193
四、本国筹资的重要性	194
五、有效吸引私人投资	194
六、政府的政策支持	194
第四节 专家建议	195
第二十三章 2017-2022年光触媒行业项目投资建议 197(ZY WZY)	
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	197
第二节 外销与内销优势分析	198
第三节 2017-2022年全国投资规模预测	198
第四节 2017-2022年光触媒行业投资收益预测	198
第五节 2017-2022年光触媒项目投资建议	199
第六节 2017-2022年光触媒项目融资建议	199
部分图表目录：	
图表 1：光触媒产业链模型	2
图表 2：中国光触媒行业的进入壁垒	4
图表 3：2016年国内光触媒行业所处周期判断	5
图表 4：2016年国内生产总值初步核算数据	7
图表 5：GDP环比增长速度	8
图表 6：2016年全国居民消费价格涨跌幅	8
图表 7：2016年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	10
图表 8：2016年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	11
图表 9：2016年12月居民消费价格主要数据	11
图表 10：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅	13
图表 11：2016年工业生产者购进价格涨跌幅	14
图表 12：2016年12月份工业生产者价格主要数据	14
图表 13：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）	16
图表 14：2016年规模以上工业增加值同比增长速度	17
图表 15：2016年12月份规模以上工业生产主要数据	18
图表 16：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	19
图表 17：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	20
图表 18：2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	21
图表 19：2014-2016年12月中国城镇化率	36
图表 20：2014-2016年12月全球光触媒行业市场供需数据统计分析	49
图表 21：2012-2016年我国光触媒产品市场规模统计分析	54

- 图表 22 : 2014-2016年12月我国光触媒产品市场规模增速分析 54
- 图表 23 : 2014-2016年12月中国光触媒行业市场供需分析 54
- 图表 24 : 2014-2016年12月中国光触媒行业市场规模分析 55
- 图表 25 : 2017-2022年中国光触媒行业市场规模预测 55
- 图表 26 : 2014-2016年12月中国光触媒行业产能分析 55
- 图表 27 : 2017-2022年中国光触媒行业产能预测 56
- 图表 28 : 2014-2016年12月中国光触媒行业产量分析 56
- 图表 29 : 2017-2022年中国光触媒行业产量预测 56
- 图表 30 : 2014-2016年12月中国光触媒行业销量分析 56
- 图表 31 : 2017-2022年中国光触媒行业销量预测 57
- 图表 32 : 2014-2016年12月中国光触媒市场价格指数走势 57
- 图表 33 : 2017-2022年中国光触媒市场价格指数走势预测 57
- 图表 34 : 2014-2016年12月我国光触媒产品进口、自有比例 58
- 图表 35 : 2014-2016年12月我国光触媒原材料进口、自有比例 58
- 图表 36 : 2014-2016年12月我国光触媒产品原材料产能利用率 58
- 图表 37 : 2014-2016年12月我国光触媒行业产值统计分析 59
- 图表 38 : 2014-2016年12月我国光触媒行业产能规模区域分布现状 59
- 图表 39 : 2014-2016年12月我国光触媒行业重点厂商区域分布 59
- 图表 40 : 2014-2016年12月中国光触媒行业产供状况分析 60
- 图表 41 : 2014-2016年12月中国光触媒行业原材料成本占比分析 61
- 图表 42 : 2014-2016年12月中国光触媒行业劳动力成本占比分析 61
- 图表 43 : 2014-2016年12月中国光触媒行业劳动力成本占比分析 61
- 图表 44 : 2014-2016年12月中国光触媒原材料市场价格指数走势 62
- 图表 45 : 2017-2022年中国光触媒原材料市场价格指数走势 62
- 图表 46 : 中国光触媒行业的进入壁垒 63

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506558.html>