

# 2020-2026年中国家具行业市场分析预测及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家具行业市场分析预测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796559.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

数据显示，2016年我国家具产量为79464.1万件，2017年我国家具产量增长至80703.5万件。2018有所下降，为75778.6万件，同比下降6.1%。

2016-2018年我国家具产量走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国家具行业市场分析预测及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际家具所属行业发展现状

第一节 国际家具行业发展状况

一、世界家具史

二、经济全球化下的国际家具业

三、国际家具市场环保准入法规和欧美家具标准简介

四、世界家具市场的变化及中国家具出口的模式创新

第二节 国际家具市场的新变化

一、国际家具市场分析

二、国际家具市场的新特点

三、进入中国家具市场途径

第三节 国际家具业格局的相对稳定和中国家具业的应对

一、总的看法

二、当今的国际家具业格局

（一）美国

（二）欧洲

（三）日本

### 三、中国家具业的应对

## 第二章 2015-2019年中国家具所属行业发展现状分析

### 第一节 中国家具行业发展状况

#### 一、中国家具产业在国际上的地位

#### 二、家具业十大热点

#### 三、家具行业十大事件

#### 四、家具行业十大关键词

(一) 定制

(二) 互联网+

(三) 环保

(四) 跨界

(五) 上市

(六) 设计

(七) 行业洗牌

(八) 营销创新

(九) 展会

(十) 智能

#### 五、2015-2019年家具所属行业变革情况分析

#### 六、2015-2019年家具所属行业总结及展望

#### 七、2015-2019年我国家具业产品竞争力分析

#### 八、2015-2019年我国家具行业发展存在的问题

#### 九、2015-2019年家具行业电子商务发展情况分析

### 第二节 中国家具设计所属行业发展状况

#### 一、透过设计看中国家具产业

#### 二、家具设计行业人才紧俏

#### 三、原创家具设计成行业发展突破口

## 第三章 2015-2019年中国家具所属行业市场发展现状分析

### 2012-2018年上半年中国家具行业企业数及亏损企业数走势

### 第一节 2015-2019年中国家具所属行业市场发展状况

#### 一、2015-2019年家具所属行业运行分析

#### 二、2015-2019年家具所属行业发展热点

##### 1、生产日趋规模化、专业化

##### 2、O2O 电子商务模式成为行业发展新特点

##### 3、渠道建设成为市场竞争的重要因素

4、自主品牌的开创与品牌优势凸显

5、产品设计思路不断开拓创新

6、家具消费日趋定制化、个性化

7、产品更加注重健康、环保

三、2015-2019年中国家具市场存在问题

四、2015-2019年中国家具业的发展机遇与挑战

(一) 一线城市市场份额相对下降

(二) 二三线城市面临的机遇与挑战

(三) 布局二三线城市需理性

五、2015-2019年家具市场行情

(一) 生存环境

(二) 区域市场

(三) 渠道模式

(四) 品牌&营销

第二节 2015-2019年中国家具所属行业市场价格走势分析

一、2015-2019年中国家具所属行业市场价格走势

二、2015-2019年中国木质家具价格走势 三、2015-2019年价格走势对家具企业的影响分析

第三节 2015-2019年中国家具以旧换新政策及效果分析

一、家具“以旧换新”开始试点

二、家具“以旧换新”效果分析

三、家具“以旧换新”面临的难题

(一) 回收难题

(二) 定价难题

(三) 执行难题

第四节 2015-2019年中国儿童家具所属行业市场分析

一、我国儿童家具市场发展状况

二、我国儿童家具市场竞争分析

三、我国儿童家具市场品牌情况

四、我国儿童家具市场存在问题

五、《儿童家具通用技术条件》实施

六、我国儿童家具市场前景

七、我国儿童家具市场策略

第五节 2015-2019年海外家具企业在华投资分析

一、海外家具巨头看重中国家具市场

二、欧美家具进军中国市场的手法分析

## 第六节 2015-2019年中国家具业海外转移情况分析

### 一、中国家具业海外转移情况

### 二、我国家具行业发展中存在主要问题及相关建议

- (一) 东南亚国家生产成本较低吸引国际、国内家具产业转移
- (二) 欧美提高林产品准入门槛，成为我国家具产品出口新挑战
- (三) 国内家具产品市场竞争力不足，品牌建设严重滞后

## 第四章 家具所属行业运行数据分析

### 第一节 2015-2019年中国家具所属行业生产分析

- 一、2015-2019年我国家具制造业产值完成情况
- 二、2015-2019年我国家具产品产量
- 三、2015-2019年我国木制家具产量
- 四、2015-2019年我国软体家具产量
- 五、2015-2019年我国金属家具产量

### 第二节 2015-2019年中国家具制造所属行业运行指标分析

- 一、2015-2019年中国家具制造业产销情况
- 二、2015-2019年中国家具制造业规模情况
- 三、2015-2019年中国家具制造业资产负债情况
- 四、2015-2019年中国家具制造业盈利能力分析

### 第三节 2015-2019年中国家具子所属行业运行指标分析

- 一、2015-2019年家具制造所属行业主要经济指标
- 二、2015-2019年木质家具制造业主要经济指标
- 三、2015-2019年竹、藤家具制造业主要经济指标
- 四、2015-2019年金属家具制造业主要经济指标
- 五、2015-2019年塑料家具制造业主要经济指标

## 第五章 2015-2019年中国家具所属行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2019年中国家具所属行业进出口分析

- 一、我国家具出口的主要特点
- 二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因
- 三、目前我国家具出口存在的主要问题
  - (一) 家具行业同质化现象严重，缺乏品牌优势
  - (二) 人民币汇率波动加大给企业带来更大风险
  - (三) 国际市场贸易壁垒日益增多

### 四、我国木制家具贸易发展情况分析

### 第二节 2015-2019年中国家具所属行业进出口总体数据

#### 一、中国家具进口总体数据

## 二、中国家具出口总体数据

### 第三节 中国家具主要省市所属行业进出口数据

#### 一、中国家具主要省市进口数据

#### 二、中国家具主要省市出口数据

### 第四节 中国家具主要国家所属行业进出口数据

#### 一、中国家具主要国家进口数据

#### 二、中国家具主要国家出口数据

### 第五节 2020-2026年家具出口环境及策略分析

#### 一、我国家具出口频遭障碍

#### 二、阻塞家具出口的因素

#### 三、我国家具品牌建设和产品研发落后 影响出口

#### 四、杭州家具出口企业应对策略

## 第六章 2015-2019年主要家具所属行业进出口市场分析

### 第一节 欧洲家具行业分析 一、欧洲家具业发展态势

#### 二、欧美家具在中国市场发展状况

#### 三、欧洲设计引领未来5年家具市场发展潮流

### 第二节 2015-2019年美国家具行业分析

#### 一、美国家具市场销售情况

#### 二、五大美国家具制造商拓展中国市场的典范

#### 三、美国家具零售市场电子化状况

#### 四、美国决定对中国木制卧室家具发起反倾销调查

### 第三节 2015-2019年德国家具行业分析

#### 一、德国家具行业发展状况

#### 二、德国家具设计处于国际领先地位

### 第四节 2015-2019年越南家具行业分析

#### 一、越南家具所属行业出口情况

#### 二、2019年越南木制家具所属行业出口预计

### 第五节 2015-2019年意大利家具行业分析

#### 一、多意大利品牌进驻国内

#### 二、意大利家具急寻入华通道

#### 三、意大利家具遭遇“伪品牌”危机

### 第六节 2015-2019年其他国家家具所属行业=行业分析

#### 一、日本家具行业分析

#### 二、巴西家具行业分析

#### 三、印度家具行业分析

#### 四、英国家具行业分析

#### 五、新加坡家具行业分析

#### 六、土耳其家具行业分析

### 第七章 2015-2019年我国家具行业竞争格局

#### 第一节 我国家具行业竞争分析

##### 一、我国家具行业竞争现状

##### 二、家具行业进入品牌竞争时代

#### 第二节 我国家具行业竞争分析

##### 一、家具业进入深度调整期

##### 二、家具区域竞争日益激烈

##### 三、家具渠道竞争激烈

##### 四、中国家具行业标准化竞争已成趋势

##### 五、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

#### 第三节 我国家具业市场竞争趋势展望

##### 一、生产日趋规模化、专业化

##### 二、电子商务模式成为行业发展新特点

##### 三、二三线市场竞争白热化

##### 四、自主品牌的开创与品牌优势凸显

##### 五、渠道建设成为市场竞争的重要因素

#### 第四节 我国家具业提高企业竞争力决胜市场之策分析

#### 第五节 正在影响中国家具业的市场公理

### 第八章 2015-2019年中国家具业区域经济发展状况分析

#### 第一节 中国家具区域经济的发展状况

##### 一、中国家具区域经济概况

##### 二、中国家具特色区域经济

##### 三、家具区域经济发展的优势

##### 四、家具区域经济存在的问题

##### 五、家具业双向产业转移情况研究分析

#### 第二节 广东家具行业发展状况

##### 一、广东家具业总产值

##### 二、广东省家具产业进出口分析

##### 三、广东家具行业发展情况

##### 四、广东家具市场面临的问题

##### 五、中山家具行业发展情况

##### 六、深圳家具行业发展情况

## 七、顺德家具行业发展情况

### 第三节 四川家具行业发展状况

#### 一、成都家具产业发展分析

#### 二、四川牵手意大利让顶尖设计师和家具展入川

#### 三、四川家具产业发展分析

#### 四、“十三五”四川家具产业发展规划

### 第四节 浙江家具行业发展状况

#### 一、浙江家具产业及十三五规划

#### 二、浙江省家具行业分析

## 第九章家具领先企业分析

### 第一节 美克国际家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、公司发展展望及战略

### 第二节 广东省宜华木业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、公司发展展望及战略

### 第三节 索菲亚家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、公司发展展望及战略

### 第四节 全友家私有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展战略分析

### 第五节 北京曲美家具（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展战略分析

### 第六节 北京天坛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

### 第七节 华日家具股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、经营情况分析

### 第八节 吉盛伟邦家具集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

### 第九节 香江集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、香江集团1200亿打造全球家居交易集散平台

### 第十节 宜家集团

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、宜家与TCL合力打造智能家电家具

## 第十章 2015-2019年相关产业发展分析

### 第一节 木材市场分析

#### 一、中国林业发展概况

#### 二、2019年我国进口木材市场走势调查分析

#### 三、2019年国内外木材市场行情浅析

#### 四、2019年木材市场将异常艰难

#### 五、2019年国内木材所属行业进出口

### 第二节 中国木工机械行业分析

#### 一、2015-2019年我国木工机械行业发展状况

#### 二、我国木工机械行业发展策略

#### 三、2015-2019年北京木工机械展分析

#### 四、中国木工机械市场的未来趋势

### 第三节 中国房地产所属行业分析

#### 一、2019年全国房地产开发和销售情况

(一) 房地产开发投资完成情况 (二) 商品房销售和待售情况

(三) 房地产开发企业资金来源情况

(四) 房地产开发景气指数

#### 二、2019年房地产业发展趋势预测

(一) 房地产行业的政策更为宽松

(二) 一、二线城市改善性住房需求有望表现强劲

(三) 房产税会出台，但对市场影响不大

(四) 房地产市场仍将以稳为主，且分化明显

### 第四节 家具物流行业

一、家具企业如何控管物流

二、家具业自建物流网是更好出路

三、对现代家具物流发展的构想

第十一章 2020-2026年家具行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年家具行业发展环境分析

一、家具制造业收入增速大幅下滑

二、2020-2026年家具消费的核心影响因素

(一) 中长期影响因子为居民收入水平

(二) 中短期增速则受制于上游房地产销售

三、2020-2026年中国家具消费预测

四、消费升级为品牌家具成长创造市场空间

(一) 家具消费将进入消费加速升级阶段

(二) 行业调整期有利于品牌企业的扩张

(三) 定位于三、四线的渠道下沉品牌企业相对表现突出

第二节 2020-2026年家具行业发展趋势

一、中国家具业发展展望

二、中国家具业步入电子商务时代

三、产品设计思路不断开拓创新

四、家具消费日趋定制化、个性化

五、产品更加注重健康、环保

六、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变

七、自主创新、原创设计才能使企业持续发展

八、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

九、全屋定制是定制家具行业的发展方向

第三节 2020-2026年家具产品发展趋势

一、家具的环保化趋势分析

二、借助工业 4.0

时代的智能制造技术实现大规模定制生产

三、我国儿童家具市场发展趋势分析

四、多功能家具将成家具主角

五、办公家具发展趋势

第十二章 2020-2026年家具行业投资策略分析

第一节 家具行业进入壁垒分析

第二节 2020-2026年家具行业投资方向分析

一、全球家具行业发展趋势

二、家具行业投资方向分析

- (一) 儿童家具市场
- (二) 定制家具市场
- (三) 三四级市场
- (四) 家具下乡市场
- (五) 小户型房市场
- (六) 保障房市场
- (七) 环保型家具
- (八) 海外市场

### 第十三章 家具消费者调查与分析

#### 第一节 中国家具消费意向调查

- 一、家具购买动机
- 二、家具消费特征
- 三、消费者维权
- 四、用户特征

#### 第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析

- 一、消费群体年龄结构分析
- 二、消费群体文化结构分析
- 三、消费者的收入状况分析
- 四、消费者的住房面积分析

#### 第三节 消费者对家具的期望

### 第十四章 2020-2026年我国家具行业发展策略

#### 第一节 我国家具品牌建设及营销分析(ZY GXH)

- 一、OEM家具企业的品牌建设分析
- 二、家具品牌的蓝海战略分析
- 三、我国家具业品牌建设情况
- 四、中国家具行业十大营销事件
- 五、2019年家具行业发展策略探讨
- 六、品牌家具的体验营销策略研究
- 七、2019年家具市场国际化战略

#### 第二节 家具营销策略

- 一、款式新颖策略
- 二、成本优势策略
- 三、品牌提升策略
- 四、动态营销策略
- 五、服务销售策略

#### 第三节 家具产品组合策略探析

一、家具产品组合内涵

二、家具产品组合策略

三、影响家具产品组合策略的因素

第四节 外销家具企业转型内销发展策略

一、家具企业顺利运作国内市场须面对的障碍

二、家具业内销应人才策略

三、家具业内销策略中的十大市场规律

四、外销家具企业转型内销发展策略

第五节 家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨

一、家具企业实施ERP的现状与问题

二、家具企业实施ERP解决问题的对策

第六节 家具行业生产及销售模式

一、家具行业销售模式

二、家具行业生产模式

三、行业的周期性、区域性或季节性特征

(1) 行业周期性特征

(2) 行业区域性特征

(3) 行业季节性特征(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796559.html>