

# 2023-2029年中国公关行业市场经营管理及发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国公关行业市场经营管理及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国公关行业市场经营管理及发展前景分析报告》共九章。首先介绍了公关行业市场发展环境、公关整体运行态势等，接着分析了公关行业市场运行的现状，然后介绍了公关市场竞争格局。随后，报告对公关做了重点企业经营状况分析，最后分析了公关行业发展趋势与投资预测。您若想对公关产业有个系统的了解或者想投资公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公关行业相关概述

#### 第一节 公关行业基本概况

- 一、公共关系基本概念
- 二、公共关系的产生背景
- 三、行业属性及范围界定

#### 第二节 公关企业经营管理分析

- 一、公关企业销售模式分析
- 二、公关业务模式及其流程
  - (一) 公关业务需求分析
  - (二) 公关提案阶段分析
  - (三) 公关企业提案确定
  - (四) 公关业务项目执行
  - (五) 公关业务项目完结
- 三、公关业务经营要素分析

#### 第三节 公关行业发展环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
  - (一) 国际宏观经济分析
  - (二) 国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内宏观经济现状
- (二) 国内宏观经济预测
- 三、公关行业发展政策环境分析
  - (一) 公关行业相关管理体制
  - (二) 公关行业主要法律法规
  - (三) 公关行业相关政策分析
  - (四) 公关行业相关产业规划

## 第二章 2018-2022年全球公关行业发展状况分析

### 第一节 全球公共关系服务行业发展综述

- 一、国际公共关系行业发展状况
- 二、国际公共关系行业发展特点
- 三、全球公关公司排名情况分析
- 四、全球广告支出规模增长情况
- 五、国际公共关系行业运行分析
  - (一) 公关行业企业数量规模
  - (二) 公关行业从业人员分析
  - (三) 公关行业薪资情况分析
  - (四) 公关行业收入规模分析
- 六、国际公共关系市场结构分布
  - (一) 国际公共关系服务领域分布
  - (二) 国际公共关系市场区域分布
- 七、发达国家公关策略的特点分析
- 八、全球高层对公关活动重视程度

### 第二节 主要国家公共关系服务行业现状

- 一、美国公关行业发展现状分析
  - (一) 美国公关行业发展基本概况
  - (二) 美国广告支出规模增长分析
  - (三) 美国公关行业市场规模分析
  - (四) 美国公关行业市场前景分析
- 二、欧洲公关行业发展现状分析
  - (一) 欧洲公关行业发展基本概况
  - (二) 欧洲广告支出规模增长分析
  - (三) 欧洲公关行业市场规模分析
  - (四) 欧洲公关行业市场前景分析

### 三、亚太公关行业发展现状分析

- (一) 亚太地区公关行业发展概况
- (二) 亚太地区广告支出规模分析
- (三) 亚太地区公关市场前景分析

### 第三节 全球主要公关企业发展分析

- 一、Omnicom Group (宏盟集团)
- 二、Interpublic (埃培智市场咨询)
- 三、爱德曼国际公关有限公司
- 四、APCO worldwide (安可顾问)
- 五、Hill & Knowlton (伟达顾问)
- 六、Wire&Plastic Products (WPP集团)
- 七、MSL Group (法国明思力集团)
- 八、Fleishman-Hillard (福莱国际)
- 九、美国博雅公共关系有限公司
- 十、Ruder Finn (罗德公关顾问)
- 十一、奥美公共关系国际集团

### 第四节 全球公共关系服务经典案例分析

- 一、美国强生公司公关服务案例
- 二、日本Suntory啤酒公关案例
- 三、英国化工企业公关活动案例
- 四、美国苹果公司危机公关案例
- 五、德国BMW汽车品牌公关案例

### 第五节 全球公共关系服务行业发展趋势

- 一、公关市场国际化
- 二、公关实务专业化
- 三、公关手段高科技化
- 四、公关地位战略化
- 五、公关教育规模化
- 六、公关人才竞争白热化

## 第三章 2018-2022年中国公关行业发展状况分析

### 第一节 中国公关行业发展概述分析

- 一、中国公共关系行业发展概况
- 二、中国公关行业发展历史分析
- 三、公关行业的内容及发展特点

- (一) 行业的规模增长较为迅速
- (二) 专业人才缺乏且流动率高
- (三) 客户所处行业分布较集中
- (四) 客户的地域分布较为集中
- (五) 客户的性质大多数为企业
- (六) 行业内外资收购较为频繁

#### 四、公共关系行业总体情况分析

#### 五、中国公关行业市场运行分析

- (一) 公关行业市场总体规模
- (二) 公关行业市场区域分布
- (三) 公关业务类型分布情况
- (四) 公关业务潜力市场构成
- (五) 国内公关公司最新排行榜

#### 六、公关服务行业市场竞争分析

- (一) 公关行业市场竞争现状
- (二) 公关市场竞争格局分析
- (三) 公关服务对象格局分布

#### 七、广告与公关关系的功能区别

#### 八、公关发展面临的问题和困难

### 第二节 公关活动中的项目管理分析

- 一、公关活动项目的前期沟通
- 二、公关活动执行文案的撰写
- 三、公关活动现场的执行管理

### 第三节 公共关系服务的客体分析

#### 一、公关中的客体定义与特征

- (一) 公关客体的共同性
- (二) 公关客体的多样性
- (三) 公关客体的系统性
- (四) 公关客体的能动性
- (五) 公关客体的变化性

#### 二、公众的分类与主要公众关系

- (一) 按公众的范围或职能分类
- (二) 按公众的发展过程分类
- (三) 按公众对组织的重要性分类
- (四) 按公众对组织的态度分类

#### 第四节 中国公关行业薪酬情况调查

- 一、公关行业从业人员薪酬状况
- 二、公关行业企业薪酬制度现状
- 三、收入水平增幅与薪酬满意度
- 四、公关工作压力与职业满意度
- 五、公关人员的离职与跳槽情况

#### 第五节 公关服务消费领域发展分析

- 一、公关服务消费领域发展概述
- 二、公关服务消费领域格局分布
- 三、汽车产业公关服务需求分析
  - (一) 汽车产业发展现状分析
  - (二) 汽车公关服务重点分析
  - (三) 汽车产业公关服务需求
  - (四) 汽车领域公关案例分析
- 四、电子IT产业公关服务需求分析
  - (一) 电子IT产业发展现状分析
  - (二) 电子IT公关服务重点分析
  - (三) 电子IT产业公关服务需求
  - (四) 电子IT领域公关案例分析
- 五、快消品领域公关服务需求分析
  - (一) 快消品领域发展现状分析
  - (二) 快消品领域公关服务重点
  - (三) 快消品领域公关服务需求
  - (四) 快消品领域公关案例分析
- 六、医疗保健业公关服务需求分析
  - (一) 医疗保健业发展现状分析
  - (二) 医疗保健业公关服务重点
  - (三) 医疗保健业公关服务需求
  - (四) 医疗保健业公关案例分析
- 七、制造业公关服务需求分析
  - (一) 制造业发展现状分析
  - (二) 制造业公关服务的重点
  - (三) 制造行业公关服务需求
  - (四) 制造领域公关案例分析
- 八、通讯产业公关服务需求分析

- (一) 通讯产业发展现状分析
  - (二) 通讯公关服务重点分析
  - (三) 通讯产业公关服务需求
  - (四) 通讯领域公关案例分析
- 九、房地产行业公关服务需求分析

- (一) 房地产行业发展现状分析
- (二) 房地产行业公关服务重点
- (三) 房地产行业公关服务需求
- (四) 房地产领域公关案例分析

#### 第六节 公关市场供求及变动原因分析

### 第四章 2018-2022年中国公关行业细分领域分析

#### 第一节 品牌传播

- 一、品牌传播的服务流程分析
- 二、品牌公关的基本特点分析
- 三、品牌公关的主要作用分析
- 四、品牌公关的相关原则分析
- 五、新媒体时代品牌公关策略
- 六、品牌传播未来新趋势分析

#### 第二节 媒体关系

- 一、媒体关系的相关概况分析
- 二、媒体关系的管理平台分析
- 三、媒体关系的基本维护分析
- 四、新型媒介关系构建必要性
- 五、营造新型媒介关系的策略

#### 第三节 危机管理

- 一、危机管理的相关概念分析
- 二、公共危机的基本特征分析
- 三、公共危机的基本类型分析
- 四、公共危机周期及管理任务
- 五、公共危机管理存在的问题
- 六、危机公关管理的案例分析

#### 第四节 活动管理

- 一、活动管理的基本概况
- 二、活动策划及管理的各阶段



### 三、活动策划管理的具体分类

#### 第五节 数字媒体营销

##### 一、数字媒体的分类及特点

##### 二、数字媒体网络营销分析

##### 三、数字媒体营销品牌策略

#### 第六节 企业社会责任

##### 一、企业社会责任基本概述

##### 二、企业社会责任与公共关系

##### 三、企业社会责任战略公关特征

##### 四、企业社会责任公关案例分析

### 第五章 公关行业不同服务主体运作分析

#### 第一节 政府公关

##### 一、政府公共关系的基本涵义

##### 二、政府公共关系的主要特征

##### 三、政府公共关系的沟通方式

##### 四、政府公共关系的职能定位

##### 五、充分发挥政府公关职能的建议

##### 六、政府公关中品牌传播策略分析

###### (一) 品牌传播的概念界定

###### (二) 品牌传播理论构成要素

###### (三) 政府公关品牌传播策略

###### (四) 政府公关的整合营销传播

##### 七、政府公共关系的经典案例分析

#### 第二节 企业公关

##### 一、企业公共关系基本概况

##### 二、企业公共关系的作用分析

##### 三、企业公关活动的主要内容

##### 四、企业公关面临的法律风险

##### 五、企业品牌公关国际化策略

###### (一) 渗透式品牌公关策略

###### (二) 人格的心理认同策略

###### (三) 占领式品牌公关策略

###### (四) 本土化品牌公关策略

###### (五) 创新式品牌公关策略

## 六、企业公共关系经典案例分析

### 第六章 中国财经公关行业发展状况分析

#### 第一节 国内企业IPO上市情况分析

- 一、全球企业IPO统计
- 二、中国企业IPO统计
- 三、中国企业海外上市情况分析
  - (一) 企业海外上市数量统计
  - (二) 企业海外上市市场分布
  - (三) 企业海外上市行业分布
  - (四) VC/PE支持IPO情况分析

#### 第二节 财经公关行业相关概述

- 一、财经公关行业基本概述
  - (一) 财经公关的相关定义
  - (二) 财经公关主要作用分析
  - (三) 财经公关行业影响分析
- 二、财经公关行业运作模式
  - (一) 财经公关重要性体现
  - (二) 财经公关的发展分析
  - (三) 财经公关的运作分析
  - (四) 财经公关生命周期分析

#### 第三节 财经公关行业市场发展现状

- 一、财经公关客户需求分析
- 二、财经公关行业发展概况
- 三、大陆财经公关市场分析
- 四、国内财经公关市场格局
- 五、财经公关市场的外在威胁
  - (一) 外企在华市场发展分析
  - (二) 港企在华市场发展分析
- 六、财经公关市场的发展空间

#### 第四节 财经公关行业发展趋势分析

- 一、财经公关企业发展形势预测
- 二、财经公关行业未来发展趋势
- 三、财经公关行业发展前景分析
  - (一) 财经公关市场发展前景分析

- (二) 财经公关市场的机遇与挑战
- (三) 资本市场发展面临机遇分析
- (四) 香港财经公关内地市场机会

## 第七章 中国新媒体网络公关行业发展分析

### 第一节 中国互联网行业发展状况分析

#### 一、中国互联网基础资源分析

#### 二、中国网民总体规模分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 新增网民设备分析
- (三) 手机网民规模分析

#### 三、网络营销使用情况

### 第二节 中国传媒行业发展情况分析

#### 一、中国传媒行业发展基本概况

- (一) 传媒行业的发展现状分析
- (二) 传媒行业细分领域发展分析

##### 1、电视媒体市场发展分析

##### 2、广播媒体市场发展分析

##### 3、报纸期刊媒体发展分析

##### 4、网络媒体市场发展分析

- (三) 广告行业的市场规模分析

##### 1、广告行业年营业额分析

##### 2、网络广告收入增长分析

##### 3、网络广告市场结构分析

#### 二、新媒体时代公共关系特点

#### 三、新媒体时代公关策略的原则

#### 四、传媒业发展存在的问题分析

### 第三节 中国网络公关市场发展分析

#### 一、网络公共关系基本理念分析

- (一) 网络公关兴起的背景
- (二) 网络公共关系的内涵
- (三) 网络公关的发展历程

#### 二、国内网络公关仍处起步阶段

#### 三、网络公关的媒体营销E时代

#### 四、网络公关服务的构成情况

- (一) 舆情监测公关分析
- (二) 口碑营销公关分析
- (三) 产品推广公关分析
- (四) 企业传播公关分析
- (五) 事件营销公关分析
- (六) 整合传播公关分析
- (七) 危机处理公关分析

#### 五、网络事件营销技能方法

##### (一) 基本技能

- 1、丰富的知识储备
- 2、准确的甄别能力
- 3、高度的职业敏感
- 4、培养网络感觉
- 5、钻研网络世界

##### (二) 重要方法

- 1、情绪感染法
- 2、超女营销法
- 3、草船借箭法
- 4、概念带动法

#### 第四节 新媒体时代的危机公关分析

- 一、新媒体渗透与危机公关需求
- 二、网络危机管理公关公司排名
- 三、微博时代危机公关的新挑战
- 四、微博时代危机公关应对策略
- 五、微博时代危机公关案例分析

### 第八章 公共关系服务重点企业发展战略分析

#### 第一节 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业公关业务情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

#### 第二节 北京了望投资顾问股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业公关业务情况

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业发展优势分析

#### 第三节 皓天财经集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业公关业务情况

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展优势分析

#### 第四节 纵横公共关系顾问集团有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业服务网络分布

##### 三、企业旗下机构情况

##### 四、企业公关业务情况

#### 第五节 北京信诺传播顾问股份有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业服务领域分布

##### 三、企业旗下机构情况

##### 四、企业公关业务情况

#### 第六节 北京迪思公关顾问有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业服务网络分布

##### 三、企业旗下机构情况

##### 四、企业公关业务情况

## 第九章 2023-2029年中国公关行业发展趋势及投资前景

### 第一节 公关行业发展趋势及前景

#### 一、公关行业的未来发展趋势分析

#### 二、中国公关关系行业的发展前景

#### 三、二三线城市公关产业前景分析

#### 四、公关行业未来重要增长点分析

### 第二节 公关行业市场投资分析

#### 一、公关行业投资特性分析

#### 二、公关行业投资壁垒分析

### 第三节 公关行业投资影响因素

#### 一、公关行业投资有利因素分析

#### 二、公关行业投资不利因素分析

#### 第四节 公关行业市场投资风险分析

一、宏观政策风险

二、社会认知风险

三、人才流失的风险

四、依赖重要客户风险

#### 第五节 公关行业市场投资策略及建议分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126570.html>