

# 2020-2026年中国商用wifi行业市场投资分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国商用wifi行业市场投资分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786578.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商用Wifi即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖WiFi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入

当下，上网刷微信、朋友圈、看视频、玩游戏等已成为人们主要的娱乐方式，绿色实用的免费WiFi更加受到人们的追捧。大米迎合了大众需求，[2]为人们创建了一个安全稳定的上网环境，使之成为众多用户首选的安全上网入口。同时大米以免费WIFI为切入点，打造一个吃喝玩乐的本地生活服务信息聚合平台，打通用户、商家、平台、政府四方利益链条，从而实现多方共赢互惠互利，创造了一种以免费为前提、高效为特征、便利为根本、服务为导向、可持续发展的无线城市新模式。

智研咨询发布的《2020-2026年中国商用wifi行业市场投资分析及发展趋势预测报告》共十八章。首先介绍了商用wifi行业市场发展环境、商用wifi整体运行态势等，接着分析了商用wifi行业市场运行的现状，然后介绍了商用wifi市场竞争格局。随后，报告对商用wifi做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用wifi行业发展趋势与投资预测。您若想对商用wifi产业有个系统的了解或者想投资商用wifi行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 商用WiFi行业发展现状

第一章 商用WiFi行业发展综述

第一节 商用WiFi发展背景

一、商用WiFi的概念

二、商用WiFi兴起背景

第二节 商用WiFi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用WiFi热点

二、商用WiFi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用WiFi品牌培养不易

第三节 商用WiFi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

### 三、手机网民用户规模分析

### 四、平板电脑出货量规模

### 五、宽带发展速度分析

## 第四节 无线城市建设情况

### 一、政府对无线城市需求

### 二、企业对无线城市需求

### 三、无线城市运营模式

### 四、无线城市建设投资

## 第二章 商用WiFi行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 商用WiFi行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、商用WiFi产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、商用WiFi产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第二部分 商用WiFi行业深度分析

## 第三章 国际商用WiFi行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球商用WiFi市场总体情况分析

#### 一、全球商用WiFi行业发展概况

#### 二、全球商用WiFi市场结构

#### 三、全球商用WiFi行业发展特征

#### 四、全球商用WiFi行业竞争格局

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国WiFi热点部署分析

#### 二、加拿大WiFi热点部署分析

#### 三、英国WiFi热点部署分析

#### 四、韩国WiFi热点部署分析

#### 五、新加坡WiFi热点部署分析

## 六、香港WiFi热点部署分析

### 第四章 我国商用WiFi行业运行现状分析

#### 第一节 我国商用WiFi行业发展状况分析

##### 一、我国商用WiFi行业发展总体概况

##### 二、我国商用WiFi行业发展特点分析

##### 三、我国商用WiFi行业商业模式分析

#### 第二节 商用WiFi市场发展现状

##### 一、我国商用WiFi市场总体概况

##### 二、我国商用WiFi行业市场规模

##### 三、我国商用WiFi行业发展分析

#### 第三节 商用WiFi用户调研分析

##### 一、商用WiFi用户性别比例

##### 二、商用WiFi年龄分布分析

##### 三、商用WiFi访客属性分析

##### 四、商用WiFi使用者兴趣分析

##### 五、商用WiFi用户访问频次分析

#### 第四节 商用WiFi营销模式分析

##### 一、Wi-Fi营销主要受众

##### 二、Wi-Fi营销主要功能

##### 三、Wi-Fi信息营销分析

##### 四、Wi-Fi精准定位分析

##### 五、Wi-Fi信息推送分析

##### 六、Wi-Fi商业展示分析

#### 第五节 商用WiFi构建需求及技术体系

##### 一、室内定位

##### 二、识别用户

##### 三、基于LBS的推送

##### 四、构建CRM体系

##### 五、通过WiFi建立生态

### 第五章 我国商用WiFi所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国商用WiFi所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

## 第二节 商用WiFi发展分析

- 一、商用WiFi市场规模分析
- 二、商用WiFi盈利模式分析
- 三、商用WiFi的大数据分析
- 四、商用WiFi最新热点技术

## 第三节 中国商用WiFi所属行业财务指标总体分析

- 一、商用WiFi所属行业盈利能力分析
- 二、商用WiFi所属行业偿债能力分析
- 三、商用WiFi所属行业营运能力分析
- 四、商用WiFi所属行业发展能力分析

## 第六章 WiFi应用场景需求分析

### 第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、家用Wi-Fi发展起因
- 二、家用Wi-Fi应用场景
- 三、家用Wi-Fi需求特点
- 四、家用Wi-Fi需求现状

### 第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、企业Wi-Fi发展起因
- 二、企业Wi-Fi应用场景
- 三、企业Wi-Fi需求特点
- 四、企业Wi-Fi需求现状

### 第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、商用Wi-Fi发展起因
- 二、商用Wi-Fi应用场景
- 三、商用Wi-Fi需求特点
- 四、商用Wi-Fi需求现状

## 第七章 商用WiFi主流模式分析

### 第一节 商用WiFi商业模式分析

- 一、纯广告模式
- 二、广告+CRM二次营销模式
- 三、广告+APP分发模式
- 四、广告+多媒体
- 五、广告+API接口开放+APP+CRM模式
- 六、支付宝WiFi分享模式
- 七、射频监控+CRM模式+定位

## 第二节 运营商模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利周期分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

## 第三节 互联网模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利周期分析
- 四、适用对象分析
- 五、投资门槛分析
- 六、模式的优缺点

## 第四节 媒体模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利周期分析
- 四、适用对象分析
- 五、投资门槛分析
- 六、模式的优缺点

## 第三部分 商用WiFi行业全景分析

### 第八章 商用WiFi应用领域分析

#### 第一节 餐饮业商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 四、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

#### 第二节 休闲场所商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 四、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

#### 第三节 酒店商用WiFi应用前景分析

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设难点分析

三、Wi-Fi铺设成本分析

三、Wi-Fi商业价值分析

五、Wi-Fi应用前景分析

第四节 商超商用WiFi应用前景分析

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设难点分析

三、Wi-Fi铺设成本分析

四、Wi-Fi商业价值分析

五、Wi-Fi应用前景分析

第五节 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析

一、飞机商用Wi-Fi应用前景

二、高铁商用Wi-Fi应用前景

三、地铁商用Wi-Fi应用前景

四、公交商用Wi-Fi应用前景

第九章 WiFi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器使用分类

五、路由器体系构成

六、路由器功能分类

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

二、小度路由

三、小米路由

第十章 商用WiFi行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征



## 二、行业区域集中度分析

## 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 商用WiFi区域热点分布

#### 一、广东商用WiFi热点布局

#### 二、浙江商用WiFi热点布局

#### 三、江苏商用WiFi热点布局

#### 四、北京商用WiFi热点布局

#### 五、上海商用WiFi热点布局

#### 六、四川商用WiFi热点布局

#### 七、福建商用WiFi热点布局

#### 八、辽宁商用WiFi热点布局

#### 九、重庆商用WiFi热点布局

#### 十、山东商用WiFi热点布局

#### 十一、云南商用WiFi热点布局

### 第四部分 商用WiFi行业竞争分析

## 第十一章 2020-2026年商用WiFi行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、商用WiFi行业竞争结构分析

#### 二、商用WiFi行业企业间竞争格局分析

#### 三、商用WiFi行业集中度分析

#### 四、商用WiFi行业SWOT分析

### 第二节 中国商用WiFi行业竞争格局综述

#### 一、商用WiFi行业竞争概况

#### 二、中国商用WiFi行业竞争力分析

#### 三、中国商用WiFi竞争力优势分析

#### 四、商用WiFi行业主要企业竞争力分析

### 第三节 商用WiFi行业竞争格局分析

### 第四节 商用WiFi行业并购重组分析

### 第五节 商用WiFi市场竞争策略分析

#### 一、短期内商业WiFi行业仍以扩大热点覆盖面为主

#### 二、大数据和商户服务或成为商业WiFi核心价值点

#### 三、WiFi运营商将从粗放扩张转向精细化运营

## 第十二章 商用WiFi行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国商用WiFi企业总体发展状况分析

#### 一、商用WiFi企业主要类型

二、商用WiFi企业资本运作分析

三、商用WiFi企业创新及品牌建设

四、2019年商用WiFi行业企业排名分析

第二节 中国领先商用WiFi供应商企业经营形势分析

一、迈外迪网络科技有限公司

二、杭州微飞胜科技有限公司

三、杭州单向街通信技术有限公司-潮WiFi智能路由

四、杭州树熊网络有限公司

五、深圳市螺光科技有限公司

六、南京芝麻信息科技有限公司

七、北京韵盛发科技有限公司

八、杭州华思通信技术有限公司

九、友讯集团

十、上海云联计算机系统有限公司

第五部分 商用WiFi行业投资前景

第十三章 2020-2026年商用WiFi行业前景及趋势预测

第一节 商用WiFi行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间商用WiFi行业运行情况

二、“十三五”期间商用WiFi行业发展成果

三、商用WiFi行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年商用WiFi市场发展前景

一、2020-2026年商用WiFi市场发展潜力

二、2020-2026年商用WiFi细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年商用WiFi市场发展趋势预测

一、2020-2026年商用WiFi行业发展趋势

二、2020-2026年商用WiFi市场规模预测

第十四章 2020-2026年商用WiFi行业投资价值评估分析

第一节 商用WiFi行业投资特性分析

一、商用WiFi行业盈利因素分析

二、商用WiFi行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年商用WiFi行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年商用WiFi行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十五章 2020-2026年商用WiFi行业投资机会与风险防范

第一节 商用WiFi行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、商用WiFi行业投资现状分析

第二节 2020-2026年商用WiFi行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、商用WiFi行业投资机遇

第三节 2020-2026年商用WiFi行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、市场竞争风险及防范

第四节 中国商用WiFi行业投资建议

一、商用WiFi行业未来发展方向

二、商用WiFi行业主要投资建议

第十六章 商用WiFi行业发展战略研究

第一节 商用WiFi行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商用WiFi品牌的战略思考

一、商用WiFi品牌的重要性

二、商用WiFi实施品牌战略的意义

三、商用WiFi企业品牌的现状分析

四、我国商用WiFi企业的品牌战略

五、商用WiFi品牌战略管理的策略

### 第三节 商用WiFi经营策略分析

- 一、商用WiFi市场细分策略
- 二、商用WiFi市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、商用WiFi新产品差异化战略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

### 第五节 中国商用WiFi市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国商用WiFi市场发展面临的挑战
- 二、中国商用WiFi市场发展对策

### 第六节 商用WiFi行业投资战略研究

- 一、商用WiFi行业投资战略
- 二、2020-2026年商用WiFi行业投资战略

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 商用WiFi行业研究结论及建议

### 第二节 商用WiFi子行业研究结论及建议

### 第三节 商用WiFi行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 第十八章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析（ZY KT）

### 第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用Wi-Fi热点增长趋势
- 三、商用Wi-Fi营销创新趋势
- 四、4G时代Wi-Fi运营新模式

### 第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

- 一、商用Wi-Fi创新之无线城市
- 二、商用Wi-Fi创新之带宽共享
- 三、商用Wi-Fi创新之无线媒介
- 四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

### 第三节 商用WIFI行业投资机会分析

- 一、商用Wi-Fi投资门槛分析
- 二、商用Wi-Fi投资效益分析
- 三、商用Wi-Fi投资对策建议（ZY KT）

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年电信业务总量与业务收入发展情况
  - 图表：2015-2019年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较
  - 图表：2015-2019年移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况
  - 图表：2015-2019年移动互联网接入流量和户均流量比较
  - 图表：2019年电信业务收入结构占比情况（固定和移动）
  - 图表：2019年话音、非话音、移动数据及互联网收入占比情况
  - 图表：2019年通信业主要通信能力
  - 图表：2015-2019年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况
  - 图表：2015-2019年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况
  - 图表：2015-2019年1-互联网宽带接入端口发展情况
  - 图表：2015-2019年1-光缆线路总长度发展情况
  - 图表：2015-2019年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况
  - 图表：2019年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况
  - 图表："无线城市"主流运营模式
  - 图表："无线城市"主流运营模式对比
  - 图表：2019年GDP初步核算数据
  - 图表：2019年GDP环比和同比增长速度
  - 图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
  - 图表：2019年我国商用WiFi市场构成分析
  - 图表：商业WiFi产业链涉及硬件、软件及服务运营等环节
  - 图表：商用Wi-Fi用户性别比例
  - 图表：商用Wi-Fi年龄分布分析
  - 图表：商用Wi-Fi访客属性分析
  - 图表：商用Wi-Fi使用者兴趣分析
  - 图表：Wi-Fi上网在手机网民上网中的时间占比
  - 图表：2015-2019年商用WiFi商户数量情况
  - 图表：2015-2019年商用WiFi行业市场规模分析
  - 图表：商用WiFi的大数据价值分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786578.html>