

2013-2017年中国保险中介市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国保险中介市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/206579.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国保险中介市场目前仍处于发展的起步阶段，与保险业发展和经济社会需要还有很大差距。保险中介机构在为社会提供更完善的保险保障服务方面潜力巨大，在服务“三农”、促进保险业创新发展、提升保险业服务水平方面都能够发挥重要作用，所以未来中国保险中介有非常大的发展空间，不管是哪一个领域，中国保险中介的前途都是无量的。

智研咨询发布的《2013-2017年中国保险中介市场专项调研与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了保险中介相关概述、中国保险中介市场运行环境等，接着分析了中国保险中介市场发展的现状，然后介绍了中国保险中介重点区域市场运行形势。随后，报告对中国保险中介重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险中介的地位和作用

1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节

1.2.2 保险中介在保险市场中的作用

1.2.3 保险中介的专业技术服务功能

1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

1.3.1 代表的利益不同

1.3.2 法律责任不同

1.3.3 职能任务不同

1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 2013年中国保险中介行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 中国保险业的发展

2.3 中国保险营销的发展

2.3.1 现行保险营销制度改革的分析与策略

2.3.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现

2.3.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

2.3.4 关系营销在保险企业的应用分析

2.4 保险中介市场发展应具备的市场环境

2.4.1 职能和定位的转换是中介发展的前提

2.4.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础

2.4.3 建立强大后援平台是中介发展的保证

2.4.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章 2013年中国保险中介市场的发展

3.1 中国保险中介市场的发展综述

3.1.1 保险中介是中国保险产业内部分工的产物

3.1.2 中国保险中介发展推动了保险市场的变革

3.1.3 中国保险中介行业迎来黄金发展期

3.1.4 中国保险中介监管探索“联动”机制

3.2 “十一五”中国保险中介市场发展分析

3.2.1 保险中介市场规模快速增长

3.2.2 保险中介市场体系日趋健全

3.2.3 保险中介市场对外开放程度提高

3.2.4 保险中介行业地位明显提升

3.3 2013年中国农业保险中介市场的分析

3.3.1 中国农业保险中介业的发展现状

3.3.2 中国农业保险中介业存在的主要问题

3.3.3 中国农业保险中介业发展的对策建议

3.4 2013年中国保险中介发展的问题及对策

第四章 2010-2012年、中国保险中介运行状况分析

4.1 2010年中国保险中介运行状况

4.2 2011年中国保险中介运行状况

4.3 2012年中国保险中介运行状况

第五章 2013年中国保险中介细分市场分析

5.1 保险代理市场

5.1.1 保险代理介绍

5.1.2 发展保险代理业务是保险公司的必然选择

5.1.3 中国保险代理业务发展中的七大问题

5.1.4 中国保险代理公司的发展之路

5.1.5 保险代理市场存在的纠纷及应对策略

5.2 保险经纪市场

5.2.1 保险经纪介绍

5.2.2 中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量

5.2.3 我国保险经纪行业现状阐述

5.2.4 外资保险经纪公司加大中国市场开拓力度

5.2.5 我国保险经纪佣金制度发展探究

5.2.6 中国保险经纪公司发展面临的问题及对策

5.2.7 保险经纪行业的发展方向和趋势分析

5.3 保险公估市场

5.3.1 保险公估介绍

5.3.2 中国保险公估行业的发展回顾

5.3.3 中国保险公估行业发展现状

5.3.4 保险公估服务地方收费标准出台填补空白

5.3.5 我国保险公估行业发展存在的问题

5.3.6 推动发展我国保险公估行业发展的策略

第六章 2013年中国保险中介行业的政策法规分析

6.1 政策法规概况

6.1.1 保险中介政策市场化走向是主旋律

6.1.2 新《保险法》实施加速中介市场转型

6.1.3 “十一五”我国保险中介市场主要监管政策

6.1.4 2011年我国保险中介服务集团监管新规解读

6.1.5 2011年国际保险监管新规对保险中介提出新要求

6.1.6 2012年保监会规范保险中介互联网保险业务发展

6.1.7 2012年保监会进一步完善保险中介市场准入机制

6.2 中国保险中介市场的监管现状分析

6.2.1 2010年我国保险中介市场监管成效

6.2.2 2011年我国保险中介市场监管成效

6.2.3 2012年我国保险中介市场监管成效

6.3 保险中介市场监管面临的问题及对策

第七章 中国保险中介行业的投资分析

7.1 投资背景

7.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段

7.1.2 保监会鼓励各类资本投资保险中介机构

7.1.3 政府支持保险专业中介机构上市融资

7.1.4 经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战

7.2 投资现状

7.2.1 中资保险中介机构受到国内外投资者关注

7.2.2 国内大型保险中介企业积极加速上市步伐

7.2.3 中小保险中介企业积极融资破解生存困境

7.2.4 国内保险中介行业投资潜力巨大

7.3 投资风险

7.3.1 投资保险中介行业面临的风险

7.3.2 保险中介领域风险的表现形式

7.3.3 保险中介机构经营存在风险

7.3.4 保险中介行业盈利较难

7.4 风险投资对于中国保险中介业的影响

7.4.1 风险投资看好中国保险中介市场

7.4.2 风险资本在中国保险中介市场的投资特点

7.4.3 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

7.4.4 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

7.4.5 风险投资进入保险中介业的前景展望

第八章 中国保险中介市场的前景趋势分析

8.1 中国保险中介未来发展前景展望

8.1.1 中国保险中介机构服务社会潜力巨大

8.1.2 中国保险中介发展前途无量

8.1.3 中国保险中介发展的远景分析

8.1.4 2013-2017年中国保险中介市场规模预测

8.2 “十二五”中国保险中介行业发展形势分析

8.2.1 “十二五”保险业规划将促进保险中介发展

8.2.2 “十二五”我国保险中介行业竞争力将提高

8.2.3 “十二五”我国保险中介市场面临的机遇

8.2.4 “十二五”我国保险中介市场面临的挑战

8.3 未来中国保险中介行业的发展方向分析

8.3.1 市场化

8.3.2 规范化

8.3.3 职业化

8.3.4 国际化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/206579.html>