

2017-2022年中国M2M市场运营态势与发展前景 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国M2M市场运营态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/516579.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

M2M是将数据从一台终端传送到另一台终端，也就是机器与机器（Machine to Machine）的对话。但从广义上M2M可代表机器对机器（Machine to Machine）人对机器（Man to Machine）、机器对人（Machine to Man）、移动网络对机器（Mobile to Machine）之间的连接与通信，它涵盖了所有实现在人、机器、系统之间建立通信连接的技术和手段。

智研咨询发布的《2017-2022年中国M2M市场运营态势与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章M2M行业分析概述

1、M2M行业分析概述 5

1.1、M2M行业主管部门 5

1.2、M2M行业监管体制 5

1.3、M2M行业标准 6

1.3.1、通用技术标准 6

1.3.2、专项技术标准 7

1.4、M2M行业产业政策 7

1.4.1、《信息产业科技发展十二五规划及2020 年中长期规划》 7

1.4.2、《物联网“十二五”发展规划》 7

1.4.3、《工业转型升级规划（2012—2016 年）》 8

1.4.4、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 8

1.4.5、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》 8

1.4.6、《物联网发展专项行动计划》 9

1.4.7、《产业结构调整指导目录（2014 年本）》 9

1.4.8、《外商投资产业指导目录（2016 年修订）》 9

1.5、无线 M2M行业政策影响风险 9

（1）促进市场容量迅速发展 9

（2）促进行业内企业健康快速成长 9

- 2、M2M行业发展状况 10
 - 2.1、M2M 行业在物联网中的地位 10
 - 2.1.1、物联网简介 10
 - 2.1.2、物联网产业链 11
 - 2.1.3、关键领域和关键技术 11
 - (1) RFID 12
 - (2) 传感网 12
 - (3) M2M 12
 - (4) 两化融合 13
 - 2.2、M2M 行业基本情况 13
 - 2.2.1、M2M 工作原理 13
 - 2.2.2、M2M 通信网络 15
 - 2.2.3、M2M 市场、技术成熟度 15
 - 2.2.4、M2M 应用领域 16
 - 2.2.5、无线M2M 终端设备分类 17
- 3、M2M 市场容量分析 19
 - 3.1、M2M 全球市场规模分析 19
 - 3.1.1、全球M2M 连接数量统计及预计 19
 - 3.1.2、全球M2M 连接相关销售收入统计及预计 20
 - 3.2、全球M2M行业发展驱动因素 20
 - 3.3、无线M2M 市场发展趋势 21
 - 3.3.1、基于LTE 技术逐步成为M2M 主流 21
 - 3.3.2、以中国为代表的亚太市场迅速增长 21
 - 3.4、M2M 终端设备市场容量 22
 - 3.4.1、车载无线M2M 市场容量 22
 - (1) 应用领域 22
 - (2) 车载终端设备市场容量预测 24
 - 3.4.2、物品无线M2M 市场容量分析 27
 - 3.4.3、个人安防领域无线M2M 市场容量分析 28
 - 3.5、中国无线M2M 终端设备市场容量分析 28
 - 3.5.1、基于车队管理的无线M2M 终端设备市场容量 28
 - 3.5.2、其他行业应用的无线M2M 设备市场容量 30
- 4、无线 M2M 产业竞争状况分析 30
 - 4.1、M2M 设备终端行业市场地位 30
 - 4.2、M2M 终端设备市场化程度 31

- 4.2.1、生产厂商多 31
- 4.2.2、中小型企业成为市场主要力量 31
- 4.2.3、竞争呈现全球性特点 32
- 4.2.4、竞争呈现层次化特点 32
- 4.3、无线 M2M行业经营模式 32
- 5、无线 M2M 行业产业链分析 33
 - 5.1、无线 M2M 行业产业链介绍 33
 - 5.2、上、下游主要行业及其发展情况 34
 - 5.2.1、通信芯片行业 34
 - 5.2.2、通信模块行业 34
 - 5.2.3、M2M 服务商行业 35
 - (1) 服务商运营模式 35
 - (2) M2M 服务商服务收费模式 35
 - (4) M2M 平台开发商行业 36
 - 5.3、上下游各行业代表性公司 36
 - 5.3.1、各行业代表性公司 36
 - 5.3.2、代表性公司简介 36
 - (1) 通信芯片行业代表性公司 36
 - (2) 通信模块行业代表性公司 37
 - (3) M2M服务商代表性公司 37
 - (4) M2M平台软件商代表性公司 37
 - 5.4、上下游竞争格局 38
 - 5.5、上下游行业之间的关系 38
 - 5.5.1、与上游行业之间的关系 38
 - 5.5.2、与下游之间的关系 38
- 6、M2M 终端设备行业竞争格局展望 39
 - 6.1、国际市场格局展望 39
 - 6.2、主要嵌入式无线M2M 终端供应商 39
 - 6.2.1、CalAmp 40
 - 6.2.2、Enfora 40
 - 6.2.3、其他竞争对手 40
- 7、我国M2M 产业投资前景分析 40
 - 7.1、我国M2M 产业投资驱动因素 40
 - 7.1.1、M2M 产业是国家产业政策重点扶持领域 40
 - 7.1.2、无线M2M 行业应用不断深化，市场容量成长迅速 41

7.1.3、技术成熟度高，新兴技术不断提升无线M2M 品质 41

7.2、我国M2M 产业发展不利因素 42

7.2.1、中国本土市场尚处于发展初期 42

7.2.2、人才瓶颈制约行业发展 42

图表目录：

图表 1：不同权威组织对物联网的定义 11

图表 2：物联网产业链 11

图表 3：物联网关键领域和关键技术 12

图表 4：M2M 工作原理示意图 14

图表 5：M2M 应用系统核心组成 15

图表 6：各类移动通信技术比较 15

图表 7：M2M 应用领域 16

图表 8：M2M在交通运输、物流等领域功能 17

图表 9：M2M 应用历程 18

图表 10：三种连接设备定义及性能比较 18

图表 11：2014-2024年全球M2M 设备连接预测（数量：百万） 20

图表 12：2014-2024年全球M2M 设备连接相关收入（单位：亿美元） 20

图表 13：全球M2M行业发展驱动因素 21

图表 14：无线M2M 终端设备在车载领域应用明细 23

图表 15：车载领域嵌入式无线M2M 终端设备应用价值 23

图表 16：2013-2017年全球无线M2M 设备车载市场容量 24

图表 17：汽车保险分类 25

图表 18：对投保人员驾驶习惯数据进行采集 26

图表 19：2013-2017年全球轻型车M2M 市场（单位:亿欧元） 27

图表 20：中国市场M2M 终端设备需求预测 28

图表 21：无线 M2M 服务产业在物联网中地位 30

图表 22：无线 M2M行业经营模式 32

图表 23：无线 M2M 行业产业链 34

图表 24：M2M 服务商运营模式 35

图表 25：各行业代表性公司 36

图表 26：2011-2025年全球M2M 终端设备市场格局展望 39

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/516579.html>