

2024-2030年中国交流电机制造行业市场现状调查 及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国交流电机制造行业市场现状调查及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1176582.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国交流电机制造行业市场现状调查及未来趋势研判报告》共十章。首先介绍了交流电机制造行业发展环境、交流电机制造整体运行态势等，接着分析了交流电机制造行业市场运行的现状，然后介绍了交流电机制造市场竞争格局。随后，报告对交流电机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了交流电机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对交流电机制造产业有个系统的了解或者想投资交流电机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 交流电机制造行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3行业特性及风险

1.3.1行业特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利因素

1.3.2行业风险分析

(1) 宏观经济波动

(2) 政策风险

(3) 原材料价格变动

(4) 技术风险

(5) 市场风险

1.4行业产应链分析

1.4.1行业产业供应链简介

1.4.2行业原材料及配件市场分析

(1) 硅钢片市场分析

1) 硅钢片市场概况

2) 市场运营情况分析

3) 行业主要供应商

4) 产品价格走势分析

(2) 电解铜市场分析

1) 电解铜市场概况

2) 市场运营情况分析

3) 行业主要供应商

4) 产品价格走势分析

(3) 变频器市场分析

1) 变频器市场概况

2) 市场运营情况分析

3) 行业主要供应商

4) 产品价格走势分析

(4) 永磁材料市场分析

1) 永磁材料市场概况

2) 市场运营情况分析

3) 行业主要供应商

1.4.3上下游发展对行业的影响

(1) 上游行业对本行业的影响

(2) 下游行业对本行业的影响

第2章 交流电机制造行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1主管部门及监管机制

2.1.2相关政策及法律法规

2.1.3交流电机行业发展规划

2.1.4政策环境影响评述

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

2.2.2国内宏观经济环境

(1) GDP增长情况

(2) 制造业发展现状

(3) 电动机行业发展现状

2.2.3经济环境影响评述

2.3行业社会环境分析

2.3.1节能环保不断推进

2.3.2全球能源问题严峻

2.3.3地区发展不平衡

2.3.4社会环境影响评述

2.4行业技术环境分析

2.4.1行业关键技术进展分析

(1) 电机控制技术

(2) 电机软启动技术

(3) 变频调整节能技术

2.4.2行业技术发展最新动向

2.4.3技术与国外差距分析

(1) 与国外技术主要差距

(2) 造成差距的主要原因

2.4.4行业技术发展趋势分析

(1) 国际交流电机技术发展趋势

(2) 国内交流电机技术发展趋势

第3章 交流电机制造行业发展状况分析

3.1行业发展状况分析

3.1.1行业发展总体概况

3.1.2行业发展主要特点

3.1.32023年交流电机制造所属行业经营情况分析

(1) 2023年交流电机制造所属行业经营效益分析

(2) 2023年交流电机制造所属行业盈利能力分析

(3) 2023年交流电机制造所属行业运营能力分析

(4) 2023年交流电机制造所属行业偿债能力分析

(5) 2023年交流电机制造所属行业发展能力分析

3.22019-2023年交流电机制造所属行业经济指标分析

3.2.1经济效益影响因素分析

3.2.22019-2023年交流电机制造所属行业经济指标分析

3.2.32019-2023年不同规模企业经济指标分析

3.2.42019-2023年不同性质企业经济指标分析

3.2.52019-2023年不同地区企业经济指标分析

3.32019-2023年交流电机制造行业供需平衡分析

3.3.12019-2023年全国交流电机制造行业供给情况分析

3.3.22019-2023年各地区交流电机制造行业供给情况分析

3.3.32019-2023年全国交流电机制造行业需求情况分析

3.3.42019-2023年各地区交流电机制造行业需求情况分析

3.3.52019-2023年全国交流电机制造所属行业产销率分析

第4章 交流电机制造行业市场竞争分析

4.1行业总体竞争状况分析

4.2行业国际市场发展状况分析

4.2.1国际市场发展概况

4.2.2国际市场竞争状况

4.2.3国际市场发展趋势

4.2.4跨国公司在华投资布局

(1) 瑞士ABB公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 美国艾默生电机公司 (Emerson)

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 日本富士电机集团

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) 法国科孚德机电公司 (Converteam)

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

4.3行业国内市场五力模式分析

4.3.1行业内部竞争情况

4.3.2上游供应商议价能力

4.3.3下游客户议价能力

4.3.4潜在进入者威胁

4.3.5行业替代品威胁

4.4行业集中度变化趋势分析

4.4.1行业销售集中度分析

4.4.2行业资产集中度分析

4.4.3行业利润集中度分析

4.5行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1行业兼并与重组整合概况

4.5.2行业兼并与重组整合动向

(1) 国际市场动向

(2) 国内市场动向

4.5.3行业兼并与重组整合趋势

第5章 交流电机制造行业产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2按功率分行业产品市场分析

5.2.1大型交流电机市场分析

(1) 大型交流电机市场概况

(2) 大型交流电机主要企业

(3) 大型交流电机发展趋势

5.2.2中小型交流电机市场分析

(1) 中小型交流电机市场概况

(2) 中小型交流电机主要企业

(3) 中小型交流电机发展趋势

5.2.3小功率交流电机市场分析

(1) 小功率交流电机市场概况

(2) 小功率交流电机主要企业

(3) 小功率交流电机发展趋势

5.3按功能分行业产品市场分析

5.3.1交流发电机市场分析

- (1) 交流发电机市场概况
- (2) 交流发电机主要企业
- (3) 交流发电机发展趋势

5.3.2交流电动机市场分析

- (1) 交流电动机市场概况
- (2) 交流电动机主要企业
- (3) 交流电动机发展趋势

5.3.3同步调相机市场分析

- (1) 同步调相机市场概况
- (2) 同步调相机发展前景

5.4按品种分行业产品市场分析

5.4.1同步交流电机市场分析

- (1) 同步交流电机市场概况
- (2) 同步交流电机主要企业
- (3) 同步交流电机发展趋势

5.4.2异步交流电机市场分析

- (1) 异步交流电机市场概况
- (2) 异步交流电机主要企业
- (3) 异步交流电机发展趋势

第6章 交流电机制造行业重点区域分析

6.1 行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域分布现状

6.1.2 行业产值地区分布

6.1.3 行业效益地区分析

6.2 珠三角交流电机制造行业发展分析

6.2.1 行业发展背景分析

6.2.2 行业地区经营特点

6.2.3 行业经营情况分析

- (1) 行业主要企业
- (2) 行业销售收入
- (3) 行业经济效益

6.2.4 地区重点产业集群

- (1) 深圳市交流电机行业分析

- (2) 东莞市交流电机行业分析
- (3) 佛山市交流电机行业分析
- 6.2.5 行业发展趋势及前景
- 6.3 长三角交流电机制造行业发展分析
 - 6.3.1 行业发展背景分析
 - 6.3.2 行业地区经营特点
 - 6.3.3 行业经营情况分析
 - (1) 行业主要企业
 - (2) 行业销售收入
 - (3) 行业经济效益
 - 6.3.4 地区重点产业集群
 - (1) 江苏省交流电机行业分析
 - (2) 浙江省交流电机行业分析
 - (3) 上海市交流电机行业分析
 - 6.3.5 行业发展趋势及前景
- 6.4 环渤海交流电机制造行业发展分析
 - 6.4.1 行业发展背景分析
 - 6.4.2 行业地区经营特点
 - 6.4.3 行业经营情况分析
 - (1) 行业主要企业
 - (2) 行业销售收入
 - (3) 行业经济效益
 - 6.4.4 地区重点产业集群
 - (1) 北京市交流电机行业分析
 - (2) 天津市交流电机行业分析
 - (3) 山东省交流电机行业分析
 - 6.4.5 行业发展趋势及前景
- 6.5 其他地区交流电机制造行业发展分析

第7章 交流电机制造所属行业进出口市场分析

- 7.1 行业贸易背景分析
 - 7.1.1 行业贸易发展综述
 - 7.1.2 行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易摩擦常态化
 - (2) 成本上升削弱企业竞争力

(3) 环保节能提升产品结构

7.1.3 行业贸易环境趋势

7.2 行业出口市场分析

7.2.1 2019-2023年行业出口分析

(1) 行业出口产品结构特征

(2) 行业出口重点企业分析

(3) 行业出口国别和地区特征

7.2.2 2019-2023年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 2023年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 行业进口市场分析

7.3.1 2019-2023年行业进口分析

(1) 行业进口产品结构特征

(2) 行业进口重点企业分析

(3) 行业进口国别和地区特征

7.3.2 2019-2023年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2023年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 行业进出口前景及建议

7.4.1 行业出口前景及建议

7.4.2 行业进口前景及建议

第8章 交流电机制造行业领先企业经营分析

8.1 行业企业发展总体状况分析

8.1.1 行业企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

8.1.2 行业企业创新能力

8.1.3 行业企业综合竞争力排名

- (1) 主成份分析法说明
- (2) 企业综合竞争力评价指标
- (3) 企业综合竞争力排名

8.2 行业企业发展总体状况分析

8.2.1 卧龙电气集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域

8.2.2 湘潭电机股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域

8.2.3 永济新时速电机电器有限责任公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域

8.2.4 南京汽轮电机(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域

8.2.5 上海电气集团上海电机厂有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域

第9章 交流电机制造行业应用需求及前景预测

9.1 交流电机制造行业主要下游应用

9.1.1 行业需求环境分析

- (1) 行业需求特征

- (2) 行业需求趋势
- 9.1.2 行业应用概况分析
 - (1) 行业主要应用领域
 - (2) 行业具体应用情况
- 9.2 工业用交流电机需求及前景预测
 - 9.2.1 工业用交流电机主要应用领域
 - 9.2.2 冶金用交流电机市场及需求分析
 - (1) 冶金工业发展现状
 - (2) 冶金用交流电机特点
 - (3) 冶金用交流电机竞争对手
 - (4) 冶金用交流电机主要用户
 - (5) 冶金用交流电机需求前景
 - 9.2.3 石化用交流电机市场及需求分析
 - (1) 石化工业发展现状
 - (2) 石化用交流电机特点
 - (3) 石化用交流电机竞争对手
 - (4) 石化用交流电机主要用户
 - (5) 石化用交流电机需求前景
 - 9.2.4 造纸用交流电机市场及需求分析
 - (1) 造纸工业发展现状
 - (2) 造纸用交流电机特点
 - (3) 造纸用交流电机竞争对手
 - (4) 造纸用交流电机主要用户
 - (5) 造纸用交流电机需求前景
 - 9.2.5 电力用交流电机市场及需求分析
 - (1) 电力工业发展现状
 - (2) 电力用交流电机特点
 - (3) 电力用交流电机竞争对手
 - (4) 电力用交流电机主要用户
 - (5) 电力用交流电机需求前景
- 9.3 农业用交流电机需求及前景预测
 - 9.3.1 农业用交流电机主要应用领域
 - 9.3.2 农业用交流电机竞争对手
 - 9.3.3 农业用交流电机主要用户
 - 9.3.4 农业用交流电机需求前景

9.4 国防用交流电机需求及前景预测

9.4.1 国防用交流电机应用领域

9.4.2 国防用交流电机竞争对手

9.4.3 国防用交流电机主要用户

9.4.4 国防用交流电机需求前景

9.5 公共设施用交流电机需求及前景预测

9.5.1 公共设施用交流电机应用领域

9.5.2 公共设施用交流电机竞争对手

9.5.3 公共设施用交流电机主要用户

9.5.4 公共设施用交流电机需求前景

9.6 家电用交流电机需求及前景预测

9.6.1 家电行业发展现状

9.6.2 家电用交流电机特点

9.6.3 家电用交流电机应用领域

9.6.4 家电用交流电机竞争对手

9.6.5 家电用交流电机主要用户

9.6.6 家电用交流电机需求前景

9.7 行业整体市场发展趋势及前景预测

9.7.1 行业发展趋势分析

9.7.2 2024-2030年市场前景预测

第10章 电机高效化对行业的影响及容量预测

10.1 电机高效化政策背景分析

10.1.1 高效电机与普通电机比较

(1) 高效电机耗电量大幅减少

(2) 高效电机价格较为昂贵

(3) 高效电机现有普及量低

10.1.2 电机高效化的必要性

(1) 符合企业的长远利益

1) 从单台设备来看

2) 从整个行业来看

(2) 是节能减排的必然选择

1) 我国能耗现状

2) 我国节能目标

3) 高效电机节能效果明显

- (3) 低能效电机大幅淘汰
- 10.1.3行业主要政策及方向
 - (1) 主要高效电机推广政策
 - (2) 行业政策推广现状分析
 - (3) 行业政策推广效果总结
 - (4) 行业未来政策方向分析
- 10.2高效电机使用现状及成长空间
 - 10.2.1中国电机使用现状
 - (1) 中小电机占主导地位
 - (2) 国内高效电机使用现状
 - 10.2.2高效电机成长空间预测
 - (1) 高额财政补贴作用明显
 - (2) 高效电机成长空间预测
- 10.3“十四五”高效电机行业前景预测
 - 10.3.1 2024-2030年电机总体产量预测
 - (1) 交流电机产量增速与GDP相关性
 - (2) 2024-2030年电机行业产量预测
 - 10.3.2基于假设条件下高效电机总量预测
- 10.4电机高效化与行业利益分配格局
 - 10.4.1高效电机对传统电机替代性明显
 - 10.4.2行业资源向优势企业集中
 - 10.4.3高效电机“带动效应”将影响整个产业链
- 10.5电机高效化推动产业投资热潮
 - 10.5.1电机节能市场综述
 - (1) 电机节能途径介绍
 - (2) 节能市场前景巨大
 - 10.5.2变频器市场投资分析
 - (1) 节能带来千亿潜在市场
 - (2) 优势企业投资动向分析
 - 10.5.3高效电机市场投资分析
 - (1) 高效电机推广企业介绍
 - (2) 优势企业投资动向及业绩亮点

图表目录

图表1：2019-2023年交流电机制造行业销售收入和利润总额趋势（单位：亿元，%）

图表2：2019-2023年交流电机制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表3：交流电机上下游产业关系图

图表4：2019-2023年硅钢产量走势图（单位：万吨，%）

图表5：2023年无取向硅钢价格走势（单位：元/吨）

图表6：2023年取向硅钢价格走势（单位：元/吨）

图表7：中国高压变频器的主要应用领域（单位：%）

图表8：2019-2023年中国变频器行业市场规模（单位：亿元，%）

图表9：永磁材料结构体系

图表10：2019-2023年全球和中国铁氧体永磁材料产量及增速（单位：万吨、%）

图表11：铁氧体永磁材料消费层次及盈利情况（单位：%）

图表12：2019-2023年全球和中国钕铁硼永磁材料产量及增速（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1176582.html>