

2019-2025年中国电动车租赁市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动车租赁市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/716584.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动车租赁市场竞争格局及投资风险预测报告》共十章。首先介绍了电动车租赁相关概念及发展环境，接着分析了中国电动车租赁规模及消费需求，然后对中国电动车租赁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动车租赁面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动车租赁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动车租赁行业概况

1.1分时租赁

1.1.1定义

1.1.2优势

1.1.3发展历程

1.1.4国内现状

1.2电动车租赁

1.2.1定义

1.2.2优势

1.2.3现状

1.3电动车租赁商业模式

1.3.1融资租赁模式分析

1.3.2股权融资模式分析

1.3.3债券融资模式分析

1.3.4担保贷款融资模式分析

第二章电动车租赁相关行业发展分析——新能源汽车

2.1中国新能源汽车行业细分市场结构分析

2.1.1新能源汽车行业市场结构现状分析

2.1.2新能源汽车行业细分结构特征分析

2.1.3新能源汽车行业细分市场发展概况

2.1.4新能源汽车行业市场结构变化趋势

2.2中国混合动力汽车市场分析

2.2.1全球混合动力汽车市场分析

2.2.2中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车应用结构分析
- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析

2.2.3中国混合动力汽车市场前景预测

- (1) 混合动力汽车最新市场动向
- (2) 混合动力汽车市场规模预测
- (3) 混合动力汽车市场结构预测
- (4) 混合动力汽车应用结构预测

2.3中国纯电动汽车市场分析

2.3.1纯电动汽车的发展瓶颈分析

- (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善
- (3) 纯电动汽车配套设施不完善

2.3.2纯电动汽车的运营情况分析

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况
- (3) 纯电动汽车补贴情况分析

2.3.3纯电动汽车的最新市场动向

2.3.4纯电动汽车的发展前景展望

第三章电动车租赁相关行业发展分析——新能源客车

3.1中国新能源客车行业运行现状分析

3.1.1中国新能源客车行业发展状况分析

- (1) 中国新能源客车行业发展阶段
- (2) 中国新能源客车行业发展总体概况
- (3) 中国新能源客车行业发展特点分析

3.1.22016-2018年新能源客车行业发展现状

- (1) 新能源汽车产业化进程
- (2) 新能源汽车充电网络建设
- (3) 中国新能源客车企业发展分析

3.1.32016-2018年新能源客车市场情况分析

- (1) 中国新能源客车市场总体概况

- (2) 中国新能源客车产品市场发展分析
- (3) 中国新能源客车市场发展趋势分析
- 3.2中国新能源客车市场供需形势分析
 - 3.2.12016-2018年新能源客车产销量分析
 - (1) 纯电动客车产量
 - (2) 混合动力客车
 - (3) 天然气客车产量
 - 3.2.2中国新能源客车市场需求分析
 - (1) 2016-2018年中国新能源客车行业需求情况
 - (2) 2016-2018年中国新能源客车市场规模分析
 - 3.2.3新能源客车市场需求预测
 - (1) 新能源客车应用市场总体需求分析
 - (2) 2019-2025年新能源客车需求量预测
- 第四章中国电动车租赁行业发展概述
 - 4.1中国电动车租赁行业发展状况分析
 - 4.1.1中国电动车租赁行业发展阶段
 - 4.1.2中国电动车租赁行业发展总体概况
 - 4.1.3中国电动车租赁行业发展特点分析
 - 4.22016-2018年电动车租赁行业发展现状
 - 4.2.12016-2018年中国电动车租赁行业市场规模
 - 4.2.22016-2018年中国电动车租赁行业发展分析
 - 4.2.32016-2018年中国电动车租赁企业发展分析
 - 4.32019-2025年中国电动车租赁行业面临的困境及对策
 - 4.3.1中国电动车租赁行业面临的困境及对策
 - (1) 中国电动车租赁行业面临困境
 - (2) 中国电动车租赁行业对策探讨
 - 4.3.2中国电动车租赁企业发展困境及策略分析
 - (1) 中国电动车租赁企业面临的困境
 - (2) 中国电动车租赁企业的对策探讨
 - 4.3.3国内电动车租赁企业的出路分析
- 第五章电动车租赁商业模式探析
 - 5.1电动车运营模式
 - 5.1.1电动车业务概览
 - 5.1.2新能源乘用车运营模式分析
 - (1) 只租不售运营模式

- (2) 保值回购运营模式
- (3) 电动出租运营模式
- (4) 汽车共享运营模式
- 5.1.3 融资租赁助力新能源汽车全新模式发展
- 5.2 新能源客车运营模式
 - 5.2.1 新能源客车业务概览
 - 5.1.2 新能源客车运营模式分析
 - (1) 五洲龙客车增值租赁
 - (2) 青年客车融资租赁
 - (3) 安凯客车电池租赁
 - 5.3 新能源物流车运营模式
 - 5.3.1 城市物流配送发展概况
 - 5.3.2 新能源汽车城市物流应用前景
 - 5.3.3 新能源物流车辆推广模式
 - 5.3.4 融资租赁在物流领域的应用
 - 5.3.5 应用案例
 - (1) UPS绿色物流
 - (2) 普天新能源
 - 5.4 充电设施运营模式
- 第六章 电动车租赁经营管理模式研究
 - 6.1 电动车租赁行业盈利模式分析
 - 6.1.1 电动车租赁成本管理分析
 - (1) 电动车租赁成本构成
 - (2) 电动车租赁成本趋势
 - (3) 成本管控框架分析
 - (4) 成本管控要点分析
 - 6.1.2 租赁车辆营运周期分析
 - (1) 国外租赁车辆运营周期
 - (2) 国内租赁车辆运营周期
 - (3) 收入随运营周期变化分析
 - 6.1.3 电动车租赁行业回报率分析
 - (1) 电动车租赁回报期分析
 - (2) 电动车租赁回报率分析
 - (3) 电动车租赁盈亏平衡点分析
 - (4) “利润幻影”现象分析

6.1.4 电动车租赁行业盈利模式分析

- (1) 车辆采购模式分析
- (2) 车辆出租盈利分析
- (3) 租赁后服务盈利分析
- (4) 车辆残值处理盈利分析
- (5) 产业链延伸业务盈利分析

6.2 电动车租赁行业营销模式分析

6.2.1 电动车租赁品牌营销分析

- (1) 品牌营销优势分析
- (2) 品牌营销潜在问题
- (3) 品牌营销案例分析
- (4) 品牌营销发展趋势

6.2.2 电动车租赁网络营销分析

- (1) 网络营销优势分析
- (2) 网络营销潜在问题
- (3) 网络营销案例分析
- (4) 网络营销发展趋势

6.2.3 电动车租赁体验式营销分析

- (1) 体验式营销优势分析
- (2) 体验式营销潜在问题
- (3) 体验式营销案例分析
- (4) 体验式营销发展趋势

6.2.4 电动车租赁数据库营销分析

- (1) 数据库营销优势分析
- (2) 数据库营销潜在问题
- (3) 数据库营销案例分析
- (4) 数据库营销发展趋势

6.2.5 电动车租赁以租代购营销分析

- (1) 以租代购营销优势分析
- (2) 以租代购营销潜在问题
- (3) 以租代购营销案例分析
- (4) 以租代购营销发展趋势

6.2.6 电动车租赁营销模式创新分析

- (1) 一嗨租车的营销模式创新
- (2) 神州租车的营销模式创新

(3) 瑞卡租车的营销模式创新

(4) 车速递租车的营销模式创新

第七章2019-2025年中国电动车租赁行业发展趋势与前景分析

7.12019-2025年中国电动车租赁市场发展前景

7.1.12019-2025年电动车租赁市场发展潜力

7.1.22019-2025年电动车租赁市场发展前景展望

7.1.32019-2025年电动车租赁细分行业发展前景分析

7.22019-2025年中国电动车租赁市场发展趋势预测

7.2.12019-2025年电动车租赁行业发展趋势

7.2.22019-2025年电动车租赁市场规模预测

7.2.32019-2025年电动车租赁行业应用趋势预测

7.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

7.32019-2025年中国电动车租赁行业供需预测

7.3.12019-2025年中国电动车租赁行业供给预测

7.3.22019-2025年中国电动车租赁行业需求预测

7.3.32019-2025年中国电动车租赁供需平衡预测

7.4影响企业生产与经营的关键趋势

7.4.1行业发展有利因素与不利因素

7.4.2市场整合成长趋势

7.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

7.4.4企业区域市场拓展的趋势

7.4.5科研开发趋势及替代技术进展

7.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章2019-2025年中国电动车租赁行业投资前景

8.1电动车租赁行业投资现状分析

8.1.1电动车租赁行业投资规模分析

8.1.2电动车租赁行业投资资金来源构成

8.1.3电动车租赁行业投资项目建设分析

8.1.4电动车租赁行业投资资金用途分析

8.1.5电动车租赁行业投资主体构成分析

8.2电动车租赁行业投资特性分析

8.2.1电动车租赁行业进入壁垒分析

8.2.2电动车租赁行业盈利模式分析

8.2.3电动车租赁行业盈利因素分析

8.3电动车租赁行业投资机会分析

8.3.1产业链投资机会

8.3.2细分市场投资机会

8.3.3重点区域投资机会

8.3.4产业发展的空白点分析

8.4电动车租赁行业投资风险分析

8.4.1电动车租赁行业政策风险

8.4.2宏观经济风险

8.4.3市场竞争风险

8.4.4关联产业风险

8.4.5产品结构风险

8.4.6技术研发风险

8.4.7其他投资风险

8.5电动车租赁行业投资潜力与建议

8.5.1电动车租赁行业投资潜力分析

8.5.2电动车租赁行业最新投资动态

8.5.3电动车租赁行业投资机会与建议

第九章2019-2025年新能源汽车行业面临的困境及对策

9.1电动车租赁行业面临的困境

9.1.1中国电动车租赁行业发展的主要困境

9.1.2电池技术有待提高

9.1.3纯电动车基础设施不够完善

9.1.4私人市场拓展缓慢

9.2电动车租赁企业面临的困境及对策

9.2.1重点电动车租赁企业面临的困境及对策

9.2.2中小电动车租赁企业发展困境及策略分析

9.2.3国内电动车租赁企业的出路分析

9.3中国电动车租赁行业存在的问题及对策

9.3.1中国电动车租赁行业存在的问题

9.3.2电动车租赁行业发展的建议对策

9.4中国电动车租赁市场发展面临的挑战与对策

9.4.1中国电动车租赁市场发展面临的挑战

9.4.2中国电动车租赁市场发展对策分析

第十章电动车租赁行业发展战略研究（ZYYF）

10.1电动车租赁行业发展战略研究

10.1.1战略综合规划

- 10.1.2技术开发战略
- 10.1.3业务组合战略
- 10.1.4区域战略规划
- 10.1.5产业战略规划
- 10.1.6营销品牌战略
- 10.1.7竞争战略规划
- 10.2对我国电动车租赁品牌的战略思考
 - 10.2.1电动车租赁品牌的重要性
 - 10.2.2电动车租赁实施品牌战略的意义
 - 10.2.3电动车租赁企业品牌的现状分析
 - 10.2.4我国电动车租赁企业的品牌战略
 - 10.2.5电动车租赁品牌战略管理的策略
- 10.3电动车租赁经营策略分析
 - 10.3.1电动车租赁市场细分策略
 - 10.3.2电动车租赁市场创新策略
 - 10.3.3品牌定位与品类规划
 - 10.3.4电动车租赁新产品差异化战略
- 10.4电动车租赁行业投资战略研究
 - 10.4.12018年电动车租赁行业投资战略
 - 10.4.22019-2025年电动车租赁行业投资战略
 - 10.4.32019-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/716584.html>