

2019-2025年中国床垫行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国床垫行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/726584.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着城镇化的推进，到2020年常住人口城镇化率达到60%左右，要新增1亿农业转移人口在城镇落户。生活水平提高，床垫普及率2020年达到73%，城镇家庭床垫保有量从2016年3.4亿增长至2020年4.5亿张。物价及品牌化等因素也会刺激床垫平均价格增长，假设床垫价格年均增长10%，得到2016-2021年国内床垫市场规模年均复合增速为17.05%。

城镇家庭床垫普及率走势

城镇家庭床垫保有量

智研咨询发布的《2019-2025年中国床垫行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国床垫行业市场发展环境、床垫整体运行态势等，接着分析了中国床垫行业市场运行的现状，然后介绍了床垫市场竞争格局。随后，报告对床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资中国床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 床垫行业发展概述

第一节 床垫行业的概念

一、床垫行业的定义

二、床垫行业的特点

第二节 床垫行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 床垫行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 床垫所属行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 床垫行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节 床垫产业链分析

一、行业上游分析

1、2014-2018年行业上游发展分析

2、2018年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2014-2018年行业下游发展现状

2、2018年行业下游发展趋势

第三章 床垫行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”床垫行业发展回顾

一、“十二五”床垫行业运行情况

二、“十二五”床垫行业发展特点

三、“十二五”床垫行业发展成就

第二节 床垫行业“十三五”总体规划

一、床垫行业“十三五”规划纲要

二、床垫行业“十三五”规划指导思想

三、床垫行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读
- 第二部分 行业发展分析
- 第四章 全球床垫所属行业发展分析
- 第一节 世界床垫行业发展分析
- 一、2017年世界床垫行业发展分析
- 二、2018年世界床垫行业发展分析
- 第二节 全球床垫行业市场分析
- 一、2017年全球床垫行业需求分析
- 二、2018年欧美床垫行业需求分析
- 三、2018年中外床垫行业市场对比
- 第三节 2014-2018年主要国家或地区床垫行业发展分析
- 一、2014-2018年美国床垫行业分析
- 二、2014-2018年日本床垫行业分析
- 三、2014-2018年欧洲床垫行业分析
- 第四节 2014-2018年中国床垫所属行业进出口分析
- 一、行业出口分析
- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、床垫行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、床垫行业进口前景及建议
- 第五章 我国床垫所属行业发展分析
- 第一节 我国床垫行业发展状况
- 一、2018年床垫行业发展状况分析
- 二、2018年我国床垫行业发展动态
- 三、2018年床垫行业经营业绩分析
- 四、2018年我国床垫行业发展热点
- 第二节 我国床垫行业市场供需状况
- 每年新增床垫需求量
- 一、2018年我国床垫行业市场供给分析

二、2018年我国床垫行业市场需求分析

三、2018年我国床垫行业产品价格分析

第三节 我国床垫所属行业市场分析

一、2015年床垫行业市场分析

二、2018年床垫行业市场分析

三、2018年床垫行业市场走向分析

第六章 床垫区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第七章 床垫行业经济运行分析

第一节 2014-2018年我国床垫行业工业总产值分析

一、2014-2018年我国床垫行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2018年我国床垫行业市场销售收入分析

一、2014-2018年我国床垫行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2018年我国床垫行业产品成本费用分析

一、2014-2018年我国床垫行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2018年我国床垫行业利润总额分析

一、2014-2018年我国床垫行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2018年我国床垫行业运营能力分析

一、2014-2018年我国床垫行业成长性分析

二、2014-2018年我国床垫行业经营能力分析

三、2014-2018年我国床垫行业盈利能力分析

四、2014-2018年我国床垫行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 床垫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 床垫行业主要企业竞争力分析

一、2014-2018年我国床垫行业重点企业资产总计对比分析

二、2014-2018年我国床垫行业重点企业从业人员对比分析

三、2014-2018年我国床垫行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2014-2018年我国床垫行业重点企业利润总额对比分析

五、2014-2018年我国床垫行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2013-2018年床垫行业竞争格局分析

一、2013-2018年国内外床垫行业竞争分析

二、2013-2018年我国床垫行业市场竞争分析

三、2013-2018年我国床垫行业市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要床垫行业企业动向

第九章 主要床垫行业企业竞争分析

第一节 喜临门家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 深圳雅兰家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 宁波梦神床垫机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 广州市穗宝家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 东莞市慕思寝室用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 湖南省晚安家居实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 香江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 贵州大自然科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 金可儿(上海)床具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 全友家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 床垫行业企业竞争策略分析

第一节 床垫行业市场竞争策略分析

- 一、2018年床垫行业市场增长潜力分析
- 二、2018年床垫行业主要潜力品种分析
- 三、现有床垫行业产品竞争策略分析
- 四、潜力床垫行业品种竞争策略选择

第二节 床垫行业企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国床垫行业市场竞争趋势
- 二、2019-2025年床垫行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年床垫行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年床垫行业企业竞争策略分析

第四部分 行业前景分析

第十一章 床垫行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年床垫行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年我国床垫行业市场趋势分析

- 一、2019-2025年我国床垫行业发展趋势分析
- 二、2019-2025年我国床垫行业市场发展空间
- 三、2019-2025年我国床垫行业政策趋向
- 四、2019-2025年我国床垫行业技术革新趋势
- 五、2019-2025年我国床垫行业价格走势分析

第十二章 床垫行业发展趋势

第一节 2019-2025年我国床垫行业需求与消费预测

- 一、2019-2025年床垫行业产品消费预测

二、2019-2025年床垫行业市场规模预测

三、2019-2025年床垫行业总产值预测

四、2019-2025年床垫行业销售收入预测

五、2019-2025年床垫行业总资产预测

第二节 2019-2025年我国床垫行业供需预测

一、2019-2025年床垫行业供给预测

二、2019-2025年床垫行业产量预测

三、2019-2025年床垫行业需求预测

四、2019-2025年床垫行业供需平衡预测

五、2019-2025年床垫行业产品价格预测

六、2019-2025年主要床垫行业产品进出口预测

第五部分 投资战略研究

第十三章 床垫行业投资现状分析

第一节 2014-2018年床垫行业总体投资结构

第二节 2014-2018年床垫行业投资规模情况

第三节 2014-2018年床垫行业分地区投资分析

第四节 2014-2018年床垫行业外商投资情况

第十四章 床垫行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2014-2018年行业投资收益率分析

第二节 床垫行业投资效益分析

一、2014-2018年我国床垫行业投资状况分析

二、2014-2018年我国床垫行业投资效益分析

三、2019-2025年我国床垫行业的投资方向

四、2019-2025年我国床垫行业投资的建议

第三节 影响床垫行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响床垫行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响床垫行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响床垫行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国床垫行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国床垫行业发展面临的机遇分析

第四节 床垫行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年床垫行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年床垫行业政策风险及控制策略

- 三、2019-2025年床垫行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年床垫行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年床垫行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年床垫行业其他风险及控制策略

第十五章 床垫行业投资战略研究

第一节 床垫行业发展战略研究(ZY GXH)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 床垫行业投资战略研究

- 一、2019-2025年床垫行业投资战略
- 二、2019-2025年床垫行业投资形势
- 三、床垫行业的投资建议

第十六章 投资战略研究

第一节 2018年床垫行业投资战略

第二节 2019-2025年床垫行业投资战略(ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2014-2018年我国国内生产总值走势图
- 图表：2014-2018年我国床垫行业重点企业资产总计对比
- 图表：2014-2018年我国床垫行业重点企业从业人员对比
- 图表：2014-2018年我国床垫行业重点企业全年营业收入对比
- 图表：2014-2018年我国床垫行业重点企业利润总额对比
- 图表：2014-2018年我国床垫行业重点企业综合竞争力对比
- 图表：2014-2018年我国床垫行业成长性
- 图表：2014-2018年我国床垫行业经营能力
- 图表：2014-2018年我国床垫行业盈利能力
- 图表：2014-2018年我国床垫行业偿债能力
- 图表：2014-2018年我国床垫行业不同规模企业工业总产值
- 图表：2014-2018年我国床垫行业不同所有制企业工业总产值
- 图表：2014-2018年我国床垫行业不同规模企业总销售收入
- 图表：2014-2018年我国床垫行业不同所有制企业总销售收入
- 图表：2014-2018年我国床垫行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国床垫行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国床垫行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2018年我国床垫行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2019-2025年我国床垫行业供给预测

图表：2019-2025年我国床垫行业产量预测

图表：2019-2025年我国床垫行业需求预测

图表：2019-2025年我国床垫行业供需平衡预测

图表：2019-2025年我国床垫行业产品价格预测

图表：2019-2025年我国床垫行业产品消费预测

图表：2019-2025年我国床垫行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国床垫行业总产值预测

图表：2019-2025年我国床垫行业销售收入预测

图表：2019-2025年我国床垫行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/726584.html>